

13 Ιουνίου 2012

Η ρώ σικη αγορά εγκαταλείπει τα κρασιά της πρώ ην ΕΣΣΔ γι αυτά της Ε.Ε.

Κατά τη διάρκεια της τελευταίας Έκθεσης του Λονδίνου London International Wine Fair, η Ένωση Οινοχόων και Οινοπαραγωγών της Ρωσίας παρουσίασε τα τελευταία στοιχεία από τη ρωσική αγορά οίνου.

Σε όγκο, η αγορά έχει σχεδόν τριπλασιαστεί μεταξύ 2000 και 2011, τόσο για τους ήσυχους οίνους (από 2,4 σε 9,73 εκ. εκατόλιτρα) όσο και για τους αφρώδεις οίνους (από 69 σε 265 εκ. hl). Στις αρχές της δεκαετίας του 2000, ξεκίνησε η αύξηση των εισαγωγών κρασιού κορυφώθηκε το 2005, ενώ μειώθηκε απότομα στη συνέχεια. Τα τελευταία χρόνια, οι εξαγωγές αυξάνονται παγκοσμίως. 3,18 εκατομμύρια εκατόλιτρα εισήχθησαν το 2011, -17% σε σύγκριση με το 2010, αλλά +44% σε σύγκριση το 2009.

Η Ρωσία δεν είναι μια αναδυόμενη αγορά με την ίδια έννοια όπως η Κίνα ή η Βραζιλία. Η κατανάλωση οίνου είναι πράγματι πιο παραδοσιακή. Η δομή της κατανάλωσης, έχει μεταλλαχθεί κατά την τελευταία δεκαετία, ώστε να εξελίσσεται σε μια ενδιαφέρουσα αγορά για τους ευρωπαϊούς παραγωγούς. Το 2000, στη Ρωσία τα εισαγόμενα κρασιά προέρχονταν από την πρώην Σοβιετική Ένωση (86% του όγκου). Το 2011 αντιπροσώπευαν μόνον το 16,5% των εισαγόμενων οίνων. Οι «παλαιές» χώρες του κρασιού έχουν γίνει ο μεγαλύτερος προμηθευτής της Ρωσίας, από 10% σε όγκο το 2000 σε 63,5% το 2011. Η Γαλλία είναι ο μεγαλύτερος προμηθευτής του κρασιού σε όγκο στη Ρωσία. Το 2011, η Γαλλία αντιπροσώπευε το 22,4% των συνολικών ρώσικων εισαγωγών, η Ιταλία το 14,4%, η Ισπανία το 14,3%, η Γερμανία το 10,9%, η Βουλγαρία το 7,5%, η Μολδαβία το 6,6%, η Ουκρανία το 6,1% και η Χιλή το 5,7%.