

**2009 - Τα σκομπανεβάσματα των γερμανικών ν εξαγωγών ν κρασιού:**

Συνολικά οι εξαγωγές των γερμανικών οίνων έχουν λίγο επηρεαστεί από την παγκόσμια κρίση. Κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2009, οι εξαγωγικές πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 4,3% σε όγκο σε σχεδόν ένα εκατ. εκατόλιτρα, σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία που δημοσιεύτηκαν από το γερμανικό Ινστιτούτο Οίνου. Σε αξία, το ποσό των πωλήσεων μειώθηκε κατά 1,9% σε € 195 εκατ. Το συνολικό αποτέλεσμα, ωστόσο, κρύβει μεγάλες διαφορές στις διάφορες αγορές. Στην Ευρωπαϊκή Ένωση, τα γερμανικά κρασιά έχουν καλές επιδόσεις με αύξηση 8% σε αξία και 14% κατ' όγκο. Τα γερμανικά κρασιά, έχουν ιδιαίτερη παρουσία στις Κάτω Χώρες, τρίτη εξαγωγική αγορά για τους γερμανικούς οίνους, όπου οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 30% σε όγκο και αξία. Τρεις άλλες ευρωπαϊκές αγορές αναπτύσσονται στην Ιρλανδία (49% σε αξία, και 56% κατ' όγκο), Πολωνία (72%, 77%) και Σουηδία ( +1,5%, 29%). Ωστόσο, οι πωλήσεις μειώθηκαν στην Μεγάλη Βρετανία( -16%, -13%) και τη Νορβηγία ( -4%, -17%). Τα γερμανικά κρασιά έχουν υποστεί μείωση στις τρίτες αγορές κατά 11,8% σε αξία και 11,3% κατ' όγκο. Πρώτη εξαγωγική αγορά για τους γερμανικούς οίνους, οι ΗΠΑ μειώθηκαν κατά 6% σε αξία και 1% σε όγκο κατά τους πρώτους 6 μήνες του 2009.