

23 Απριλίου 2013

Γαλλία: το ένα τρίτο των πωλήσεων οίνου, αντιπροσωπεύουν οι πωλήσεις σε bag-in-box

Στο τελευταίο του σημείωμα για την οικονομική διάρθρωση του τομέα οίνου και ειδικότερα για την αγορά, το France Agrimer αποκαλύπτει ότι

οι πωλήσεις οίνου σε bag-in-box αντιπροσωπεύουν το 30,8% των πωλήσεων ακόμη στην μεγάλη διανομή (62% σε μέγεθος 5 λίτρων). Ενδεικτικό είναι ότι το 40% των πωλήσεων αφορά οίνους με προστατευόμενη γεωγραφική ένδειξη με ταυτόχρονη αναφορά της ποικιλίας.

Αντιπροσωπεύοντας το 38% των συνολικών των λιανικών πωλήσεων οίνου, οι ετικέτες των διανομέων διατίθενται κατά 48% σε bag-in-box.