4 Δεκεμβρίου 2012

Νέες μέθοδοι αμπελοκαλλιέργειας και πωλήσεων κρασιού
Συνεργασίες μεταξύ Τοπικής Αυτοδιοίκησης και Οινοποιώ ν

Στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας που αφορά στην εταιρική σχέση Ελλάδας και Γερμανίας για τη δημιουργία Ελληνογερμανικού δικτύου δήμων περιφερειών και πολιτών, πραγματοποιήθηκε Ημερίδα στην πόλη της Νάουσας την Παρασκευή 30 Νοεμβρίου με θέμα : «Νέες μέθοδοι αμπελοκαλλιέργειας και πωλήσεων κρασιού – Συνεργασίες μεταξύ Τοπικής Αυτοδιοίκησης και Οινοποιών».
Στόχος της ημερίδας ήταν να μεταφερθεί τεχνογνωσία, με βάση τη γερμανική εμπειρία, σε εξειδικευμένα θέματα που παρουσιάζουν μεγάλο ενδιαφέρουν για την Ελληνική πλευρά, καθώς επίσης εμβάθυνση και παρουσίαση θεμάτων που μπορούν να απασχολήσουν και πρέπει να αντιμετωπιστούν στο μέλλον .

Ειδικότερα οι θεματικές ενότητες που αναπτύχθηκαν ήταν:

1η Ενότητα : Οινοτουρισμός, η σημασία του περιπατητικού Τουρισμού

2η Ενότητα : Branding – Marketing, ιδιαιτερότητες της Γερμανικής Αγοράς

3η Ενότητα : Εκπαίδευση και Μετεκπαίδευση στη Γερμανία

4η Ενότητα : Σύγχρονοι Μέθοδοι προώθησης Οίνου

Το γενικό συμπέρασμα ήταν ότι για την τοποθέτηση του Ελληνικού κρασιού στις ξένες αγορές, απαιτείται η ανάδειξη των δυνατών σημείων με σαφήνεια και θετικό τρόπο αλλά και σαφές μήνυμα διαφοροποίησης.

Στην Ημερίδα συμμετείχαν αιρετοί και στελέχη της αυτοδιοίκησης, επαγγελματίες που ασχολούνται με τον αγροτικό τομέα, εκπροσώποι Φορέων κλπ.

Η εκδήλωση υποστηρίχτηκε από:
- την Περιφερειακή Ένωση Δήμων Κεντρικής Μακεδονίας (ΠΕΔ) και το Δήμο Νάουσας,

- το Γενικό Προξενείο της Ομοσπονδιακής Δημοκρατίας της Γερμανίας στη Θεσσαλονίκη

- την αντιπροσωπεία Hanns-Seidel-Stiftung στην Ελλάδα και

- το γραφείο της Ελληνογερμανικής Συνέλευσης στην Θεσσαλονίκη

Τα συμπεράσματα της Ημερίδας καθώς και οι εισηγήσεις θα αναρτηθούν σύντομα στο διαδίκτυο και στην ιστοσελίδα www.grde.eu του Ελληνογερμανικού Δικτύου «Περιφέρειες, Δήμοι, Ανθρωποι»