

2008 - Οι καταναλωτές θα συνεχίσουν να πίνουν κρασί παρά την ύφεση:

Παρά την οικονομική κρίση, οι καταναλωτές δε θα σταματήσουν να πίνουν κρασί, αλλά θα περιορίσουν τα έξοδα σε άλλους τομείς, σύμφωνα με μια καινούργια έρευνα. Σύμφωνα μ' αυτή, σε δείγμα 1000 ατόμων, που είναι τακτικοί πότες, η έρευνα που πραγματοποιήθηκε στην Αγγλία για λογαριασμό του Συνδέσμου Οίνου και Ποτών, έδειξε ότι οι Άγγλοι θα προτιμούσαν να περιορίσουν τα έξοδα τους στα γλυκά, σοκολάτες, μπίρες και αναψυκτικά. Περισσότερο από το 60% δε θα περιορίζαν την δαπάνη για αγορά κρασιού επιβοηθώντας του γεγονότος, ότι πιστεύουν ότι στο κρασί δεν έχει αυξηθεί η τιμή του, τους τελευταίους έξι μήνες. Παρ' όλα αυτά η έρευνα έδειξε επίσης ότι οι καταναλωτές θα πρέπει να αυξήσουν τα έξοδά τους ημερησίως., αφού αυτοί που διέθεταν £4,64 για το καθημερινό τους μπουκάλι κρασί, τώρα θα ξοδεύουν £6,81.