

2009 - ΟΙΝΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Πέντε εκατομμύρια Γάλλοι επισκέπτες και 2,5 εκατομμύρια ξένοι τουρίστες, επισκέπτονται κάθε χρόνο τους γαλλικούς αμπελώνες. Η προσφορά καλύπτει πείπου 5.000 οινοποιεία, αγροκτήματα, κτήματα και κάστρα σε μια συνολική έκταση 800.000 εκταρίων με αμπελώνες.

Σε μια αγορά ταξιδιών πολύ πεισμένη, επαγγελματίες του τουρισμού που συγκεντρώθηκαν στην έκθεση IFTM, έλαβαν ειδική διάκριση για τον Οινοτουρισμό. Η έκθεση φιλοξενήθηκε για πρώτη φορά φέτος σε ένα χώρο αφιερωμένο στον οινοτουρισμό (International Wine Travel Market) για να συγκεντρώσει τους παραγωγούς της περιφέρειας, τους «δρόμους του κρασιού» και τους επαγγελματίες του τουρισμού. Το Γραφείο Τουρισμού του Μπορντό καταγράφει 22.000 λάτρεις του κρασιού το 2008 και οι επισκέπτες σε chateaux του Μπορντό έφθασαν το 8% από την αρχή του έτους ενώ σημειώνεται μια μετατόπιση της ζήτησης για τουρισμό οίνου: Οι τουρίστες πλέον θέλουν να είναι φορείς και όχι μόνο οι παραδοσιακοί επισκέπτες σε κελάρια. Ασχολούνται με τη συγκομιδή, συλλέγουν και συμμετέχουν στη διαλογή. Η Γαλλία δεν είναι η μόνη, ακολουθεί και η Ιταλία η οποία ξεπέρασε τη Γαλλία στην κατανάλωση το 2007. Ένα παράδειγμα που αναφέρθηκε από την περιοχή Ogliastra στη Σαρδηνία, η οποία παρουσιάζει επί δυο χρόνια μια έκρηξη της ζήτησης από τους τουρίστες για το φθινόπωρο (Σεπτέμβριο και Οκτώβριο). Η κρίση δεν εμπόδισε την άνοδο της συμμετοχής που αυξήθηκε κατά 8% φέτος. Στην Ισπανία, τέλος, ο οινοτουρισμός έχει ωφεληθεί από σημαντικές επενδύσεις ώστε να προωθήσει ένα διαφορετικό προϊόν, πέρα από την τουριστική παραλία. Η διαδρομή της περιοχής Rioja, κατέχει ηγετική θέση στον οινοτουριστικό τομέα της Ισπανίας με 250 Bodegas ανοικτές για το κοινό. Ο οινοτουρισμός έδειξε ανθεκτικότητα στην κρίση και συνέβαλε στην ισορροπία του τουρισμού σε περιφερειακό επίπεδο, με τους αριθμούς των επισκεπτών σταθερούς ακόμη και αν ο προϋπολογισμός τους ήταν μικρότερος.