

2010 - Semillon blanc εναντίον Sauvignon blanc:

Οι Αυστραλοί οινοπαραγωγοί προετοιμάζονται να επιτεθούν στο μερίδιο αγοράς που κατέχει το Sauvignon blanc της Νέας Ζηλανδίας, στην βρετανική αγορά, με ένα νέο στυλ άσπρου κρασιού που το παρουσιάζουν ως "δολοφόνο του Sauvignon Blanc."

Ανίκανοι να πετύχουν τον τολμηρό και φρουτώδη χαρακτήρα του Sauvignon Blanc της Νέας Ζηλανδίας, οι Αυστραλοί παραγωγοί βασίζονται στο Semillon blanc και προετοιμάζονται για λανσάρισμά του, στο τέλος του μήνα στο Tesco, μία από τις μεγαλύτερες αλυσίδες λιανικής στο Ηνωμένο Βασίλειο. Όπως και οι Νεοζηλανδοί συνάδελφοί τους, οι Αυστραλοί οινοπαραγωγοί αντιμετωπίζουν πλεονάζουσα παραγωγή κρασιού, αλλά είναι επίσης σε άμεσο ανταγωνισμό με τους αμφισβητίες τους στον Νέο Κόσμο οι οποίοι κερδίζουν έδαφος στην κυρίαρχη αγορά τους, όπως το Ηνωμένο Βασίλειο και οι ΗΠΑ. Οι επικεφαλές της αγοράς οίνου στην Tesco, που είναι ο πρώτος αγοραστής των αυστραλιανών οίνων στο Ηνωμένο Βασίλειο επιβεβαιώνουν ότι οι Βρετανοί καταναλωτές στρέφονται όλο και περισσότερο, προς ελαφρύτερα κρασιά σε αλκοόλ όπως τα δροσιστικά λευκά κρασιά από τη Νότια Αφρική ή το Sauvignon Blanc από τη Νέα Ζηλανδία. "Η δημοτικότητα των Chardonnay, Syrah και Cabernet Sauvignon στην Αυστραλία μειώνεται", τονίζουν "Δέκα χρόνια πριν, οι Αυστραλοί είχαν κυριαρχήσει στην αγορά οίνου στο Νέο Κόσμο. Σήμερα ο καταναλωτής δεν διακρίνει πλέον καμία ποιοτική διαφορά μεταξύ των αυστραλιανών οίνων και εκείνων που προέρχονται από τη Νότια Αφρική, τη Χιλή ή την Καλιφόρνια." Για να ανακτήσουν τον έλεγχο, οι Αυστραλοί βασίζονται σε νέα προϊόντα όπως το Semillon Blanc, που ανταποκρίνεται περισσότερο στις μεταβαλλόμενες προτιμήσεις των βρετανών καταναλωτών προς την κατεύθυνση ελαφρύτερων και φρέσκων κρασιών.