

22 Νοεμβρίου 2010

NEW WINES
OF GREECE



Ανάδειξη της κας Μάγιας Τσόκλη ως πρέσβειρας για το ελληνικό κρασί - Παρουσίαση Portal για το επώνυμο ελληνικό κρασί

Την Κυριακή 28 Νοεμβρίου στο πλαίσιο της 42ης Χenia, που πραγματοποιείται στο Metropolitan Expo, (αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος) η Εθνική Διεπαγγελματική Οργάνωση Αμπέλου και Οίνου, (Ε.Δ.Ο.Α.Ο.) διοργανώνει εκδήλωση στην διάρκεια της οποίας, θα πραγματοποιηθεί η πρώτη παρουσίαση του Portal για το επώνυμο ελληνικό κρασί **New Wines of Greece** (ώρα 12:00)

Το Portal είναι «υπό κατασκευή» και θα βασίζεται στο περιεχόμενο και τις κατευθύνσεις του «Στρατηγικού σχεδιασμού για το marketing και branding του ελληνικού κρασιού. Στην εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί σύντομη περιγραφή του Στρατηγικού σχεδιασμού από την Σύμβουλο (Alter Vision – Critical public), ενώ θα ακολουθήσει παρουσίαση σε λειτουργικό επίπεδο του Portal, από την ανάδοχο εταιρεία Post Scriptum, και παράλληλα θα ανακοινωθούν οι ενέργειες web marketing που θα υλοποιούνται στο πλαίσιο του Portal. Στην συνέχεια και ώρα 14:00, μια ξεχωριστή προσωπικότητα και δεινή ταξιδεύτρια η βουλευτής κα Μάγια Τσόκλη, θα ανακηρυχθεί, πρέσβειρα, του επώνυμου ελληνικού κρασιού. Βασική επιδίωξη αποτελεί το να «ταξιδέψει» το ελληνικό κρασί στον κόσμο, αξιοποιώντας τον μοναδικό τρόπο επικοινωνίας που διακρίνει την κα Μάγια Τσόκλη. Η εκδήλωση απευθύνεται στους επαγγελματίες του κλάδου.