

17 Απριλίου 2012

Αμερικανική αγάπη για το Γαλλικό κρασί

Η Βιομηχανία οίνου της Γαλλίας απολαμβάνει πωλήσεις ρεκόρ στις ΗΠΑ, ενώ οι Κινέζοι καταναλωτές αγοράζουν Μπορντό, οι Αμερικανοί καταναλωτές αγοράζουν όλα τα κρασιά που προέρχονται από την Γαλλία.

Η Γάλλοι προσπαθούν να κατακτήσουν Αμερική, και αυτό δεν σημαίνει ότι θέλουν να αγοράσουν πίσω την Λουιζιάνα. Αμερικανοί αγοράζουν γαλλικό κρασί σε νούμερα ρεκόρ οδηγώντας την βιομηχανία οίνου σε νέα ύψη. Το Γαλλικό κρασί και τα οινοπνευματώδη ποτά είχαν εξαγωγές 13 δισεκατομμύρια δολάρια το 2011, και η Αμερική ήταν ο κυρίαρχος εμπορικός εταίρος της, με το 18 τοις εκατό του ποσοστού αυτού. Παρά την έντονη έμφαση στην Κίνα τα τελευταία χρόνια, οι Ηνωμένες Πολιτείες εισάγουν περισσότερο Γαλλικά κρασιά από όλες σχεδόν τις χώρες περίπου στα 2.5 δισεκατομμύρια δολάρια. Αυτός είναι ο λόγος που παρακινεί τους Γάλλους να επενδύσουν περισσότερο σε μάρκετινγκ και πωλήσεις στην Αμερική.

Η Εμπορική ομάδα του Μπορντό διαθέτει 4,1 εκατομμύρια δολάρια του προϋπολογισμού του 2012 στον τομέα του μάρκετινγκ στην Αμερική!!!

Οι 10 παραδοσιακά Ευρωπαίοι πελάτες της Γαλλίας αγοράζουν συνολικά 5,4 δισεκατομμύρια δολάρια μια αύξηση 3 τοις εκατό σε σχέση με πέρσι, ενώ η ευρωπαϊκή χρηματοπιστωτική κρίση έχει κάνει τα μέλη του κλάδου ανησυχούν. Ο όγκος των εξαγωγών προς τη Γερμανία και το Ηνωμένο Βασίλειο είναι κάτω 13 τοις εκατό και 38 τοις εκατό, αντίστοιχα σε σύγκριση με μία δεκαετία πριν.

Όμως οι Γάλλοι είναι ανακουφισμένοι γιατί σημειώθηκε 29 τοις εκατό αύξηση ή 3,3 δισ. Πωλήσεις στις πέντε Ασιατικές χώρες – Κίνα, Χονγκ Κονγκ, Ιαπωνία, Σιγκαπούρη και Ταϊβάν.

Στην Αμερική, οι πωλήσεις σαμπάνιας σημείωσαν αύξηση 19 τοις εκατό σε \$ 448 εκατ.