



**ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΝΤΥΣΣΕΛΝΤΟΡΦ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

Ντύσσελντορφ, 15 Φεβρουαρίου 2012

Η ΑΓΟΡΑ ΟΙΝΟΥ ΤΗΣ ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ – ΒΑΣΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ

- Η κατά κεφαλήν κατανάλωση οίνου στη Γερμανία κυμαίνεται τα τελευταία χρόνια σε επίπεδο άνω των 20 λίτρων ετησίως. Η κατά κεφαλήν κατανάλωση μύρας βρίσκεται ακόμα σε πολύ υψηλότερο επίπεδο (άνω των 100 λίτρων ετησίως), ακολουθεί ωστόσο συνεχή καθοδική πορεία
- Η παραγωγή οίνου της Γερμανίας κυμαίνεται συνήθως σε επίπεδα μεταξύ 1.100 και 1.400 εκ. φιαλών
- Οι εξαγωγές οίνου της Γερμανίας αυξάνονται συνεχώς την τελευταία δεκαετία
- Περίπου τα 2/3 της προσφοράς οίνου στη γερμανική αγορά καλύπτονται από εισαγωγές
- Κυριότερες προμηθεύτριες χώρες της Γερμανίας είναι κατά σειρά η Ιταλία, η Γαλλία και η Ισπανία. Οι τρεις αυτές χώρες καλύπτουν σχεδόν τα 3/4 των εισαγωγών της Γερμανίας
- Οι χώρες του Νέου Κόσμου (Ν. Αφρική, ΗΠΑ, Χιλή, Αυστραλία) έχουν κατακτήσει μερίδιο 15% της γερμανικής αγοράς
- Η χώρα μας είναι η 12^η σημαντικότερη προμηθεύτρια κρασιού της Γερμανίας
- Το ήμισυ των εισαγωγών οίνου της Γερμανίας αφορά κρασιά σε δοχεία άνω των 2 λίτρων
- Η οικιακή κατανάλωση αποτελεί το μεγαλύτερο τμήμα της κατανάλωσης οίνου στη Γερμανία. Το μερίδιο της εστίασης στην κατανάλωση οίνου φτάνει μόλις το 15%
- Το σημαντικότερο κανάλι διανομής οίνου για την οικιακή κατανάλωση είναι οι αλυσίδες λιανικής (discounters, supermarkets)
- Στις αλυσίδες λιανικής, το 70% των πωλήσεων αφορά κρασιά με τιμές κάτω των 2€ Το μερίδιο αγοράς των κρασιών με τιμή άνω των 5€ είναι μόλις 1,5%
- Στις κάβες και παραγωγούς, το μερίδιο των κρασιών με τιμή άνω των 5€ είναι 30,5%
- Το κόκκινο κρασί έρχεται πρώτο στις προτιμήσεις των καταναλωτών, με μερίδιο αγοράς άνω του 50%. Το 1/3 της οικιακής κατανάλωσης οίνου αφορά λευκό κρασί και το 10% ροζέ.



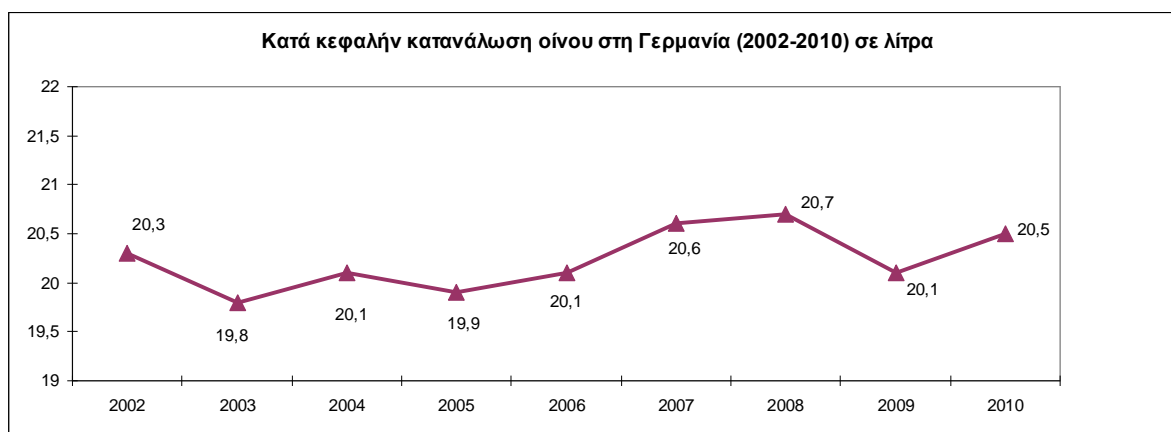
ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΝΤΥΣΣΕΛΝΤΟΡΦ ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Ντύσσελντορφ, 15 Φεβρουαρίου 2012

Η αγορά οίνου της Γερμανίας

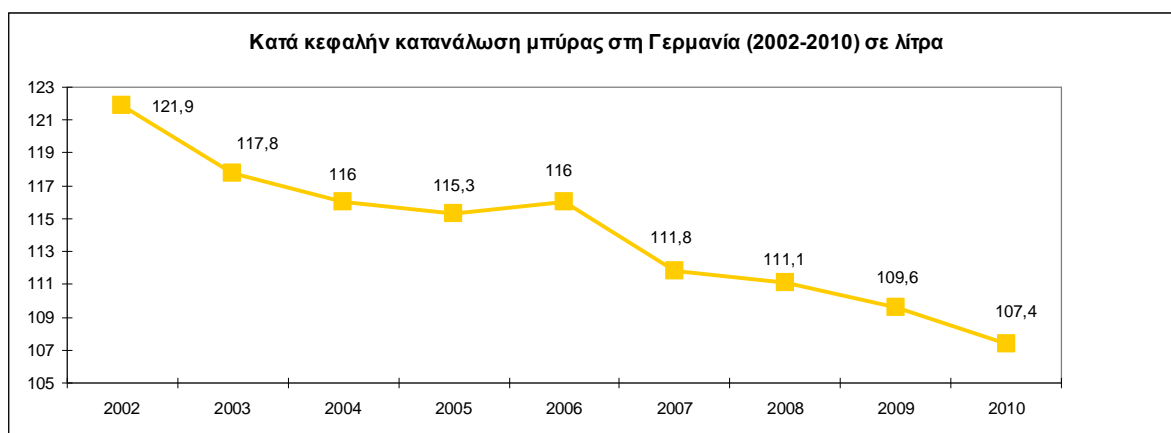
I. Βασικά μεγέθη της αγοράς

Το 2010 η κατά κεφαλήν κατανάλωση οίνου στη Γερμανία σημείωσε αύξηση, μετά την πτώση του προηγούμενου έτους, επανερχόμενη στο επίπεδο των 20,5 λίτρων ετησίως. Συνολικά την πενταετία 2006-2010, παρά τις όποιες διακυμάνσεις, η κατά κεφαλήν κατανάλωση οίνου κυμάνθηκε σταθερά σε επίπεδο άνω των 20 λίτρων/έτος.



Πηγή: Bundesverband der Deutschen Spirituosen Industrie und Importeure e.V

Η κατά κεφαλήν κατανάλωση αφρώδους οίνου παρέμεινε σταθερή στα 3,9 λίτρα ετησίως, ενώ η κατανάλωση μύρας συνέχισε για μια ακόμη χρονιά την πτωτική πορεία της, περιοριζόμενη στα 107,4 λίτρα ετησίως (μείωση κατά 2% έναντι του προηγούμενου έτος, μείωση κατά 14,5 λίτρα, ποσοστό 12% στο χρονικό διάστημα 2002-2010).



Πηγή: Bundesverband der Deutschen Spirituosen Industrie und Importeure e.V

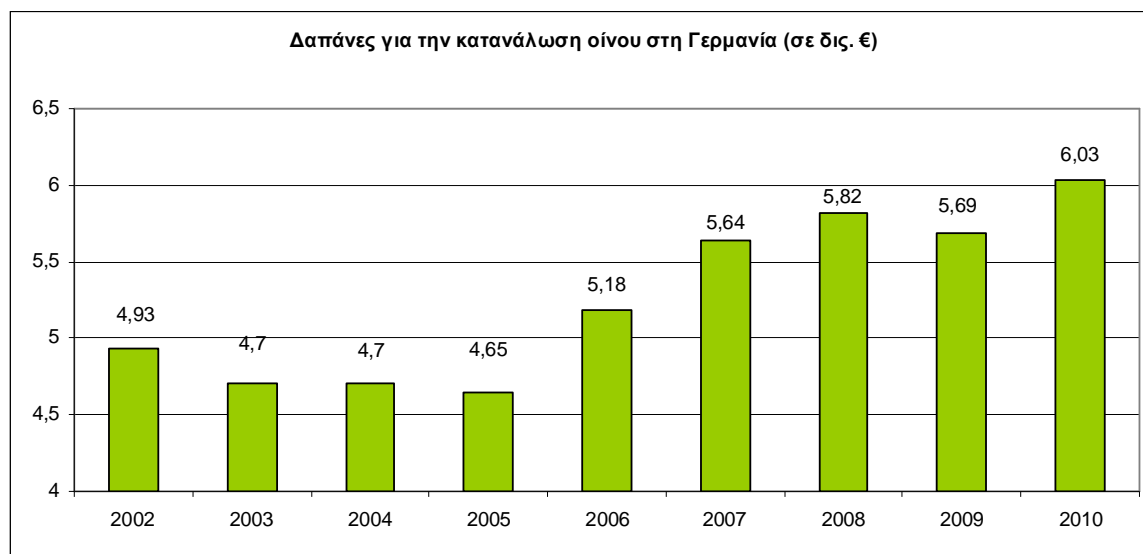
Κατά κεφαλήν κατανάλωση οινοπνευματωδών ποτών στη Γερμανία (σε λίτρα)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Μεταβολή 09/10 (%)
Μπύρα	116	115,3	116	111,8	111,1	109,6	107,4	-2,0
Οινοπνευματώδη	5,8	5,7	5,7	5,6	5,5	5,4	5,4	0,0
Κρασί	20,1	19,9	20,1	20,6	20,7	20,1	20,5	2,0
Αφρώδης οίνος	3,8	3,8	3,9	3,8	3,9	3,9	3,9	0,0
Σύνολο	145,7	144,7	145,7	141,8	141,2	139	137,2	-1,3

Πηγή: Bundesverband der Deutschen Spirituosen Industrie und Importeure e.V

Τα στοιχεία για το 2010 είναι προσωρινά

Το 2010 σημειώθηκε επίσης αύξηση της καταναλωτικής δαπάνης για κρασί στη Γερμανία, η οποία ανήλθε στο συνολικό ποσό των 6,03 δις € (αύξηση κατά 6% έναντι του 2009).



Πηγή: Bundesverband der Deutschen Spirituosen Industrie und Importeure e.V / Statistisches Bundesamt

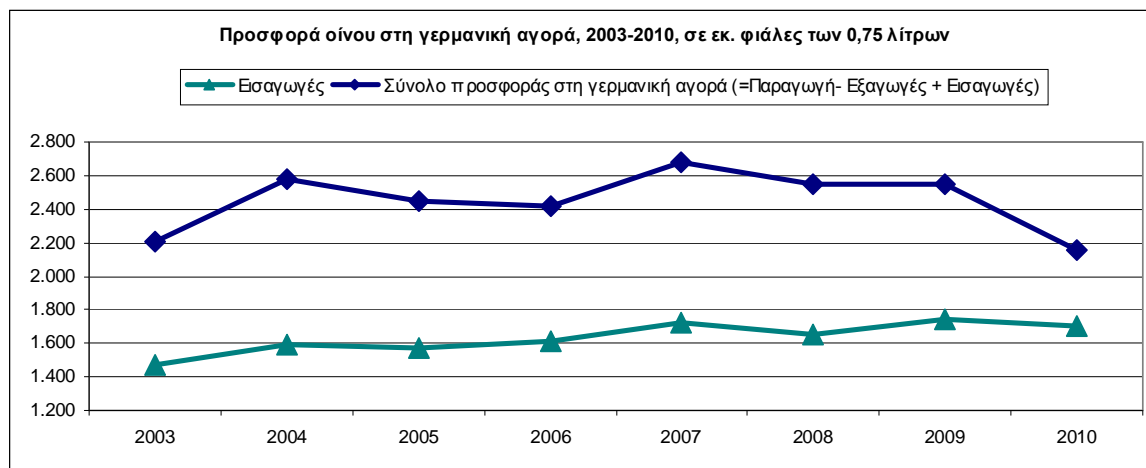
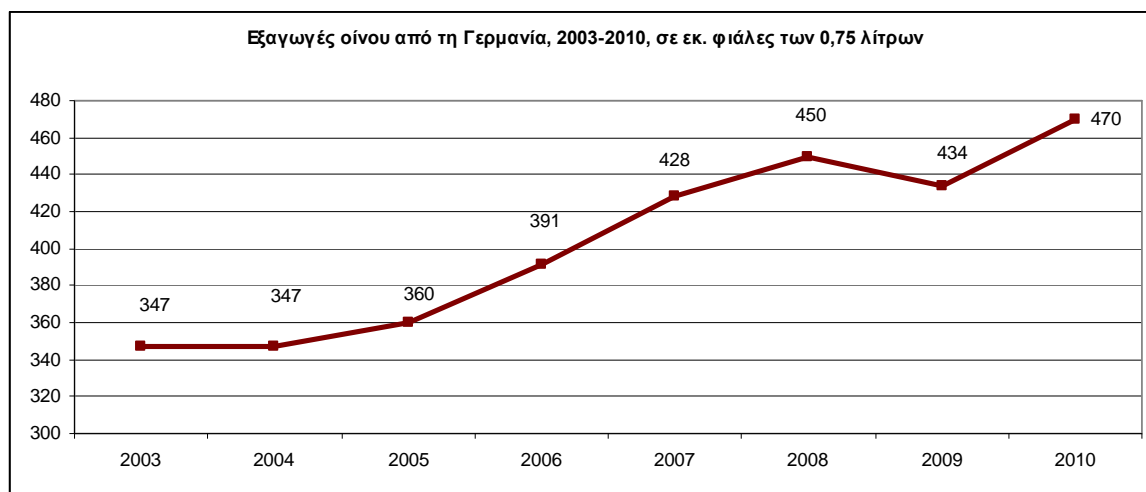
Η **παραγωγή οίνου** της Γερμανίας ανήλθε το 2010 σε 930 εκ φιάλες των 0,75 λίτρων, σημειώνοντας μεγάλη πτώση έναντι του 2009, οπότε η παραγωγή είχε υπερβεί τα 1.200 εκ. φιάλες. (2008: .1345 εκ. φιάλες, 2007: 1.382 εκ φιάλες).

Οι **εξαγωγές** της Γερμανίας έφτασαν το 2010 τις 470 εκ. φιάλες, συνεχίζοντας την γενικά ανοδική πορεία των τελευταίων ετών, που είχε ανακοπεί το 2009. Έτσι, το 2010 υπολογίζεται ότι το ήμισυ της εγχώριας παραγωγής κατευθύνθηκε σε αγορές του εξωτερικού – ποσοστό πολύ υψηλότερο από το σύνηθες, που κυμαίνεται περί το 30%.

Οι **εισαγωγές** της Γερμανίας το 2010 έφθασαν τις 1.700 εκ. φιάλες, καλύπτοντας σχεδόν το 80% της συνολικής προσφοράς οίνου στη Γερμανία τη χρονιά αυτή- ποσοστό επίσης πολύ υψηλότερο από το σύνηθες. Κατά το χρονικό διάστημα 2002-2009, περίπου τα 2/3 της προσφοράς οίνου στη γερμανική αγορά προερχόταν από εισαγωγές.

Οίνος σε εκ. φιάλες των 0,75 λίτρων	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Παραγωγή	1.081	1.338	1.233	1.201	1.382	1.345	1.243	930
Εξαγωγές	347	347	360	391	428	450	434	470
Εισαγωγές	1.469	1.592	1.571	1.612	1.726	1.650	1.740	1.700
Σύνολο προσφοράς στη γερμανική αγορά (=Παραγωγή- Εξαγωγές + Εισαγωγές)	2.203	2.583	2.444	2.422	2.680	2.545	2.549	2.160
Μερίδιο εισαγωγών επί συνόλου προσφοράς	66,7%	61,6%	64,3%	66,6%	64,4%	64,8%	68,3%	78,7%
Μερίδιο εξαγωγών επί παραγωγής (%)	32,1%	25,9%	29,2%	32,6%	31,0%	33,5%	34,9%	50,5%

Πηγή: BSI Bonn/ τα στοιχεία για το 2010 είναι προσωρινά



Πηγή: Bundesverband der Deutschen Spirituosen Industrie und Importeure e.V

II. Εισαγωγές οίνου στη Γερμανία - Χώρες προέλευσης

Οι εισαγωγές της Γερμανίας αυξήθηκαν το 2010 κατά 1,4% σε όρους ποσότητας, φθάνοντας τους 1.483 χιλιάδες τόννους.

Εισαγωγές Γερμανίας

Δασμολογική κατηγορία 2204: Κρασιά από νωπά σταφύλια. Μούστος σταφυλιών

Χώρες	Εισαγωγές:	Εισαγωγές:	Εισαγωγές:	Ποσοστό	Ποσοστό	Ποσοστό	Μεταβολή
	Ποσότητα	Ποσότητα	Ποσότητα	%	%	%	09/10
	t	t	t	%	%	%	%
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	
1 Ιταλία	590.699,0	638.255,3	652.140,4	41,8%	43,6%	44,0%	2,2%
2 Γαλλία	239.305,6	235.790,6	243.498,0	16,9%	16,1%	16,4%	3,3%
3 Ισπανία	242.453,4	214.148,3	225.445,4	17,1%	14,6%	15,2%	5,3%
4 Νότιος Αφρική	68.049,8	70.993,1	73.087,2	4,8%	4,9%	4,9%	2,9%
5 Χίλη	54.866,4	51.736,0	55.914,8	3,9%	3,5%	3,8%	8,1%
6 ΗΠΑ	43.892,4	44.782,3	46.913,8	3,1%	3,1%	3,2%	4,8%
7 Αυστραλία	30.311,0	37.887,1	42.616,5	2,1%	2,6%	2,9%	12,5%
8 Αυστρία	36.742,7	43.357,3	40.351,8	2,6%	3,0%	2,7%	-6,9%
9 ΠΓΔΜ	35.122,6	38.441,0	29.827,4	2,5%	2,6%	2,0%	-22,4%
10 Πορτογαλία	18.303,6	17.846,4	19.755,6	1,3%	1,2%	1,3%	10,7%
11 Ουγγαρία	11.574,5	16.663,2	17.107,4	0,8%	1,1%	1,2%	2,7%
12 Ελλάδα	14.101,6	13.593,3	14.061,5	1,0%	0,9%	0,9%	3,4%
13 Αργεντινή	7.589,9	5.510,7	4.417,2	0,5%	0,4%	0,3%	-19,8%
14 Δανία	1.481,4	13.015,2	4.193,1	0,1%	0,9%	0,3%	-67,8%
15 Ρουμανία	5.520,5	4.757,5	3.066,5	0,4%	0,3%	0,2%	-35,5%
16 Νέα Ζηλανδία	832,2	888,2	1.590,0	0,1%	0,1%	0,1%	79,0%
17 Κόσοβο	1.678,8	1.217,1	1.212,3	0,1%	0,1%	0,1%	-0,4%
18 Βουλγαρία	2.886,8	1.484,9	1.002,7	0,2%	0,1%	0,1%	-32,5%
19 Ουκρανία	734,7	713,4	729,5	0,1%	0,0%	0,0%	2,3%
20 Τουρκία	982,1	1.046,5	700,4	0,1%	0,1%	0,0%	-33,1%
21 Μολδαβία	569,3	720,6	699,4	0,0%	0,0%	0,0%	-2,9%
22 Κύπρος	549,5	881,6	644,3	0,0%	0,1%	0,0%	-26,9%
23 Κροατία	696,7	678,6	558,3	0,0%	0,0%	0,0%	-17,7%
24 Λουξεμβούργο	1.675,8	191,1	557,9	0,1%	0,0%	0,0%	191,9%
25 Ελβετία	735,1	739,2	275,4	0,1%	0,1%	0,0%	-62,7%
26 Βοσνία και Ερζεγοβίνη	187,6	114,4	212,8	0,0%	0,0%	0,0%	86,0%
27 ΗΒ	6,5	1.452,7	209,8	0,0%	0,1%	0,0%	-85,6%
28 Σερβία	841,9	327,8	205,2	0,1%	0,0%	0,0%	-37,4%
29 Γεωργία	133,5	131,5	152,3	0,0%	0,0%	0,0%	15,8%
30 Ισραήλ	122,1	121,9	133,2	0,0%	0,0%	0,0%	9,3%
31 Βραζιλία	122,4	86,3	91,0	0,0%	0,0%	0,0%	5,4%
32 Κίνα	163,2	118,6	77,2	0,0%	0,0%	0,0%	-34,9%
33 Μαυροβούνιο	104,1	86,2	73,2	0,0%	0,0%	0,0%	-15,1%
34 Λίβανος	50,4	50,3	50,5	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
35 Καναδάς	18,2	10,9	27,7	0,0%	0,0%	0,0%	154,1%
Σύνολο ανωτέρω χωρών	1.413.105,3	1.457.839,1	1.481.599,7	99,9%	99,7%	99,9%	1,6%
Σύνολο	1.414.040,6	1.462.718,7	1.483.137,3	100,0%	100,0%	100,0%	1,4%

Πηγή: Statistisches Bundesamt, Jan 2012

Η μεγαλύτερη ποσότητα των εισαγωγών της Γερμανίας προήλθε από την Ιταλία, με μερίδιο 44% επί του συνόλου. Δεύτερη σημαντικότερη προμηθεύτρια χώρα της Γερμανίας το 2010 ήταν η Γαλλία, με μερίδιο 16,4%, ενώ στην τρίτη θέση βρέθηκε η Ισπανία, με μερίδιο 15,2%. Συνολικά οι τρεις αυτές χώρες καλύπτουν περί τα $\frac{3}{4}$ των εισαγωγών της Γερμανίας (2008: 75,8%, 2009: 74,4%, 2010: 75,6%).

Οι εισαγωγές από τη Ν. Αφρική σημείωσαν εκ νέου άνοδο κατά 3% περίπου, ξεπερνώντας τους 73 χιλ. τόννους. Άνοδο σημείωσαν και οι εισαγωγές από τις ΗΠΑ, την Αυστραλία, τη Χιλή και τη Νέα Ζηλανδία. Αντιθέτως πτώση σημείωσαν οι εισαγωγές από την Αργεντινή.

Συνολικά από την ομάδα των έξι υπερπόντιων χωρών, που αναφέρονται συχνά και ως «Νέος Κόσμος» - Neue Welt προήλθε ποσοστό 15,1% επί του συνόλου των εισαγωγών, σημειώνοντας αύξηση κατά μισή ποσοστιαία μονάδα έναντι της προηγούμενης χρονιάς.

Η ομάδα των έξι ευρωπαϊκών χωρών που κατατάσσονται την τελευταία τριετία στις 15 σημαντικότερες προμηθεύτριες της Γερμανίας (Ελλάδα, Πορτογαλία, Αυστρία, Ουγγαρία, Ρουμανία και ΠΓΔΜ) κάλυψε ποσοστό 8,4% των εισαγωγών της Γερμανίας (έναντι 9,2% το 2009 και 8,6% το 2008). Άνοδο σημείωσαν οι εισαγωγές από την Πορτογαλία (+11%), την Ουγγαρία (+2,7%) και την Ελλάδα (+3,4%), ενώ αντιστρόφως σημαντική πτώση εμφάνισαν οι εισαγωγές από την ΠΓΔΜ (-22%), τη Ρουμανία (-35,5%) και την Αυστρία (-7%).

Έτσι, η Ελλάδα βρέθηκε και το 2010 στην δωδέκατη μεταξύ των προμηθευτριών χωρών οίνου της Γερμανίας.

Σε όρους αξίας, οι εισαγωγές της Γερμανίας σημείωσαν αύξηση κατά 1% το 2010, φθάνοντας τα 2,09 δις € Η αξία των εισαγωγών από τη χώρα μας αυξήθηκε στα 23,8 εκ € περίπου (+2,7%). Έτσι, φαίνεται ότι η πορεία των εισαγωγών από την Ελλάδα ακολουθεί την τελευταία τριετία ελαφρά ανοδική πορεία.

Εισαγωγές Γερμανίας

Δασμολογική κατηγορία 2204: Κρασιά από νωπά σταφύλια. Μούστος σταφυλιών

Χώρες	Εισαγωγές:	Εισαγωγές:	Εισαγωγές:	Ποσοστό	Ποσοστό	Ποσοστό	Μεταβολή
	Αξία	Αξία	Αξία	%	%	%	09/10
	1.000 EUR	1.000 EUR	1.000 EUR				%
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	
1 Ιταλία	775.326,0	768.404,0	767.555,0	36,0%	37,1%	36,7%	-0,1%
2 Γαλλία	672.542,0	605.698,0	609.341,0	31,2%	29,2%	29,1%	0,6%
3 Ισπανία	290.702,0	255.467,0	255.460,0	13,5%	12,3%	12,2%	0,0%
4 Νότιος Αφρική	70.874,0	71.577,0	82.149,0	3,3%	3,5%	3,9%	14,8%
5 ΗΠΑ	56.034,0	56.601,0	72.427,0	2,6%	2,7%	3,5%	28,0%
6 Χιλή	57.162,0	59.122,0	65.350,0	2,7%	2,9%	3,1%	10,5%
7 Αυστρία	51.415,0	56.476,0	58.788,0	2,4%	2,7%	2,8%	4,1%
8 Αυστραλία	49.106,0	51.282,0	55.189,0	2,3%	2,5%	2,6%	7,6%
9 Πορτογαλία	37.268,0	36.394,0	37.111,0	1,7%	1,8%	1,8%	2,0%
10 Ελλάδα	23.057,0	23.157,0	23.786,0	1,1%	1,1%	1,1%	2,7%
11 ΠΓΔΜ	15.465,0	18.278,0	12.671,0	0,7%	0,9%	0,6%	-30,7%
12 Ουγγαρία	11.578,0	13.122,0	12.506,0	0,5%	0,6%	0,6%	-4,7%
13 Αργεντινή	11.577,0	10.369,0	8.857,0	0,5%	0,5%	0,4%	-14,6%
14 Νέα Ζηλανδία	4.233,0	3.543,0	5.519,0	0,2%	0,2%	0,3%	55,8%
15 Δανία	1.924,0	14.768,0	5.488,0	0,1%	0,7%	0,3%	-62,8%
16 Ρουμανία	3.992,0	3.393,0	2.329,0	0,2%	0,2%	0,1%	-31,4%
17 Ουκρανία	2.245,0	2.191,0	2.098,0	0,1%	0,1%	0,1%	-4,2%
18 Ελβετία	3.753,0	3.643,0	2.001,0	0,2%	0,2%	0,1%	-45,1%
19 Κροατία	1.964,0	2.065,0	1.634,0	0,1%	0,1%	0,1%	-20,9%
20 Βουλγαρία	3.083,0	1.644,0	1.322,0	0,1%	0,1%	0,1%	-19,6%
21 Μολδαβία	1.006,0	1.214,0	1.146,0	0,0%	0,1%	0,1%	-5,6%
22 Τουρκία	1.740,0	1.635,0	1.104,0	0,1%	0,1%	0,1%	-32,5%
23 Λουξεμβούργο	2.278,0	685,0	1.052,0	0,1%	0,0%	0,1%	53,6%
24 Κόσοβο	907,0	690,0	682,0	0,0%	0,0%	0,0%	-1,2%
25 ΗΒ	36,0	1.417,0	527,0	0,0%	0,1%	0,0%	-62,8%
26 Ισραήλ	509,0	455,0	497,0	0,0%	0,0%	0,0%	9,2%
27 Γεωργία	352,0	427,0	486,0	0,0%	0,0%	0,0%	13,8%
28 Βοσνία και Ερζεγοβίνη	313,0	222,0	396,0	0,0%	0,0%	0,0%	78,4%
29 Κύπρος	256,0	438,0	331,0	0,0%	0,0%	0,0%	-24,4%
30 Βραζιλία	333,0	191,0	294,0	0,0%	0,0%	0,0%	53,9%
31 Καναδάς	249,0	198,0	277,0	0,0%	0,0%	0,0%	39,9%
32 Μαυροβούνιο	238,0	221,0	190,0	0,0%	0,0%	0,0%	-14,0%
33 Λίβανος	152,0	223,0	188,0	0,0%	0,0%	0,0%	-15,7%
34 Σερβία	458,0	232,0	168,0	0,0%	0,0%	0,0%	-27,6%
35 Κίνα	434,0	240,0	158,0	0,0%	0,0%	0,0%	-34,2%
Σύνολο ανωτέρω χωρών	2.152.561,0	2.065.682,0	2.089.077,0	99,9%	99,7%	99,9%	1,1%
Σύνολο	2.153.961,0	2.071.661,0	2.092.169,0	100,0%	100,0%	100,0%	1,0%

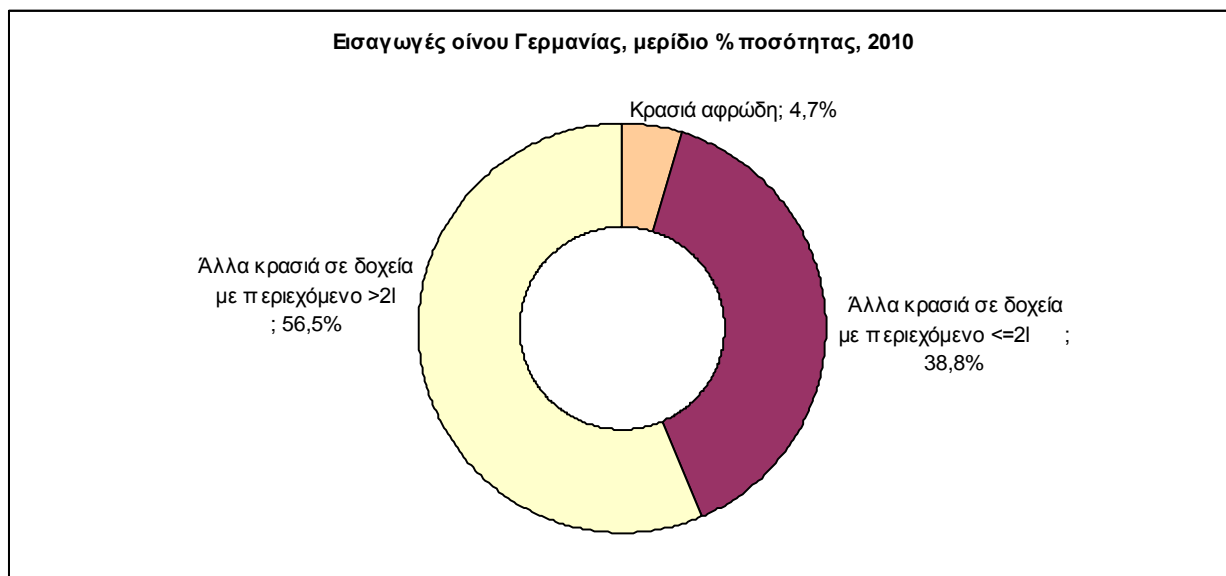
Πηγή: Statistisches Bundesamt, Jan 2012

Εισαγωγές οίνου Γερμανίας – Δασμολογικές κατηγορίες

Το ήμισυ και πλέον των εισαγωγών οίνου της Γερμανίας αφορά εισαγωγές σε δοχεία με περιεχόμενο άνω των 2 λίτρων. Συγκεκριμένα, το 2010 οι 830 χιλιάδες τόννοι επί συνόλου 1.470 χιλ. τόννων εισήχθησαν στη Γερμανία σε δοχεία άνω των 2 λίτρων.

Δασμολογική κατηγορία	Εισαγωγές: Ποσότητα	Εισαγωγές: Ποσότητα	Εισαγωγές: Ποσότητα	Μερίδιο εισαγωγών	Μερίδιο εισαγωγών	Μερίδιο εισαγωγών
	t	t	t	%	%	%
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
220410 Κρασιά αφρώδη	76.387,7	69.679,6	69.597,0	5,4%	4,8%	4,7%
220421 Άλλα κρασιά σε δοχεία με περιεχόμενο <=2l	622.098,1	629.442,1	570.829,6	44,2%	43,3%	38,8%
220429 Άλλα κρασιά σε δοχεία με περιεχόμενο >2l	709.061,6	756.067,0	830.542,9	50,4%	52,0%	56,5%
2204 Σύνολο	1.407.547,4	1.455.188,7	1.470.969,5	100,0%	100,0%	100,0%
Μεταβολή %	2008	2009	2010			
220410 Κρασιά αφρώδη		-8,8%	-0,1%			
220421 Άλλα κρασιά σε δοχεία με περιεχόμενο <=2l		1,2%	-9,3%			
220429 Άλλα κρασιά σε δοχεία με περιεχόμενο >2l		6,6%	9,9%			
2204 Σύνολο		3,4%	1,1%			

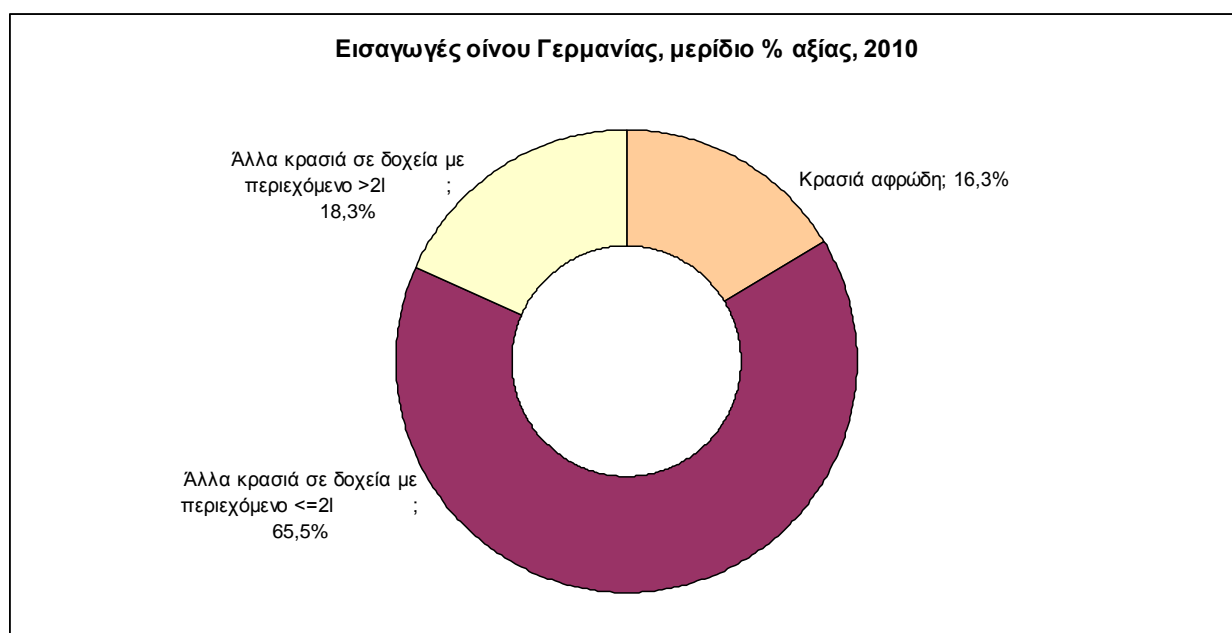
(C)opyright Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2012, Jan 2012



Σε όρους αξίας, το μερίδιο των εισαγωγών οίνου σε δοχεία άνω των 2 λίτρων ανήλθε το 2010 σε 18,3%, ενώ το μερίδιο των εισαγωγών σε δοχεία μέχρι 2 λίτρα έφτασε το 65,5%.

Δασμολογική κατηγορία	Εισαγωγές: Αξία	Εισαγωγές: Αξία	Εισαγωγές: Αξία	Μερίδιο εισαγωγών	Μερίδιο εισαγωγών	Μερίδιο εισαγωγών
	1.000 EUR	1.000 EUR	1.000 EUR	%	%	%
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
220410 Κρασιά αφρώδη	406.045,0	341.459,0	339.868,0	18,9%	16,5%	16,3%
220421 Άλλα κρασιά σε δοχεία με περιεχόμενο <=2l	1.374.966,0	1.360.065,0	1.366.365,0	63,9%	65,8%	65,5%
220429 Άλλα κρασιά σε δοχεία με περιεχόμενο >2l	369.627,0	366.898,0	381.071,0	17,2%	17,7%	18,3%
2204 Σύνολο	2.150.638,0	2.068.422,0	2.087.304,0	100,0%	100,0%	100,0%
220410 Κρασιά αφρώδη		-15,9%	-0,5%			
220421 Άλλα κρασιά σε δοχεία με περιεχόμενο <=2l		-1,1%	0,5%			
220429 Άλλα κρασιά σε δοχεία με περιεχόμενο >2l		-0,7%	3,9%			
2204 Σύνολο		-3,8%	0,9%			

(C)opyright Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2012, Jan 2012



Μεγάλο τμήμα των εισαγωγών κρασιού «χύμα» (σε δοχεία άνω των 2 λίτρων) προέρχεται από τις Ιταλία, Γαλλία και Ισπανία. Οι εισαγωγές από ορισμένες χώρες, όπως η ΠΓΔΜ και η Ρουμανία, γίνονται σχεδόν στο σύνολό τους χύμα και ακολουθεί εμφιάλωση στη Γερμανία από εταιρείες όπως η Weinkellerei Ostrau, Binderer St. Ursula και Reh Kendermann.

Εισαγωγές Γερμανίας

Δασμολογική κατηγορία 220429 Κρασιά σε δοχεία με περιεχόμενο >2l

Χώρες	Εισαγωγές:	Εισαγωγές:	Εισαγωγές:	Ποσοστό	Ποσοστό	Ποσοστό
	Ποσότητα	Ποσότητα	Ποσότητα	%	%	%
	t	t	t			
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
1 Ιταλία	269.561,7	305.117,5	356.312,1	38,0%	40,4%	42,9%
2 Ισπανία	141.052,8	128.179,0	141.211,8	19,9%	17,0%	17,0%
3 Γαλλία	75.706,0	77.032,1	99.347,0	10,7%	10,2%	12,0%
4 Αφρική	51.568,0	53.729,0	54.339,8	7,3%	7,1%	6,5%
5 Χίλη	40.787,7	36.979,0	41.373,0	5,8%	4,9%	5,0%
6 Αυστραλία	19.319,7	25.506,7	32.212,3	2,7%	3,4%	3,9%
7 ΠΓΔΜ	34.904,5	38.288,3	29.651,1	4,9%	5,1%	3,6%
8 ΗΠΑ	30.601,4	31.570,9	29.202,8	4,3%	4,2%	3,5%
9 Ουγγαρία	7.912,3	14.974,6	15.790,6	1,1%	2,0%	1,9%
10 Αυστρία	13.492,7	18.805,1	13.259,1	1,9%	2,5%	1,6%
11 Πορτογαλία	7.121,8	8.097,7	8.283,2	1,0%	1,1%	1,0%
12 Ρουμανία	5.408,3	4.754,7	2.942,2	0,8%	0,6%	0,4%
13 Αργεντινή	4.388,9	2.618,1	2.363,2	0,6%	0,3%	0,3%
14 Κόσοβο	1.678,8	1.198,4	1.194,0	0,2%	0,2%	0,1%
15 Ελλάδα	729,0	479,6	695,6	0,1%	0,1%	0,1%
16 Κύπρος	549,5	872,1	633,5	0,1%	0,1%	0,1%
17 Νέα Ζηλανδία	99,5	230,0	404,5	0,0%	0,0%	0,0%
18 Λουξεμβούργο	1.537,9	15,5	388,6	0,2%	0,0%	0,0%
19 Τουρκία	262,8	503,9	343,9	0,0%	0,1%	0,0%
20 Βουλγαρία	1.250,4	776,2	275,0	0,2%	0,1%	0,0%
21 Σερβία	736,5	273,0	150,8	0,1%	0,0%	0,0%
22 Ελβετία	0,7	58,2	11,3	0,0%	0,0%	0,0%
Σύνολο ανωτέρω χωρών	708.670,9	750.059,6	830.385,4	99,9%	99,2%	100,0%
Σύνολο	709.061,9	756.067,1	830.543,0	100,0%	100,0%	100,0%

Πηγή: Statistisches Bundesamt, Jan 2012

Οι εισαγωγές από την Ελλάδα πραγματοποιούνται, με βάση τα στοιχεία της Γερμανικής Στατιστικής Υπηρεσίας, κατά το μεγαλύτερο μέρος τους σε δοχεία έως 2 λίτρα. Έτσι, η χώρα μας κατατάσσεται όγδοη μεταξύ όλων των προμηθευτριών χωρών της Γερμανίας στην κατηγορία αυτή, ενώ μόλις 15^η στην δασμολογική κατηγορία που αφορά τις εισαγωγές κρασιού «χύμα».

Εισαγωγές Γερμανίας

Δασμολογική κατηγορία 220421 Κρασιά σε δοχεία με περιεχόμενο <=2l

Χώρες	Εισαγωγές:	Εισαγωγές:	Εισαγωγές:	Ποσοστό	Ποσοστό	Ποσοστό
	Ποσότητα	Ποσότητα	Ποσότητα	%	%	%
	t	t	t			
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
1 Ιταλία	286.569,5	295.165,6	255.243,7	46,1%	46,9%	44,7%
2 Γαλλία	146.102,0	141.842,3	124.971,9	23,5%	22,5%	21,9%
3 Ισπανία	72.491,2	65.615,5	64.343,8	11,7%	10,4%	11,3%
4 Αυστρία	22.870,2	24.145,6	26.616,9	3,7%	3,8%	4,7%
5 Νότιος Αφρική	16.397,4	17.182,9	18.660,6	2,6%	2,7%	3,3%
6 ΗΠΑ	13.290,7	13.210,3	17.646,4	2,1%	2,1%	3,1%
7 Χιλή	14.075,1	14.753,4	14.532,0	2,3%	2,3%	2,5%
8 Ελλάδα	13.368,4	13.110,2	13.359,0	2,1%	2,1%	2,3%
9 Πορτογαλία	11.179,6	9.729,1	11.452,3	1,8%	1,5%	2,0%
10 Αυστραλία	10.963,0	12.351,8	10.375,9	1,8%	2,0%	1,8%
11 Δανία	1.177,9	11.841,9	3.758,7	0,2%	1,9%	0,7%
12 Αργεντινή	3.191,2	2.887,3	2.049,7	0,5%	0,5%	0,4%
13 Ουγγαρία	3.542,1	1.651,2	1.290,1	0,6%	0,3%	0,2%
14 Νέα Ζηλανδία	729,6	657,2	1.183,9	0,1%	0,1%	0,2%
15 Ολλανδία	133,5	183,7	767,4	0,0%	0,0%	0,1%
16 Βουλγαρία	1.636,4	708,7	727,6	0,3%	0,1%	0,1%
17 Μολδαβία	567,6	714,4	689,6	0,1%	0,1%	0,1%
18 Κροατία	696,5	678,5	556,3	0,1%	0,1%	0,1%
19 Τουρκία	719,3	542,5	356,3	0,1%	0,1%	0,1%
20 Ελβετία	726,6	675,0	255,5	0,1%	0,1%	0,0%
21 Βοσνία και Ερζεγοβίνη	187,6	114,4	212,8	0,0%	0,0%	0,0%
22 ΗΒ	0,1	392,9	191,0	0,0%	0,1%	0,0%
23 ΠΓΔΜ	218,1	152,7	176,3	0,0%	0,0%	0,0%
24 Γεωργία	133,3	121,7	144,4	0,0%	0,0%	0,0%
25 Λουξεμβούργο	113,0	143,6	138,0	0,0%	0,0%	0,0%
26 Ισραήλ	121,7	121,6	133,2	0,0%	0,0%	0,0%
27 Ρουμανία	62,5	2,9	124,2	0,0%	0,0%	0,0%
28 Σλοβενία	110,7	126,3	89,1	0,0%	0,0%	0,0%
29 Κίνα	163,2	118,4	76,7	0,0%	0,0%	0,0%
30 Μαυροβούνιο	104,1	86,1	73,2	0,0%	0,0%	0,0%
31 Βραζιλία	100,1	36,2	60,5	0,0%	0,0%	0,0%
32 Σερβία	105,4	54,8	54,3	0,0%	0,0%	0,0%
33 Λίβανος	50,4	50,3	50,5	0,0%	0,0%	0,0%
34 Ουρουγουάη	31,3	11,2	36,8	0,0%	0,0%	0,0%
35 Καναδάς	17,9	10,7	26,6	0,0%	0,0%	0,0%
Σύνολο	622.098,1	629.441,5	570.829,8	100,0%	100,0%	100,0%

Πηγή: Statistisches Bundesamt, Jan 2012

Σε ότι αφορά τις εισαγωγές αφρώδους οίνου, το μεγαλύτερο μερίδιο της ποσότητας προέρχεται και πάλι κατά σειράν από τις Ιταλία, Γαλλία και Ισπανία, ενώ οι εισαγωγές από τη χώρα μας κινούνται σε πολύ χαμηλά επίπεδα.

Εισαγωγές Γερμανίας
Δασμολογική κατηγορία 220410
Αφρώδης οίνος

Χώρες	Εισαγωγές: Ποσότητα	Εισαγωγές: Ποσότητα	Εισαγωγές: Ποσότητα	Ποσοστό	Ποσοστό	Ποσοστό
	t	t	t	%	%	%
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
1 Ιταλία	29.594,4	32.345,4	32.255,5	38,7%	46,4%	46,3%
2 Γαλλία	17.493,7	16.916,2	19.179,0	22,9%	24,3%	27,6%
3 Ισπανία	27.604,9	18.567,0	16.077,6	36,1%	26,6%	23,1%
4 Ουκρανία	723,5	706,0	726,5	0,9%	1,0%	1,0%
5 Αυστρία	315,7	369,4	449,6	0,4%	0,5%	0,6%
6 Δανία	303,3	469,3	429,3	0,4%	0,7%	0,6%
7 Νότιος Αφρική	84,4	81,2	86,8	0,1%	0,1%	0,1%
8 ΗΠΑ	0,3	1,1	64,7	0,0%	0,0%	0,1%
9 Λετονία	73,5	40,6	61,1	0,1%	0,1%	0,1%
10 Λουξεμβούργο	24,8	32,1	31,3	0,0%	0,0%	0,0%
11 Αυστραλία	28,4	28,5	28,4	0,0%	0,0%	0,0%
12 Ουγγαρία	23,1	37,5	26,7	0,0%	0,1%	0,0%
13 Πορτογαλία	2,2	19,5	20,1	0,0%	0,0%	0,0%
14 ΗΒ	6,4	11,0	11,2	0,0%	0,0%	0,0%
15 Χιλή	3,6	3,6	9,8	0,0%	0,0%	0,0%
16 Ελβετία	7,9	5,9	8,7	0,0%	0,0%	0,0%
17 Γεωργία	0,2	9,9	7,9	0,0%	0,0%	0,0%
18 Ελλάδα	4,2	3,4	6,9	0,0%	0,0%	0,0%
19 Μολδαβία	1,7	6,1	5,8	0,0%	0,0%	0,0%
20 Ολλανδία	58,0	3,2	5,4	0,1%	0,0%	0,0%
21 Βραζιλία	1,6	2,0	5,4	0,0%	0,0%	0,0%
22 Αργεντινή	9,8	5,4	4,3	0,0%	0,0%	0,0%
23 Νέα Ζηλανδία	3,2	1,0	1,6	0,0%	0,0%	0,0%
24 Καναδάς	0,3	0,2	1,1	0,0%	0,0%	0,0%
Σύνολο ανωτέρω χωρών	76.369,1	69.665,5	69.504,7	100,0%	100,0%	99,9%
Σύνολο	76.387,6	69.679,3	69.597,0	100,0%	100,0%	100,0%

Σε όρους αξίας, μερίδιο 60% των εισαγωγών αφρώδους οίνου προέρχεται από τη Γαλλία.

Εισαγωγές Γερμανίας
Δασμολογική κατηγορία 220410 Αφρώδης οίνος

Χώρες	Εισαγωγές: Αξία	Εισαγωγές: Αξία	Εισαγωγές: Αξία	Ποσοστό	Ποσοστό	Ποσοστό
	1.000 EUR	1.000 EUR	1.000 EUR	%	%	%
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
1 Γαλλία	252.913,0	200.331,0	205.403,0	62,3%	58,7%	60,4%
2 Ιταλία	78.631,0	84.579,0	85.875,0	19,4%	24,8%	25,3%
3 Ισπανία	69.040,0	50.790,0	42.799,0	17,0%	14,9%	12,6%
20 Ελλάδα	10,0	11,0	22,0	0,0%	0,0%	0,0%
Σύνολο	406.044,0	341.459,0	339.866,0	100,0%	100,0%	100,0%

Πηγή: Statistisches Bundesamt, Jan 2012

III. Διανομή – Τμηματοποίηση της αγοράς

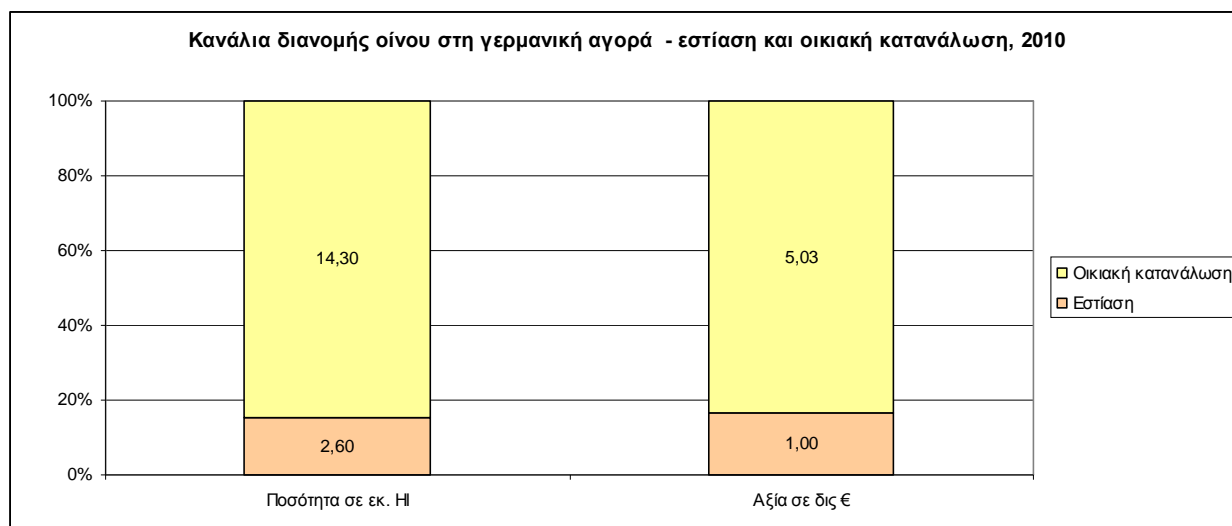
Η οικιακή κατανάλωση αποτελεί το μεγαλύτερο τμήμα της κατανάλωσης οίνων στη γερμανική αγορά με μερίδιο 84,6% επί του συνόλου της πωλούμενης ποσότητας το 2010. Το μερίδιο της οικιακής κατανάλωσης βαίνει αυξανόμενο: το 2008 το αντίστοιχο ποσοστό ήταν κατά 2 ποσοστιαίες μονάδες χαμηλότερο.

Διάρθρωση αγοράς	Ποσότητα σε εκ. Ηl	Αξία σε δις €
Εστίαση	2,60	1,00
Οικιακή κατανάλωση	14,3	5,03
Σύνολο	16,9	6,03

Μερίδιο %

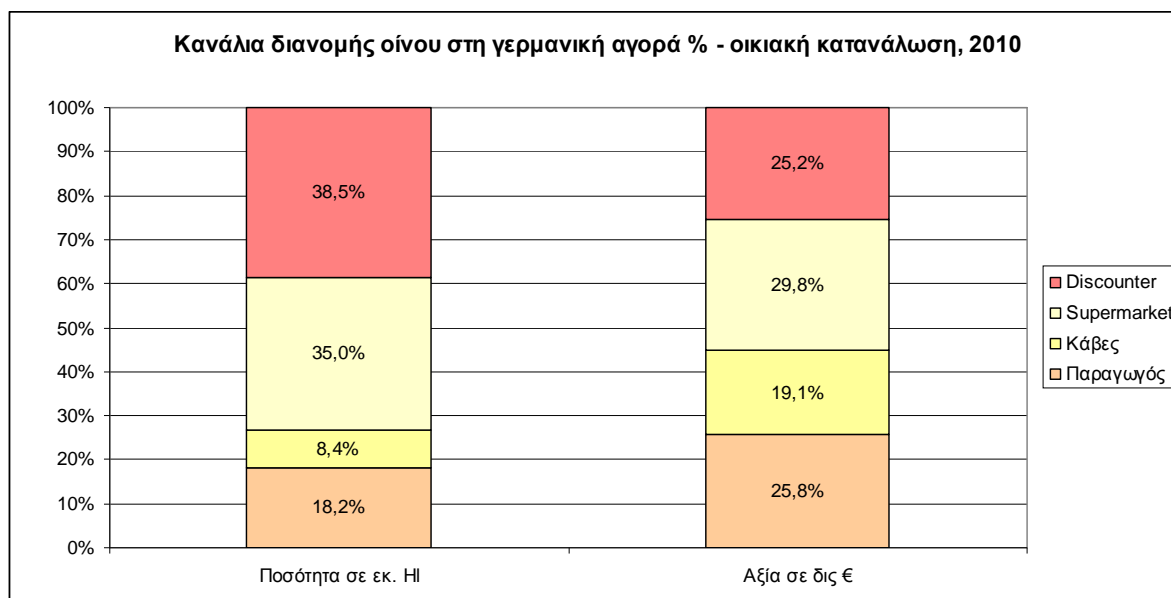
Εστίαση	15,4%	16,6%
Οικιακή κατανάλωση	84,6%	83,4%
Σύνολο	100,0%	100,0%

Πηγή: DWI



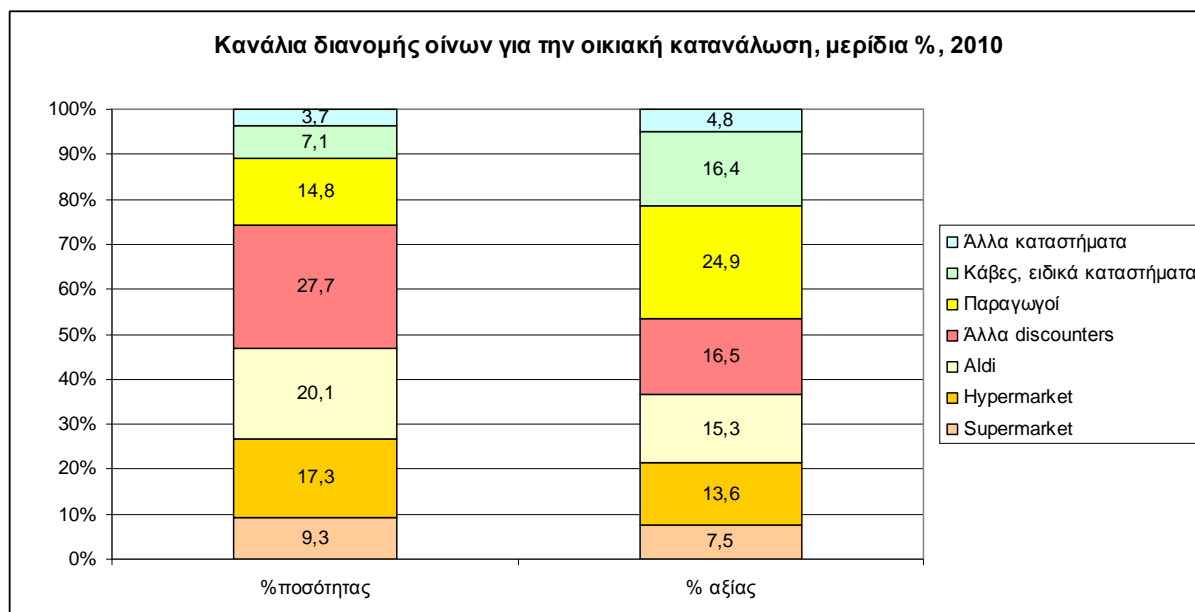
Πηγή: DWI, Forschungsanstalt Geisenheim

Το σημαντικότερο κανάλι διανομής οίνων για την οικιακή κατανάλωση, τόσο σε όρους ποσότητας όσο και σε όρους αξίας είναι τα discounters (περίπου 39% της ποσότητας και ¼ της αξίας πωλήσεων). Το μερίδιο αγοράς των supermarket ανέρχεται σε 35% της ποσότητας και 30% της αξίας των πωλήσεων, ενώ σημαντικό ποσοστό αποτελούν και οι αγορές απευθείας από τον παραγωγό (18% ποσότητας, 26% αξίας). Τα ειδικά καταστήματα (κάβες) έχουν το μικρότερο μερίδιο αγοράς (8,4%) σε όρους ποσότητας, ωστόσο σε όρους αξίας το μερίδιο αγοράς τους είναι σημαντικά υψηλότερο (19,1%).



Πηγή: DWI, Forschungsanstalt Geisenheim

Σημειώνουμε ότι οι μετρήσεις που πραγματοποιούνται από διαφορετικές εταιρείες έρευνες αγοράς, δίνουν και διαφορετικά αποτελέσματα: έτσι τα στοιχεία της GfK consumer scan εκτιμούν ότι το μερίδιο αγοράς των discounters είναι ακόμα υψηλότερο από ότι υπολογίζει το ερευνητικό ίδρυμα Forschungsanstalt Geisenheim. Με βάση τα στοιχεία της GfK Consumer Scan, το μερίδιο αγοράς των discounters έφτασε το 47,8% της ποσότητας και το 31,8% της αξίας το 2010.



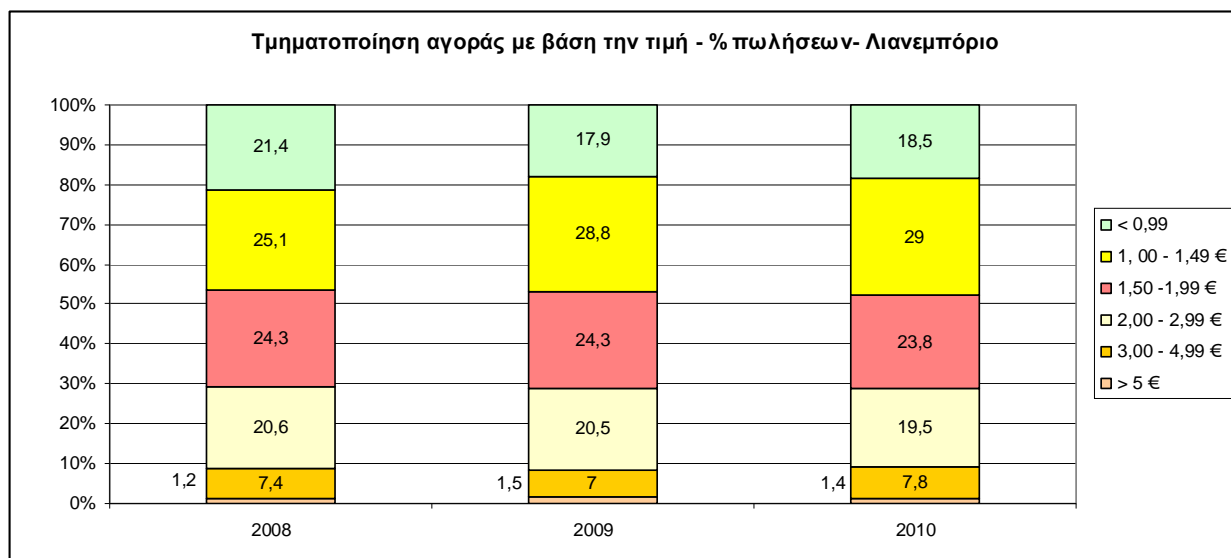
Πηγή: DWI, GfK Consumer Scan

Κοινές συνιστώσες των μετρήσεων, ανεξαρτήτως ινστιτούτου είναι ότι:

- Το μεγαλύτερο μέρος της κατανάλωσης οίνου στη Γερμανία πραγματοποιείται στο σπίτι, και όχι σε εστιατόρια
- Το μεγαλύτερο μέρος της ποσότητας αγορών για την οικιακή κατανάλωση γίνεται σε supermarket και discounter
- Οι αγορές από τον παραγωγό είναι το σημαντικότερο κανάλι διανομής για τους εγχώριους οίνους

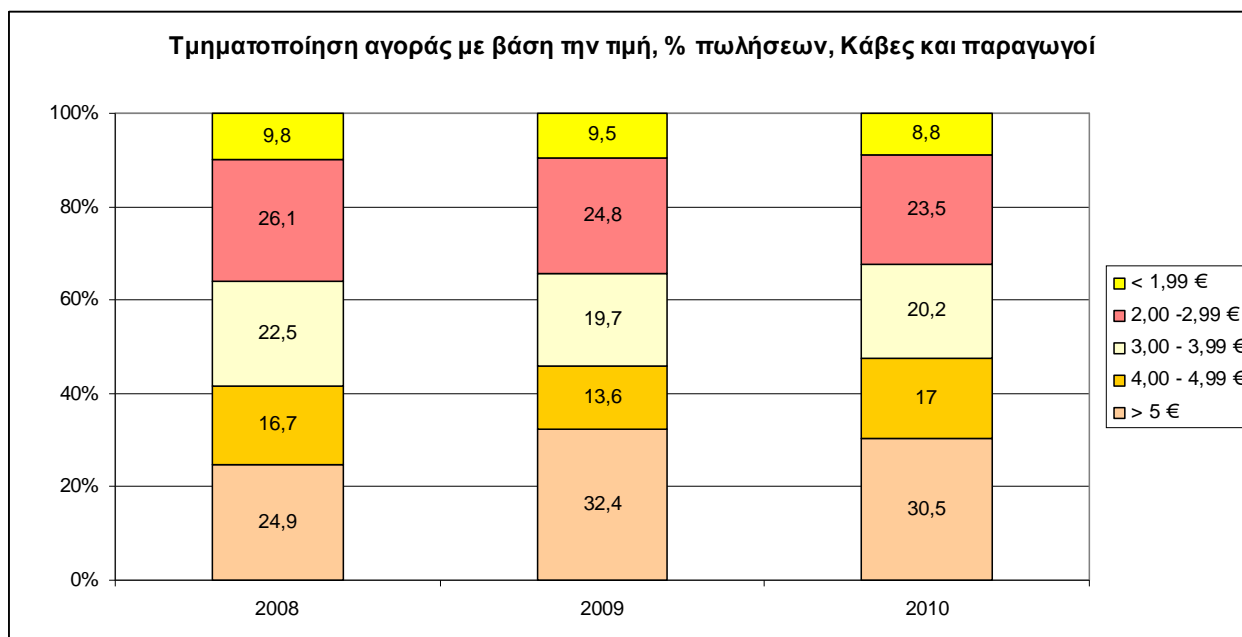
Η τμηματοποίηση της αγοράς με βάση την τιμή για το 2010, με βάση τα στοιχεία της GfK Consumer Scan είχε ως εξής:

Στο λιανεμπόριο, το 70% των πωλήσεων αφορούν κρασιά με τιμές κάτω των 2 € Συγκεκριμένα, το μεγαλύτερο μερίδιο των πωλήσεων έχουν τα κρασιά με τιμές μεταξύ 1,00-1,49€ (μερίδιο 29%) και 1,50-1,99 € (23,8%). Το μερίδιο των κρασιών με τιμή μεταξύ 2,00 -2,99 € ήταν το 2010 19,5%, ενώ το μερίδιο της κατηγορίας τιμών 3,00-4,99 € αυξήθηκε στο 7,8%. Για τα κρασιά με τιμή άνω των 5 € το μερίδιο αγοράς ήταν μόλις 1,4%. Περισσότερα στοιχεία για τις τιμές ανά κατηγορία κρασιών υπάρχουν στο παράρτημα.



Πηγή: DIW, GfK Consumer Scan

Στα ειδικά καταστήματα και στους παραγωγούς, η κατάσταση είναι αρκετά διαφορετική: σχεδόν το ήμισυ των κρασιών πωλείται σε τιμές άνω των 4€, το 30,5% μάλιστα σε τιμές άνω των 5€, δηλαδή σε μια κατηγορία τιμών που είναι σχεδόν ανύπαρκτη στο λιανεμπόριο (supermarkets, discounters).

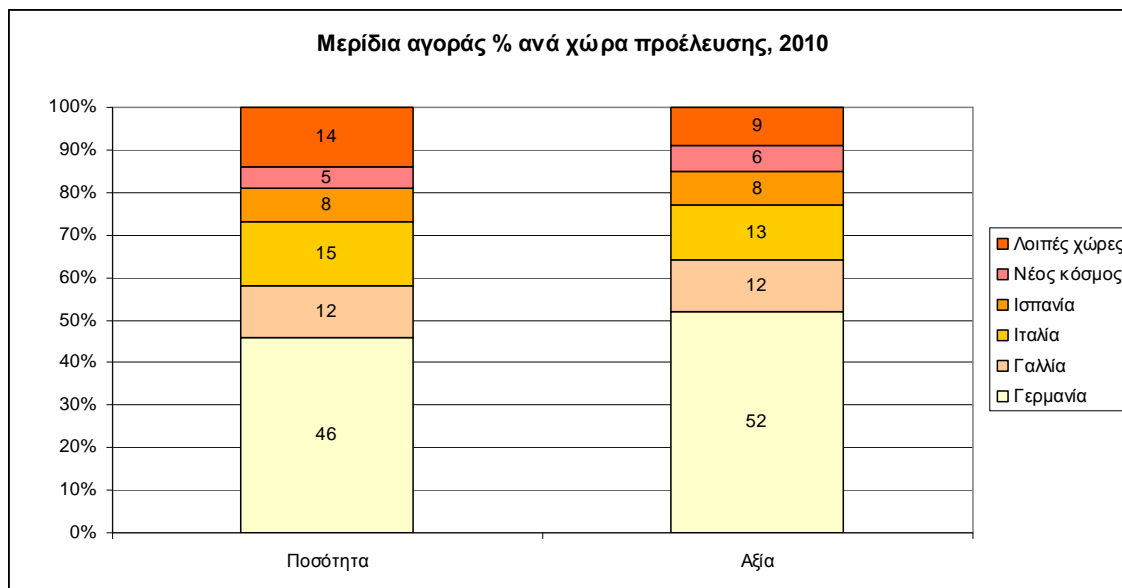


Πηγή: DIW, GfK Consumer Scan

IV. Πωλήσεις - Τάσεις της αγοράς

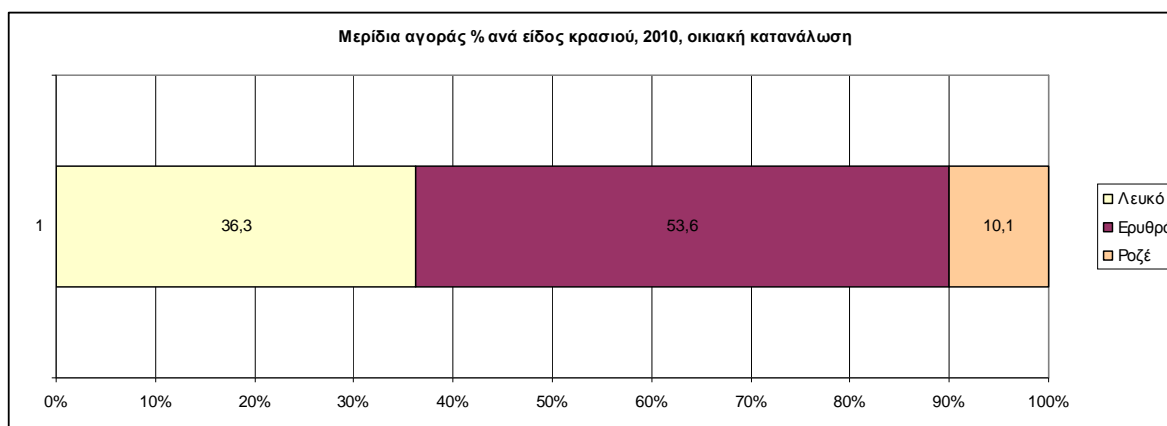
Με βάση τα στοιχεία του Γερμανικού Οινικού Ινστιτούτου DWI, το 2010 η γερμανική αγορά οίνων σημείωσε πτώση κατά 2,9% του κύκλου εργασιών και κατά 0,7% της πωλούμενης ποσότητας, συμπεριλαμβανομένων όλων των καναλιών διάθεσης (supermarket, discounter, κάβες, παραγωγοί).

Το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς στη γερμανική αγορά (νοικοκυριά) έχουν οι εγχώριοι οίνοι: σε όρους ποσότητας το μερίδιο αγοράς τους μειώθηκε το 2010 σε 46%, ενώ σε όρους αξίας σε 52% - μείωση κατά 2 ποσοστιαίες μονάδες έναντι του προηγούμενου έτους και ως προς την ποσότητα και ως προς την αξία. Ακολουθούν η Ιταλία (13%), η Γαλλία (12%) και η Ισπανία με μερίδιο αγοράς 6%. Οι χώρες του «Νέου Κόσμου» απέσπασαν το 2010 μερίδιο αγοράς 5%.



Πηγή: DWI, GfK Consumer Scan

Σε ότι αφορά τις προτιμήσεις των καταναλωτών, ο ερυθρός οίνος εξακολουθεί να κυριαρχεί με 53,6% μερίδιο της πωλούμενης ποσότητας, ωστόσο η τάση είναι καθοδική, καθώς το ποσοστό αυτό είναι μειωμένο κατά 1,2% έναντι του προηγούμενου έτους. Έτσι, το ποσοστό των λευκών οίνων αυξήθηκε κατά 0,8% και ανήλθε σε 36,3%, ενώ το ποσοστό των ροζέ αυξήθηκε κατά 0,5% στο 10,1%.



Πηγή: DWI, GfK Consumer Scan

Αντιγόνη Μαριόλη, Γραμματέας ΟΕΥ Β'

Παράρτημα

Πίνακας 1 : Οι μεγαλύτεροι διανομείς οίνου στη Γερμανία

	Κύκλος εργασιών (σε εκ. €)		Πωλήσεις (σε εκ. φιάλες)		Χώρες προέλευσης (%)
	2010	2009	2010	2009	
1 WIV Wein International	464,8	421,3	37	-	Γερμανία (30), Γαλλία (29), Ιταλία (27), Ισπανία (20), Ν. Αφρική (17)
2 Hawesko Holding AG	378	339	58	53	Γαλλία (39), Ιταλία (30), Ισπανία (10)
3 Mack & Schühle AG	186	183	97	91	Υπερπόντιες (40), Ιταλία (30), Γαλλία, Ισπανία και Πορτογαλία (20), Αυστρία (10)
4 Schenk GmbH	126	125	71	84	Ιταλία (33), Γερμανία (27), Γαλλία (16), Ισπανία (8), Ελλάδα (7), Υπερπόντιες (5), άλλες χώρες (4)
5 Global Wines GmbH & Co. KG	121	115	80	76	Ιταλία (22), Υπερπόντιες (24), Γερμανία (23), Ισπανία (14), Γαλλία (13)
6 Tophi Warenhandels-gesellschaft AG & Co. KG	120	120	75-80	-	Όλες εκτός Γαλλίας και Γερμανίας
7 Eggers & Franke Holding GmbH	120	130	22	32	Ισπανία (25), Ιταλία (20), Ν. Αφρική (15), Γαλλία (15), Αυστραλία (10)
8 Schlumberger GmbH & C KG	60	56	9	-	Γαλλία, Ιταλία, Ν. Αφρική, Ισπανία, Αυστρία, Γερμανία, Χιλή
9 Bernard Massard Sektkellerei GmbH	43,3	43	16	15	Ευρώπη (40), Υπερπόντιες (20), Αφρώδης οίνος (40)
10 Rolf Herzberger GmbH & Co. KG	41,9	37	-	-	Γαλλία, Ιταλία, Χιλή, Αργεντινή

Πηγή: Weinwirtschaft 2011

Πίνακας 2: Οι 10 μεγαλύτερες αλυσίδες ειδικών καταστημάτων πώλησης οίνου στη Γερμανία

	Κύκλος εργασιών 2010 (σε εκ. €) *	Πλήθος καταστημάτων	Πωλήσεις (σε εκ. φιάλες) 2010	Χώρες προέλευσης (%)
1 Jacques' Wein Depot GmbH	109,25	270	22	Γαλλία (37), Ιταλία (25), Υπερπόντιες χώρες (15), Ισπανία (11), Γερμανία (10)
2 Vom Fass AG	16,9	250	2,6	Ιταλία (34), Γαλλία (24), Γερμανία (19)
3 Mövenpick Wein GmbH	16	14	1,4	
4 Vino Weine und Ideen GmbH	12,2	16	2,5	Ιταλία (30), Γαλλία (20), Γερμανία (18), Ισπανία (16), Υπερπόντιες (8)
5 Rindchen's Weinkontor GmbH & Co. KG / Meevio.de	10,5	9 + 8 partner	6	Ευρώπη, Υπερπόντιες
6 Käfer GmbH & Co. KG	6,2	3	-	Γαλλία (35), Ιταλία (25), Γερμανία και Αυστρία (22), Υπερπόντιες (22)
7 Pinard de Picard GmbH & Co KG	5,3	1	0,6	Γαλλία (38), Γερμανία (31), Ιταλία (18), Ισπανία (7), Αυστρία (6)
8 H. F. Von Melle GmbH	4,6	3	1,2	Γερμανία (30), Γαλλία (30)
9 Kellerei der BASF SE	4,5	2	0,9	Γερμανία (34), Γαλλία (17), Ιταλία (9), Ισπανία (7)
10 Weinzeche GmbH	4,25		0,68	Γαλλία, Γερμανία, Ισπανία, Ιταλία

*αφορά μόνο κρασί

Πηγή: Weinwirtschaft 2011

Πίνακας 3

Τα 10 μεγαλύτερα οινοποιεία της Γερμανίας			
Εταιρεία	Website	Χώρες προέλευσης	Μάρκες
1 Peter Mertes KG	http://www.mertes.de/	Γερμανία 70, άλλες χώρες 30	Käfer, Rotwild, Bree, Turmfalke, Falkenburg, PM Tradition, Nachtgold, Astor
2 Rheinberg Kellerei GmbH	http://www.edeka-weingenuss.de/erzeuger-portraits/rheinberg-kellerei/	Γερμανία, Ιταλία, Γαλλία, Υπερπόντιες, Ανατολική Ευρώπη	Schloß Königstein Sekt, Le Flamand VdP, Galico, Vescovino, Güldengeister Perlwein, OverSeas, Finca de la Vega, Les Aromes de France
3 Zimmermann - Graeff & Müller	http://www.zgm.de/		Michel Schneider, Wine Box, Solentino, Lorch Exclusiv, Zimmermann
4 F.W. Langguth Erben GmbH	http://www.langguth.de/	Γερμανία, Γαλλία, Ιταλία, Υπερπόντιες	Erben, Medinet, Blue Nun, Kaya Lindemans (Αυστραλία), Val Duna (Ρουμανία), Kendermanns (DE), Black Tower (DE), 3W, PURES, Weight Watchers
5 Reh Kendermann GmbH Weinkellerei	http://www.reh-kendermann.de/	Ρουμανία, Αυστραλία	Le Filou, D'Amati, Corsaire, Reserve du President, Voga, Devil's Rock, Dunavar, Prosecco 2Go, Rosato 2Go, Veneziano Spritz 2Go, El Prado
6 Binderer St. Ursula Weinkellerei GmbH	http://www.binderer.de/	Γαλλία, Ιταλία, Ουγγαρία, Ισπανία, ΠΓΔΜ	Private Label
7 Hauser Weinimport GmbH	http://www.hauser-weine.de/		Private Label Aldi Nord
8 Andreas Oster Weinkellerei KG	http://www.weinkellerei-oster.de/		
9 Wein und Sektkellerei Ostrau GmbH	http://www.wsk-ostrau.de/	Νότια Αφρική, Καλιφόρνια, Χιλή, Ισπανία, Αυστραλία, ΠΓΔΜ	Australian Bush, Sunset Canyon, Nüwang, Naredo
10 Schmitt Söhne	http://www.schmitt-soehne.com/	Γερμανία	Relax, Fünf

Πηγή: Weinwirtschaft 2011

Πίνακας 4

Οι 10 μεγαλύτεροι συνεταιρισμοί οινοποιείων στη Γερμανία				
Εταιρεία	Website	Μέλη	Εκτάρια	Μάρκες / Προϊόντα
1 Württembergische Weingärtner - Zentralgenossenschaft eG	http://www.wzg-weine.de/	61 συνεταιρισμοί	2.400	Edition Gourmet, Eiserne Hand, Blanc de Noir Cuvee
2 Moselland eG Winzergenossenschaft	http://www.moselland.de/	2200	2300	Moselland Riesling, Moselland Akzente, Rietburg Rotweine + Creation, Nahe Dr. Faust, Nierstein
3 Badischer Winzerkeller eG	http://www.badischer-winzerkeller.de/	6000	2500	Martin Schongauer, Heinrich Hansjakob, Baden trocken, Wein des Jahrgangs, Green Moments, Schloss Munzingen Sekt
4 Winzergemeinschaft Franken eG	http://www.gwf-frankenwein.de/	2400	1400	Die jungen frank'n, Wein Galerie, GWF Extra, Silentium, Frankensee, Weinschmecker
5 Deutsches Weintor eG	http://www.weintor.de/	450	650	Dornfelder, Grauburgunder, Weissburgunder, Edition Mild, Serie Exklusiv Trocken
6 Bezirkskellerei Markgräflerland eG	http://www.bezirkskellerei.de/	1200	930	Gutedel, Spätburgunder, Müller Thurgau
7 Geno - Kellerei Heilbronn Erlenbach Weinsberg eG	http://www.wg-heilbronn.de/	780	757	St. Killian, Heros, Villa Sulmana
8 Lauffener Weingärtner eG	http://www.wg-lauffen.de/	630	605	Katzenbeisser Schwarzriesling + Samtrot, Poeten Serie, Josua und Kaleb Premiumserie, Cuvee Vinitiative
9 Felsengartenkellerei Besigheim eG	http://www.felsengartenkellerei.de/	1574	633	Beigheimer Felsengarten Trollinger, Fels Serie, Terra S, Fas(s)zination
10 Remstalkellerei eG	http://www.remstalkellerei.de/	1500	665	Gaispeter Schiller, Strümpfelbacher Sonnenbühl Trollinger

Πηγή: Weinwirtschaft 2011

Πίνακας 5

Οι 10 σημαντικότεροι προμηθευτές οίνου - Ιταλία

Εταιρεία	Website	Εισαγωγέας στη Γερμανία	Μάρκες / Προϊόντα
1 Gruppo Italiano Vini Scarl	http://www.gruppoitalianovini.com/	GIV Deutschland	Melini, Santi, Lamberti, Folonari, Rapitala, Fontana Candida, Bigi, Bolla, Castello Monaci, Serristori
2 Caviro Soc. Coop.	http://www.caviro.it/	Mack & Schühle	Tavernello, Romio
3 Gruppo Campari	http://www.camparigroup.com/	Campari Deutschland GmbH, Weinland Ariane Abayan http://www.abayan.de	
4 Fratelli Martini Secondo Luigi SpA	http://www.fratellimartini.it/	Tophi, Pellegrini	Canti, Casa Sant Orsola
5 Cantine Riunite & CIV sca	http://www.riunite.it/	Mack & Schühle	Riunite, Albinea Canali, Maschio, Maschio dei Cavalieri, CIV & CIV, Righi, Cella
6 Gruppo Mezzacorona	http://www.mezzacorona.it/	Mezzacorona, Feudo Arancio, Rotari, Castel Firmian, Stemmari	
7 Marchesi Antinori SRL	http://www.antinori.it/	Weinland Ariane Abayan	Solaia Toscana IGT, Tignanello IGT, Villa Antinori Toscana IGT, Guado al Tasso Bolgheri DOC Superiore, Badia a Passignano Chianti Classico DOCG, Santa Cristina Toscana IGT
8 Cavit Scarl	http://www.cavit.it/	Saffer, Tophi	Masi Trentini, Bottega Vinai, Sanvigilio, Matri Vernacoli, Terrazze della Luna, Principato, Norico, Lunetta
9 Giordano SpA	http://www.giordano-vini.com/	direkt	Giordano, Eventus, Accademia
10 Casa Vinicola Zonin SpA	http://www.casavinicolazonin.it/	Mack & Schühle	Zonin Prosecco, Zonin Weinlinie I Classici

Πηγή: Weinwirtschaft 2011

Πίνακας 6

Οι 10 σημαντικότεροι προμηθευτές οίνου - Γαλλία

Εταιρεία	Website	Εισαγωγέας στη Γερμανία	Μάρκες / Προϊόντα
1 Castel Freres SA	http://www.groupe-castel.com/		Castel, Virginie, Baron de Lestac, Malesan J.P.Chenet, Grand Sud, Calvet, Louis Eschenauer, Alexis Lichine, Lacheteau, Pasquier Desvignes, Bongeronde, Viala, Rosieres, Amselkeller, Boris Jelzin, Brut Dargent Sekt, La Baum, Amselfelder, Cruse, Dulong, Fuego
2 Les Grands Chais de France SA	http://www.gcfplanet.com/		Monmessin, Bouchard Aine & Fils, Louis Boillot, J. Moreau & Fils, Antnin Rodet, Chateau de Peirreux, Chateau de Rully, Chateau de Mercey, Jean Claude Boisset, De Loach, Raymond
3 Boisset La Famille des Grands Vins	http://www.boisset.com/		Mouton Cadet, Escudo Rojo, Carabas, Chateau Mouton Rothschild, Chateau Clerc Milon, Chateau d' Armailhac, Domaine de Baron arque, Opus One, Almaviva
4 Baron Philippe de Rothschild SA	http://www.bpdr.com/		Jean d' Aosque, Clos de l' Oratoire, Saint Jeanne, Picpoul de Pinet Carte Noire, Bergerie de l Arbous, La Croix Jeannel, Clos du Pioch, Ocres du Ventoux, Ego de Cazes, Mas de Chevaliere, Domaine Laroche, L Avenir
5 Ad Vini	http://www.advini.com/		La Cuvee Mythique, Oucitan, Reserve Saint Martin
6 Val d Orbieu	http://www.val-orbieu.com/	Mack & Schühle, Eggers & Franke	Ginestet, Marquis de Chasse, French Roots, Joseph Verdier, Taillan, Jean Berteau, Chasse- Spleen, Citran
7 Group Taillan	http://www.taillan.com/		Chateau Prieure Lichine, La Reine Pedauque, Baron le Rose, Corton Andre, Vieux Manoir, Hoo Roo Creek
8 Groupe Ballande France et Associes	http://www.sovex-woltner.com/		

9 CVBG - Dourthe Kressmann	http://www.dourthe.com/	Dourthe No1, Beau Mayne, Dourthe Grands Terroirs, Cour du Roy, Delor Reserve, Kressmann Monopole, Serame, Ch Pey la Tour, Belgrave, La Garde, Le boscq, Clos de los Siete, Rahoul, de Ricaud, Champagne Thienot, Canard Duchene
10 Moncigale	http://www.mariebrizard.com/	Moncigale, Fable, Saint Jean d' Oc, Eclat du Rhone, Cave de Moncigale, Marche de Moncigale, Fruits & Wine

Πηγή: Weinwirtschaft 2011

Πίνακας 7

Οι 10 σημαντικότεροι προμηθευτές οίνου - Ισπανία

Εταιρεία	Website	Εισαγωγέας στη Γερμανία	Μάρκες / Προϊόντα
1 Jose Garcia Carrion SA	http://www.garciacarrion.es		Jaume Serra, Mayor de Castilla, Don Simon, Don Garcia, Marques de Carrion, Solar de la Vega, Opera Prima
2 Felix Solis SA	http://www.felixsolis.com/	Anduronda	Los Molinos, Penasol, Vina Albali, Diego de Almagro, Altos de Tamaron, Circulo, El Molino, Soldepenas, Consigna
3 Domecq Bodegas	http://www.domecqbodegas.com/	Remy & Kohlhaas, Mack & Schühle	Campo Viejo, Dominio Viejo Reserva, Siglo, Las Campanas, Marques de Arienzo, Vina Alcorte
4 Arco Bodegas Unidas SA	http://www.arcobu.com/	Hawesko	Berberana, Durius, Lagunilla, Marques de la Concordia, Marques de Monistrol, Principa Alfonso de Hohenlohe
5 Miguel Torres SA	http://www.torres.es/	Wein Wolf	Atrium, Coronas, De Casta, Fransola, Gran Sangre de Toro, Mas la Plana, Marimar, Santa Digna, Vina Esmeralda, Celeste, Salmos
6 Faustino SL	http://www.bodegasfaustino.com/	Mack & Schühle, Silca	Campillo, Condesa de Leganza, Hugo
7 Gonzalez Byass SA	http://www.gonzalezbyass.com/	Wein Wolf, Hawesko	Alfonso, Altozano, Beronia, Castell de Vilarnau, Croft, Tio Pepe, Finca Moncloa
8 Baron de Ley SA	http://www.barondeley.com/	Wein Wolf	El Coto Rioja, Baron de Ley
9 Grupo Vivanco	http://www.dinastiavivanco.com/	Ardau	Dinastia Vivanco, Carlos Serres
10 Vino Herederos del Marques de Riscal	http://www.marquesderiscal.com/	Eggers & Franke	Marques de Riscal Reserva, Herederos del Marques de Riscal Riuda, Riscal 1860

Πηγή: Weinwirtschaft 2011

Πίνακας 8

Οι 10 σημαντικότεροι προμηθευτές οίνου - υπόλοιπη Ευρώπη

Εταιρεία	Website	Εισαγωγέας στη Γερμανία	Μάρκες / Προϊόντα
1 Schlumberger AG	http://gruppe.schlumberger.at/		Schlumberger, Hochriegl, Goldeck, Gurktaler, Rossbacher
2 Sogrape Vinhos SA	http://www.sograpevinhos.eu/	Eggers & Franke, Reidemeister & Ulrichs	Sandeman, Callabriga, Mateus Rose, Gazela, Framingham, Porto Ferreira, Finca Flinchman, Offley Porto, Vila Regia
3 Provins Valais	http://www.provins.ch/	Jacques Wein Depot, Wein Wolf	Swiss Valey, Maitre de Chais
4 Esporao SA	http://www.esporao.com/	Luso Weinimport	Monte Velho, Esporao, Alandra
5 Weinkellerei Lenz Moser AG	http://www.lenzmoser.at/	VOG Deutschland	LM Selektion, LM Prestige
6 Tsantalis AG	http://www.tsantali.de/	Borco, Preventis, Hawesko, Riegel, u.a.	Tsantali, Mount Athos Vineyards, Rapsani
7 Les Domaines de Vinsmoselle SC	http://www.vinsmoselle.lu/		Cremante Poll Fabaire, Coteaux de Schengen, Charte Schengen
8 Aveleda SA	http://www.aveleda.pt/	Mack & Schühle, Fonseca Import	Casal Garcia, Aveleda, Charamba Douro red
9 Bacalhoa Vinhos de Portugal SA	http://www.bacalhoa.com/	Luso Weinimport, Hawesko, Remy & Kohlhaas	Tinto da Anfora, Casal Mendes
10 Greek Wine Cellars Kourtakis SA	http://www.greek-wine-cellars.com/	Mack & Schühle, Schenk	Kourtaki, Kouros

Πηγή: Weinwirtschaft 2011

Πίνακας 9

Οι 10 σημαντικότεροι προμηθευτές οίνου - "Νέος Κόσμος"

Εταιρεία	Χώρα	Website	Εισαγωγέας στη Γερμανία	Μάρκες / Προϊόντα
1 Diageo PLC	ΗΒ	http://www.diageo.com/	Diageo Deutschland	Baeulieu Vineyard, Sterling Vineyards, Blossom Hill, The Monterey Vineyard, Chalone, Rosenblum
2 Pernod Ricard SA	Γαλλία	http://www. Pernod-ricard.com/	Pernor Ricard Deutschland	Jacob's Creek, Montana, Wyndham
3 Foster's Group Limited	Αυστραλία	http://www.fostersgroup.com/	Mack & Schühle, Wein Wolf, Hawesko, Jacques Wein Depot, Reh Kendermann, Schlumberger	Wolf Blass, Meridian, Stone Cellars, Rosemount, Penfolds, Lindemans
4 Constellation Brands Inc	ΗΠΑ	http://www.cbrands.com/	Hawesko, Rindchen's Weinkontor, Brogsitter, Mövenpick	Robert Mondavi, Ravenswood, Woodbridge, Clos du Bois
5 Brown Forman Corporation	ΗΠΑ	http://www.brown-forman.com/	Wein Wolf, Mövenpick Weinland, Peter Riegel Weinimport	Fetzer, Bonterra, Sonoma Cutrer
6 Ernest & Julio Gallo Winery	ΗΠΑ	http://www.gallo.com/	Mack & Schühle	Turning Leaf, Redwood Creek, Gallo Family Vineyards, Rancho Zabacco, Carlo Rossi
7 The Wine Group Inc	ΗΠΑ	http://www.franzia.com/		Franzia Wine in a Box, Glen Ellen, MG Vallejo, Big House, Concannon, Almaden, Inglenook
8 Vina Concha y Toro SA	Χιλή	http://www.conchaytoro.com/	Mack & Schühle, Vinco Import Wein und Sektkellerei	Frontera, Sunrise, Marques de Casa Concha, Casillero del Diablo, Don Melchor, Cono Sur, Almaviva
9 Trinchero Family Estates	ΗΠΑ	http://tfewines.com/		Sutter Home, M. Trinchero, Menage a Trois, Montevina
10 Jackson Family Wines	ΗΠΑ	http://www.kj.com/		Kendall Jackson Vintner's Reserve, La Crema, Camelot, Dog House, Murphy Goode

Πηγή: Weinwirtschaft 2011

Πίνακας 10: Τμηματοποίηση με βάση την τιμή, μερίδια αγοράς %, λιανεμπόριο

Λιανεμπόριο								
Μερίδια αγοράς % ανά κατηγορία τιμής - σύνολο								
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
> 5 €	0,7	1	0,9	1,2	0,9	1,2	1,5	1,4
3,00 - 4,99 €	6,6	6,2	5,6	6	6,9	7,4	7	7,8
2,00 - 2,99 €	23,9	21,2	18,3	18,1	18,3	20,6	20,5	19,5
1,50 - 1,99 €	16,6	19,6	22,3	24,2	24,2	24,3	24,3	23,8
1, 00 - 1,49 €	23,7	24,8	25	26,1	25,4	25,1	28,8	29
< 0,99	28,5	27,1	27,8	24,4	24,3	21,4	17,9	18,5
Σύνολο	100	99,9	99,9	100	100	100	100	100
έως 2 €	68,8	71,5	75,1	74,7	73,9	70,8	71	71,3
2 € και άνω	31,2	28,4	24,8	25,3	26,1	29,2	29	28,7

Μερίδια αγοράς % ανά κατηγορία τιμής - Λευκός οίνος								
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
> 5 €	0,8	1	1	1	0,7	0,9	1,5	1,3
3,00 - 4,99 €	3,2	3,5	3,5	4,4	5	5,9	5,5	5,6
2,00 - 2,99 €	16,5	15,6	15	15,8	15,6	17,7	16,3	15
1,50 - 1,99 €	8,9	11	11,6	15,4	18,4	21	23,8	21,5
1, 00 - 1,49 €	39,3	39,5	35,2	40,3	39,2	36,3	35,1	34,3
< 0,99	31,4	29,4	33,7	23,1	21,1	18,2	17,8	22,3
	100,1	100	100	100	100	100	100	100

Μερίδια αγοράς % ανά κατηγορία τιμής - Ερυθρός οίνος								
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
> 5 €	1	1,4	1,1	1,4	1,2	1,5	1,6	1,8
3,00 - 4,99 €	9,7	8,4	7,3	7,7	8,6	8,8	8,5	9,7
2,00 - 2,99 €	31	26,6	21,7	20,9	20,7	22,8	24,5	23,9
1,50 - 1,99 €	22,5	26,2	30,3	31,5	28,3	26,8	25	25,4
1, 00 - 1,49 €	9,1	12,3	14,9	13,5	14,9	17	21,7	22,5
< 0,99	26,7	25,1	24,7	25	26,3	23,1	18,7	16,7
	100	100	100	100	100	100	100	100

Μερίδια αγοράς % ανά κατηγορία τιμής - Ροζέ οίνος								
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
> 5 €	0,2	1				0,3	0,5	0,5
3,00 - 4,99 €	2,1	3	3,4	2,6	3,3	4,3	4,1	5,5
2,00 - 2,99 €	10,2	9,7	10,1	11,1	14,6	18	13	12,3
1,50 - 1,99 €	11,9	13,4	17,4	16,7	22,6	21,7	21,6	23,8
1, 00 - 1,49 €	48,3	42,9	47,4	42,8	34,5	32,5	46,6	43,5
< 0,99	27,3	29,8	21,6	26,8	25	23,2	14,2	14,4
	100	99,8	99,9	100	100	100	100	100

Πηγή: DIW, GfK Consumer Scan

Πίνακας 11: Τμηματοποίηση με βάση την τιμή, μερίδια αγοράς %, κάβες και παραγωγοί

Μερίδια αγοράς % ανά κατηγορία τιμής - σύνολο

	2008	2009	2010
> 5 €	24,9	32,4	30,5
4,00 - 4,99 €	16,7	13,6	17
3,00 - 3,99 €	22,5	19,7	20,2
2,00 -2,99 €	26,1	24,8	23,5
< 1,99 €	9,8	9,5	8,8
	100	100	100

Μερίδια αγοράς % ανά κατηγορία τιμής - εγχώριοι οίνοι

	2008	2009	2010
> 5 €	20	26,4	23,5
4,00 - 4,99 €	18,1	15,3	19,2
3,00 - 3,99 €	24,8	22,3	22,7
2,00 -2,99 €	28,2	26,9	25,4
< 1,99 €	8,9	9,1	9,2
	100	100	100

Πηγή: DIW, GfK Consumer Scan

Πίνακας 12: Κανάλια διανομής, μερίδια αγοράς %

Μερίδια αγοράς αλυσίδων λιανικής %ποσότητας	2008	2009	2010	Μερίδια αγοράς αλυσίδων λιανικής	% αξίας		
					2008	2009	2010
Supermarket	8,5	9,1	9,3	Supermarket	7,5	8,2	7,5
Hypermarket	18,1	16,9	17,3	Hypermarket	15,1	14,1	13,6
Aldi	19,3	19,9	20,1	Aldi	14,4	14,4	15,3
Άλλα discounters	26,1	27	27,7	Άλλα discounters	17,3	17,2	16,5
Παραγωγοί	15,9	15,5	14,8	Παραγωγοί	24,9	24,6	24,9
Κάβες, ειδικά καταστήματα	7,7	7,1	7,1	Κάβες, ειδικά καταστήματα	15,3	15,8	16,4
Άλλα καταστήματα	4,3	4,5	3,7	Άλλα καταστήματα	5,4	5,7	4,8
	99,9	100	100		99,9	100	99

Μερίδια αγοράς αλυσίδων λιανικής, % ποσότητας - Εγχώριοι οίνοι	2008	2009	2010	Μερίδια αγοράς αλυσίδων λιανικής, % αξίας - Εγχώριοι οίνοι			
					2008	2009	2010
Supermarket	8,2	8,9	9,1	Supermarket	7	7,6	8
Hypermarket	15,6	14,4	14,8	Hypermarket	13	12,5	12,7
Aldi	16,8	18,2	18,2	Aldi	11	11,6	11,7
Άλλα discounters	19,3	18,9	18,9	Άλλα discounters	12,8	12,1	11,9
Παραγωγοί	29,4	28,9	29	Παραγωγοί	41	40	40,5
Κάβες, ειδικά καταστήματα	6	5,4	5,6	Κάβες, ειδικά καταστήματα	10	9,7	10,4
Άλλα καταστήματα	4,7	5,3	4,3	Άλλα καταστήματα	5,3	5,4	4,9
	100	100	99,9		100,1	98,9	100,1

Πηγή: DIW, GfK Consumer Scan

Πίνακας 13: Μερίδια αγοράς % στο λιανεμπόριο, ανά χώρα προέλευσης

Μερίδια αγοράς % στο λιανεμπόριο, με βάση την ποσότητα								
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Γερμανία	34,6	34,2	35,8	38	38,9	41,1	40,2	37,6
Γαλλία	19,3	17,7	16	14,4	14,6	15,5	15,9	14,5
Ιταλία	14,4	14,5	16	15,6	15,2	13,3	13,3	14,6
Ισπανία	5	4,4	5	6,5	6,3	6,5	7	7,8
Νέος Κόσμος	6,5	8,1	8,4	8	6,9	7,2	7	7,3
Λουιπές χώρες	21,1	21,2	20	17,4	18	16,4	16,5	18,3
Μερίδια αγοράς % στο λιανεμπόριο, με βάση την αξία								
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Γερμανία	36,3	36,2	37,1	39,5	41,8	44	43,8	41,3
Γαλλία	18,8	18	16,6	16	15,4	14,8	15,2	14,6
Ιταλία	15,1	15,8	16	15,7	15,1	14	13,6	14,5
Ισπανία	6,6	6	6,6	6,9	7,1	7,1	7,7	8,8
Νέος Κόσμος	10	11	11,6	10,6	9,4	8,7	8,4	9,1
Λουιπές χώρες	13,1	13	12,1	11,3	11,2	11,4	11,3	11,6
Μερίδια αγοράς % στο λιανεμπόριο, με βάση την ποσότητα - Ερυθρός οίνος								
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Γερμανία	20	21,2	24,2	27,3	29,7	32,2	30,6	28,1
Γαλλία	28,6	26,3	23,4	21,5	21,1	20,9	21,9	21
Ιταλία	16,5	17	16,3	15,2	15,2	12,9	12,7	14,3
Ισπανία	8,5	7,6	8,4	9,7	8,5	8,6	9,1	10,6
Νέος Κόσμος	9,3	11,4	12,1	11,9	10	10,5	10,8	10,5
Λουιπές χώρες	17,1	16,5	15,7	14,5	15,5	14,9	15	14,5
Μερίδια αγοράς % στο λιανεμπόριο, με βάση την ποσότητα - Λευκός οίνος								
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Γερμανία	53,3	52,3	51,1	51,8	50,9	52,5	51	49,6
Γαλλία	5,9	5,1	5,3	5,3	5,6	5,7	5,1	5,3
Ιταλία	13,6	12,5	16,3	16	15,9	15	15,4	15,8
Ισπανία	0,2	0,2	0,3	2,7	3	2,7	3,6	3,1
Νέος Κόσμος	3,1	3,3	3	2,8	3	3,1	2,6	2,8
Λουιπές χώρες	23,9	26,6	23,9	21,4	21,6	21	22,3	23,3
Μερίδια αγοράς % στο λιανεμπόριο, με βάση την ποσότητα - Ροζέ οίνος								
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Γερμανία	45,9	39,7	46	45,9	47,2	50,1	48,9	44,8
Γαλλία	18,4	16,6	13	9,9	10,7	12,8	14,1	12,7
Ιταλία	4,9	6,3	12	13,1	12,3	9,2	9	11,6
Ισπανία	4,3	2,4	2,7	5,4	6,1	8,8	7,9	9,9
Νέος Κόσμος	4,2	6,7	7,4	6	7	6	4,4	6,3
Λουιπές χώρες	22,4	28,3	18,9	19,8	16,7	13,1	15,7	14,8

Πηγή: DIW, GfK Consumer Scan

Πίνακας 14: Μερίδια αγοράς % στο λιανεμπόριο, ανά είδος κρασιού

Μερίδια αγοράς % στο λιανεμπόριο, με βάση την ποσότητα, ανά είδος κρασιού

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Λευκό	37	36,9	36,3	37	36,3	35,2	35,6	36,3
Ερυθρό	54	55	55,5	54	55	55,3	54,8	53,6
Ροζέ	9	8,1	8,3	9	8,7	9,3	9,6	10,1
	100	100	100,1	100	100	99,8	100	100

Μερίδια αγοράς % στο λιανεμπόριο, με βάση την ποσότητα, ανά είδος κρασιού - Οίνος εγχώριας προέλευσης

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Λευκό	56,9	56,5	51,8	50,3	47,5	45	45,8	47,8
Ερυθρό	31,2	34	37,5	38,8	42	43,3	42,3	40,1
Ροζέ	11,9	9,4	10,6	10,9	10,5	11,7	11,9	12,1
	100	99,9	99,9	100	100	100	100	100

Μερίδια αγοράς % στο λιανεμπόριο, με βάση την ποσότητα, ανά είδος κρασιού - Οίνος εισαγόμενος

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Λευκό	26,3	26,7	27,6	28,7	29,1	28,2	28,8	29,3
Ερυθρό	66,2	65,8	65,5	63,4	63,4	63,7	63	61,7
Ροζέ	7,5	7,4	6,9	7,9	7,5	8,1	8,2	9
	100	99,9	100	100	100	100	100	100

Πίνακας 15

ΚΛΑΔΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΙΝΟ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΟΙΝΟΓΝΩΣΙΑΣ

Έντυπο	Πληροφορίες
Weinwirtschaft	Κλαδικό περιοδικό Τιράζ: 7.037 αντίτυπα http://www.weinwirtschaft.de
Wein + Markt	Κλαδικό περιοδικό Τιράζ: 7.060 αντίτυπα http://www.wein-und-markt.de/
Lebensmittel Zeitung	Κλαδική εφημερίδα για τρόφιμα- ποτά Τιράζ: 40.675 αντίτυπα http://www.lz-net.de/
Weinwelt	Περιοδικό οινογνωσίας Τιράζ: 56.273 αντίτυπα http://www.weinwelt.info/
Vinum	Περιοδικό οινογνωσίας Τιράζ: 37.079 αντίτυπα http://www.vinum.info/

Πίνακας 16

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ ΟΙΝΟΥ ΣΤΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ 2012

Διαγωνισμός	Πληροφορίες	Προθεσμία εκδήλωσης ενδιαφέροντος	Διοργανωτής
12. Mundus Internationaler Weinpreis	Vini http://www.mundusvini.de	18.6.2012	Meininger Verlag (Weinwirtschaft, Der Sommelier, Weinwelt) http://www.meininger.de
4. Mundus Internationaler Bio Weinpreis	Vini Bio http://www.mundusvini.de	26.10.2012	Meininger Verlag (Weinwirtschaft, Der Sommelier, Weinwelt) http://www.meininger.de
3. Berliner Trophy	Wein http://www.berlinerwein-trophy.de	20.01.2012	Deutsche WeinMarketing GmbH Partner: Wein + Markt http://www.wein-und-markt.de/
2. Griechischer Weinpreis	http://www.griechischerweinpreis.de		WINE System AG www.winesystem.info
3. Internationaler Bioweinpreis	http://bioweinpreis.de/	17.05.2012	WINE System AG www.winesystem.info