9 Μαρτίου 2011

Περιοδικό Wine & Spirits – Ενίσχυση του βαθμού αναγνώ ρισης των ελληνικώ ν κρασιώ ν

Σημαντικά στοιχεία για την ενίσχυση του βαθμού αναγνώρισης των ελληνικών κρασιών στην αγορά χωρών της Βόρειας Αμερικής δημοσιεύονται στην πρόσφατη έκδοση του κλαδικού περιοδικού «Wine & Spirits Magazine», όπως προκύπτει από τα αποτελέσματα του 22ου ετήσιου διαγωνισμού κρασιών βάσει των πωλήσεων από εστιατόρια και των προτιμήσεων των καταναλωτών, που πραγματοποιείται για λογαριασμό του εν λόγω περιοδικού. Το συγκεκριμένο έντυπο εκδίδεται ανελλιπώς από το 1982 και απευθύνεται σε περισσότερους από 200 χιλιάδες αναγνώστες, καταναλωτές, ειδικούς και επαγγελματίες από το χώρο των κρασιών.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του πρόσφατου διαγωνισμού, όσον αφορά τα περισσότερο διαδεδομένα κρασιά, αλλά και βάσει των υψηλών απαιτήσεων, όπως διαπιστώνεται από την εν λόγω έρευνα, των καταναλωτών σχετικά με την ποιότητα που αναζητούν, προκύπτουν τα εξής:

- όσον αφορά τις εισαγωγές κρασιών αλλοδαπής προελεύσεως, τα κρασιά Ιταλικής προελεύσεως εξακολουθούν να παραμένουν στις υψηλότερες θέσεις προτίμησης των καταναλωτών. Παράλληλα διαπιστώνεται αύξηση στις εισαγωγές κρασιών από χώρες, όπως Ισπανία, Αργεντινή και Ελλάδα
- σύμφωνα με τα ίδια στοιχεία, οι εισαγωγές κρασιών Ιταλικής προελεύσεως παρουσιάζουν ελαφρά μείωση, από 17,0% σε 15,7%, οι εισαγωγές αντίστοιχα από την Γαλλία ευρίσκονται στην δεύτερη θέση με ποσοστό 13,3%, ενώ αύξηση αντίστοιχα καταγράφεται στις εισαγωγές κρασιών από την Ισπανία 5,1%, την Αργεντινή 4,1% και την Ελλάδα σε ποσοστό 1,3%
- τέλος αναφέρεται χαρακτηριστικά ότι, το σχετικά αυξημένο ποσοστό στις εισαγωγές κρασιών Ελληνικής προελεύσεως παρέχει την δυνατότητα δημιουργίας καταλόγου με τα περισσότερο γνωστά και υψηλής ποιοτικής αξίας Ελληνικών κρασιών.