

20 Αυγούστου 2013

**Καμία εκστρατεία προώθησης δεν θα προβάλλει εμπορικά σήματα για να επιχορηγηθεί με εθνική συμμετοχή**

Τέλος εποχής για τα προγράμματα προβολής προώθησης οίνων σε Τρίτες Χώρες με τη μορφή που εκτελέσθηκαν την πρώτη προγραμματική περίοδο 2009-2013. Αν και η ΚΕΟΣΟΕ είχε προαναγγείλει την μεταβολή στο περιεχόμενο των προγραμμάτων, το ΥΑΑΤ μέσω του τμήματος Οίνου εξέδωσε εγκύκλιο βάσει της οποίας επιτρέπεται μόνο η προβολή της ποιότητας και των χαρακτηριστικών των οίνων ΠΟΠ και ΠΓΕ και Ποικιλιακών Οίνων, χωρίς να εμφανίζεται εμπορικό σήμα είτε άμεσα, είτε έμμεσα στο προωθητικό υλικό, στις διαφημιστικές εκστρατείες ή σε οποιαδήποτε άλλη δράση, προκειμένου οι δικαιούχοι να λάβουν την εθνική επιχορήγηση που αντιστοιχεί στο 30% των προγραμμάτων.

Εφόσον εμφανίζεται το εμπορικό σήμα, η ενίσχυση μειώνεται στο 50% (κοινοτική συμμετοχή), ενώ η ίδια συμμετοχή αυξάνεται στο 50%.

Πατήστε [εδώ](#) για να κατεβάσετε ολόκληρη την εγκύκλιο που περιλαμβάνει σημαντικές οδηγίες και τα υποδείγματα.