

28 Απριλίου 2015

Παγκόσμιο εμπόριο οίνων: Γερμανία, η πρώ τη εισαγωγέας χώ ρα σε όγκο το 2014

Πέρυσι, η Γερμανία εισήγαγε 15.170.000 εκατόλιτρα οίνου. Ένα σταθερό όγκο σε σύγκριση με το 2013, γεγονός που διατήρησε τη γερμανική αγορά στη πρώτη θέση του μεγαλύτερου εισαγωγέα οίνων (μπροστά από το Ηνωμένο Βασίλειο και τις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής). Όπως συνοψίζεται από το ισπανικό Παρατηρητήριο Αγοράς Οίνου, οι γερμανικές εισαγωγές έχουν γενικά αυξηθεί σε αξία τόσο για το εμφιαλωμένο κρασί όσο και για τον όγκο σε χύμα.

Κορυφαίος προμηθευτής της γερμανικής αγοράς, η Ιταλία είδε τις εξαγωγές της να συρρικνώνονται το 2014, με κύκλο εργασιών € 971.000.000 (-4% σε σύγκριση με το 2013). Η μείωση ήταν εντονότερη στο χύμα, μια μείωση της τάξης του 29% (146 εκατομμύρια ευρώ). Η Γερμανία εν τούτοις παραμένει ο πρώτος προορισμός των ιταλικών χύμα οίνων (37% σε αξία). Η Γερμανία είναι επίσης η δεύτερη μεγαλύτερη αγορά για τους ιταλικούς ήσυχους οίνους (με € 742 εκατομμύρια, 3,5%) και τρίτη για τους αφρώδεις οίνους (€ 83.000.000, -9%).

Για τα ισπανικά κρασιά, είναι η δεύτερη καταναλωτική αγορά σε όγκο (3,65 εκατομμύρια εκατόλιτρα, + 21%) και πρώτη σε αξία (με € 371.000.000, -9%). Και παρά την αισθητή πτώση, η Γερμανία παραμένει η μεγαλύτερη εξαγωγική αγορά για τα ισπανικά αφρώδη (€ 72.000.000 -23%). Όσο για τα γαλλικά κρασιά, η Γερμανία είναι η τρίτη σε αξία (769.300.000 ευρώ, 8,4%).

Πάντα σε αξία, η Γερμανία εξακολουθεί να επιταχύνει σε παγκόσμιο επίπεδο, είναι πίσω όμως από τις Ηνωμένες Πολιτείες και το Ηνωμένο Βασίλειο, αλλά προηγείται του Καναδά και της Ιαπωνίας. Όσον αφορά την κατανάλωση, η Γερμανία κατατάσσεται επίσης στην τρίτη θέση, πίσω από τις Ηνωμένες Πολιτείες (ηγέτης από το 2013) και τη Γαλλία. Επίσης παραγωγός χώρα, η Γερμανία είδε τις εξαγωγές της σε πτώση το 2014, τόσο σε όγκο όσο και σε αξία (-3.6 και -4.7% αντίστοιχα).