

12 Δεκεμβρίου 2012

Ηνωμένο Βασίλειο: το κρασί και τα οиноπνευματώδη ποτά στην αγορά συνεχίζουν να μειώνονται το 2012

«Οι καταναλωτές συνεχίζουν να σφίγγουν το ζωνάρι τους και οι πωλήσεις κρασιών και οиноπνευματωδών ποτών πέφτουν»,

σύμφωνα με την τελευταία έκθεση της Επαγγελματικής Ένωσης βρετανικών κρασιών και οиноπνευματωδών ποτών (WSTA). Κατά τη διάρκεια της κινητής περιόδου που έληξε στο τέλος Νοεμβρίου 2012, οι πωλήσεις κρασιών και οиноπνευματωδών ποτών μειώθηκε κατά 2% στα δίκτυα κατανάλωσης στο σπίτι (off-trade) και 3% για τα δίκτυα καταναλωτών στα σημεία πώλησης (on-trade). Μεταξύ Οκτωβρίου 2011 και Οκτωβρίου 2012, ο πληθωρισμός στις τιμές του κρασιού ανήλθε στο 2,4%, ενώ έφθασε το 5,9% για τα οиноπνευματώδη ποτά.

Παρ' ότι οι πωλήσεις κρασιού (σε συσκευασίες μικρότερες από 4 λίβρες/φιάλη) εξακολουθούν να μειώνονται, τα κρασιά εκείνα που πωλούνται πάνω από £ 7 έχουν καλύτερη τύχη. Στην περίπτωση της σαμπάνιας, οι πωλήσεις της μειώθηκαν κατά 9% στο σύστημα λιανικών πωλήσεων, αλλά αυξήθηκαν κατά 13% για διανομή στο εμπόριο. Οι αφρώδεις οίνοι και μηλίτες εμφανίζουν αντί αύξηση 5% στις συνολικές πωλήσεις τους (η αλυσίδα Waitrose ανακοίνωσε αύξηση 30% σε ετήσια βάση στις πωλήσεις των αγγλικών αφρώδων οίνων). Μόνο οι πωλήσεις αλκοολούχων ποτών premix αυξήθηκαν κατά 3% τους τελευταίους 12 μήνες, ενώ η βρετανική κυβέρνηση σκέφτεται να αυξήσει τους φόρους και να επιβάλλει ελάχιστη τιμή για τα αλκοολούχα ποτά.