

19 Αυγούστου 2014

Η Νότια Αφρική εξαγεί διπλάσια ποσότητα χύμα κρασιών ν, απ' ότι εμφιαλωμένα

Με αφορμή την ιστορία 350 χρόνων στην παραγωγή κρασιών της Νότιας Αφρικής, ο Siobhan Thompson

(Διευθυντής του Wine of South Africa) εκτιμά επ' ευκαιρία της ετήσιας συνεδρίασης της VinPro της 6ης Αυγούστου στο Paarl, "ότι, ενώ η Νότια Αφρική εξακολουθεί να θεωρείται μια από τις χώρες του New World Wine, είναι τώρα μεταξύ των δύο κατηγοριών (του παλιού και του νέου κόσμου). "Ένα συναίσθημα που ενδεχομένως έχει τις ρίζες του στην πολύ πρόσφατη εμφάνιση της Νότιας Αφρικής στη διεθνή αγορά οίνων. Σε είκοσι χρόνια η χώρα έχει αυξήσει από 220.000 σε περισσότερο από 5 εκατομμύρια εκατόλιτρα τις εξαγωγές της. Μετά την απομόνωση της με το τέλος του απαρτχάιντ, που καταργήθηκε το 1991, η Νότια Αφρική έχει διαφοροποιήσει τις αγορές της, αφού είχε σχεδόν έναν πελάτη που ήταν το Ηνωμένο Βασίλειο (η πρώτη αποικία), σε ένα πάνελ από 139 χώρες. □□ Το κινητό έτος που λήγει τον Ιούνιο του 2014, η Νότια Αφρική εξήγε 4.740.000 εκατόλιτρα οίνου. Πρώτος προορισμός είναι πάλι το Ηνωμένο Βασίλειο (23,4% του όγκου με 1,11 εκατομμύρια εκατόλιτρα), ακολουθούμενο από τη Γερμανία (894 000 εκατόλιτρα), τη Γαλλία (329.000 εκατόλιτρα), τη Ρωσία (319.500 εκατόλιτρα) Σουηδία (289 400 εκατόλιτρα), τις Ηνωμένες Πολιτείες (242.000 εκατόλιτρα), την Ολλανδία (220.000 εκατόλιτρα), τον Καναδά (188.000 εκατόλιτρα), τη Δανία (184 000), το Βέλγιο (92 000) ... Το Ηνωμένο Βασίλειο παραμένει η μεγαλύτερη αγορά για το εμφιαλωμένο και χύμα κρασί (+10% σε σχέση με την προηγούμενη περίοδο).

Η μέση τιμή χύμα της Νότιας Αφρικής έχει σταθεροποιηθεί στα 669 ραντ / εκατόλιτρο (€ 47 / hl), η οποία παρέμεινε σταθερή σε σύγκριση με το μέσο όρο των τιμών του προηγούμενου έτους. "Υπάρχει μια αυξανόμενη τάση των εξαγωγών χύμα, η εμφιάλωση στη χώρα κατανάλωσης έχει ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην τιμή και την τροφοδοσία μεγάλων ομάδων σούπερ μάρκετ," σχολίασε ο Siobhan Thompson, ο οποίος προσθέτει ότι "αύξηση το 2013 οφειλόταν κυρίως στην κακή ευρωπαϊκή συγκομιδή του 2012".