

2007 - Διαφημιστική ελευθερία:

Ο δεξιός Γάλλος υποψήφιος πρόεδρος Nicolas Sarkozy έχει αναγγείλει ότι θα δώσει περισσότερη διαφημιστική ελευθερία στο κρασί στη Γαλλία εάν εκλεγεί τον Μάιο. Σύμφωνα με το πρακτορείο ειδήσεων Reuters ο Sarkozy αυτή την περίοδο Γάλλος υπουργός εσωτερικών, ανέφερε σε μια ομάδα αμπελουργών στην Sancerre ότι θα επέτρεπε να παρουσιαστεί οποιαδήποτε διαφήμιση κρασιού, εφ' όσον ήταν «λογική». Ο Sarkozy αντιμετωπίζει τον αυστηρό νόμο Evin του 1991 που ρυθμίζει την διαφήμιση καπνών και οινοπνεύματος. Με την τρέχουσα μορφή του ο νόμος απαγορεύει οποιαδήποτε ενθάρρυνση του καταναλωτή να αγοράσει ή να πιει κρασί, οποιαδήποτε εμφάνιση κρασιού σε διαφήμιση στην τηλεόραση ή στους κινηματογράφους και ρυθμίζει αυστηρά τι μπορεί να ειπωθεί ή να απεικονιστεί σε άλλου είδους διαφημίσεις.