

2009 - Η δημοτικότητα των καταστημάτων που ειδικεύονται στην πώληση του κρασιού:

Σύμφωνα με αναλύσεις, η αύξηση της κατανάλωσης οίνου στην Ουκρανία έχει ρυθμό άνω του 6% ανά έτος. Οι καταναλωτές έχουν αρχίσει να εγκαταλείπουν τα οινοπνευματώδη ποτά, για πιο σοφιστικέ και λιγότερο δυνατά ποτά. Αυτό επιτρέπει το άνοιγμα νέων σημείων πώλησης οίνου μέσω καταστημάτων και πολυκαταστημάτων που ειδικεύονται στον τομέα παρά την τρέχουσα κρίση. Έτσι, η εταιρεία Bureau du vin πρόκειται να ανοίξει δύο σούπερ μάρκετ της αλυσίδας "Coood Wine " τα επόμενα δύο χρόνια εκ των οποίων ένα στην πρωτεύουσα Κίεβο, όπου τα καταστήματα οίνου είναι προσοδοφόρα. Έξω από την πρωτεύουσα, τα περισσότερα καταστήματα οίνου είναι συγκεντρωμένα στην Κριμαία. Τον Απρίλιο του τρέχοντος έτους, μια boutique "Lavinia", άνοιξε στην Οδησό. Η μονάδα παραγωγής οίνου και μπράντυ "Koktebel", η οποία διαθέτει 16 καταστήματα που βρίσκονται στην Κριμαία, σκοπεύει να επεκτείνει το δίκτυό της. Σε δύο μήνες, επίσης προβλέπεται το άνοιγμα ενός καταστήματος "Maison du Vin στην Κριμαία.