



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΣΤΟ ΠΕΚΙΝΟ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

***ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ*
ΓΙΑ ΤΗ Λ. Δ. ΚΙΝΑΣ
2009/2010**

- ΕΚΔΟΣΗ ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2009 -

ΠΕΚΙΝΟ, ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2009

Γραφείο ΟΕΥ Πεκίνου, 17/Floor, The PLACE TOWER, The Place, No.9 Guang Hua Lu, Chao Yang District,
Beijing 100020, P.R.China

Τηλ.: +86 (0)10 6587 2848, Fax: +86 (0)10 6587 2849

e-mail: ecocom-beijing@mfa.gr, <http://www.agora.mfa.gr/cn89>

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Ο παρών επιχειρηματικός οδηγός για τη Λαϊκή Δημοκρατία Κίνας αποτελεί ένα σημαντικό εγχειρίδιο πληροφόρησης και κατεύθυνσης του Έλληνα εξαγωγέα και επενδυτή, ο οποίος προτίθεται να αναπτύξει δραστηριότητα στην Κίνα. Απευθύνεται, επίσης, σε Ενώσεις και Συνδέσμους ελληνικών επιχειρήσεων, Επιμελητήρια, Ινστιτούτα και Δημόσιες Υπηρεσίες.

Για λόγους χρηστικότητας, ο οδηγός έχει δομηθεί με ηλεκτρονικούς συνδέσμους, οι οποίοι διευκολύνουν την πλοήγηση του αναγνώστη τόσο στα περιεχόμενα του οδηγού όσο και σε σχέση με το διαδίκτυο, το οποίο, με την κατάλληλη χρήση του, μπορεί να συμβάλει σημαντικά στη διεύρυνση των γνωστικών αντικειμένων που πραγματεύεται ο οδηγός. Με αυτή τη δυναμική, ο οδηγός μετατρέπεται σε βασικό εργαλείο του Έλληνα εξαγωγέα και επενδυτή για αναζήτηση πληροφοριών και για την κατάρτιση κατάλληλης στρατηγικής προσέγγισης της αγοράς της Κίνας.

Οι πληροφορίες και οι σύνδεσμοι του διαδικτύου υπόκεινται στην εξέλιξη του χρόνου, ιδιαίτερα αναφορικά με τα δρώμενα στην Κίνα, όπου πολλά αλλάζουν ραγδαία. Κατά περιόδους, ο οδηγός θα επικαιροποιείται και θα καταρτίζονται νεότερες εκδόσεις του που θα αποστέλλονται για ανανέωση της πληροφόρησης.

Ο επιχειρηματικός οδηγός έχει λάβει υπόψη του τις ανάγκες του Έλληνα εξαγωγέα και επενδυτή για πληροφόρησή του για την αγορά της Κίνας, παραπέμπει σε βασικές κινεζικές αλλά και διεθνείς πηγές ενημέρωσης και πληροφόρησης και απηχεί τη συλλογική γνώση και εμπειρία του Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων στο Πεκίνο. Ο οδηγός δεν αξιώνει την τελειότητα και κάθε παρατήρηση ή πρόταση βελτίωσης είναι ευπρόσδεκτη.

Για πληρέστερη γνώση της αγοράς και των εξελίξεων στην Κίνα, συνιστούμε, ο Έλληνας εξαγωγέας και επενδυτής να παρακολουθεί, συμπληρωματικά, τις Ετήσιες Εκθέσεις και τις ειδικές μελέτες των Γραφείων ΟΕΥ Κίνας, τα κείμενα των Γραφείων που αναρτώνται τακτικά στις ιστοσελίδες για την Κίνα στον ιστότοπο www.agora.mfa.gr, να συμμετάσχει σε δραστηριότητες ελληνικών φορέων για την προσέγγιση της κινεζικής αγοράς καθώς και να επιδιώκει άμεση επαφή με τα στελέχη ΟΕΥ στην Κίνα. Με αυτόν τον τρόπο, καθίσταται πιο εύκολη η εξεύρεση της καλύτερης προσαρμοσμένης στις ιδιαιτερότητες της περίπτωσης λύσης.

Ο οδηγός συντάχθηκε σύμφωνα με τις απαιτήσεις πιστοποίησης ISO για παροχή υπηρεσιών, τις οποίες ακολουθούν τα Γραφεία ΟΕΥ.

Οι θεματικές ενότητες του οδηγού αναφέρονται στην εξέλιξη της οικονομίας της Κίνας, στα χαρακτηριστικά της χώρας, σε συμπεριφορές Κινέζων συναλλασσομένων, σε ταξιδιωτικές συμβουλές, σε θεσμικά πλαίσια εμπορίου και επενδύσεων, σε αρχές που πρέπει να τηρούνται για τη διασφάλιση και προστασία του Έλληνα εξαγωγέα και επενδυτή καθώς και σε κατευθύνσεις για την ανάπτυξη της κατάλληλης στρατηγικής προσέγγισης και αξιοποίησης επιχειρηματικών ευκαιριών που προσφέρει η αγορά της Κίνας.

Ευχόμαστε κάθε επιτυχία στους Έλληνες εξαγωγείς και επενδυτές και δηλώνουμε, ότι η συνεργασία μας είναι δεδομένη στις προσπάθειές τους.

Κώστας Παπαδημητρίου / Σύμβουλος ΟΕΥ Α' / Προϊστάμενος του Γραφείου ΟΕΥ Πεκίνου
Αρετή Σκαφιδάκη / Γραμματέας ΟΕΥ Α'
Τζίνα Βελέντζα / Γραμματέας ΟΕΥ Γ'



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ	ΤΙΤΛΟΣ	ΣΕΛΙΔΑ
I.	<u>ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΧΩΡΑΣ</u>	5
	<u>A. ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</u>	5
	<u>B. ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΦΥΣΙΚΟΣ ΠΛΟΥΤΟΣ</u>	6
	<u>Γ. ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</u>	8
	<u>Δ. ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ</u>	9
II.	<u>ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ-ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ</u>	10
	<u>A. “ΚΙΝΕΖΙΚΟΣ ΤΡΟΠΟΣ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ”</u>	10
	<u>B. ΘΕΜΑΤΑ ΕΤΙΚΕΤΑΣ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ</u>	12
	<u>Γ. ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ</u>	14
III.	<u>ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΗΣ ΚΙΝΑΣ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ Ε.Ε.-ΚΙΝΑΣ ΚΑΙ ΕΛΛΑΔΑΣ ΚΙΝΑΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2008 ΚΑΙ ΤΟ Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ 2009</u>	16
	<u>A. ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΗΣ ΚΙΝΑΣ</u>	16
	<u>B. ΣΧΕΣΕΙΣ Ε.Ε.-ΚΙΝΑΣ</u>	27
	<u>Γ. ΔΙΜΕΡΕΙΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΑΣ-ΚΙΝΑΣ</u>	36
IV.	<u>ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΤΗΣ ΚΙΝΕΖΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ</u>	43
	<u>A. Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΥ ΕΞΑΓΩΓΕΑ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΤΗ</u>	43
	<u>B. ΦΟΡΕΙΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΚΙΝΑ</u>	45
	<u>Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΕΣ ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ</u>	47
	<u>Δ. ΠΡΟΒΟΛΗ-ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ-ΠΡΩΘΗΣΗ</u>	49
	<u>E. ΑΝΑΦΟΡΕΣ ΣΕ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥΣ ΚΛΑΔΟΥΣ – ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ</u>	50
V.	<u>ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ</u>	86
	<u>A. ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟ ΕΡΓΟ</u>	86
	<u>B. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ</u>	89
	<u>Γ. ΑΠΟΦΥΓΗ ΔΙΠΛΗΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΑΣ</u>	91
	<u>Δ. ΕΡΓΑΤΙΚΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ-ΑΠΟΔΟΧΕΣ</u>	91
	<u>E. ΙΔΡΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ</u>	93
	<u>ΣΤ. ΣΗΜΑΝΣΗ - ΕΤΙΚΕΤΟΠΟΙΗΣΗ</u>	97
	<u>Z. ΚΡΑΤΙΚΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΙ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ</u>	98
	<u>H. ΜΗ ΔΑΣΜΟΛΟΓΙΚΑ ΕΜΠΟΔΙΑ</u>	101
	<u>Θ. ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΞΑΠΑΤΗΣΗ ΚΑΙ ΑΘΕΤΗΣΗ ΟΡΩΝ ΣΥΜΒΑΣΗΣ</u>	103
	<u>I. ΕΞΑΠΑΤΗΣΗ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ (ONLINE FRAUD)</u>	105
VI.	<u>ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ</u>	108
	<u>A. ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ</u>	108
	<u>B. ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΕΣ ΖΩΝΕΣ</u>	111
	<u>Γ. ΔΑΝΕΙΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ</u>	112
	<u>Δ. ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΣΥΝΑΝΤΟΥΝ ΞΕΝΟΙ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ</u>	113

VII.	<u>ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ</u>	114
	<u>A. ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ (ΔΔΙ)</u>	114
	<u>B. ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ</u>	115
	<u>Γ. DOMAIN NAME</u>	119
	<u>Δ. ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΝΔΕΙΞΕΙΣ</u>	120
	<u>Ε. ΔΙΠΛΩΜΑΤΑ ΕΥΡΕΣΙΤΕΧΝΙΑΣ</u>	121
	<u>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ</u>	122

I. ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΧΩΡΑΣ

A. ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Η Κίνα είναι αρχαιότατη χώρα. Ο Άνθρωπος του Πεκίνου (ή Σινάνθρωπος ή Χόμο Ερέκτους Πεκίνενσις), που ανακαλύφθηκε στην περιοχή Choukoutien, κοντά στο Πεκίνο, υπολογίζεται ότι έζησε έως και 500.000 έτη πριν.

Το πολιτικό σύστημα της χώρας ήταν μέχρι τις αρχές του 20^{ου} αιώνα απολυταρχικό, με ανώτατο άρχοντα τον Αυτοκράτορα.

Για πολλούς αιώνες η διακυβέρνηση της αχανούς αυτής χώρας γινόταν από δυναστείες, με πρώτη αυτή των Χία από το 2070 π.Χ.

Η Κίνα έγινε γνωστή στη Δύση μέσα από τα ταξίδια του Μάρκο Πόλο κατά τον 13ο αιώνα. Τότε η Κίνα είχε κατακτηθεί από τους Μογγόλους και ο Κουμπλάι Χαν τοποθέτησε ως κέντρο της αχανούς αυτοκρατορίας του, που απλωνόταν από τη Σιβηρία μέχρι την Ινδία, από το Βιετνάμ μέχρι την Ουγγαρία και από την Κορέα μέχρι τα Βαλκάνια, το Πεκίνο, που έγινε έκτοτε η πρωτεύουσα της χώρας.

Η δυναστεία των Ming (1368-1644) έφερε στη χώρα μια περίοδο σταθερότητας και ευμάρειας, όπου άνθισαν οι τέχνες (ζωγραφική, καλλιγραφία, λογοτεχνία) και το εμπόριο (πορσελάνη, μετάξι, μπαχαρικά).

Η δυναστεία των Qing (1644-1911), όπου κυβέρνησαν για δεύτερη φορά μετά τους Μογγόλους ξένοι αυτοκράτορες, οι Manchu, χωρίζεται σε δύο περιόδους. Κατά την πρώτη περίοδο που διήρκεσε 133 χρόνια, υπήρχε ειρήνη και ευημερία, κατά τη δεύτερη, όμως, περίοδο ξεκίνησε η παρακμή της Κίνας, αφενός, εξαιτίας αδύναμων και πολύ νέων σε ηλικία αυτοκρατόρων και εσωτερικών διενέξεων και, αφετέρου, λόγω της δράσης των ξένων αποικιοκρατικών δυνάμεων, ιδίως της Μ. Βρετανίας και της Γαλλίας, που είχαν ως στόχο την εμπορική διείσδυση στην Κίνα.

Το 1911 ο τελευταίος αυτοκράτορας, ο ανήλικος Pu Yi, εκδιώχθηκε από το θρόνο και το 1912 η επανάσταση με ηγέτη τον Sun Yat-Sen οδήγησε στην κατάργηση της φεουδαρχικής μοναρχίας και στην ανακήρυξη της χώρας σε δημοκρατία.

Το 1921 ιδρύθηκε το Κινεζικό Κομμουνιστικό Κόμμα. Ακολούθησε μία περίοδος εμφύλιας διαμάχης, η κατάληψη της περιοχής της Μαντζουρίας και η κατοχή από τους Ιάπωνες, κατά τη διάρκεια του Β΄ Παγκόσμιου Πολέμου, που, όμως, συσπείρωσε το λαό εναντίον τους.

Την 1η Οκτωβρίου 1949, με τον Mao Zedong στην ηγεσία του Κομμουνιστικού Κόμματος ιδρύθηκε η Λαϊκή Δημοκρατία της Κίνας και καθιερώθηκε ένα σοσιαλιστικό σύστημα διακυβέρνησης. Η χώρα εξασφάλισε την εθνική της κυριαρχία και παρουσίασε σημαντική ανάπτυξη στον αγροτικό και βιομηχανικό τομέα, παράλληλα, ωστόσο, ο λαός υπέφερε από τα σφάλματα της πολιτικής ηγεσίας με αποκορύφωμα την «πολιτιστική επανάσταση» των ετών 1966-1976.

Μετά το 1978, ο τότε Πρόεδρος Deng Xiaoping αλλά και οι ηγέτες που τον διαδέχθηκαν, έδωσαν έμφαση στον εκσυγχρονισμό της χώρας και τον προσανατολισμό στην οικονομία της αγοράς, με αποτέλεσμα την αλματώδη ανάπτυξη της οικονομίας και την βελτίωση του επιπέδου ζωής για σημαντικό τμήμα του πληθυσμού (βλέπε σημείωμα του

Γραφείου ΟΕΥ Πεκίνου: 30 χρόνια οικονομικών μεταρρυθμίσεων στη Λ. Δ. Κίνας
<http://agora.mfa.gr/frontoffice/portal.asp?cpage=NODE&cnode=57&fid=20137>).

[\(επιστροφή στα περιεχόμενα\)](#)

B. ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΦΥΣΙΚΟΣ ΠΛΟΥΤΟΣ

Η Κίνα βρίσκεται στην ανατολική πλευρά της Ασιατικής Ηπείρου και βρέχεται δυτικά από τον Ειρηνικό Ωκεανό. Η γεωγραφική έκταση της Κίνας είναι περίπου 9,6 εκατομ. τετρ. χλμ. και αποτελεί την τέταρτη σε έκταση χώρα στον κόσμο, μετά τη Ρωσία, τον Καναδά και τις ΗΠΑ.

Με μήκος συνόρων που υπερβαίνει τα 22.000 χιλιόμετρα, η Κίνα συνορεύει ανατολικά με την Βόρεια Κορέα, βόρεια με την Μογγολία, βορειοανατολικά με την Ρωσία, νοτιοδυτικά με το Καζακστάν, Κιργκιστάν και Τατζικιστάν, δυτικά και νοτιοδυτικά με το Αφγανιστάν, Πακιστάν, Ινδία, Νεπάλ, Σικκίμ και Μπουτάν και νότια με το Μυανμάρ, Λάος και Βιετνάμ. Στα ανατολικά και νοτιοανατολικά συνορεύει με την Νότιο Κορέα, Ιαπωνία, Φιλιππίνες, Μπρούνιι, Μαλαισία και Ινδονησία.

Με μήκος ακτογραμμής περίπου 18.000 χλμ., η κινεζική ενδοχώρα βρέχεται στα ανατολικά και νότια από τις θάλασσες Μπόχαϊ, Κίτρινη Θάλασσα, Ανατολική και Νότια Κινεζική Θάλασσα. Εντός των κινεζικών χωρικών υδάτων βρίσκονται περί τα 5.400 νησιά. Το μεγαλύτερο από αυτά, με έκταση περίπου 36.000 τετρ. χλμ. είναι η Ταϊβάν και ακολουθεί η νήσος Χαϊνάν με έκταση 34.000 τετρ. χλμ.

Το κλίμα της χώρας διαφοροποιείται σημαντικά, από τροπικό στις πιο νότιες περιοχές μέχρι υποαρκτικό στις πιο βόρειες. Στη βόρεια Κίνα το κλίμα είναι ηπειρωτικό με χαμηλές θερμοκρασίες και ξηρασία το χειμώνα, ενώ η άνοιξη και το καλοκαίρι χαρακτηρίζονται από υψηλές θερμοκρασίες και συχνές βροχοπτώσεις (χαρακτηριστικά ημι-τροπικού κλίματος).

Στη νότια Κίνα, αντίθετα, ο χειμώνας είναι ήπιος, με συχνές βροχοπτώσεις, ενώ το καλοκαίρι ξηρό.

Στη δυτική Κίνα υπάρχει έντονη σεισμικότητα, η νοτιοανατολική Κίνα πλήττεται, συχνά, από τυφώνες, ενώ στη βόρεια Κίνα, κατά την άνοιξη, εμφανίζονται αμμοθύελλες από την έρημο Γκόμπι της Μογγολίας.

ΕΛΑΦΟΣ

Η Κίνα διαθέτει πλούσια ποικιλία εδαφών, από μεγάλες καλλιεργήσιμες εκτάσεις, στα Ανατολικά,, δάση στις απομονωμένες Βορειοανατολικές και Νοτιοδυτικές επαρχίες, και βοσκότοπους στα Βόρεια-Βορειοδυτικά, έως εκτεταμένες ερήμους στα Βόρεια.

Η καλλιεργήσιμη γη αντιστοιχεί σε 130,04 εκατομμύρια εκτάρια, και βρίσκεται κυρίως στη Βορειοανατολική πεδιάδα, στην μέση και χαμηλή πεδιάδα του Κίτρινου ποταμού, του Δέλτα του Ποταμού Pearl και της λεκάνης του Sichuan .

Οι κύριες καλλιέργειες στα Βόρεια και Βορειοανατολικά περιλαμβάνουν σιτάρι, καλαμπόκι, σόργο, σόγια, λινάρι, βαμβάκι, ζαχαρότευτλο, κεχρί, ενώ η μέση και χαμηλή πεδιάδα του Κίτρινου Ποταμού, αποκαλούμενη και «γη του ψαριού και του ρυζιού», αποδίδει καλλιέργειες αναποφλοιώτου ρυζιού και είναι πλούσια σε φρέσκα ψάρια.

Επίσης, στις περιοχές αυτές παράγονται οι σημαντικότερες ποικιλίες τσαγιού και μεταξοσκώληκα.

Οι καλλιέργειες της λεκάνης του Sichuan αφορούν, κυρίως, σε αναποφλοίοτο ρύζι, κράμβη, ζαχαροκάλαμο. Η περιοχή αυτή είναι γνωστή και ως «γη της αφθονίας».

Τέλος, στην περιοχή του Δέλτα του Pearl River παράγεται αναποφλοίοτο ρύζι, η συγκομιδή του οποίου γίνεται 2-3 φορές ετησίως.

Τα δάση καλύπτουν μόλις 175 εκατομμύρια εκτάρια της συνολικής έκτασης της χώρας. Οι οροσειρές των Υψηλότερων Hinggan, Χαμηλότερων Hinggan και Changbai στα Βορειοανατολικά, είναι οι μεγαλύτερες φυσικές δασικές περιοχές. Στις οροσειρές αυτές βρίσκονται κυρίως κωνοφόρα, όπως το Κορεάτικο πεύκο και το αγριόπευκο, και πλατύφυλλα κωνοφόρα, όπως σημύδα, οξιά, ιτιά, φτελιά.

Στα Νοτιοδυτικά οι ποικιλίες δέντρων περιλαμβάνουν ελάτη, ερυθρελάτη, πεύκο του Yunnan, teak, κόκκινο σανταλόξυλο, nanmu και padauk.

Η περιοχή Xishuangbanna, αποκαλούμενη και «βασίλειο των φυτών», στα νότια της επαρχίας Yunnan, αποτελεί μια σπάνια τροπική δασική περιοχή πλατύφυλλων δέντρων, κοιτίδα 5 χιλ. ποικιλιών χλωρίδας.

Οι βοσκότοποι της Κίνας καλύπτουν έκταση 400 εκ. εκταρίων, εκτεινόμενοι σε μια λωρίδα 3 χλμ. από τα Βορειοανατολικά έως τα Νοτιοδυτικά.

Ο μεγαλύτερος φυσικός βοσκότοπος της χώρας είναι η κοιλάδα της Μογγολίας, όπου εκτρέφονται τα φημισμένα άλογα Sanhe, τα βοοειδή Sanhe και τα Μογγολικά πρόβατα.. Οι σημαντικοί βοσκότοποι στα όρη Tianshan Mountains στην επαρχία Xinjiang είναι ιδανικοί για εκτροφή ζώων, όπως τα φημισμένα άλογα Ili και τα πρόβατα Xinjiang, γνωστά για το φίνο μαλλί τους.

Όμως, παρόλο που οι καλλιεργήσιμες εκτάσεις και οι βοσκότοποι της Κίνας είναι από τους μεγαλύτερους παγκοσμίως, η κατά κεφαλή εκμετάλλευσή τους αντιστοιχεί στο ένα τρίτο παγκοσμίως, εξαιτίας του μεγάλου μεγέθους του πληθυσμού και του κατακερματισμού τους σε πολλούς αλλά μικρούς καλλιεργητές.

ΥΠΕΔΑΦΟΣ

Το υπέδαφος της Κίνας είναι ιδιαίτερα πλούσιο σε ορυκτά και ορυκτά μεταλλεύματα. Έως σήμερα, έχουν επιβεβαιωθεί 158 διαφορετικά είδη ορυκτών, τοποθετώντας την Κίνα τρίτη στον παγκόσμιο αποθεματικό χάρτη.

Οι φυσικές πηγές των σπάνιων μετάλλων υπερβαίνουν κατά πολύ το συνδυασμένο σύνολο όλων των υπολοίπων του πλανήτη.

Η Κίνα είναι μια από τις πλουσιότερες χώρες σε κοιτάσματα άνθρακα, σιδήρου, χαλκού, αλουμινίου, στίβιου, μόλυβδου, μολυβδαίνιου, μαγνησίου, κασσίτερου, ψευδάργυρου και υδράργυρου.

Τα αποθέματα άνθρακα της Κίνας ανέρχονται σε 334,2 δις τόνους, και βρίσκονται κυρίως στις Βόρειες και Βορειοανατολικές περιοχές, ιδίως στην αυτόνομη περιοχή της

μειονότητας Uyghur της επαρχίας Xinjiang και στις επαρχίες Shanxi και Εσωτερική Μογγολία.

Τα αποθέματα της Κίνας σε σιδηρομεταλλεύματα ανέρχονται σε 21,24 δις τόνους και κατανέμονται, κυρίως, στα Βορειοανατολικά, Βόρεια και Νοτιοδυτικά.

Η χώρα διαθέτει, επίσης, πλούσια κοιτάσματα αργίλικού πετρελαίου, φυσικού αερίου, φωσφόρου και θειαφιού.

Τα κοιτάσματα πετρελαίου βρίσκονται, κυρίως, στα Βόρεια, Βορειοδυτικά και Βορειοανατολικά, καθώς επίσης, και στην ηπειρωτική υφαλοκρηπίδα της Ανατολικής Κίνας.

Λόγω της ταχύτατης, όμως, εκβιομηχάνισης της χώρας τις τελευταίες δύο δεκαετίες, τα αποθέματα ορυκτού πλούτου της Κίνας μειώνονται με μεγάλους ρυθμούς, αναγκάζοντας την να αναζητάει πρώτες ύλες σε άλλες περιοχές, όπως στην Αφρική, στον Ειρηνικό και στη Λατινική Αμερική.

ΧΛΩΡΙΔΑ ΚΑΙ ΠΑΝΙΔΑ

Η Κίνα είναι μια από τις χώρες με τη μεγαλύτερη ποικιλία χλωρίδας και πανίδας παγκοσμίως, καθώς και με τη μεγαλύτερη βιοποικιλότητα σε σπάνια είδη φυτών και ζώων. Στην Κίνα ζουν περισσότερα από 6.266 είδη σπονδυλωτών ζώων, που αντιστοιχούν στο 10% παγκοσμίως, ανάμεσα στα οποία 2.404 είναι ζώα και 3.862 ψάρια. Τα μοναδικά είδη ζώων ανέρχονται σε πλέον των εκατό, περιλαμβανομένων του γιγαντιαίου πάντα (μακρινός συγγενής της αρκούδας, έχουν απομείνει μόλις 1.500 ζώα), της ξανθιάς μαϊμούς, της τίγρης της Νότιας Κίνας, του καφετιού φασιανού, του κόκκινου γερανού, της κόκκινης ίβις, του δελφινιού με τη λευκή ουρά και του Κινεζικού αλιγάτορα.

Η χλωρίδα της Κίνας είναι μια από τις πλουσιότερες στον κόσμο, με περισσότερα από 32.000 είδη των ψηλότερων φυτών, και σχεδόν όλες οι σημαντικές ποικιλίες φυτών που φύονται σε παγωμένες, μέσες και τροπικές ζώνες είναι παρούσες. Επιπλέον, υπάρχουν περισσότερα από 7.000 είδη φυτών με ξυλώδη κορμό, περιλαμβανομένων 2.800 ειδών παράξενων δέντρων. Σπάνια είδη δέντρων που απαντώνται μόνο στην Κίνα είναι η μετασεκόγια, το κινεζικό κυπαρίσσι, η κινεζική ελάτη, η ασημένια ελάτη Cathay, το χρυσό αγριόπευκο, το κυπαρίσσι του Fujian, η ελάτη της Ταϊβάν, το περιστερόδεντρο, *eucommia* και η *camplothea acuminata*.

Η Κίνα είναι, επίσης, πατρίδα περισσοτέρων από 2.000 ειδών βρώσιμων φυτών και 3.000 ειδών φαρμακευτικών φυτών, όπως το ginseng από τα όρη Changbai, safflowers από το Θιβέτ, Chinese wolfberry από τη Ningxia και notoginseng από τις επαρχίες Yunnan και Guizhou.

[\(επιστροφή στα περιεχόμενα\)](#)

Γ. ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Η Κίνα είναι η πολυπληθέστερη χώρα στον κόσμο, με 1.328 εκατομμύρια κατοίκους. Ο πληθυσμός της είναι άνισα κατανομημένος, παρουσιάζοντας μεγαλύτερη πυκνότητα στις

ανατολικές ακτές (περισσότεροι από 400 κάτοικοι ανά τετρ. χλμ.) και μικρότερη (λιγότεροι από 10 κάτοικοι ανά τετρ. χλμ.) στα δυτικά της χώρας.

Οι πόλεις της Κίνας καλύπτουν μια έκταση 80 χιλ τετραγωνικών χιλιομέτρων, η οποία προβλέπεται να διπλασιαστεί μέσα στα επόμενα 15-20 έτη.

Το 48,06 % του πληθυσμού είναι ηλικίας από 15 έως 44 ετών, το 23,31% από 45 ετών έως 64 ετών και το 9,07 % άνω των 65 ετών. Τα παιδιά και οι έφηβοι έως 15 ετών ανέρχονται στο 19,55 % του πληθυσμού.

Η αναλογία αντρών-γυναικών είναι 50,54%-49,46%, εμφανίζοντας ελαφριά αύξηση του γυναικείου πληθυσμού την τελευταία πενταετία λόγω χαλάρωσης της αυστηρής πολιτικής γεννήσεων, που ήταν υπέρ των αρρένων τέκνων.

Προσδόκιμος χρόνος ζωής είναι για τους άντρες 74 έτη και για τις γυναίκες 78 έτη.

Το 59,5% του πληθυσμού κατοικεί στην επαρχία, έναντι 40,5% στα αστικά κέντρα.

Στην Κίνα υπάρχουν 56 διαφορετικές εθνικές ομάδες, με μεγαλύτερη αυτή των Χαν (91,59 % του πληθυσμού). Σημαντικές εθνικές ομάδες, με δική τους γλώσσα, ήθη και έθιμα, αποτελούν οι Χάκκα (Νοτιοανατολική Κίνα) και οι Μογγόλοι (Εσωτερική Μογγολία).

Κυριότερες θρησκείες, με χιλιάδες πιστούς και τόπους λατρείας, είναι ο Βουδισμός, Ισλαμισμός, Χριστιανισμός και Ταοϊσμός. Σημειώνεται ότι οι Κινέζοι στο σύνολό τους είναι άθεοι.

Οι κυριότερες πόλεις της Λ.Δ. Κίνας είναι:

- **Πεκίνο:** πρωτεύουσα του κράτους, πολιτικό και πολιτιστικό κέντρο της χώρας και διεθνής κόμβος σύνδεσης της Κίνας με τον υπόλοιπο κόσμο.
- **Τιαντζίν:** παραθαλάσσια πόλη και λιμάνι νότια του Πεκίνου.
- **Σαγκάη:** κύριο λιμάνι με αναπτυγμένες μεταφορικές υποδομές, οικονομικό και επιχειρηματικό κέντρο.
- **Guangzhou (Καντόνα):** οικονομικό, εμπορικό και πολιτιστικό κέντρο στη νότια Κίνα
- **Σενγιάνγκ:** πόλη της βορειοανατολικής Κίνας με στρατηγική οικονομική σημασία λόγω της γεωγραφικής της θέσης.

[\(επιστροφή στα περιεχόμενα\)](#)

Δ. ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ

Η κρατική εξουσία ασκείται από έξι όργανα: το Εθνικό Λαϊκό Συνέδριο (Κογκρέσο), τον Πρόεδρο της Λ. Δ. της Κίνας, το Συμβούλιο του Κράτους, την Κεντρική Στρατιωτική Επιτροπή, το Ανώτατο Λαϊκό Δικαστήριο, και την Ανώτατη Αρχή Νομικής Εποπτείας.

Το Κογκρέσο ασκεί τη νομοθετική εξουσία. Επίσης εκλέγει τον Πρόεδρο και τον Αντιπρόεδρο, ενώ στις αρμοδιότητές του περιλαμβάνονται η έγκριση του Σχεδίου Εθνικής Οικονομικής και Κοινωνικής Ανάπτυξης καθώς και του Κρατικού Προϋπολογισμού.

Ο Πρόεδρος εκλέγεται από το Κογκρέσο και είναι ο επικεφαλής του κράτους. Από την ίδρυση της Λ. Δ. Κίνας το 1949 έως σήμερα, το αξίωμα του Προέδρου έλαβαν κατά σειρά οι: Mao Zedong, Liu Shaoqi, Li Xiannian, Yang Shangkun, Jiang Zemin. Από το 2003 Πρόεδρος της Λ.Δ. Κίνας είναι ο HU Jintao.

Το Συμβούλιο ασκεί την εκτελεστική εξουσία. Αποτελείται από τον Πρωθυπουργό, τους Αναπληρωτές Πρωθυπουργούς, τους Κρατικούς Συμβούλους, τους Υπουργούς, τον Γενικό Ελεγκτή και το Γενικό Γραμματέα. Ο Πρωθυπουργός διορίζεται από τον Πρόεδρο και ο διορισμός του επικυρώνεται από το Κογκρέσο. Η θητεία στο Συμβούλιο διαρκεί πέντε έτη, ενώ τα μέλη δεν μπορούν να διορισθούν για περισσότερες από δύο συνεχείς θητείες. Σημερινός Πρωθυπουργός της χώρας είναι ο WEN Jiabao.

Η Κεντρική Στρατιωτική Επιτροπή της Λ. Δ. της Κίνας είναι το ανώτατο κρατικό όργανο διοίκησης των ενόπλων δυνάμεων της χώρας.

Η δικαστική εξουσία ασκείται από το Ανώτατο Λαϊκό Δικαστήριο.

Η Κίνα διαιρείται διοικητικά σε 23 επαρχίες (συμπεριλαμβανομένης της Ταϊβάν), 5 αυτόνομες περιφέρειες και 4 δήμους (μεταξύ των οποίων το Πεκίνο και η Σαγκάη). Το Χογκ-Κονγκ και το Μακάο βρίσκονται υπό ειδικό διοικητικό καθεστώς.

[\(επιστροφή στα περιεχόμενα\)](#)

II. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ – ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

A. “ΚΙΝΕΖΙΚΟΣ ΤΡΟΠΟΣ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ”

Η εμπειρία μας έχει διδάξει, ότι όποιος αλλοδαπός επιχειρηματίας επιθυμεί να δραστηριοποιηθεί εμπορικά ή επενδυτικά στην Κίνα, πρέπει προηγουμένως να έχει εμπεδώσει «τον κινεζικό τρόπο του επιχειρείν» (“the Chinese way of doing things”). Ένα μεγάλο λάθος που κάνουν πολύ συχνά ακόμη και παγκόσμιας εμβέλειας εταιρείες, οι οποίες δραστηριοποιούνται στην Κίνα, είναι ότι αλλάζουν τα αρμόδια για την Κίνα στελέχη τους, μετά από μικρό χρονικό διάστημα, χάνοντας έτσι πολύτιμη εμπειρία, η οποία είναι απαραίτητη για αυτό το ιδιόμορφο επιχειρηματικό περιβάλλον. Ακόμη χειρότερα, πολλά στελέχη ξένων επιχειρήσεων αρκούνται σε 1-2 ταξίδια στην Κίνα και στη συνέχεια τα αφήνουν όλα τα υπόλοιπα που πρέπει να γίνουν σε άλλους (συνήθως Κινέζους ανειδίκευτους στο αντικείμενο).

Πιο συγκεκριμένα, λοιπόν, θα πρέπει να γνωρίζει κανείς τις παρακάτω αρχές που διέπουν τα συναλλακτικά ήθη της Κίνας:

1) ΕΥΕΛΙΞΙΑ-ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Προκειμένου να επιβιώσουν, οι Κινέζοι έχουν μάθει από παλιά να είναι ευέλικτοι. Οι κυβερνητικοί αξιωματούχοι, οι νόμοι και οι κανονισμοί διαρκώς αλλάζουν. Επομένως, υπάρχει μία αστάθεια-αβεβαιότητα, σχετικά με το κανονιστικό πλαίσιο λειτουργίας των επιχειρήσεων και ένας ξένος που δραστηριοποιείται επιχειρηματικά στην Κίνα, πρέπει να μάθει κι αυτός να προσαρμόζεται εύκολα στις διαρκώς μεταβαλλόμενες καταστάσεις, όπως ακριβώς έχουν μάθει οι Κινέζοι. Το κλειδί της επιτυχίας είναι η ικανότητα διαχείρισης της αβεβαιότητας.

2) ΥΠΟΜΟΝΗ

Στην Κίνα, πρέπει να διαθέτει κανείς υπομονή. Δεν μπορεί να κινείται κανείς τόσο γρήγορα όσο επιθυμεί, καθώς τα πράγματα, συνήθως, δεν επιτυγχάνονται από τη μια στιγμή στην άλλη και χρειάζεται χρόνος και υπομονή.

Ιδίως, η διαφορά νοοτροπίας και η αδυναμία επικοινωνίας, λόγω γλώσσας, δημιουργεί πολλές φορές εκνευρισμό και αδημονία.

3) ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΓΝΩΡΙΜΙΕΣ (κινεζικά «GUANXI»)

Οι διαπροσωπικές σχέσεις και γνωριμίες είναι πολύ σημαντικές στην Κίνα. Η εμπιστοσύνη και η συνεργασία εντοπίζονται ανέκαθεν μέσα στον κύκλο της οικογένειας και των φίλων. Ιδιαίτερη έμφαση αποδίδεται από τους Κινέζους στην έννοια του «προσώπου» (face), δηλαδή της «τιμής» που πρέπει να συνεπάγεται η συνεργασία μεταξύ ανθρώπων. Οι διαπροσωπικές σχέσεις, ακόμη κι αν πρόκειται για περιπτώσεις καθαρά εμπορικού χαρακτήρα, αντιμετωπίζονται πολλές φορές, τουλάχιστον ως προς την εκδήλωσή τους, (και) ως συναισθηματικές. Βέβαια, το κέρδος ή άλλα συναφή οφέλη αποτελούν πάντοτε το πραγματικό κίνητρο ανάπτυξης εμπορικών σχέσεων.

Οι Κινέζοι είναι, γενικά, επιφυλακτικοί έναντι των ξένων, φοβούμενοι ότι έρχονται μόνο και μόνο για να τους εκμεταλλευτούν. Αντίθετα, πολλοί επιτυχημένοι ξένοι επενδυτές στην Κίνα απέδειξαν έμπρακτα στον κόσμο της περιοχής στην οποία πήγαν, τη δέσμευσή τους ως προς την πρόσληψη ταλαντούχων ντόπιων υπαλλήλων, στους οποίους έδωσαν τη δυνατότητα να εξελιχθούν μέσα στην επιχείρηση και να γίνουν υψηλόμισθα στελέχη της, μέσω του κατάλληλου συστήματος προαγωγών και αμοιβών. Εν ολίγοις, πρέπει όλες οι συμφωνίες με τους Κινέζους να είναι αμοιβαίως επωφελείς και όχι «λεόντιες συμφωνίες».

Ως προς τις σχέσεις του ξένου επιχειρηματία με το κινεζικό κράτος, η κατανόηση του ρόλου και του τρόπου λειτουργίας της κινεζικής γραφειοκρατίας είναι το προαπαιτούμενο. Στη συνέχεια, θα πρέπει να επισυναφθούν πολύ καλές σχέσεις με τις Αρχές, τόσο σε τοπικό (δημοτικό-επαρχιακό) όσο και σε εθνικό επίπεδο, διότι οι τοπικές κυβερνήσεις και η κεντρική κυβέρνηση έχουν η κάθε μία τις δικές τους επιθυμίες και εξουσίες. Είναι αναγκαίο, λ.χ., να γνωρίζει κανείς μέχρι πού ακριβώς εκτείνονται οι αρμοδιότητες του κάθε επιπέδου και του κάθε κρατικού λειτουργού σχετικά με την αδειοδότηση μιας μεικτής επιχείρησης (μια διαδικασία που από μόνη της απαιτεί πολύ χρόνο), ώστε να μην απευθύνονται ερωτήσεις σε αξιωματούχους που είναι αναρμόδιοι. Το τελευταίο μπορεί να οδηγήσει σε απόρριψη της αίτησης. Επιπλέον, ας μην ξεχνάμε πως η Κίνα κυβερνάται κυρίως με κανονιστικές πράξεις της διοικήσεως και λιγότερο με νόμους.

4) ΣΕΒΑΣΜΟΣ

Ο σεβασμός προς όλους και ιδίως προς τους πρεσβύτερους και τους υψηλά ιστάμενους στην ιεραρχία αποτελεί βασικό συστατικό της παράδοσης του κομφουκιανισμού εδώ και 2.500 χρόνια. Γενικά, πρέπει να κατανοήσουμε την κουλτούρα και την ιστορία που έφεραν την Κίνα εκεί που βρίσκεται σήμερα. Οι Κινέζοι είναι υπερήφανοι για όλα αυτά και απαιτούν το σεβασμό τους και από τους άλλους. Η Κίνα δεν πρέπει να αντιμετωπίζεται μόνο σαν μια μεγάλη αγορά του 1,3 δις, αλλά ως χώρα της οποίας ο λαός έχει το δικό του τρόπο σκέψης, τη δική του νοοτροπία και συγκεκριμένες δοξασίες και πεποιθήσεις, που δε συμπίπτουν αναγκαστικά με τις δικές μας. Βεβαίως, αυτό δε σημαίνει πως πρέπει να αλλάξει

κανείς και τον ίδιο τον εαυτό του. Καλό είναι να μην κάνει κανείς συγκρίσεις, ούτε για καλό ούτε για κακό, αλλά, καλύτερα, να αναγνωρίζει τις διαφορές και να τις αποδέχεται, στο μέτρο, βέβαια, που δεν τον θίγουν ή δεν τον φέρνουν σε δύσκολη θέση.

[\(επιστροφή στα περιεχόμενα\)](#)

B. ΘΕΜΑΤΑ ΕΤΙΚΕΤΑΣ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ

Η «ετικέτα» στην Κίνα παραμένει ακόμη και σήμερα και είναι πάρα πολύ σημαντική, καθώς η τήρησή της υποδηλώνει τον προσήκοντα σεβασμό προς το πρόσωπο του άλλου. Επομένως, δεν πρέπει σε καμιά περίπτωση να τη θεωρούμε ως μια απλή τυπολατρία ή σσονος σημασίας, όπως είναι ενδεχομένως το δυτικό *savoir-vivre*. Τυχόν ανάρμοστη συμπεριφορά του ξένου εταίρου προς τον Κινέζο μπορεί ανά πάσα στιγμή να οδηγήσει στην πάρα πολύ δυσάρεστη και ανεπανόρθωτη κατάσταση της απώλειας προσώπου («*loss of face*»).

1) ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ

Η χειραψία, αν και συνήθεια δυτικής προέλευσης, είναι πλέον αποδεκτή και στην Κίνα. Πάντως, στην Κίνα, η χειραψία γίνεται με πολύ χαμηλή ένταση και επί μεγάλο χρονικό διάστημα (ως 10 δευτέρα περίπου). Απολύτως αναγκαία θεωρείται η ανταλλαγή προσωπικών καρτών, η οποία γίνεται και με τα δύο χέρια, κρατώντας την κάρτα από τις δύο πίσω γωνίες. Μόλις κάποιος λάβει την κάρτα του άλλου, πρέπει να προσποιηθεί πως τη διαβάζει για λίγο και μετά να τη βάλει στην τσέπη. Αυτό είναι ένδειξη σεβασμού. Καλό είναι, η πίσω πλευρά της κάρτας να είναι τυπωμένη στην κινεζική γλώσσα.

Οι Κινέζοι είναι ευγενικοί και συνεσταλμένοι και χρησιμοποιούν χαμηλούς τόνους και ήπιες εκφράσεις. Επίσης, δεν αρέσκονται να απαντούν ευθέως. Ιδίως, δεν λένε ποτέ στο συνομιλητή τους ένα κατηγορηματικό «όχι», διότι κάτι τέτοιο θα ήταν προσβολή και θα μπορούσε να οδηγήσει ακόμη και σε «απώλεια προσώπου». Αντί για ευθεία άρνηση, προτιμούν περισσότερο διπλωματικές εκφράσεις, όπως λ.χ. «είναι δύσκολο», «δεν είναι βολικό», «το εξετάζω» κλπ.

Στη δική τους νοοτροπία, δεν συνηθίζουν να λένε ευθέως τη γνώμη τους και να δείχνουν τα συναισθήματά τους. Όταν χαμογελούν δε σημαίνει ότι είναι ικανοποιημένοι ή ότι συμφωνούν με τον ξένο συνομιλητή τους, αντίθετα μπορεί να χαμογελούν γιατί δεν συμφωνούν αλλά δεν θέλουν να στεναχωρήσουν τον συνομιλητή τους, απαντώντας αρνητικά.

2) ΣΤΟ ΔΕΙΠΝΟ

Το δείπνο σε εστιατόριο είναι ο συνηθής τρόπος ψυχαγωγίας των Κινέζων. Οι προσκλήσεις για δείπνο πρέπει να απαντώνται προφορικώς αν είναι προφορικές και εγγράφως αν είναι γραπτές. Τυχόν αρνητική απάντηση πρέπει να είναι δικαιολογημένη.

Οι Κινέζοι δειπνούν νωρίς, από τις 18.00 μ.μ. έως τις 21.00 μ.μ. το αργότερο.

Στα ραντεβού, καταφθάνουν, συνήθως, νωρίτερα από τη συμφωνημένη ώρα, γι' αυτό είναι προτιμότερο να πηγαίνετε στα ραντεβού σας ένα τέταρτο νωρίτερα.

Εάν κατά την άφιξή σας στο χώρο του δείπνου οι Κινέζοι οικοδεσπότες σας χειροκροτήσουν, χειροκροτείστε τους και εσείς. Πρέπει να πιείτε έστω και λίγο από το τσάι

που θα σας προσφέρουν στην αρχή. Να μην κάθεστε στο τραπέζι παρά μόνο αφότου ο οικοδεσπότης έχει προσκαλέσει όλους τους καλεσμένους να καθίσουν.

Ο οικοδεσπότης κάθεται στην κεφαλή του τραπεζιού, έχοντας εκ των δεξιών του το πιο σημαντικό τιμώμενο πρόσωπο και εξ αριστερών του το δεύτερο πιο σημαντικό τιμώμενο πρόσωπο.

Οι προπόσεις είναι συνηθισμένες καθώς και το τσούγκρισμα των ποτηριών, ξεκινώντας από τον οικοδεσπότη προς το πιο σημαντικό τιμώμενο πρόσωπο και στη συνέχεια στο δεύτερο πιο σημαντικό τιμώμενο πρόσωπο.

Ο οικοδεσπότης, λίγο μετά την πρόποση, εκφωνεί ένα μικρό λόγο προς τιμήν των καλεσμένων. Ο επίτιμος προσκεκλημένος πρέπει να τον ανταποδώσει την ώρα της σούπας, ευχαριστώντας θερμά τον οικοδεσπότη για τη φιλοξενία του, μαζί με μια πρόποση ειδικά προς τιμήν του. Οι υπόλοιποι καλεσμένοι μπορούν να κάνουν επιπλέον προπόσεις.

Η πιο προσφιλής πρόποση είναι Gan bei («άσπρο πάτο»).

Στην αρχή σερβίρεται τσάι ενώ τα φαγητά καταφθάνουν όλα μαζί, κρύα και ζεστά.

Καθ' όλη τη διάρκεια του δείπνου, να μη σερβίρεστε μόνοι σας, αλλά να αναμένετε αυτό από τους διπλανούς σας. Να κάνετε θετικά σχόλια για το φαγητό που σας προσφέρουν και να δοκιμάζετε -έστω και λίγο- από όλα τα πιάτα του δείπνου, ακόμη κι αν κάποιο από αυτά δε σας αρέσει καθόλου. Να αποφεύγετε οποιαδήποτε κριτική της Κίνας (και ιδίως του καθεστώτος της και της κατάστασης των ανθρωπίνων δικαιωμάτων) ή οποιαδήποτε απλή, έστω, αναφορά στην Ταϊβάν και στο Θιβέτ, καθώς θα φέρετε σε αμηχανία τους συνδαιτυμόνες σας.

Στο τέλος, ο οικοδεσπότης ευχαριστεί όσους ήρθαν και εκφωνεί μια τελική πρόποση, μετά την οποία όλοι οι καλεσμένοι πρέπει να αποχωρήσουν αμέσως, ευχαριστώντας τον προσωπικά για το «θαυμάσιο» δείπνο. Οι έγγραφες ευχαριστίες εκ των υστέρων δεν είναι μεν αναγκαίες, αλλά εκτιμώνται.

Ο Κώδικας συμπεριφοράς του Κομφούκιου:

Η διδασκαλία του Κομφούκιου ήταν για πολλά χρόνια απαγορευμένη, η επιρροή του όμως παραμένει διάχυτη. Ο Κομφουκιανισμός αποτελεί συγχρόνως κώδικα κοινωνικής συμπεριφοράς και θρησκείας. Οι βασικές του αρχές είναι η υπακοή και ο σεβασμός στους γονείς και στους ανώτερους, το καθήκον στην οικογένεια, η πίστη στους φίλους, η ευγένεια, η ειλικρίνεια και η ταπεινοφροσύνη.

Η επιρροή του Κομφούκιου είναι έντονη και στην κουλτούρα του φαγητού. Σύμφωνα με τον Κομφούκιο, ένα επιτυχημένο πιάτο πρέπει να απαρτίζεται από όλες τις γεύσεις και τα χρώματα: να είναι αλμυρό και γλυκό, ξινό και πικρό και καυτερό, και να συντίθεται από συστατικά με διαφορετικά χρώματα.

Κάθε γεύση αντιστοιχεί σε κάποιο όργανο του ανθρώπινου οργανισμού: η αλμυρή γεύση στα νεφρά, η γλυκιά γεύση στην καρδιά, η ξινή γεύση στο συκώτι, η πικρή γεύση στα σπλάχνα και η καυτερή στα έντερα.

[\(επιστροφή στα περιεχόμενα\)](#)

Γ. ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Πεκίνο

Το Πεκίνο, πόλη 3.000 ετών, είναι η πρωτεύουσα της Κίνας εδώ και 852 χρόνια και αποτελεί το πολιτικό, οικονομικό, εμπορικό και πολιτιστικό κέντρο της χώρας (Η Σαγκάη είναι επίσης πολύ σημαντικό εμπορικό και οικονομικό κέντρο).

ΚΩΔΙΚΟΣ ΚΛΗΣΗΣ ΠΕΚΙΝΟΥ: 0086-10

ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ: 17 εκ. κάτοικοι (εκ των οποίων τα 3 εκ. δεν είναι μόνιμοι κάτοικοι)

ΝΟΜΙΣΜΑ: ΓΙΟΥΑΝ ΚΙΝΑΣ (RMB), 10 ΓΙΟΥΑΝ= 1 ΕΥΡΩ

ΔΙΑΦΟΡΑ ΩΡΑΣ ΜΕ ΕΛΛΑΔΑ: 6 ώρες κατά τη χειμερινή περίοδο/5 ώρες κατά τη θερινή περίοδο

ΩΡΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ: ΣΟΥΠΕΡ-ΜΑΡΚΕΤ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ: 8.00 π.μ.-10.00 μ.μ., ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΚΑΙ ΥΠΕΡΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ: 10.00π.μ.-10 π.μ., ΑΓΟΡΕΣ ΑΝΤΙΚΩΝ, ΧΑΛΙΩΝ, ΕΠΙΠΛΩΝ: 6.00 π.μ.-6.00 μ.μ.

Όλα τα καταστήματα είναι ανοιχτά 7/7, ακόμη και τις αργίες.

ΚΙΝΕΖΙΚΑ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ: η μεγαλύτερη αλυσίδα Κινεζικών σούπερ μάρκετ στο Πεκίνο είναι τα Jingkelong, όπου μπορεί κανείς να βρει όλα, σχεδόν, τα καταναλωτικά είδη.

ΥΠΕΡΑΓΟΡΕΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΓΙΑ ΞΕΝΟΥΣ: Beijing Friendship Store (Δ/νση: Jianguomenwai Dajie, Chaoyang District/ Sanlitun Lu, Chaoyang District), Jenny Lou's (Δ/νση: Chaoyang Park West Gate, Chaoyang District), Carrefour (Δ/νση: B6 Yi East Beisanhuan Road, Chaoyang District).

Τα σούπερ μάρκετ με εισαγόμενα τρόφιμα είναι κατά πολύ ακριβότερα από τα κινεζικά (ακόμη και τα ίδια προϊόντα που διατίθενται και στα κινεζικά σούπερ μάρκετ έχουν τη διπλάσια, σχεδόν, τιμή).

ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ: Υπάρχουν πάρα πολλά εστιατόρια στο Πεκίνο, και αντιπροσωπεύονται όλες οι τοπικές κουζίνες. Τα κινεζικά εστιατόρια είναι, γενικά, φθηνά και το κόστος ανά άτομο κυμαίνεται από 5 γιουάν (στα κινεζικά ταβερνεία) έως 80 γιουάν (στα ακριβά κινεζικά εστιατόρια). Τα εστιατόρια με ξένη κουζίνα είναι κατά πολύ ακριβότερα και το κόστος ανά άτομο μπορεί να φθάσει τα 400 γιουάν.

ΩΡΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΡΑΠΕΖΩΝ: 9.00 π.μ.-5.00 μ.μ.

ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΗ: το συνηθέστερο μέσο μετακίνησης για τους ξένους είναι το ταξί.

Τα ταξί κυκλοφορούν εν αφθονία στο Πεκίνο και η διαδρομή των πρώτων τεσσάρων χιλιομέτρων στοιχίζει 10 γιουάν, εφόσον δεν υπάρχει κίνηση.

Τα διάφορα χρώματα υποδηλώνουν την παλαιότητα του οχήματος.

ΑΡΓΙΕΣ:

- Εβδομάδα Εορτής της Άνοιξης ή της Κινεζικής Πρωτοχρονιάς, μετακινούμενη εορτή
- Εορτή Qingming: 4-6 Απριλίου, 2009
- Εργατική Πρωτομαγιά: σταθερή εορτή, 1-3 Μαΐου, 2009
- Duanwu Festival (Dragon Boat Festival): 28-30 Μαΐου, 2009
- Εβδομάδα Εθνικής Εορτής: σταθερή εορτή, 1-8 Οκτωβρίου 2009

ΚΛΙΜΑ: Ο χειμώνας από το Δεκέμβριο μέχρι το Μάρτιο είναι ιδιαίτερα ψυχρός, και η θερμοκρασία μπορεί να πέσει έως και -10°C .

Το καλοκαίρι, από Μάιο έως και Αύγουστο κάνει πολλή ζέστη, και η θερμοκρασία μπορεί να φθάσει τους 38° C.

Το κλίμα είναι πολύ ξηρό και υπάρχει υψηλή ατμοσφαιρική μόλυνση καθώς και πολλή σκόνη, λόγω των πολλών εργοταξίων στην πόλη (συντά, τα παλιά κτίσματα κατεδαφίζονται και ανεγείρονται μεγάλα, πολυώροφα κτήρια και ουρανοξύστες, όπου στεγάζονται τόσο κατοικίες όσο και γραφεία).

Το κλίμα του Πεκίνου είναι, γενικά, ξηρό, και οι βροχοπτώσεις είναι πολύ σπάνιες, και εκδηλώνονται την άνοιξη και το φθινόπωρο.

Κυριότερα Αξιοθέατα του Πεκίνου

1) Απαγορευμένη Πόλη

Η καρδιά της απαγορευμένης πόλης είναι μια έκταση 720 στρεμμάτων με 9.999 δωμάτια, γνωστή και ως Palace Museum. Περιβεβλημένη από υδάτινη τάφρο και τείχος, υπήρξε ένα πανίσχυρο κέντρο αποφάσεων απαγορευμένο για το λαό, από το οποίο κυβερνήθηκε η αυτοκρατορική Κίνα επί 500 περίπου χρόνια κατά τις δύο τελευταίες δυναστείες των Ming (ως το 1644) και των Qing (ως το 1911). Τα περισσότερα κτίρια κατασκευάστηκαν την περίοδο 1406-1420.

Είσοδος μέχρι τις 16:00 μ.μ.

2) Πλατεία Τιαν Αν Μεν

Η μεγαλύτερη πλατεία στον κόσμο, γνωστή επίσης για τα γεγονότα του 1989, βρίσκεται ακριβώς νότια της Απαγορευμένης Πόλης. Πάνω στην ίδια την πλατεία μπορεί κανείς να δει το Μνημείο των Ηρώων του Λαού, που έχει τη μορφή οβελίσκου, και το Μουσείο του Προέδρου Μάο, που πέθανε το 1976. Στα δυτικά της πλατείας δεσπόζει από τα τέλη της δεκαετίας του 1950 η Μεγάλη Αίθουσα του Λαού, το πιο επίσημο κυβερνητικό κτίριο του Πεκίνου, με δεκάδες εντυπωσιακά σε όγκο δωμάτια. Εκεί συνδριάζει το ΚΚΚ. Στα ανατολικά της πλατείας βρίσκεται το Κινεζικό Εθνικό Μουσείο.

3) Σινικό Τείχος

Το μεγαλύτερο οχυρωματικό έργο στην ιστορία της ανθρωπότητας με συνολικό μήκος 7.600 χιλιομέτρων, κατά την εποχή της ακμής της αυτοκρατορικής Κίνας. Η κατασκευή του άρχισε τον 3^ο αιώνα π.Χ. για να προστατεύει τη χώρα από τους επιδρομείς του Βορρά και χρησιμοποιήθηκαν 180 εκατ. κυβικά μέτρα δομικών υλικών. Το χειμώνα, οι επισκέπτες του πρέπει να είναι πολύ καλά προστατευμένοι από το κρύο, ενώ μεγάλη προσοχή θέλει και η απότομη (ως 70%) κλίση πολλών τμημάτων του. Οι περισσότεροι τουρίστες πηγαίνουν στο Μπανταλίνγκ, 70 χιλιόμετρα βορειοδυτικά της πόλης, και το συνδυάζουν με μια επίσκεψη σε έναν από τους παρακείμενους τάφους των 13 (από τους 16 συνολικά) αυτοκρατόρων της δυναστείας των Ming.

Είσοδος μέχρι τις 17:00 μ.μ.

4) Ναός του Ουρανού

Μέσα στο ωραιότερο ίσως δημόσιο πάρκο του Πεκίνου, βρίσκεται το αριστούργημα της κινεζικής αρχιτεκτονικής στον τομέα των ναών και, ταυτόχρονα, το σύμβολο της πόλης του Πεκίνου. Χτισμένος στις αρχές του 15^{ου} αι., κάηκε από πυρκαγιά το 1889, αλλά ξαναχτίστηκε λίγο αργότερα ακριβώς όπως ήταν. Είναι, φυσικά, στρογγυλός, όπως πίστευαν οι Κινέζοι ότι ήταν ο Ουρανός (ενώ η Γη ήταν για αυτούς τετράγωνη).

Είσοδος μέχρι τις 16:00 μ.μ.

5) Θερινά ανάκτορα

Δίπλα στη λίμνη Kunming και μέσα σε ένα εκπληκτικής φυσικής ομορφιάς πάρκο, βρίσκεται η θερινή κατοικία των Κινέζων αυτοκρατόρων, με κτίρια κυρίως του 18^{ου} και του 19^{ου} αιώνα. Ξεχωρίζει ο μήκους 730 μέτρων ξύλινος διάδρομος, με ζωγραφικές παραστάσεις σε όλο το μήκος του. Όπως και η Απαγορευμένη Πόλη, ο Ναός του Ουρανού και το Σινικό Τείχος, τα ανάκτορα αυτά έχουν χαρακτηριστεί επισήμως από την UNESCO ως «Μνημείο της Παγκόσμιας Πολιτιστικής Κληρονομιάς».

Είσοδος μέχρι τις 17:00 μ.μ.

Για ενημέρωσή σας, λειτουργεί **δορυφορικό αγγλόφωνο κανάλι** της Κινεζικής Κεντρικής Τηλεόρασης CCTV (CCTV 9). Για τα στοιχεία λήψης του σήματος, επισκεφθείτε τον ιστότοπο: <http://english.cctv.com/english/20080610/108559.shtml>

Επίσης, μπορείτε να **πλοηγηθείτε στην Κίνα δορυφορικά**, μέσω των ιστοτόπων: <http://maps.google.com/>, <http://maps.yahoo.com/>

[\(επιστροφή στα περιεχόμενα\)](#)

III. ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΗΣ ΚΙΝΑΣ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ Ε.Ε.-ΚΙΝΑΣ ΚΑΙ ΕΛΛΑΔΑΣ ΚΙΝΑΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2008 ΚΑΙ ΤΟ Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ 2009

A. ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΗΣ ΚΙΝΑΣ¹

Η οικονομία της Κίνας, σήμερα, κατατάσσεται στην 3η μεγαλύτερη στον κόσμο, με μερίδιο στο παγκόσμιο ΑΕΠ 6%. Το 2008 η Κίνα αναδείχθηκε σε δεύτερο μεγαλύτερο εξαγωγέα στον κόσμο, με μερίδιο 8,9%, μετά τη Γερμανία². Με συνεισφορά στις παγκόσμιες εισαγωγές κατά 6,9%, η Κίνα ήταν το 2008 τρίτη δύναμη, μετά τις ΗΠΑ και τη Γερμανία, παρουσιάζοντας μάλιστα τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση εισαγωγών σε σχέση με το 2007 (19%), έναντι των δύο άλλων χωρών³.

Η Κίνα κατάφερε το 2008 και το πρώτο εξάμηνο του 2009 να ξεπεράσει, σχεδόν ανώδυνα, τις επιπτώσεις από μεγάλες φυσικές καταστροφές που έπληξαν τη χώρα, ιδιαίτερα αυτή του σεισμού της 12^{ης} Μαΐου 2008 στην περιοχή Wenchuan, να αμβλύνει τις συνέπειες από τα σκάνδαλα που ξέσπασαν σχετικά με την ασφάλεια προϊόντων και ιδιαίτερα με τα γαλακτοκομικά καθώς και να ελέγξει τις πρώτες επιπτώσεις στην οικονομία της από τη διεθνή χρηματοπιστωτική κρίση και τη διεθνή οικονομική επιβράδυνση που ακολούθησε.

¹ Κυριότερη πηγή: Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Λ. Δ. Κίνας

² http://www.wto.org/english/news_e/pres09_e/pr554_e.htm. Σύμφωνα με εκτιμήσεις του ΠΟΕ, στο τέλος του 2009 είναι πιθανόν η Κίνα να ξεπεράσει τη Γερμανία στις εξαγωγές και να αναδειχθεί σε πρώτο εξαγωγέα παγκοσμίως.

³ http://www.wto.org/english/news_e/pres09_e/pr554_e.htm

Η σημερινή γενική εικόνα των μακροοικονομικών μεγεθών υποδηλώνει, πάντως, ότι, η πορεία της κινεζικής οικονομίας, γενικά, δεν κινδύνευσε και συνεχίζει να μην κινδυνεύει από απότομους εξωγενείς κλυδωνισμούς. Βέβαια, ορισμένα μακροοικονομικά μεγέθη άρχισαν από το Φθινόπωρο 2008 και συνέχισαν κατά το πρώτο εξάμηνο του 2009 να δείχνουν φθίνουσα πορεία. Ωστόσο, οι τιμές τους κινούνται ακόμη σε υψηλά επίπεδα, συγκριτικά με την εξέλιξη των αντίστοιχων μεγεθών των δυτικών οικονομιών στην παρούσα συγκυρία. Η φθίνουσα πορεία στο δεύτερο εξάμηνο του 2009, πάντως, εμφάνισε πιο αργούς ρυθμούς.

Πρόσφατα στοιχεία του 2009 δείχνουν, ότι η ανάκαμψη της οικονομίας έχει ήδη ξεκινήσει, οδηγούμενη από τα μέτρα τόνωσης (χρηματοδοτικό πακέτο 586 δις. \$ ΗΠΑ) και τις εγχώριες επενδύσεις (κυρίως κρατικές). Παρόλη την πτώση του όγκου του εξωτερικού εμπορίου, το εμπορικό πλεόνασμα εξακολουθεί να κινείται σε υψηλό επίπεδο, το οποίο συμβάλει στην περαιτέρω αύξηση των συναλλαγματικών αποθεμάτων. Η Κίνα προωθεί ακόμη περισσότερο τις επενδύσεις στο εξωτερικό, ενώ εξακολουθεί να τοποθετεί μέρος των αποθεμάτων της στην αμερικανική αγορά κρατικών ομολόγων. Τα πιστωτικά ιδρύματα εξακολουθούν να χορηγούν μαζικά δάνεια προς τις επιχειρήσεις, με σκοπό την αύξηση της ρευστότητας στην οικονομία, αλλά αναλυτές επισημαίνουν, ότι θα πρέπει πλέον να τεθούν κάποιοι περιορισμοί, διότι, εάν συνεχιστεί αυτή η τάση, κινδυνεύει να χαθεί η σχέση δανεισμού-ορθολογικής επένδυσης.

Στην όλη εξέλιξη, φαίνεται, ότι το μέγεθος της εγχώριας κατανάλωσης δεν έπαιξε κανένα σημαντικό ρόλο, δεδομένου ότι αυτή κινείται ακόμη σε χαμηλό επίπεδο⁴, με αποτέλεσμα και σε συνδυασμό με τη σημαντική μείωση της εξωτερικής ζήτησης να έχει δημιουργηθεί κατάσταση υπερπαραγωγής και να ελλοχεύουν κίνδυνοι αύξησης της ανεργίας. Γι' αυτό, πολλοί οικονομικοί αναλυτές πιστεύουν, ότι το παρόν στάδιο είναι κατάλληλο για να δρομολογηθούν διαρθρωτικές μεταρρυθμίσεις, με στόχο την αλλαγή του αναπτυξιακού μοντέλου, το οποίο θα περιλαμβάνει ως πρωταρχικό μοχλό ανάπτυξης την εγχώρια κατανάλωση. Σε αυτή την περίπτωση, θα πρέπει να ληφθούν μέτρα αύξησης του επιπέδου μισθών, να βελτιωθούν ο τομέας της υγείας και το ασφαλιστικό σύστημα, να εκσυγχρονιστεί η βιομηχανία χαμηλού κόστους εργασίας, να απαλειφθούν πολλοί περιορισμοί στο τομέα των υπηρεσιών και να ενθαρρυνθεί ο ανταγωνισμός.

ΑΕΠ

Η αρνητική εξέλιξη το τελευταίο διάστημα οδήγησε σε αύξηση του ΑΕΠ κατά το πρώτο εξάμηνο του 2009 κατά 7,1% (+6,1% το Α' τρίμηνο και 7,9% το Β'), που είναι συγκριτικά χαμηλό σε σχέση με το 9,0% το 2008 και το 11,9% το 2007. Βέβαια, η αύξηση του ΑΕΠ το 2008 ήταν κατά 5 ποσοστιαίες μονάδες υψηλότερη απ' ό,τι ήταν η αντίστοιχη μέση αύξηση του παγκόσμιου ΑΕΠ. Οι αντίστοιχες αυξήσεις των τριών τομέων της οικονομίας διαμορφώθηκαν, το 2008, ως εξής: πρωτογενής 3,8%, δευτερογενής 6,6% και τριτογενής 8,3%. Η παγκόσμια οικονομική επιβράδυνση δείχνει να επηρέασε περισσότερο τον πρωτογενή και δευτερογενή τομέα, με αποτέλεσμα τη διεύρυνση του τριτογενή τομέα στη σύνθεση του ΑΕΠ.

⁴ Το πρώτο εξάμηνο 2009 στην αύξηση του ΑΕΠ συνέβαλαν: οι επενδύσεις κατά 6,2%, η κατανάλωση κατά 3,8% και το εξωτερικό εμπόριο κατά -2,9%.

Η κυβέρνηση, πάντως, εμφανίζεται αισιόδοξη για τις εξελίξεις στο σύνολο του έτους και έχει θέσει ως στόχο οικονομικής μεγέθυνσης το 8,0% στο τέλος του έτους. Γεγονός είναι, ότι πρώτη η κινεζική από τις μεγάλες οικονομίες οδηγείται προς την έξοδο από την παγκόσμια ύφεση, στο οποίο συνέβαλαν καθοριστικά τα μέτρα που έλαβε η κυβέρνηση, κυρίως, όσον αφορά στο κυβερνητικό πακέτο τόνωσης της οικονομίας, ύψους 4 τρισ. Γιουάν⁵ (586 δισ. \$ ΗΠΑ). Η ανάκαμψη, ωστόσο, χαρακτηρίστηκε από κυβερνητικά στελέχη ως ανομοιογενής και ασταθής, έχοντας κυρίως ωφελήσει τις κρατικές παρά τις ιδιωτικές επιχειρήσεις. Η κυβέρνηση αναμένεται να διατηρήσει τη χαλαρή νομισματική και ενεργή δημοσιονομική πολιτική και κατά το επόμενο διάστημα, ενώ προτίθεται να αυξήσει τις κοινωνικές δαπάνες προκειμένου να υποστηρίξει τα χαμηλά εισοδήματα και να τονώσει περαιτέρω την κατανάλωση.

ΔΙΑΘΕΣΙΜΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ – ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ - ΑΝΕΡΓΙΑ

Το πραγματικό διαθέσιμο ετήσιο κατά κεφαλήν εισόδημα στις αστικές περιοχές αυξήθηκε το 2008 κατά 8,4% σε 15.781 Γιουάν, σε σχέση με 12,2% που είχε αυξηθεί το 2007, ενώ αυτό στις αγροτικές περιοχές παρουσίασε αύξηση, κατά 8%, σε σχέση με 9,5% που είχε εμφανίσει το 2007.

Το πρώτο εξάμηνο του 2009, το πραγματικό διαθέσιμο εξαμηνιαίο κατά κεφαλήν εισόδημα στις αστικές περιοχές ανήλθε σε 8.856 Γιουάν, ήτοι αυξήθηκε κατά 9,8%. Το αντίστοιχο στις αγροτικές περιοχές ανήλθε σε 2.733 Γιουάν (+8,4%).

Το μεγαλύτερο κατά κεφαλήν εισόδημα εμφανίζεται στις επαρχίες ή πόλεις: Σαγκάη, Zhejiang, Πεκίνο, Tianjin και Liaoning.

Στα 5.979 Γιουάν ανήλθε η κατά κεφαλήν καταναλωτική δαπάνη στην Κίνα το πρώτο εξάμηνο του 2009, παρουσιάζοντας αύξηση 8,9% σε σχέση με πέρσι. Στην κατανάλωση οφείλεται το 3,8% της ανάπτυξης της χώρας και γίνεται προσπάθεια τόνωσής της, προκειμένου να αντισταθμιστεί η απώλεια από τη μείωση των εξαγωγών της χώρας, λόγω της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης.

Στο τέλος του 2008, οι αποταμιεύσεις των νοικοκυριών έφτασαν το μεγαλειώδες ποσό των 22,2 τρις Γιουάν, ήτοι αύξηση κατά 25,7% σε σχέση με το 2007.

Το ποσοστό ανεργίας ανήλθε το 2008 επίσημα στο 4,2% (+0,2%) και το ίδιο έτος δημιουργήθηκαν στις αστικές περιοχές 11,13 εκατομ. νέες θέσεις εργασίας.

Οι επαρχίες ή πόλεις που εμφανίζουν μεγαλύτερη συγκέντρωση αριθμού νοικοκυριών είναι: Jiangsu, Πεκίνο, Liaoning και Zhejiang.

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Η βιομηχανική παραγωγή αυξήθηκε το 2008, συνολικά, κατά 12,9%, δηλ. κατά 5,6 ποσοστιαίες μονάδες λιγότερο απ'ότι το προηγούμενο έτος. Η παραγωγή των κρατικών επιχειρήσεων αυξήθηκε κατά 9,1% και των ιδιωτικών επιχειρήσεων κατά 20,4%, από τις οποίες των κολεκτίβων κατά 8,1%, των συνεταιριστικών επιχειρήσεων κατά 11,4%, των εταιρικών επιχειρήσεων κατά 15% και των επιχειρήσεων που προέρχονται από ξένες επενδύσεις κατά 9,9%.

Το Α' εξάμηνο του 2009, η βιομηχανική παραγωγή αυξήθηκε, σε σχέση με το αντίστοιχο εξάμηνο του 2008, κατά το οποίο, όμως, δεν είχαν εμφανιστεί ακόμη τα σημάδια

⁵ Ισοτιμία: 1 ευρώ ισοδυναμεί με περ. 10 Γιουάν Κίνας

της χρηματοπιστωτικής κρίσης, κατά 7%, δηλ. κατά 9,3 ποσοστιαίες μονάδες λιγότερο. Βέβαια, η εξέλιξη στο δεύτερο τρίμηνο ήταν καλύτερη, δεδομένου ότι η παραγωγή αυξήθηκε κατά 9,1%, ενώ κατά το Α' τρίμηνο μόνο κατά 5,1%. Από την εξέλιξη αυτή γίνεται φανερό, ότι η οικονομία άρχισε από το Β' τρίμηνο να δείχνει σοβαρά σημάδια ανάκαμψης. Το γεγονός επιβεβαιώθηκε και με τα στοιχεία του Ιουλίου και Αυγούστου, τα οποία εμφάνισαν αυξήσεις 10,8% και 12,3%, αντίστοιχα.

Στους 5 πρώτους μήνες του 2009 τα κέρδη των βιομηχανικών μονάδων ανήλθαν σε 850,2 δις Γιουάν και παρουσίασαν μείωση κατά 22,9%, σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2008. Από τους 39 βιομηχανικούς κλάδους οι 19 παρουσίασαν ζημιές.

Από τα παραπάνω συμπεραίνεται, ότι οι βιομηχανικές επιχειρήσεις στις ανατολικές επαρχίες και ιδιαίτερα αυτές ξένων συμφερόντων, οι οποίες έχουν μεγαλύτερο εξαγωγικό προσανατολισμό, υπέστησαν περισσότερο τις συνέπειες της εξασθένησης της διεθνούς ζήτησης, τόσο από πλευράς μείωσης της παραγωγής όσο και σε σχέση με την αρνητική εξέλιξη της κερδοφορίας.

ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Το 2008, η παραγωγή σιτηρών ανήλθε σε 528,5 εκατομ. τόνους (+26,9 εκατομ. τόνους έναντι αύξησης 3,5 εκατομ. τόνων το 2007), ποσότητα που θεωρείται αρκετά ικανοποιητική. Η παραγωγή κρέατος αυξήθηκε κατά 72,69 εκατομ. τόνους (+5,9%) και η παραγωγή γαλακτοκομικών αποκαταστάθηκε σταδιακά (+3,6%), στη διάρκεια του έτους, μετά το σχετικό σκάνδαλο νοθείας που αποκαλύφθηκε. Το ίδιο έτος, η παραγωγή θαλασσινών αυξήθηκε κατά 3,1% για να ανέλθει σε 49 εκατομ. τόνους.

Το πρώτο εξάμηνο του 2009, ο αγροτικός τομέας συνέβαλε στο ΑΕΠ με 2,1 τρις Γιουάν (+4,2%) και αναλυτικά: Γεωργία 891 δις Γιουάν (+3,3%), Δασοκομία 82 δις Γιουάν (+6,7%), Κτηνοτροφία 853 δις (+5,1%) και Ιχθυοτροφία 194 δις Γιουά (+4,1%). Η παραγωγή θερινών σιτηρών αυξήθηκε κατά 2,2% σε 123,35 εκατομ. τόνους. Η παραγωγή κρέατος ανήλθε σε 35,8 εκατομ. τόνους (+6,3%) και ιδιαίτερα αυτή του χοιρινού κρέατος σε 23,63 εκατομ. τόνους (+8,1%).

Οι προτεραιότητες του Υπουργείου Γεωργίας της Λ.Δ. Κίνας για το 2009 συνοψίζονται στα εξής: α) Κάλυψη του 90% της εγχώριας ζήτησης σιτηρών από ίδια παραγωγή, β) Διατήρηση του επιπέδου τιμών σε λογικά πλαίσια, γ) Ενίσχυση της ποιότητας και της ασφάλειας των αγροτικών προϊόντων, δ) Βελτίωση του αγροτικού εισοδήματος και ε) Διεύρυνση του εξωτερικού εμπορίου στα αγροτικά προϊόντα.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΠΑΓΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ

Οι συνολικές επενδύσεις παγίων κεφαλαίων αυξήθηκαν το 2008 κατά 25,5% και ανήλθαν σε 17,2 τρις Γιουάν. Ειδικότερα, οι επενδύσεις στις αστικές περιοχές ανήλθαν σε 14,8 τρις Γιουάν και παρουσίασαν αύξηση 26,1%. Οι αντίστοιχες επενδύσεις στις αγροτικές περιοχές ήταν 2,4 τρις Γιουάν (+21,5%). Η γεωγραφική κατανομή των επενδύσεων παρουσίασε την εξής εικόνα: Ανατολικές Επαρχίες: 8,7 τρις (+20,9%), Κεντρικές 4,5 τρις (+32,6%) και Δυτικές 3,6 τρις (+26,1%).

Το Α' εξάμηνο 2009, οι συνολικές επενδύσεις παγίων κεφαλαίων αυξήθηκαν κατά 33,5% και ανήλθαν σε 9,1 τρις Γιουάν. Ειδικότερα, οι επενδύσεις στις αστικές περιοχές ανήλθαν σε 7,8 τρις Γιουάν και παρουσίασαν αύξηση 33,6%. Οι αντίστοιχες επενδύσεις στις αγροτικές περιοχές ήταν 1,3 τρις Γιουάν (+32,7%). Κατά γεωγραφική ενότητα οι επενδύσεις

εμφάνισαν τις εξής αυξήσεις: Ανατολικές Επαρχίες: +26,7%, Κεντρικές +38,1% και Δυτικές +42,1%.

Στους οκτώ πρώτους μήνες του 2009 η αύξηση των επενδύσεων παγίου κεφαλαίου εξακολούθησε να κινείται σε υψηλό επίπεδο, δηλ. στο 33%. Υψηλά κινήθηκε και η αύξηση στις επενδύσεις στις κατοικίες. Τον Ιούνιο αυτή ήταν 21,7% και τον Ιούλιο 24,6%. Οι επενδύσεις σε κτιριακές εγκαταστάσεις, αναμένεται να αυξηθούν ακόμη περισσότερο στους επόμενους μήνες.

Οι επενδύσεις παγίων κεφαλαίων, ενισχυμένες από το πακέτο τόνωσης της οικονομίας, αναδείχτηκαν ο βασικός συντελεστής της ανάπτυξης του ΑΕΠ.

Το πρόβλημα της υπερπαραγωγής που δεν συνάδει με την έννοια της σταθερής ανάπτυξης, έχει προβληματίσει ιδιαίτερα την κυβέρνηση, η οποία επιχειρεί να θέσει περιορισμούς στην αλόγιστη επέκταση σε ορισμένους τομείς παραγωγής και σε μη κερδοφόρα επενδυτικά σχέδια.

ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ-ΔΤΚ

Οι συνολικές πωλήσεις λιανικού εμπορίου καταναλωτικών αγαθών αυξήθηκαν το 2008 κατά 21,6% (4,8 ποσοστιαίες μονάδες περισσότερο απ'ότι το 2007) και έφτασαν τα 10,8 τρις Γιουάν.

Κατά το πρώτο εξάμηνο του 2009, η αύξηση στις πωλήσεις λιανικού εμπορίου επιβραδύνθηκε για να ανέλθει στο 15%, σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2008. Σε απόλυτα μεγέθη, οι πωλήσεις ανήλθαν σε 5,9 τρις Γιουάν, αυτό το διάστημα. Κατ'εξαιρέση, ορισμένοι κλάδοι εμφάνισαν σημαντικές αυξήσεις, όπως έπιπλα 28,3% και οχήματα 18,1%.

Παρόλη τη συνεχιζόμενη, σε σχέση με τη διεθνή συγκυρία, δυναμική της κινεζικής οικονομίας, το μέγεθος της κατανάλωσης παρέμεινε σε χαμηλά επίπεδα, συμβάλλοντας στο ΑΕΠ μόνον κατά 35-37%.

Ο δείκτης τιμών καταναλωτή αυξήθηκε το 2008 κατά 5,9%, ήτοι κατά 1,1 ποσοστιαίες μονάδες περισσότερο σε σχέση με το 2007. Σε αυτό συνέβαλαν οι υπερβολικές αυξήσεις στις τιμές των τροφίμων κατά το Α' εξάμηνο του έτους.

Επίσης, το 2008 παρουσιάστηκε σημαντική αύξηση στις τιμές πρώτων υλών με αποτέλεσμα ο σχετικός δείκτης τιμών να αυξηθεί κατά 13%, ήτοι κατά 8,5 ποσοστιαίες μονάδες περισσότερο απ'ότι το 2007.

Στη διάρκεια του έτους, όμως, οι τιμές παρουσίασαν φθίνουσα τάση, ιδιαίτερα το δεύτερο ήμισυ του έτους, λόγω της πτώσης των διεθνών τιμών πρώτων υλών αλλά και της εφαρμογής της κυβερνητικής πολιτικής για τη σταθεροποίηση των τιμών.

Αυτή η τάση συνεχίστηκε και κατά το Α' εξάμηνο του 2009, με αποτέλεσμα την πτώση του δείκτη τιμών καταναλωτή στο -1,1% στο τέλος Ιουνίου. Η πτώση των τιμών ήταν μεγαλύτερη στις αστικές περιοχές. Η πτώση των τιμών συνεχίστηκε τον Ιούλιο και Αύγουστο με ρυθμούς -1,8% και -1,2%, αντίστοιχα.

Στο ίδιο διάστημα (Α' εξάμηνο), ο δείκτης τιμών παραγωγού παρουσίασε μείωση κατά 5,9% και οι τιμές πρώτων υλών μειώθηκαν, επίσης, κατά 8,7%. Ο δείκτης τιμών παραγωγού εξακολούθησε να εμφανίζεται μειωμένος και κατά τον Ιούλιο και Αύγουστο, ήτοι κατά -8,2% και -7,9%, αντίστοιχα. Οι τιμές στις κατοικίες παρέμειναν περίπου στο ίδιο επίπεδο, παρουσιάζοντας πολύ ελαφρά κάμψη.

Αύξηση των τιμών αναμένεται προς το τέλος του έτους, η οποία όμως, εκτιμάται, ότι δεν θα ασκήσει σοβαρές πληθωριστικές πιέσεις. Και αυτό, διότι, οι επιχειρήσεις βρίσκονται

στη σκιά της υπερπαραγωγής ενώ οι καταναλωτές πιέζονται από το φόβο τυχόν αύξησης της ανεργίας.

ΝΟΜΙΣΜΑΤΙΚΗ-ΠΙΣΤΩΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Η ρευστότητα στην οικονομία αυξήθηκε, κατά το Α΄ εξάμηνο του 2009 με γοργούς ρυθμούς. Στο τέλος Ιουνίου 2009 το μέγεθος Μ2 παρουσίασε αύξηση 28,5% και ανήλθε σε 56,9 τρις Γιουάν. Σε σχέση με το τέλος του 2008, η αύξηση αυτή ήταν 10,6 ποσοστιαίες μονάδες μεγαλύτερη. Τα μεγέθη Μ1 και Μ0 αυξήθηκαν κατά 24,8% και 11,5%, αντίστοιχα.

Η νομισματική επέκταση συνεχίστηκε και κατά τους μήνες Ιούλιο και Αύγουστο με ρυθμούς 28,4% και 28,5%, αντίστοιχα.

Το Γιουάν Κίνας ανατιμήθηκε στη διάρκεια του 2008, από 7,3 \$ ΗΠΑ που αντιστοιχούσε στις αρχές του έτους σε 6,8 \$ ΗΠΑ στο τέλος του έτους. Στις 8/10/2009 η ισοτιμία ήταν 1 \$ ΗΠΑ = 6,829 Γιουάν.

Οι χορηγήσεις νέων δανείων, στο τέλος του Α΄ εξαμήνου 2009, έφτασαν τα 37,7 τρις Γιουάν και παρουσίασαν αύξηση από τις αρχές του εξαμήνου κατά 7,4 τρις Γιουάν. Οι νέες καταθέσεις ανήλθαν σε 56,6 τρις Γιουάν, εμφανίζοντας αύξηση κατά 10 τρις Γιουάν, από τις αρχές έως το τέλος του εξαμήνου. Με τη συνεχιζόμενη αύξηση στις χορηγήσεις νέων δανείων τον Ιούλιο και Αύγουστο, αυτές ανήλθαν, τελικά, στο οκτάμηνο 2009 σε 8,13 τρις Γιουάν, ήτοι αύξηση κατά 162,5% σε σχέση με το αντίστοιχο εξάμηνο του 2008.

Προσπαθώντας η κυβέρνηση να ενισχύσει τις ΜΜΕπιχειρήσεις, προώθησε ειδικά δανειοδοτικά πακέτα, κυρίως μέσω των κρατικών τραπεζών, με αποτέλεσμα, ο τομέας των ΜΜΕπιχειρήσεων να ωφεληθεί περισσότερο από αυτή την πολιτική. Έτσι στο πρώτο εξάμηνο του έτους, οι χορηγήσεις νέων δανείων προς τις ΜΜΕπιχειρήσεις αυξήθηκαν κατά 21,42%, δηλ. κατά 1,34 ποσοστιαίες μονάδες περισσότερο από το μέσο όρο.

ΞΕΝΕΣ ΑΜΕΣΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΚΙΝΑ⁶

Οι ξένες άμεσες παραγωγικές επενδύσεις (FDI in the non-financial sectors) που υλοποιήθηκαν στη διάρκεια του 2008 ανήλθαν σε 92,4 δις \$ ΗΠΑ, εμφανίζοντας αύξηση κατά 23,6%, μεγαλύτερη από αυτήν που παρουσίασαν το 2007 έναντι του 2006 και ήταν 13,6%.

Πάνω από 85% της αξίας επενδύθηκε στις ανατολικές επαρχίες, ενώ το 50% περ. επενδύθηκε στη βιομηχανία και το 20% περ. σε real estate.

Κατά το πρώτο εξάμηνο του 2009, οι ξένες άμεσες παραγωγικές επενδύσεις μειώθηκαν κατά 17,9%, ενώ, συγκριτικά, η αντίστοιχη μείωση παγκοσμίως ήταν 40%. Έτσι, η Κίνα κατατάσσεται ως τρίτος υποδοχέας ξένων άμεσων παραγωγικών επενδύσεων στον κόσμο, μετά τις ΗΠΑ και τη Γαλλία.

Εάν συνυπολογιστούν και οι χρηματοοικονομικές επενδύσεις, το 2008 επενδύθηκαν στη χώρα συνολικά 111,17 δις. δολάρια ΗΠΑ σε ξένα κεφάλαια, ποσό υψηλότερο κατά 27,65% σε σχέση με το 2007, παρόλο που κατά τους τελευταίους 3 μήνες του έτους, η εισροή ξένων άμεσων επενδύσεων (ΞΑΕ) ήταν μικρότερη σε σχέση με αυτήν του 2007 κατά 2,02% τον Οκτώβριο, 36,52% το Νοέμβριο και 5,73% το Δεκέμβριο. Η φθίνουσα τάση διατηρήθηκε και κατά το πρώτο πεντάμηνο του 2009, οπότε η εισροή ΞΑΕ μειώθηκε περαιτέρω κατά σχεδόν 20% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2008.

⁶ Στοιχεία Υπουργείου Εμπορίου Λ.Δ. Κίνας

Σημειώνεται, ότι οι ξένες επιχειρήσεις που εδρεύουν στην Κίνα παίζουν σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη της οικονομίας της, δεδομένου ότι αυτές αντιπροσωπεύουν το 30% της βιομηχανικής παραγωγής, το 55% του εμπορίου και το 11% της απασχόλησης στα αστικά κέντρα.

Τα συναλλαγματικά αποθέματα της Κίνας (χωρίς χρυσό), που είναι και τα μεγαλύτερα στον κόσμο, ανήλθαν στο τέλος του 2008 στο αστρονομικό ποσό των 1,95 τρις \$ ΗΠΑ, σημειώνοντας αύξηση κατά 27,5%, ενώ τον Ιούνιο 2009 αυτά ανήλθαν στα 2,13 τρις \$ ΗΠΑ. Η Κίνα εξακολουθεί να παραμένει μαγνήτης των ξένων επενδύσεων, κατέχοντας για 16^ο συνεχές έτος την πρώτη θέση ανάμεσα στις αναπτυσσόμενες χώρες.

ΚΙΝΕΖΙΚΕΣ ΑΜΕΣΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ⁷

Το 2008, οι κινεζικές άμεσες επενδύσεις στο εξωτερικό ανήλθαν σε 52,2 δις \$ ΗΠΑ (παραγωγικές 40,65 δις \$ ΗΠΑ). Συγκριτικά, το ίδιο έτος, οι παγκόσμιες Άμεσες Ξένες Επενδύσεις (ΑΞΕ – FDI) μειώθηκαν περ. κατά 20%, ενώ αυτές από την Κίνα προς το εξωτερικό (ODI) σχεδόν διπλασιάστηκαν. Αυτή η απόκλιση αναμένεται να συνεχιστεί και το 2009 και 2010, όπως δείχνουν τα πρώτα στοιχεία για το πρώτο εξάμηνο του 2009.

Το πρώτο εξάμηνο του 2009, οι κινεζικές άμεσες επενδύσεις στο εξωτερικό, με 907 επενδυτικά σχέδια, αυξήθηκαν κατά 43,5%, σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2008. Από αυτά, τα 547 σχέδια έκλεισαν το δίμηνο Μάιος-Ιούνιος, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 173,5%, σε σύγκριση με το ίδιο δίμηνο του 2008.

Στο τέλος του έτους (2009), οι κινεζικές άμεσες επενδύσεις στο εξωτερικό (ODI) αναμένεται να ανέλθουν σε πάνω από 100 δις \$ ΗΠΑ και έτσι να ξεπεράσουν, για πρώτη φορά, τις ΑΞΕ στην Κίνα, οι οποίες το 2008 ήταν 92,4 δις \$ ΗΠΑ.

ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΑΓΑΘΩΝ⁸

Το 11^ο Πενταετές Σχέδιο για την ανάπτυξη του Εμπορίου (2006-2010), αποτελεί και το πρώτο μεσο-μακροπρόθεσμο σχέδιο της Κίνας, σχετικά με τη γενικότερη ανάπτυξη του εμπορίου και στοχεύει στη δημιουργία ενός νέου σχήματος ανάπτυξης του εμπορίου, χαρακτηριστικά του οποίου θα είναι η ενίσχυση του ανοίγματος της αγοράς, η δημιουργία πιο ισορροπημένων εξωτερικών εμπορικών σχέσεων (εισαγωγών-εξαγωγών), η μεγαλύτερη φιλελευθεροποίηση της αγοράς και η ενίσχυση του πλαισίου αυτοδύναμης ανάπτυξης.

Το εξωτερικό εμπόριο της Κίνας, άρχισε να συρρικνώνεται από το Νοέμβριο 2008, ως αποτέλεσμα της διεθνούς οικονομικής επιβράδυνσης, εμφανίζοντας, όμως, ισχυρή ανάπτυξη στο σύνολο του έτους. Ο συνολικός όγκος εμπορίου, ανήλθε το 2008 σε 2.561,63 δις \$ΗΠΑ, εμφανίζοντας αύξηση κατά 17,8 % που ήταν, όμως, 5,7 ποσοστιαίες μονάδες χαμηλότερη απ'ότι το προηγούμενο έτος. Οι συνολικές εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 17,2 % σε 1.428,55 δις \$ΗΠΑ, ήτοι κατά 8,6 ποσοστιαίες μονάδες λιγότερο απ'ότι το προηγούμενο έτος. Οι δε συνολικές εισαγωγές αυξήθηκαν κατά 18,5 % σε 1.133,09 δις \$ΗΠΑ, ήτοι 2,3 ποσοστιαίες μονάδες λιγότερο απ'ότι το προηγούμενο έτος.

Ο συνολικός όγκος εμπορίου, ανήλθε το πρώτο επτάμηνο 2009 σε 1.146,7 δις \$ΗΠΑ, εμφανίζοντας μείωση κατά 22,7%, σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του προηγούμενου

⁷ Στοιχεία Υπουργείου Εμπορίου Λ.Δ. Κίνας

⁸ Κύρια πηγή: Γενική Διοίκηση Τελωνείων Λ.Δ. Κίνας

έτους. Οι συνολικές εξαγωγές μειώθηκαν κατά 22% σε 627 δις \$ΗΠΑ, ενώ οι συνολικές εισαγωγές μειώθηκαν ακόμη περισσότερο κατά 23,6% σε 519,6 δις \$ΗΠΑ.

Από την τρέχουσα συγκυρία, οι εξαγωγές ηλεκτρομηχανολογικών προϊόντων και προϊόντων υψηλής τεχνολογίας επηρεάστηκαν το 2008 περισσότερο, ενώ αυτές προϊόντων εντάσεως εργασίας παρέμειναν σχετικά σταθερές. Έτσι, οι εξαγωγές ηλεκτρομηχανολογικών προϊόντων ανήλθαν σε 822,93 δις \$ΗΠΑ, εμφανίζοντας αύξηση κατά 17,3%, η οποία, όμως ήταν κατά 10,3 ποσοστιαίες μονάδες χαμηλότερη απ'ότι το προηγούμενο έτος. Οι εξαγωγές προϊόντων υψηλής τεχνολογίας ανήλθαν σε 415,61 δις \$ ΗΠΑ, δηλ. εμφάνισαν αύξηση κατά 13,1% που ήταν κατά 10,5 ποσοστιαίες μονάδες χαμηλότερη απ'ότι το προηγούμενο έτος.

Οι εξαγωγές σημαντικών καταναλωτικών προϊόντων εντάσεως εργασίας αυξήθηκαν ως εξής: ενδύματα 8,2% (185,17 δις \$ΗΠΑ), υποδήματα 17,2% (29,66 δις \$ΗΠΑ), έπιπλα 21,5 % (26,91 δις \$ΗΠΑ). Η σχετική σταθερότητα στις εξαγωγές των προϊόντων εντάσεως εργασίας οφείλεται τόσο στο γεγονός ότι η ελαστικότητα της ζήτησης για αυτά είναι σχετικά μικρή όσο και στα μέτρα που έλαβε η κυβέρνηση στήριξης αυτών των κλάδων, η οποία προχώρησε τρεις φορές σε αυξήσεις των εξαγωγικών επιστροφών, μετά τον Αύγουστο του 2008.

Κατά το πρώτο τρίμηνο 2009, τα προϊόντα εντάσεως εργασίας εμφάνισαν αρνητικό ρυθμό ανάπτυξης στις εξαγωγές, κατά 4,5%, που ήταν όμως κατά 15,2 ποσοστιαίες μονάδες λιγότερο απ'ότι η γενική πτώση των εξαγωγών. Αντίθετα, η αρνητική ανάπτυξη στις εξαγωγές ηλεκτρομηχανολογικών προϊόντων και προϊόντων υψηλής τεχνολογίας ήταν μεγαλύτερη από τον μέσο όρο μείωσης των συνολικών εξαγωγών (ηλεκτρομηχανολογικά προϊόντα: -20,1%, προϊόντα υψηλής τεχνολογίας: -23,2%).

Λόγω της αύξησης της εγχώριας ζήτησης κατά το 2008, οι συνολικές εισαγωγές ενέργειας και πρώτων υλών αυξήθηκαν: αργό πετρέλαιο κατά 9,6% σε 180 εκατομ. τόνους, επεξεργασμένο πετρέλαιο κατά 15% σε 440 εκατομ. τόνους και καρπών σόγιας κατά 21,5% σε 37,44 εκατομ. τόνους. Άλλες κατηγορίες που παρουσίασαν μεγαλύτερη αύξηση απ'ότι το προηγούμενο έτος είναι τα πρωτογενή προϊόντα, τρόφιμα, και ποτά. Αντίθετα, σημαντική επιβράδυνση στον ρυθμό αύξησης εμφάνισαν, κυρίως, τα βιομηχανικά προϊόντα.

Το 2008, η αξία που προέκυψε από τη διεξαγωγή κανονικού εμπορίου αυξήθηκε περισσότερο απ'ότι αυτή του μεταποιητικού, που σημαίνει βελτίωση των ποιοτικών όρων του εξωτερικού εμπορίου της Κίνας. Μεγαλύτερη βελτίωση εμφανίστηκε στο σκέλος των εισαγωγών. Η ίδια τάση συνεχίστηκε και κατά το πρώτο τρίμηνο του 2009.

Το 2008, η Ε.Ε. ήταν ο πρώτος εμπορικός εταίρος της Κίνας, καταλαμβάνοντας την πρώτη θέση στις εξαγωγές και τη τρίτη στις εισαγωγές. Το ίδιο έτος, η Ε.Ε. κατάφερε να βελτιώσει το μερίδιό της στο εμπόριό της με την Κίνα, αφού εμφάνισε ποσοστά αύξησης μεγαλύτερα του μέσου όρου και στα δύο σκέλη. Στις εξαγωγές, οι χώρες του ASEAN, η Δημ. της Κορέας, η Ινδία και η Αυστραλία βελτίωσαν επίσης το μερίδιό τους. Στο σκέλος των εισαγωγών, μεγαλύτερη συμμετοχή εμφάνισαν, εκτός από την Ε.Ε., η Αυστραλία, η Σαουδική Αραβία, η Βραζιλία και η Ρωσία.

Κατά το πρώτο τρίμηνο 2009, το εμπόριο της Κίνας με την Ε.Ε., τις Η.Π.Α. και την Ιαπωνία, μειώθηκε σε μικρότερο βαθμό απ'ότι ο συνολικός όγκος εμπορίου της Κίνας. Ιδιαίτερα με την Ε.Ε., οι εξαγωγές μειώθηκαν κατά 22,1% και οι εισαγωγές κατά 15,1%. Με τις Η.Π.Α., οι εξαγωγές και εισαγωγές μειώθηκαν κατά 14,9% και 18%, αντίστοιχα. Με την Ιαπωνία, η μείωση ήταν 16,2% και 29,6%, αντίστοιχα. Το εμπόριο με τις αναπτυσσόμενες

χώρες που είναι σημαντικοί εταίροι της Κίνας εμφάνισε πολύ μεγαλύτερους ρυθμούς πτώσης, απ'ότι αυτό με τις αναπτυγμένες οικονομίες.

Η γεωγραφική περιοχή της Ασίας, αν και παρουσιάζει το 2008 και το πρώτο τρίμηνο του 2009 φθίνουσα τάση στο εμπόριο με την Κίνα, παραμένει η σημαντικότερη περιοχή διεξαγωγής εμπορίου για την Κίνα, με συμμετοχή το 2008 στις εξαγωγές κατά 46,43% και στις εισαγωγές κατά 62,01%. Τα αντίστοιχα μερίδια της Ε.Ε. είναι 20,5% στις εξαγωγές και 11,71% στις εισαγωγές της Κίνας. Το εμπόριο με την Αφρική, αν και παρουσιάζει, τελευταία, ισχυρή αύξηση, κινείται ακόμη σε χαμηλά επίπεδα. Παρόμοια τάση εμφανίζεται και στο εμπόριο με τη Λατινική Αμερική.

Στο εξωτερικό εμπόριο της Κίνας σημαντικό ρόλο παίζουν συνολικά 6 επαρχίες ή πόλεις και συγκεκριμένα: Πεκίνο, Σαγκάη, Jiangsu, Zhejiang, Shandong και Guangdong. Η Guangdong διακινεί, μάλιστα, πάνω από το ένα τέταρτο του εξωτερικού εμπορίου της Κίνας (εξαγωγές:28,3% και εισαγωγές:24,6%). Η πτώση της εξωτερικής ζήτησης έπληξε πρώτα αυτήν την επαρχία, γι'αυτό και η κυβέρνηση εφάρμοσε πρώτα σε αυτήν την περιοχή μέτρα στήριξης επιχειρήσεων και αναδιάρθρωσης της παραγωγής. Δεύτερη σε σημασία έρχεται η επαρχία Jiangsu, έπεται η Σαγκάη και ακολουθεί το Πεκίνο στο σκέλος των εισαγωγών.

Ανάλυση σε βάθος του εξωτερικού εμπορίου Κίνας, Κίνας Ε.Ε. και του διμερούς εμπορίου Ελλάδας-Κίνας κατά την περίοδο 2006-2008 γίνεται σε σχετικό σημείωμα του Γραφείου ΟΕΥ Πεκίνου, το οποίο δημοσιεύεται στον ιστότοπο:

<http://agora.mfa.gr/frontoffice/portal.asp?cpage=NODE&cnode=57&fid=21904>

ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Σύμφωνα με στοιχεία του Υπουργείου Εμπορίου της Λ.Δ. Κίνας, το συνολικό εμπόριο υπηρεσιών της χώρας, το 2008, ανήλθε σε 304,45 δις δολάρια ΗΠΑ. Οι εισπράξεις σημείωσαν αύξηση 20,4% σε σχέση με το προηγούμενο έτος και οι πληρωμές 22,2%, ξεπερνώντας έτσι κατά πολύ τους αντίστοιχους παγκόσμιους μέσους όρους (11% αύξηση τόσο για τις εξαγωγές όσο και για τις εισαγωγές υπηρεσιών⁹). Η Κίνα παρουσιάζει έλλειμμα στο εμπόριο υπηρεσιών, το οποίο, το 2008, αυξήθηκε κατά 51,9%. Έλλειμματικοί ήταν οι κλάδοι των μεταφορών, ασφαλειών, δικαιωμάτων – αδειών χρήσης και χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών. Τα μεγαλύτερα πλεονάσματα εμφάνισαν οι κλάδοι των κατασκευών, του τουρισμού, των συμβουλευτικών υπηρεσιών και των υπηρεσιών πληροφορικής.

Το Χονγκ Κονγκ, οι ΗΠΑ, η ΕΕ, η Ιαπωνία και οι χώρες του ASEAN ήταν το 2008 οι μεγαλύτεροι αγοραστές κινεζικών υπηρεσιών. Οι ίδιοι εταίροι υπήρξαν και βασικοί προμηθευτές για την Κίνα, με την ΕΕ στη δεύτερη και τις ΗΠΑ την τρίτη κατά σειρά θέση. Ως προς τις εισαγωγές υπηρεσιών, πρώτοι προμηθευτές για την Κίνα το 2008 υπήρξαν οι ΗΠΑ για τις μεταφορές, το Χονγκ Κονγκ για το τουρισμό, οι χώρες του ASEAN για τις κατασκευές, η Ιαπωνία για τις ασφάλειες και η ΕΕ για τις συμβουλευτικές υπηρεσίες και τις υπηρεσίες πληροφορικής.

⁹ http://www.wto.org/english/news_e/pres09_e/pr554_e.htm

Το Εμπόριο Υπηρεσιών της Κίνας, 2008 (σε 100 εκ. δολάρια ΗΠΑ)

	Πληρωμές & Εισπράξεις		Εισπράξεις		Πληρωμές		Ισοζύγιο
	Αξία	Μεταβ.	Αξία	Μεταβ.	Αξία	Μεταβ.	
Σύνολο	3.044,49	21,3%	1.464,46	20,4%	1.580,04	22,2%	-115,58
Μεταφορές	887,46	19,0%	384,18	22,6%	503,29	16,3%	-119,11
Τουρισμός	770,00	14,9%	408,43	9,7%	361,57	21,4%	46,86
Επικοινωνίες	30,80	36,5%	15,70	33,6%	15,10	39,6%	0,60
Κατασκευές	146,92	77,3%	103,29	92,1%	43,63	49,9%	59,65
Ασφάλειες	141,26	22,1%	13,83	53,0%	127,43	19,5%	-113,60
Χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες	8,80	11,8%	3,15	36,6%	5,66	1,6%	-2,51
Υπηρεσίες πληροφορικής	94,17	43,7%	62,52	43,9%	31,65	43,3%	30,87
Δικαιώματα, άδειες χρήσης	108,90	27,6%	5,71	66,5%	103,19	26,0%	-97,49
Συμβουλευτικές υπηρεσίες	316,76	41,2%	181,41	56,6%	135,36	24,7%	46,05
Διαφήμιση και έρευνα αγοράς	41,43	27,5%	22,02	15,2%	19,41	45,2%	2,62
Παραγωγή ταινιών /οπτικοακουστικού υλικού	6,73	43,1%	4,18	32,1%	2,55	65,6%	1,63
Λοιπές υπηρεσίες	491,27	8,8%	260,06	-3,4%	231,21	26,8%	28,85

Πηγή: Κρατική Αρχή Ελέγχου Συναλλάγματος Λ.Δ. Κίνας

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΤΡΙΤΕΣ ΧΩΡΕΣ

Η Κίνα, στην προσπάθειά της να διασφαλίσει την εξωστρέφειά της στις ξένες αγορές καταναλωτικών προϊόντων, ενεργειακών πόρων και τεχνολογιών, φρόντισε, τελευταία, να καλλιεργήσει τις σχέσεις της με τις χώρες που έχουν τις ισχυρότερες οικονομίες και τους οικονομικούς χώρους που διαθέτουν πλούσια ενεργειακά αποθέματα καθώς και να ενισχύσει το ρόλο της στους Διεθνείς Οργανισμούς.

Για περισσότερες πληροφορίες βλέπε σχετικό σημείωμα του Γραφείου ΟΕΥ Πεκίνου στην ιστοσελίδα:

<http://agora.mfa.gr/frontoffice/portal.asp?cpage=NODE&cnode=57&fid=23307>

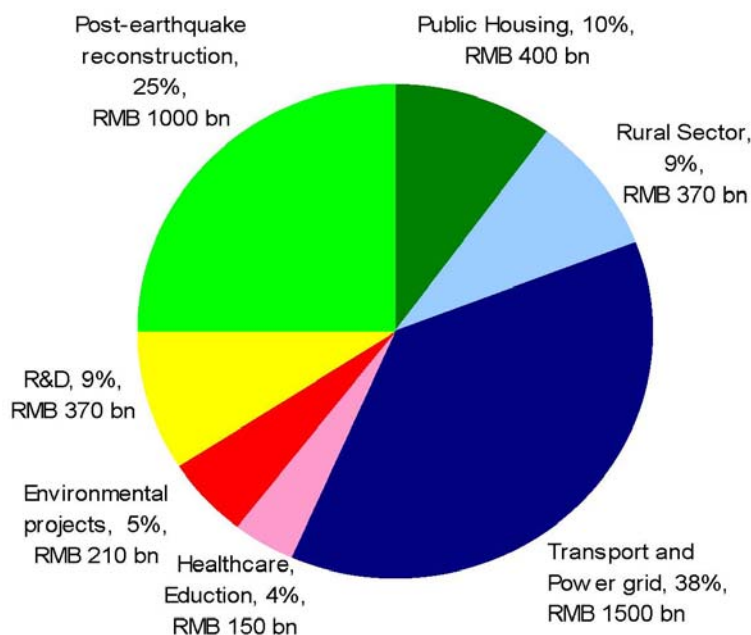
ΠΑΚΕΤΟ ΤΟΝΩΣΗΣ

Το χρηματοδοτικό πακέτο 4 τρις Γιουάν (586 δις \$ ΗΠΑ), που αντιπροσωπεύει περ. το 5% του ετήσιου προϋπολογισμού, έχει ήδη συμβάλει στην τόνωση της εσωτερικής ζήτησης, αλλά σύμφωνα με εκτιμήσεις αναλυτών, από αυτό επωφελήθηκαν περισσότερο οι δημόσιοι οργανισμοί και οι κρατικές εταιρίες. Από το συνολικό πακέτο, η κεντρική κυβέρνηση θα χορηγήσει 1,8 τρις Γιουάν, ενώ το υπόλοιπο ποσό θα καλυφθεί από τις περιφερειακές κυβερνήσεις και από λήψη δανείων.

Μέχρι στιγμής, η κυβέρνηση έχει διαθέσει από το συνολικό πακέτο 300 δις Γιουάν που χορηγήθηκαν σε τρεις δόσεις, 100 δις στο 4^ο τρίμηνο του 2008, 130 δις στο 1^ο τρίμηνο του 2009 και 70 δις στο 2^ο τρίμηνο του 2009.

Το πακέτο στοχεύει στην ενίσχυση των τομέων: κατασκευές κατοικιών, υποδομές υπαίθρου, αποκατάσταση και ανοικοδόμηση περιοχών που επλήγησαν από φυσικές καταστροφές, οδικοί και σιδηροδρομικοί άξονες, αεροδρόμια, παραγωγή και μεταφορά ενέργειας, δημόσια υγεία και εκπαίδευση, προστασία του περιβάλλοντος, δημιουργία νέων

θέσεων εργασίας και τεχνολογικές καινοτομίες. Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στους τομείς: φωτιστικά, κλωστοϋφαντουργικά, οχήματα, ναυπηγεία και επικοινωνίες.



Παράλληλα, από 1/12/2008, ισχύουν ειδικά μέτρα για την ενίσχυση των ΜΜΕ επιχειρήσεων, ήτοι, μεταρρύθμιση του ΦΠΑ, μείωση εξαγωγικών φόρων και αύξηση εξαγωγικών επιστροφών για 3.770 εξαγωγικά προϊόντα, μεταξύ αυτών και για χαλυβουργικά και τσιμέντο. Ο αριθμός αυτών των προϊόντων αντιπροσωπεύει το 28% του συνόλου. Αυτή η δέσμη μέτρων είναι η τρίτη κατά σειρά που ελήφθη κατά το δεύτερο εξάμηνο του 2008 και αφορά στο ίδιο θέμα.

Επιπλέον, η κυβέρνηση, στην προσπάθειά της να τονώσει τη ζήτηση, ενθάρρυνε με επιδοτήσεις επιτοκίων τη χορήγηση καταναλωτικών δανείων και με επιδοτούμενα κουπόνια τις αγορές οικιακού εξοπλισμού στις αγροτικές περιοχές.

Ορισμένα κεντρικά παραγωγικά Υπουργεία και τοπικές κυβερνήσεις εκπονούν νέα μεσο-μακροπρόθεσμα σχέδια για την ενίσχυση επιμέρους τομέων και εκτιμάται, ότι σύντομα θα προστεθούν στο χρηματοδοτικό πακέτο των 4 τρις Γιουάν σημαντικά ακόμη ποσά.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ 2009

Για το 2009, οι κατευθύνσεις της κυβέρνησης, προκειμένου να εξασφαλιστεί υψηλή ανάπτυξη και να ελαχιστοποιηθούν οι συνέπειες από τη χρηματοπιστωτική κρίση, εστιάζονται περισσότερο στην ώθηση της εγχώριας ζήτησης και στην αναδιάρθρωση της οικονομίας. Η κυβέρνηση προχώρησε και προτίθεται να προχωρήσει σε επιπλέον μέτρα που θα συμβάλουν στη δημιουργία θέσεων εργασίας, στην ανάπτυξη της υπαίθρου, στη βελτίωση της εκπαίδευσης, στην ανάπτυξη του τομέα υπηρεσιών, στη βελτίωση του συστήματος κοινωνικής ασφάλισης, στην προστασία του περιβάλλοντος, στην ανάπτυξη τεχνολογικών καινοτομιών, στην προστασία της ιδιοκτησίας και στην αναβάθμιση της δημόσια διοίκησης.

Επιπλέον μέτρα, όπως η μεταρρύθμιση του συστήματος ΦΠΑ και τιμολόγησης των πετρελαιοειδών, αναμένεται, ότι θα ενισχύσουν άμεσα την κατανάλωση.

Προκειμένου να αντιμετωπίσει η κινεζική κυβέρνηση τις συνέπειες της διεθνούς οικονομικής επιβράδυνσης και πέραν του προαναφερόμενου χρηματοδοτικού πακέτου που ανακοίνωσε η κυβέρνηση στις 9 Νοεμβρίου 2008, αυτή προέβη στις 26 Νοεμβρίου σε μείωση των βασικών επιτοκίων κατά 1,08 ποσοστιαίες μονάδες. Επιπλέον, η κυβέρνηση αποφάσισε την εφαρμογή ενεργούς δημοσιονομικής πολιτικής (με έμφαση στις δημόσιες επενδύσεις) σε συνδυασμό με ελεγχόμενη χαλαρή νομισματική πολιτική και ασκεί οικονομική πολιτική με “ευελιξία και σύνεση”, ώστε να υπάρχουν περιθώρια προσαρμογών της οικονομίας, ανάλογα και πως θα εξελιχθεί στο μέλλον και η γενικότερη οικονομική κατάσταση. Ιδιαίτερη προσοχή δίδεται στην τόνωση της κεφαλαιαγοράς και της αγοράς ακινήτων. Η ίδια πολιτική θα συνεχιστεί, κατά δηλώσεις αξιωματούχων της κυβέρνησης, και κατά το 2010.

Όπως δείχνουν οι εξελίξεις, ο στόχος της κυβέρνησης για αύξηση του ΑΕΠ κατά 8% το 2009 θα ξεπεραστεί και το 2010 η ανάπτυξη θα κινηθεί σε ακόμη υψηλότερο επίπεδο.

Μακροοικονομικοί Δείκτες Κίνας, 2005-2009.1-6
(σε %)

	2005	2006	2007	2008	2009.1-6
Ανάπτυξη ΑΕΠ	10,4	10,7	11,9	9,0	7,1
Αύξηση βιομηχανικής προστιθέμενης αξίας	16,4	16,6	18,5	12,9	7,0
Αύξηση παγίων επενδύσεων	26,0	24,0	24,8	25,5	33,5
Αύξηση λιανικών πωλήσεων καταναλωτικών προϊόντων	12,9	13,7	16,8	21,6	15,0
Αύξηση εξαγωγών	28,4	27,2	25,7	17,2	-21,8
Αύξηση εισαγωγών	17,6	20,0	20,8	18,5	-25,4
Αύξηση τιμών καταναλωτού	1,8	1,5	4,8	5,9	-1,1
Αύξηση ποσότητας χρήματος M2	17,6	16,9	16,7	17,8	28,5

Πηγή: Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Λ.Δ. Κίνας

[\(επιστροφή στα περιεχόμενα\)](#)

B. ΣΧΕΣΕΙΣ Ε.Ε.-ΚΙΝΑΣ

ΕΜΠΟΡΙΟ ΑΓΑΘΩΝ¹⁰

Το 2008, η Κίνα αναδείχθηκε σε 2^ο σε όγκο συναλλαγών εμπορικό εταίρο της Ε.Ε. Στο πλαίσιο του Γενικευμένου Συστήματος Δασμολογικών Προτιμήσεων (GSP) της Ε.Ε., η Κίνα κατατάσσεται, επίσης, δεύτερη κατά σειρά επωφελούμενη χώρα, με μερίδιο πάνω από

¹⁰ Πηγή: EUROSTAT

10,3% στις προτιμησιακές εισαγωγές της Ε.Ε., στις οποίες επιβάλλονται μειωμένοι εισαγωγικοί δασμοί.

Στο διάστημα 2000-2008, ο όγκος εμπορίου αγαθών ΕΕ-Κίνας τριπλασιάστηκε και το μερίδιο της Κίνας στο εξωτερικό εμπόριο αγαθών της Ε.Ε. διπλασιάστηκε. Σε όλη αυτή τη περίοδο η Ε.Ε. εμφάνιζε εμπορικό έλλειμμα με τη Κίνα, το οποίο από 49 δις. ευρώ το 2000 ανήλθε το 2008 σε 169 δις. ευρώ¹¹. Πάντως, το 2008, όλα τα Κράτη-Μέλη της Ε.Ε. εμφάνισαν εμπορικό έλλειμμα με την Κίνα.

Από τα Κράτη-Μέλη, το 2008, οι σημαντικότεροι εμπορικοί εταίροι της Κίνας (που διεξάγουν περ. το 60% του διμερούς όγκου εμπορίου της Ε.Ε.) είναι η Γερμανία, η οποία είναι πρώτη με μεγάλη διαφορά από τη Γαλλία που είναι δεύτερη, η Ιταλία, το Η.Β. και η Ολλανδία.

Το μερίδιο της Ελλάδας στις εξαγωγές της Ε.Ε. προς την Κίνα ανήλθε το 2008 σε 0,133% από 0,128% που ήταν το 2000 (αύξηση κατά 3,9%), παραμένοντας, πάντως, περίπου σταθερό κατά την τελευταία τριετία. Στις εξαγωγές της Κίνας προς την Ε.Ε., το μερίδιο της Ελλάδας εξελίχθηκε από 1,014% το 2000 σε 1,350% το 2008, δηλ. αυξήθηκε κατά 33,14% που είναι πολλαπλάσιο της αύξησης του αντίστοιχου μεριδίου των ελληνικών εξαγωγών προς την Κίνα. Ως αποτέλεσμα αυτής της εξέλιξης είναι η μεγαλύτερη συμμετοχή της Χώρας μας στο εμπορικό έλλειμμα της Ε.Ε. έναντι της Κίνας, η οποία από 1,485% το 2000 ανήλθε σε 1,915% το 2008 (αύξηση κατά 28,99%).

E.E.27, Εμπόριο Αγαθών με την Κίνα, 2003-2008

(ποσά σε εκατομ. Ευρώ)

ΕΤΟΣ	ΕΙΣΑΓΩ- ΓΕΣ	ΕΤΗΣΙΑ % ΜΕΤΑΒ.	% ΣΥΝΟΛ. ΕΙΣΑΓ. Ε.Ε.	ΕΞΑΓΩ- ΓΕΣ	ΕΤΗΣΙΑ % ΜΕΤΑΒ.	% ΣΥΝΟΛ. ΕΞΑΓ. Ε.Ε.	ΙΣΟΖΥ- ΓΙΟ	ΟΓΚΟΣ ΕΜΠΟΡΙ- ΟΥ
2003	106.220		11,36	41.473		4,77	-64.747	147.693
2004	128.692	21,2	12,52	48.376	16,6	5,08	-80.316	177.068
2005	160.358	24,6	13,59	51.869	7,2	4,92	-108.488	212.227
2006	194.877	21,5	14,42	63.806	23,0	5,50	-131.071	258.683
2007	230.836	18,5	16,23	71.675	12,3	5,79	-159.161	302.510
2008	247.695	7,3	16,00	78.428	9,4	6,00	-169.267	326.123

Πηγή: EUROSTAT

Οι σημαντικότερες εξαγωγές της Ε.Ε. προς την Κίνα, το 2008, αποτελούνταν από μηχανήματα, αεροσκάφη και οχήματα κατά 60% και μεταποιημένα προϊόντα κατά 30%. Στο εισαγωγικό σκέλος της Ε.Ε. κυριάρχησαν περισσότερο καταναλωτικά προϊόντα, συμπεριλαμβανομένων και των ηλεκτρονικών συσκευών¹².

Το συνολικό διμερές εμπόριο Ε.Ε.-Κίνας κυριαρχείται από το 2000 έως το 2008 από την κατηγορία των βιομηχανικών προϊόντων (2008: περισσότερο από 94%) ενώ ο

¹¹ http://ec.europa.eu/trade/issues/bilateral/countries/china/index_en.htm και Eurostat News Release 72/2009, 18 May 2009

¹² Eurostat News Release 72/2009, 18 May 2009

πρωτογενής τομέας κινείται σε χαμηλά επίπεδα (2008: γύρω στο 6%). Οι εξαγωγές της Χώρας μας προς την Κίνα, αντίθετα, περιορίζονται στον πρωτογενή τομέα και σε πολύ λίγες άλλες κατηγορίες προϊόντων. Το πλαίσιο, στο οποίο κινούνται οι ελληνικές εξαγωγές, είναι πολύ περιοριστικό για την περαιτέρω αύξησή τους. Σε αντιδιαστολή, οι κινεζικές εξαγωγές προς τη Χώρα μας κινούνται σε μία πολύ ευρύτερη γκάμα κατηγοριών προϊόντων και έχουν εκ των πραγμάτων μεγαλύτερη ευχέρεια αύξησης που εξηγεί εν μέρει και το συνεχές άνοιγμα της ψαλίδας στο διμερές εμπόριο της Χώρας μας με την Κίνα.

Σύμφωνα με τη στατιστική των Κινεζικών Τελωνείων, ο όγκος εμπορίου Ε.Ε.-Κίνας το πρώτο επτάμηνο του 2009 μειώθηκε κατά 20,7% σε 192,7 δις \$ ΗΠΑ. Οι κινεζικές εξαγωγές προς την Ε.Ε. ανήλθαν σε 124,2 δις \$ ΗΠΑ παρουσιάζοντας μείωση κατά 24,8%, ενώ οι εξαγωγές της Ε.Ε. προς την Κίνα εμφάνισαν, στο ίδιο διάστημα, μικρότερη μείωση κατά 12,2% φτάνοντας στο ποσό των 68,5 δις \$ ΗΠΑ.

<i>Εμπόριο Αγαθών Ε.Ε.27 και Κρατών-Μελών με την Κίνα, 2000 & 2008</i> (ποσά σε εκατομ. ευρώ)											Πηγή: EUROSTAT				
	Εξαγωγές					Εισαγωγές					Ισοζύγιο				
	2000	2008	Μεταβολή 2008/2000 (%)	2000 %	2008 %	2000	2008	Μεταβολή 2008/2000 (%)	2000 %	2008 %	2000	2008	Μεταβολή 2008/2000 (%)	2000 %	2008 %
Ε.Ε.27	25.863	78.428	203,2	100	100	74.632	247.695	231,9	100	100	-48.768	-169.267	247,1	100	100
Βέλγιο	1.340	3.389	152,9	5,181	4,321	4.011	13.209	229,3	5,374	5,333	-2.671	-9.820	267,7	5,477	5,801
Βουλγαρία	12	110	816,7	0,046	0,140	74	755	920,3	0,099	0,305	-62	-645	940,3	0,127	0,381
Τσεχία	72	547	659,7	0,278	0,697	755	4.720	525,2	1,012	1,906	-683	-4.173	511,0	1,401	2,465
Δανία	424	1.491	251,7	1,639	1,901	1.429	4.296	200,6	1,915	1,734	-1.005	-2.805	179,1	2,061	1,657
Γερμανία	9.459	34.067	260,2	36,573	43,437	17.126	51.320	199,7	22,947	20,719	-7.667	-17.253	125,0	15,721	10,193
Εσθονία	7	54	671,4	0,027	0,069	164	293	78,7	0,220	0,118	-157	-240	52,9	0,322	0,142
Ιρλανδία	166	1.593	859,6	0,642	2,031	741	1.856	150,5	0,993	0,749	-574	-263	-54,2	1,177	0,155
ΕΛΛΑΔΑ	33	104	215,2	0,128	0,133	757	3.345	341,9	1,014	1,350	-724	-3.241	347,7	1,485	1,915
Ισπανία	553	2.145	287,9	2,138	2,735	4.136	17.097	313,4	5,542	6,902	-3.583	-14.952	317,3	7,347	8,833
Γαλλία	3.424	8.983	162,4	13,239	11,454	8.158	19.143	134,7	10,931	7,728	-4.734	-10.160	114,6	9,707	6,002
Ιταλία	2.380	6.444	170,8	9,202	8,216	7.028	23.600	235,8	9,417	9,528	-4.647	-17.156	269,2	9,529	10,135
Κύπρος	1	7	600,0	0,004	0,009	129	386	199,2	0,173	0,156	-128	-379	196,1	0,262	0,224
Λετονία	0	19	100,0	0,000	0,024	26	250	861,5	0,035	0,101	-26	-231	788,5	0,053	0,136
Λιθουανία	2	19	850,0	0,008	0,024	89	542	509,0	0,119	0,219	-88	-523	494,3	0,180	0,309
Λουξεμβούργο	68	157	130,9	0,263	0,200	89	4.068	4.470,8	0,119	1,642	-21	-3.911	18.523,8	0,043	2,311
Ουγγαρία	44	767	1.643,2	0,170	0,978	1.031	5.581	441,3	1,381	2,253	-986	-4.813	388,1	2,022	2,843
Μάλτα	2	25	1.150,0	0,008	0,032	61	105	72,1	0,082	0,042	-59	-81	37,3	0,121	0,048
Ολλανδία	1.116	3.959	254,7	4,315	5,048	8.705	40.592	366,3	11,664	16,388	-7.589	-36.633	382,7	15,561	21,642
Αυστρία	586	1.936	230,4	2,266	2,469	842	3.204	280,5	1,128	1,294	-257	-1.267	393,0	0,527	0,749
Πολωνία	107	867	710,3	0,414	1,105	1.500	6.268	317,9	2,010	2,531	-1.393	-5.401	287,7	2,856	3,191
Πορτογαλία	53	183	245,3	0,205	0,233	382	1.342	251,3	0,512	0,542	-330	-1.159	251,2	0,677	0,685
Ρουμανία	93	160	72,0	0,360	0,204	189	2.397	1.168,3	0,253	0,968	-96	-2.237	2.230,2	0,197	1,322
Σλοβενία	16	121	656,3	0,062	0,154	149	616	313,4	0,200	0,249	-133	-495	272,2	0,273	0,292
Σλοβακία	10	419	4.090,0	0,039	0,534	191	2.077	987,4	0,256	0,839	-181	-1.659	816,6	0,371	0,980
Φινλανδία	1.462	2.059	40,8	5,653	2,625	935	3.163	238,3	1,253	1,277	527	-1.104	-309,5	-1,081	0,652
Σουηδία	2.043	696	-65,9	7,899	0,887	1.859	4.765	156,3	2,491	1,924	185	-2.069	-1.218,4	-0,379	1,222
Ην. Βασίλειο	2.391	6.107	155,4	9,245	7,787	14.077	32.704	132,3	18,862	13,203	-11.687	-26.598	127,6	23,964	15,714
Συνολ. Εξωτερ. Εμπόριο Ε.Ε.27	849.739	1.308.707	54,0			992.698	1.551.632	56,3			-142.959	-242.925	69,9		
% Κίνας/σύνολο	3,0%	6,0%				7,5%	16,0%								

Εμπόριο Αγαθών Ε.Ε.27 με την Κίνα κατά Κατηγορία Προϊόντων, 2000 & 2008
(ποσά σε εκατομ. ευρώ)

	Εξαγωγές					Εισαγωγές					Ισοζύγιο				
	2000	2008	Μεταβολή 2008/2000 (%)	2000 %	2008 %	2000	2008	Μεταβολή 2008/2000 (%)	2000 %	2008 %	2000	2008	Μεταβολή 2008/2000 (%)	2000 %	2008 %
Σύνολο	25.863	78.428	203,2	100	100	74.632	247.695	231,9	100	100	-48.768	-169.267	247,1	100	100
Πρωτογενή προϊόντα:	2.018	6.859	239,9	7,8	8,7	3.498	7.444	112,8	4,7	3,0	-1.480	-584	-60,5	3,0	0,3
<i>Τρόφιμα και ποτά</i>	439	1.327	202,3	1,7	1,7	1.525	3.558	133,3	2,0	1,4	-1.086	-2.231	105,4	2,2	1,3
<i>Πρώτες ύλες</i>	1.417	5.342	277,0	5,5	6,8	1.571	2.937	87,0	2,1	1,2	-154	2.404	-1.661,0	0,3	-1,4
<i>Ενέργεια</i>	162	191	17,9	0,6	0,2	402	948	135,8	0,5	0,4	-239	-758	217,2	0,5	0,4
Βιομηχανικά προϊόντα:	23.234	69.398	198,7	89,8	88,5	70.611	239.183	238,7	94,6	96,6	-47.376	-169.785	258,4	97,1	100,3
<i>Χημικά</i>	2.421	8.490	250,7	9,4	10,8	2.805	9.281	230,9	3,8	3,7	-385	-792	105,7	0,8	0,5
<i>Μηχανήματα και οχήματα</i>	16.528	46.574	181,8	63,9	59,4	27.739	114.677	313,4	37,2	46,3	-11.211	-68.102	507,5	23,0	40,2
<i>Άλλα βιομηχανικά προϊόντα</i>	4.285	14.334	234,5	16,6	18,3	40.066	115.225	187,6	53,7	46,5	-35.781	-100.891	182,0	73,4	59,6
Άλλα προϊόντα	611	2.171	255,3	2,4	2,8	524	1.068	103,8	0,7	0,4	87	1.103	1.167,8	-0,2	-0,7

Πηγή: EUROSTAT

ΕΜΠΟΡΙΟ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ¹³

Οι μεταφορές κυριαρχούν στο διμερές εμπόριο Ε.Ε.-Κίνας με ποσοστά που φτάνουν το 2008 σε 36,2% στις εξαγωγές υπηρεσιών της Ε.Ε. και σε 52,5% στις αντίστοιχες εισαγωγές. Ο τουρισμός αποτελεί την τρίτη μεγαλύτερη κατηγορία, μετά την κατηγορία άλλες επιχειρηματικές υπηρεσίες, όπου φαίνεται, ότι το 2008 ο εξερχόμενος τουρισμός Κινέζων προς την Ε.Ε. μειώθηκε αρκετά.

Το 2008, οι εξαγωγές υπηρεσιών της Ε.Ε. προς την Κίνα ανήλθαν σε 20,3 δισ. ευρώ και οι εισαγωγές σε 14,5 δισ. ευρώ, που σημαίνει πλεόνασμα για την Ε.Ε. ύψους 5,8 δισ. ευρώ, σε σύγκριση με πλεόνασμα 1,5 δισ. ευρώ το 2006 και 4 δισ. ευρώ το 2007.

Το πλεόνασμα οφείλεται κυρίως στις κατηγορίες άλλες επιχειρηματικές υπηρεσίες, οι οποίες συμπεριλαμβάνουν και υπηρεσίες σε σχέση με την προώθηση του εμπορίου καθώς και υπηρεσίες leasing και δικαιώματα και άδειες χρήσης.

Μεγάλη αύξηση στις εξαγωγές υπηρεσιών της Ε.Ε. παρουσίασαν οι κατηγορίες: υπηρεσίες ψυχαγωγίας και αναπαραγωγής, υπηρεσίες πληροφορικής, ασφάλειες, δικαιώματα-άδειες χρήσης και μεταφορές. Στις κινεζικές εξαγωγές, μεγάλη αύξηση παρουσίασαν οι κατηγορίες: κατασκευές, υπηρεσίες ψυχαγωγίας και αναπαραγωγής και μεταφορές.

Το μερίδιο της Κίνας στις συνολικές εξαγωγές υπηρεσιών της Ε.Ε. ανέρχεται, το 2008, στο 3,9%, με τάση αύξησης. Αντίθετα, το μερίδιο της Κίνας στις συνολικές εισαγωγές της Ε.Ε. ήταν το 2008 3,3% και παρέμεινε σχεδόν στάσιμο κατά την τελευταία τριετία.

¹³ Πηγή: EUROSTAT

Ε.Ε.27, Εμπόριο Υπηρεσιών με την Κίνα, 2006-2008

(ποσά σε εκατομ. ευρώ)

Πηγή: EUROSTAT

	Εισπράξεις					Πληρωμές					Ισοζύγιο				
	2006	2007	2008*	Μεταβολή 2008/2007 (%)	2008%	2006	2007	2008*	Μεταβολή 2008/2007 (%)	2008%	2006	2007	2008*	Μεταβολή 2008/2007 (%)	2008%
Σύνολο	13.346	17.766	20.323	14,4	100,0	11.890	13.770	14.541	5,6	100,0	1.456	3.996	5.782	44,7	100,0
Απ' το οποίο:															
- Μεταφορές	4.330	5.513	7.363	33,6	36,2	5.492	6.567	7.630	16,2	52,5	-1.162	-1.054	-267	-74,7	-4,6
- Τουρισμός	1.827	1.882	1.993	5,9	9,8	2.473	2.913	2.225	-23,6	15,3	-646	-1.031	-232	-77,5	-4,0
- Άλλες υπηρεσίες:	7.190	10.369	10.783	4,0	53,1	3.919	4.265	4.579	7,4	31,5	3.271	6.104	6.203	1,6	107,3
Απ' τις οποίες:															
-- Τηλεπικοινωνίες	200	233	262	12,4	1,3	154	187	177	-5,3	1,2	46	46	85	84,8	1,5
-- Κατασκευές	633	543	587	8,1	2,9	352	401	605	50,9	4,2	282	142	-18	-112,7	-0,3
-- Ασφάλειες	115	109	166	52,3	0,8	219	281	276	-1,8	1,9	-104	-172	-110	-36,0	-1,9
-- Χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες	375	453	381	-15,9	1,9	146	181	195	7,7	1,3	229	273	186	-31,9	3,2
-- Υπηρεσίες πληροφορικής	345	541	825	52,5	4,1	113	171	189	10,5	1,3	232	370	636	71,9	11,0
-- Δικαιώματα, άδειες χρήσης	1.474	1.179	1.645	39,5	8,1	32	120	-1	-100,8	0,0	1.442	1.059	1.646	55,4	28,5
-- Άλλες επιχειρηματικές υπηρεσίες	3.888	7.127	6.695	-6,1	32,9	2.775	2.796	2.999	7,3	20,6	1.113	4.331	3.696	-14,7	63,9
-- Υπηρεσίες ψυχαγωγίας και αναπαραγωγής	16	24	48	100,0	0,2	27	26	31	19,2	0,2	-11	-2	17	-950,0	0,3
-- Άλλες υπηρεσίες του Δημοσίου	145	160	174	8,8	0,9	101	104	109	4,8	0,7	43	56	65	16,1	1,1
Σύνολο εξωτερικού εμπορίου Ε.Ε.27	447.080	498.523	520.479	4,4		378.555	414.399	445.044	7,4		68.525	84.124	75.435	-10,3	
Μερίδιο Κίνας στο συνολικό εξωτερικό εμπόριο Ε.Ε.27	3.0%	3.6%	3.9%			3.1%	3.3%	3.3%							

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ¹⁴

Το 2008, οι ξένες άμεσες επενδύσεις (ΞΑΕ) μεταξύ Ε.Ε. και Κίνας μειώθηκαν σημαντικά σε σχέση με το 2007. Μεγαλύτερη, βέβαια, ήταν η μείωση των κινεζικών ΞΑΕ, οι οποίες άρχισαν να συρρικνώνονται ήδη από το τέλος του 2006. Σε ότι αφορά τους επενδυτές της Ε.Ε., είναι σαφές, ότι αυτοί επέδειξαν αυτοσυγκράτηση εξαιτίας της διεθνούς οικονομικής επιβράδυνσης. Αναφορικά με τους Κινέζους επενδυτές, οι επιδιώξεις τους στην ευρωπαϊκή αγορά είναι ακόμη συγκεχυμένες, όπως επίσης και στις αγορές άλλων δυτικών χωρών. Ένας λόγος είναι, ότι οι Κινέζοι επενδυτές διακατέχονται από έλλειψη αυτοπεποίθησης να ανταγωνιστούν τους πολυεθνικούς γίγαντες στις δικές τους χώρες (στις έδρες τους). Πάντως, οι κινέζοι επενδυτές εξακολουθούν να προτιμούν, ως χώρες προορισμού των επενδύσεών τους, το Χονγκ Κονγκ (κατευθύνεται το 58% του συνόλου των κινεζικών ΞΑΕ) και χώρες φορολογικούς παραδείσους, όπως είναι οι Νήσοι Καϋμάν (το 14% του συνόλου) και οι Βρετανικές Παρθένες Νήσοι (το 6% του συνόλου).

Η Ε.Ε. ήταν το 2008, ο 3ος μεγαλύτερος επενδυτής στην Κίνα, όσον αφορά τις νέες άμεσες επενδύσεις. Σε αξία, οι επενδύσεις ανήλθαν σε 4,46 δις ευρώ, ήτοι περ. 4,5% του συνόλου των ΞΑΕ στην Κίνα. Τα πάγια αποθέματα Ξένων Άμεσων Επενδύσεων της ΕΕ27 στην Κίνα στο τέλος του 2007 ανήλθαν σε 34,5 δις. ευρώ.

Σημειώνεται, ότι περ. 23.000 ευρωπαϊκές επιχειρήσεις που λειτουργούν στη χώρα, έχουν δημιουργήσει περισσότερες από 1,3 εκ. θέσεις εργασίας (από σύνολο 635.000 ξένων επιχειρήσεων, με 480 από αυτές στη λίστα «Fortune 500»).

Ορισμένες ευρωπαϊκές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην Κίνα, ενώ έχουν πληγεί από την κρίση, αν και σε σχετικά μικρό βαθμό, εξακολουθούν και παραμένουν στην Κίνα, διότι θεωρούν ότι αυτή η χώρα έχει ένα τεράστιο δυναμικό και προσφέρει ακόμη πολλές ευκαιρίες για επιχειρηματική δράση. Πιστεύουν δε, ότι η κρίση θα ξεπεραστεί στην Κίνα πολύ γρηγορότερα απ'ότι στις χώρες της δύσης, όπως άλλωστε διαφαίνεται και στην πραγματικότητα.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα έρευνας του Ευρωπαϊκού Εμπορικού Επιμελητηρίου στην Κίνα για την εμπιστοσύνη των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων στην κινεζική οικονομία το 2009:

- Το 98% των ερωτηθέντων ανέφερε ότι, η παγκόσμια οικονομική κρίση είχε κάποια επίπτωση στη δραστηριότητά τους στην Κίνα. Το 71% θεωρεί, ότι η κινεζική οικονομία είναι πιο ανθεκτική από την ευρωπαϊκή ή άλλες παραδοσιακά ισχυρές αγορές.
- Το 37% δήλωσε, ότι η Κίνα έγινε πιο σημαντική αγορά γι'αυτούς, το 3%, ότι εξελίχθηκε σε λιγότερο σημαντική χώρα για τη στρατηγική τους, και το 36%, ότι δεν υπήρξε μεταβολή.
- Το 78% δεν πιστεύει ότι η Κίνα μπορεί να ηγηθεί της παγκόσμιας οικονομικής ανάκαμψης βραχυπρόθεσμα, ενώ το 48% θεωρεί ότι αυτό θα συμβεί μακροπρόθεσμα.
- Το 13% θεωρεί ότι το πακέτο στήριξης της κινεζικής οικονομίας είναι επαρκές για να εξασφαλίσει μακροχρόνια ανάπτυξη, ενώ το 62% θεωρεί ότι έπαιξε μεν σημαντικό ρόλο, αλλά ότι θα χρειαστούν περισσότερα για να εξασφαλισθεί οικονομική ανάκαμψη.
- Περισσότερο από το 50% των ερωτηθέντων θεωρεί ότι, η ανάδειξη του ελεύθερου ανταγωνισμού και η κατάργηση των υπαρχόντων μονοπωλίων είναι απαραίτητες μεταρρυθμίσεις για να εξασφαλισθεί η ανάπτυξη μακροχρόνια.

¹⁴ Πηγή: EUROSTAT

Στην έρευνα συμμετείχαν περισσότερες από 300 ευρωπαϊκές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην Κίνα. Πλήρης ανακοίνωση τύπου του Ευρωπαϊκού Εμπορικού Επιμελητηρίου στην Κίνα είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα:

<http://www.europeanchamber.com.cn/view/media/fullview?cid=4795>

ΞΕΝΕΣ ΑΜΕΣΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΕΕ-ΚΙΝΑ

Ποσά σε εκατομ. ευρώ

	2006	2007	2008
ΞΑΕ ΕΕ στην Κίνα	6.677	7.118	4.460
ΞΑΕ Κίνας στην ΕΕ	2.232	616	71
Ισοζύγιο	4.445	6.502	4.389

Πηγή: EUROSTAT

Το 2008, οι κινεζικές ξένες άμεσες επενδύσεις στην Ε.Ε. ανήλθαν σε 71 εκατ. ευρώ και απετέλεσαν μόλις το 1,36% του συνόλου των κινεζικών ΞΑΕ. Το πάγιο απόθεμα των κινεζικών παραγωγικών ΞΑΕ στην Ε.Ε. ανήλθε το 2007 σε 2,9 δις \$ ΗΠΑ.

ΚΙΝΕΖΙΚΑ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΞΑΕ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ 2003-07 (σε εκατομ. \$ ΗΠΑ)					
	2003	2004	2005	2006	2007
Ε.Ε.	425,8	553,2	768,0	1274,5	2.942,1
Η.Β.	75,2	108,5	108,0	201,9	950,3
Γερμανία	83,6	129,2	268,4	472,0	845,4
Σουηδία	6,1	6,4	22,5	20,0	146,9
Ισπανία	101,8	127,7	130,1	136,7	142,9
Ολλανδία	5,9	9,0	14,9	20,4	138,8
Ιταλία	19,2	20,8	21,6	74,4	127,1
Γαλλία	13,1	21,7	33,8	44,9	126,8
Πολωνία	2,7	2,9	12,4	87,2	98,9
Ουγγαρία	5,4	5,4	2,8	53,7	78,2
Ρουμανία	29,8	31,1	39,4	65,6	72,9
Δανία	74,4	67,2	96,6	36,5	36,8
Βέλγιο	0,4	1,6	2,3	2,7	34,0
Ιρλανδία	0,2	0,0	0,0	25,3	29,2
Τσεχία	0,3	1,1	1,4	14,7	19,6
Βουλγαρία	0,6	1,5	3,0	4,7	4,7
Ρωσία	61,6	123,5	465,6	929,8	1.421,5

Πηγή: Υπ. Εμπορίου Κίνας, Françoise Nicolas, Chinese Direct Investment in Europe: Facts and Fallacies, Chatham House, Briefing Paper, June 2009,

<http://www.chathamhouse.org.uk/research/economics/papers/view/-/id/749/>

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ

Υπό το νέο πλαίσιο αναπτυξιακής συνεργασίας Ε.Ε.-Κίνας, την περίοδο 2007-2013, η Ε.Ε. λαμβάνοντας υπόψη την ιδιαιτερότητα της Κίνας ως αναδυόμενη παγκόσμια οικονομικής δύναμης, αλλά ταυτόχρονα μιας χώρας που βρίσκεται, ακόμη, σε

πολλούς τομείς σε διαδικασία ανάπτυξης, έχει προσανατολίσει τη στρατηγική της συνεργασία στην οικοδόμηση μιας σχέσης σχεδόν ισότιμης, όπου η Κίνα δεν αντιμετωπίζεται ακριβώς ως αναπτυσσόμενη χώρα αλλά ως μια χώρα που έχει ανάγκη ακόμη να αναπτύξει τους ανθρώπινους πόρους της, να ολοκληρώσει το πρόγραμμα μεταρρυθμίσεων της, για την πλήρη ενσωμάτωσή της στο διεθνές σύστημα οικονομίας της αγοράς, και να αντιμετωπίσει τις παγκόσμιες (κοινές) προκλήσεις, όπως το περιβάλλον, η ενέργεια και οι κλιματικές αλλαγές.

Ο ενδεικτικός προϋπολογισμός της Ε.Ε. στο Έγγραφο Εθνικής Στρατηγικής για την περίοδο 2007-2013 είναι 224 εκ. ευρώ και οι τομείς προτεραιότητας αναπτυξιακής συνεργασίας είναι αυτοί που υποστηρίζονται από το πρόγραμμα μεταρρυθμίσεων της Κίνας, σε περιοχές που καλύπτονται από τον θεματικό διάλογο: περιβάλλον, ενέργεια, κλιματικές αλλαγές, και ανάπτυξη των ανθρωπίνων πόρων. Επιπλέον, σε εξέλιξη βρίσκονται ή και σχεδιάζονται και άλλες δράσεις στο πλαίσιο θεματικών προγραμμάτων και άλλων γραμμών προϋπολογισμού της Ε.Ε.

[\(επιστροφή στα περιεχόμενα\)](#)

Γ. ΔΙΜΕΡΕΙΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΑΣ-ΚΙΝΑΣ

Οι οικονομικο-εμπορικές σχέσεις της Χώρας μας με την Κίνα διέπονται από ένα σχετικά ευρύ πλαίσιο συμφωνιών διμερούς συνεργασίας, οι οποίες άρχισαν να υπογράφονται από το 1973. Καταλυτική στη σχέση υπήρξε η Κοινή Δήλωση Συνολικής Στρατηγικής Εταιρικής Σχέσης Ελλάδος-Κίνας που υπεγράφη το 2006, έτος κατά το οποίο η Κίνα κατέστη επίσημα χώρα προτεραιότητας για την ελληνική οικονομική διπλωματία.

Οι [συμφωνίες](#) καλύπτουν πολλούς τομείς, όπως εμπόριο, επενδύσεις, τουρισμό, αποφυγή διπλής φορολογίας, επιστημονική και τεχνολογική συνεργασία, ΜΜΕπιχειρήσεις, γεωργία-δασοπονία, αναπτυξιακή συνεργασία, επιχειρηματικότητα, τυποποίηση, διαπίστευση, φυτοϋγειονομικά πρωτόκολλα και ειδικά πιστοποιητικά. Μεταξύ των ελληνικών και κινεζικών Αρχών έχουν καθιερωθεί τακτικές συναντήσεις, στις οποίες συζητούνται τρέχοντα θέματα. Η Μικτή Διυπουργική Επιτροπή συγκαλείται κάθε δύο χρόνια (τελευταία Ιούνιος 2009) ενώ κάθε έτος ενδιάμεσα, πραγματοποιείται αντίστοιχη συνάντηση σε επίπεδο Γενικών Δ/ντών (τελευταία Νοέμβριος 2006). Επίσης, λειτουργούν Μικτές Επιτροπές για επιστημονική και τεχνολογική συνεργασία (τελευταία Νοέμβριος 2007) καθώς και για ΜΜΕπιχειρήσεις (τελευταία Μάιος 2006). Πέραν του διμερούς συμβατικού πλαισίου, οι οικονομικο-εμπορικές σχέσεις της Χώρας μας με την Κίνα καθορίζονται και από ένα πλέγμα συμφωνιών της Κίνας με Διεθνείς Οργανισμούς, στους οποίους είναι μέλος και η Χώρα μας (Ε.Ε., ΠΟΕ κ.ά.).

Μεγάλα γεγονότα, όπως οι Ολυμπιακοί Αγώνες (2008), το Πολιτιστικό Έτος της Ελλάδας στην Κίνα (2007-2008) και η Παγκόσμια Έκθεση Σαγκάης EXPO 2010 καθώς και οι αμοιβαίες επίσημες επισκέψεις συμβάλουν στη σύσφιξη και ενίσχυση και των οικονομικοεμπορικών σχέσεων των δύο χωρών.

ΕΜΠΟΡΙΟ ΑΓΑΘΩΝ¹⁵

Κατά τα τελευταία έτη, η Κίνα βελτιώνει συνεχώς το μερίδιό της στο εξωτερικό εμπόριο της Ελλάδας. Στο διάστημα 1999-2008 (δέκα έτη), οι κινεζικές εξαγωγές προς τη Χώρα μας αυξήθηκαν κατά 539%, ενώ αυτές από την Ελλάδα προς την Κίνα κατά 478%.

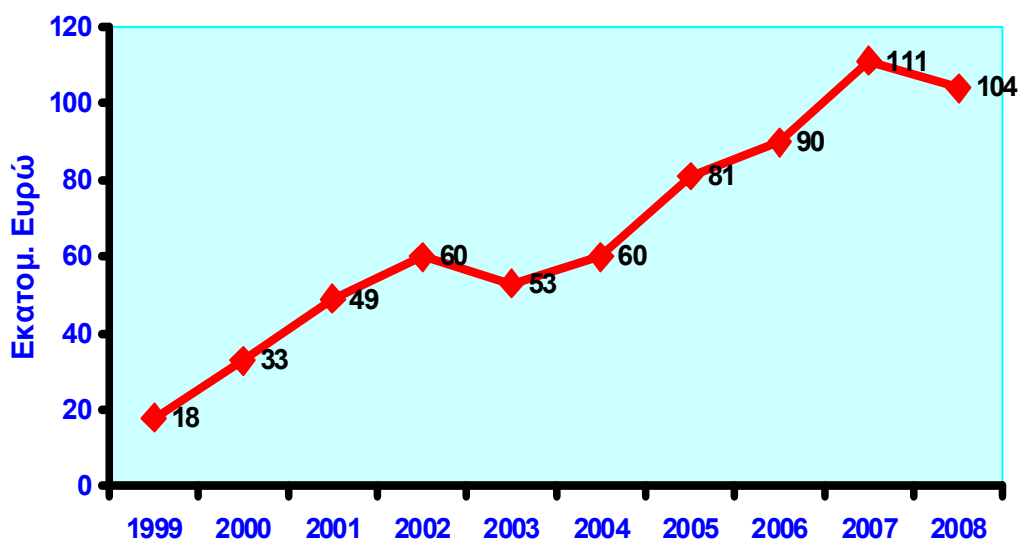
¹⁵ Πηγή: ΕΣΥΕ

Εμπορικό Ισοζύγιο Ελλάδας – Κίνας (σε χιλ. ευρώ)

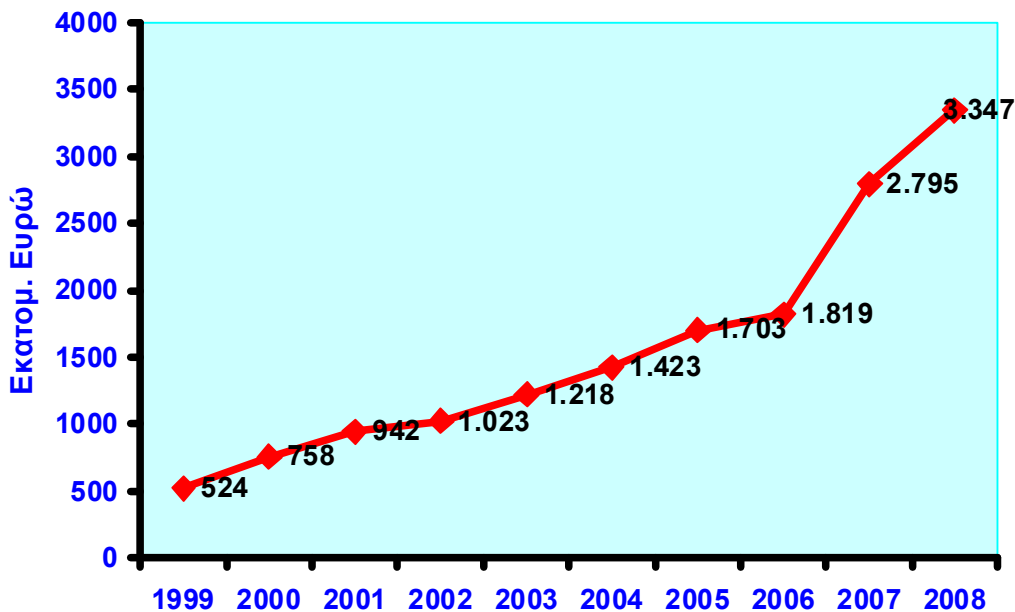
Έτος	Εισαγωγές		Εξαγωγές		Ισοζύγιο	
	Αξία	Μεταβολή	Αξία	Μεταβολή	Αξία	Μεταβολή
1999	523.985		18.358		-505.627	
2000	757.977	44,66%	33.241	81,07%	-724.736	43,33%
2001	941.564	24,22%	49.309	48,34%	-892.255	23,11%
2002	1.023.271	8,68%	60.159	22,00%	-963.112	7,94%
2003	1.217.920	19,02%	53.415	11,21%	-1.164.505	20,91%
2004	1.423.128	16,85%	60.072	12,46%	-1.363.056	17,05%
2005	1.702.653	19,64%	80.730	34,39%	-1.621.923	18,99%
2006	1.818.715	6,82%	90.395	11,97%	-1.728.320	6,56%
2007	2.794.530	53,65%	110.758	22,53%	-2.683.772	55,28%
2008	3.347.145	19,77%	104.475	5,67%	-3.242.670	20,83%
2009.1-6	1.633.716	4,56%	45.296	-12,42	-1.588.420	

Πηγή: ΕΣΥΕ

Εξαγωγές Ελλάδας προς Κίνα



Εξαγωγές Κίνας προς Ελλάδα



Διαχρονικά, η αύξηση του όγκου του διμερούς εμπορίου (τόσο των εισαγωγών όσο και των εξαγωγών) υπήρξε τα τελευταία έτη εντυπωσιακή. Βέβαια, από τη διαχρονική εξέλιξη των στοιχείων εξάγεται το συμπέρασμα, ότι οι εισαγωγές της Χώρας μας από την Κίνα κυριαρχούν κατά πολύ στο διμερές εμπόριο και μάλιστα με τάση ανοδική. Ένας βασικός λόγος για αυτήν την εξέλιξη είναι, ότι από τα προϊόντα της μεταποίησης, που αντιπροσωπεύουν πάνω από το 85% του εξωτερικού εμπορίου της Κίνας, κυρίαρχη ήταν ανέκαθεν η θέση της βαριάς βιομηχανίας, την οποία η Ελλάδα δεν διαθέτει σε υψηλό βαθμό. Σε ορισμένους δε παραδοσιακούς κλάδους μεταποίησης (ενδύματα, υποδήματα, παιχνίδια κ.ά.), που η Χώρα μας είχε στο παρελθόν συγκριτικά πλεονεκτήματα, η Κίνα κυριαρχεί σήμερα όχι μόνον έναντι της Χώρας μας αλλά σχεδόν έναντι όλων των ανεπτυγμένων οικονομιών. Από την πλευρά των ελληνικών εξαγωγών προς την Κίνα, η σύνθεση των προϊόντων δείχνει, ότι η Χώρα μας δεν έχει εξαντλήσει ακόμη τις δυνατότητες που διαθέτει στον εξαγωγικό τομέα, δεδομένου ότι αυτή εισήλθε στην κινεζική αγορά πρόσφατα και σε πολλούς τομείς βρίσκεται ακόμη σε στάδιο διερεύνησης. Γεγονός αποτελεί, επίσης, ότι τα μεταποιημένα αγροτικά προϊόντα, που αποτελούν βασικό κλάδο των ελληνικών εξαγωγών, κατείχαν ανέκαθεν πολύ μικρή θέση στο κινεζικό εξωτερικό εμπόριο, λόγω της ακολουθούμενης κινεζικής πολιτικής αυτάρκειας και στήριξης των 800 εκατομμυρίων αγροτών.

Το 2008, η Κίνα βελτίωσε τη σημασία της, ως προμηθευτής της Ελλάδας, ακόμη περισσότερο, καταλαμβάνοντας την 4^η θέση, από την 5^η το 2007. Στο σύνολο των εισαγωγών μας, το 5,5% αναλογεί στην Κίνα, παρουσιάζοντας μικρή, αλλά σταθερή αυξητική πορεία κατά τα τελευταία τρία χρόνια.

Η σημασία της Κίνας στις ελληνικές εξαγωγές είναι πολύ μικρότερη, αφού το 2008 κατέλαβε μόλις την 31^η θέση στις εξαγωγές μας (2007: 30^η), αν και το πρώτο εξάμηνο του 2009 αυτή ανήλθε, θεαματικά στην 27^η θέση, δεδομένου, ότι η μείωση των εξαγωγών μας προς την Κίνα (-12,4%) ήταν μικρότερη από τη μείωση των συνολικών ελληνικών εξαγωγών (-18,4%). Από το σύνολο των ελληνικών εξαγωγών, η Κίνα

απορροφά περί το 0,6% σταθερά τα τελευταία τρία χρόνια, ενώ φαίνεται πως με την παρούσα οικονομική συγκυρία, η προτίμηση των Ελλήνων εξαγωγέων στράφηκε, εκτός των χωρών της ΕΕ, στις παραδοσιακές μας αγορές (ΗΠΑ, Ρωσία) και στις γειτονικές μας χώρες.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΣΥΕ, το 2008 η πορεία των ελληνικών εξαγωγών στην Κίνα παρουσίασε κάμψη της τάξης του 6%, ενώ κατά το πρώτο τρίμηνο του 2009 η μείωση ανήλθε σε 12,42%. Αντίθετα, οι κινεζικές εξαγωγές προς την Ελλάδα αυξήθηκαν το 2008 κατά 20%, έναντι 54% το 2007, αν και, σε κάθε περίπτωση, αφορούν ένα τελείως διαφορετικό επίπεδο σε απόλυτες τιμές. Κατά το πρώτο εξάμηνο 2009, οι κινεζικές εξαγωγές προς τη Χώρα μας αυξήθηκαν κατά 4,56%. Έτσι, το 2008, το εμπορικό μας έλλειμμα έναντι της Κίνας ανήλθε στο ποσό των 3,24 δις. ευρώ, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 21% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Σε αντιδιαστολή, σύμφωνα με τα στοιχεία της Γενικής Διοίκησης Τελωνείων της Λ.Δ. Κίνας, παρατηρήθηκε το πρώτο επτάμηνο του 2009, όπως και το 2008, αύξηση στις εξαγωγές μας προς την Κίνα κατά 17,4%, σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα πέρσι. Αντίθετα, οι κινεζικές εξαγωγές προς τη Χώρα μας μειώθηκαν κατά 19,3%. Σημειώνεται, ότι τα στατιστικά στοιχεία της ΕΣΥΕ με αυτά της Γενικής Διοίκησης Τελωνείων της Λ.Δ. Κίνας διαφέρουν αρκετά, δεδομένου ότι αυτά της δεύτερης Υπηρεσίας περιλαμβάνουν και τις συναλλαγές μέσω Χονγκ Κονγκ και Μακάο. Επιπλέον, η ΕΣΥΕ υπολογίζει τις αξίες σε ευρώ, ενώ η Γενική Διοίκηση Τελωνείων χρησιμοποιεί ως βάση υπολογισμού το \$ ΗΠΑ, του οποίου η αξία, τα τελευταία έτη, παρουσιάζει πολλές διακυμάνσεις έναντι του Γιουάν.

Ανεξάρτητα από τις αποκλίσεις των στατιστικών στοιχείων που δημοσιεύουν οι Στατιστικές Υπηρεσίες των δύο χωρών, υπάρχουν ενδείξεις, ότι τα τελευταία έτη καταγράφεται αυξανόμενη τάση διεξαγωγής μεγάλου μέρους των εξαγωγών μας προς την Κίνα μέσω του Χονγκ Κονγκ.

Εισαγωγές Κίνας, Θέση Ε.Ε. και Ελλάδας (σε εκ. ευρώ)

	2008	2007	2006
Σύνολο εισαγωγών Κίνας	770.388	697.519	630.345
Εξαγωγές ΕΕ στην Κίνα	78.428	71.887	63.784
Εξαγωγές Ελλάδα στην Κίνα	104	111	90
Εξαγωγές Ελλάδα στον κόσμο	17.333	17.148	16.450
Εξαγωγές Ελλάδα σε τρίτες χώρες (συμπ. της Κίνας)	6.231	6.011	7.506 ¹⁶
Μερίδιο ΕΕ στις κινεζικές εισαγωγές	10,18%	10,31%	10,12%
Συμμετοχή Ελλάδας στο μερίδιο της ΕΕ στις κινεζικές εισαγωγές	0,13%	0,15%	0,14%
Μερίδιο Ελλάδα στις κινεζικές εισαγωγές	0,01%	0,02%	0,01%
Μερίδιο εξαγωγών μας στην Κίνα στο σύνολο των ελληνικών εξαγωγών	0,60%	0,65%	0,55%
Μερίδιο εξαγωγών μας στην Κίνα στο σύνολο των ελληνικών εξαγωγών σε τρίτες χώρες	1,67%	1,85%	1,20%

Πηγές: Γενική Διοίκηση Τελωνείων Λ.Δ. Κίνας, Eurostat, ΕΣΥΕ

¹⁶ Περιλαμβάνει τις Βουλγαρία και Ρουμανία

Εξαγωγές Κίνας, Θέση Ε.Ε. και Ελλάδας (σε εκ. ευρώ)

	2008	2007	2006
Σύνολο εξαγωγών Κίνας	971.271	888.563	771.691
Εισαγωγές ΕΕ από Κίνα	247.695	232.517	194.831
Εισαγωγές Ελλάδας από Κίνα	3.347	2.795	1.819
Εισαγωγές Ελλάδας από κόσμο	60.679	55.522	50.728
Εισαγωγές Ελλάδας από τρίτες χώρες (συμπ. της Κίνας)	27.351	23.460	22.935 ¹⁷
Μερίδιο ΕΕ στις κινεζικές εξαγωγές	25,50%	26,17%	25,25%
Συμμετοχή Ελλάδας στο μερίδιο της ΕΕ στις κινεζικές εξαγωγές	1,35%	1,20%	0,93%
Μερίδιο Ελλάδας στις κινεζικές εξαγωγές	0,34%	0,31%	0,24%
Μερίδιο εισαγωγών μας από Κίνα στο σύνολο των ελληνικών εισαγωγών	5,52%	5,03%	3,59%
Μερίδιο εισαγωγών μας από Κίνα στο σύνολο των ελληνικών εισαγωγών από τρίτες χώρες	12,24%	11,91%	7,93%

Πηγές: Γενική Διοίκηση Τελωνείων Λ.Δ. Κίνας, Eurostat, ΕΣΥΕ

Τα βασικά εξαγόμενα ελληνικά προϊόντα στην Κίνα είναι ορυκτά και μέταλλα (68% του συνόλου το 2008), και ακολουθούν πολτοί και χαρτιά (7,3%), μηχανές και οχήματα (5,9%), τρόφιμα και ποτά (5,3%), είδη ένδυσης και υπόδησης (3,3%), χημικά και πλαστικά (3,2%). Με εξαίρεση τις μηχανές και τα οχήματα, που κατά τα τελευταία τρία χρόνια παρουσιάζουν σταθερά φθίνουσα πορεία, τα χημικά και τα πλαστικά καθώς και τα είδη ένδυσης και υπόδησης που παρουσιάζουν μικτή εικόνα, οι υπόλοιπες μεγάλες κατηγορίες σημειώνουν σταθερά αυξητική τάση. Σημαντικότερες αυξήσεις από το 2007 σημειώθηκαν για τα είδη ένδυσης και υπόδησης (+89%) και για τα τρόφιμα και ποτά (+37%). Ωστόσο, καμία από τις μεγάλες αυτές κατηγορίες δεν αντιπροσωπεύει σημαντικό ποσοστό των αντίστοιχων συνολικών κινεζικών εισαγωγών, οι οποίες, βεβαίως, αφορούν ένα τελείως διαφορετικό επίπεδο σε αξία.

Τα βασικά εισαγόμενα στην Ελλάδα κινεζικά προϊόντα το 2008 ήταν μηχανές και οχήματα (45% του συνόλου), ορυκτά και μέταλλα (16%), είδη ένδυσης και υπόδησης (15%), έπιπλα και παιχνίδια (9%), χημικά και πλαστικά (6%). Όλες οι κατηγορίες παρουσιάζουν σταθερά αυξητική τάση στη διάρκεια των τελευταίων τριών χρόνων.

Συγκρίνοντας το εξαγωγικό πρότυπο της Χώρας μας με αυτό της Κίνας, το οποίο ως έναν βαθμό υποδηλώνει και το συγκριτικό πλεονέκτημα στην παραγωγή, διαπιστώνεται ότι υπάρχει συμπληρωματικότητα, η οποία όμως, ακόμα δεν έχει εκδηλωθεί πλήρως και επομένως το διμερές εμπόριο αγαθών δεν έχει ακόμη εξισορροπήσει. Η Ελλάδα, στην παρούσα συγκυρία, δείχνει να έχει συγκριτικό πλεονέκτημα έναντι της Κίνας, κυρίως, στην εξαγωγή τροφίμων και ποτών, ορυκτών (κυρίως μάρμαρα) και καυσίμων. Σημειώνεται, ότι το εισαγωγικό δυναμικό της Κίνας σε τεχνολογικά προηγμένα βιομηχανικά προϊόντα (ενδιάμεσα και τελικά) δεν έχει αξιοποιηθεί από τις ελληνικές επιχειρήσεις, παρόλο που τα πεδία αυτά θα αποδεικνύονταν, ενδεχομένως, πολύ πιο πρόσφορα και αποδοτικά σε σχέση με τους παραδοσιακούς κλάδους με τους οποίους η Ελλάδα εκπροσωπείται, αυτή τη στιγμή, στην Κίνα, οι οποίοι, όμως, αντιμετωπίζουν υψηλό βαθμό ανταγωνισμού και επιπλέον επιβαρύνονται με μη δασμολογικά εμπόδια στο εμπόριο. Το τεράστιο παραγωγικό βιομηχανικό δυναμικό της Κίνας προσφέρει πολλές ευκαιρίες (niches) για τους κατασκευαστές ειδικών προϊόντων που χρησιμοποιούνται στη βιομηχανία ως ενδιάμεσα ή

¹⁷ Περιλαμβάνει τις Βουλγαρία και Ρουμανία

ημιτελικά προϊόντα, τα οποία η Ελλάδα διαθέτει και εξάγει σε άλλες χώρες του κόσμου. Με την επιδίωξη της Κίνας για αναβάθμιση της ποιότητας των βιομηχανικών της προϊόντων θα προκύψει και ανάγκη μεγαλύτερης γκάμας σχετικών εισαγωγών ποιοτικών ενδιάμεσων προϊόντων. Στο τομέα των χημικών και πλαστικών, η προσφορά των ελληνικών επιχειρήσεων στην κινεζική αγορά υπολείπεται της γκάμας και του μεγέθους της ελληνικής παραγωγής. Με το προηγούμενο της επιτυχίας των ελληνικών κοσμημάτων στην κινεζική αγορά, πιστεύουμε, ότι οι ελληνικές επιχειρήσεις που προσφέρουν είδη μόδας υψηλής ποιότητας θα έχουν καλύτερη προοπτική στο μέλλον στην Κίνα. Λόγω του μεγέθους της κινεζικής αγοράς, ενδεχόμενη σύμπραξη Ελλήνων εξαγωγέων που διακινούν καταναλωτικά προϊόντα θα σήμαινε δυνατότητα επιμερισμού του κόστους προβολής των προϊόντων τους στην Κίνα, ενέργεια απαραίτητη για την καθιέρωσή τους στην τοπική αγορά. Οι μεγάλες ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις θα πρέπει να ενθαρρυνθούν στην έρευνα και μελέτη της αγοράς της Κίνας, στην οποία μπορούν να συμβάλουν και τα Γραφεία ΟΕΥ στην Κίνα.

ΕΜΠΟΡΙΟ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα διαθέσιμα στοιχεία του ΟΟΣΑ, ως το 2005 το ισοζύγιο υπηρεσιών της Ελλάδας με την Κίνα ήταν ελλειμματικό, ενώ το 2005 φαίνεται πως η ετήσια αύξησή του περιορίστηκε σημαντικά.

Ισοζύγιο Υπηρεσιών Ελλάδας – Κίνας (σε εκ. δολάρια ΗΠΑ)

Έτος	Πληρωμές		Εισπράξεις		Ισοζύγιο	
	Αξία	Μεταβολή	Αξία	Μεταβολή	Αξία	Μεταβολή
2000	25		3		-22	
2001	30	19%	2	-35%	-28	25%
2002	35	18%	17	847%	-18	-36%
2003	63	82%	30	80%	-33	83%
2004	108	71%	43	43%	-65	97%
2005	165	53%	70	60%	-96	48%

Πηγή: ΟΟΣΑ

Το μερίδιο της Ελλάδας στις κινεζικές εισαγωγές υπηρεσιών, μέχρι το 2005 τουλάχιστον, ήταν πολύ μικρό, όπως φαίνεται στον πίνακα που ακολουθεί.

Πληρωμές Κίνας (σε εκ. δολάρια ΗΠΑ)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Κόσμος	35.858	39.032	46.080	54.852	71.602	83.173
Ελλάδα	3	2	17	30	43	70
Μερίδιο Ελλάδας	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%

Πηγές: ΠΟΕ, ΟΟΣΑ

Σημειώνουμε, ότι στο διμερές ισοζύγιο υπηρεσιών Ελλάδας-Κίνας δεν καταγράφονται πλήρως οι ελληνικές εισπράξεις από τη ναυτιλία, λόγω της ιδιαιτερότητας του κλάδου να διεξάγει διεθνείς συναλλαγές και μέσω άλλων χωρών. Εκτιμάται, όμως, ότι η ναυτιλία καλύπτει ένα μεγάλο μέρος του εμπορικού ελλείμματος, δεδομένου, ότι ελληνικά πλοία είτε με ελληνική είτε με ξένη σημαία μεταφέρουν μεγάλο μέρος των καυσίμων που εισάγονται στην Κίνα, καθώς και σημαντικό ποσοστό των κινεζικών εμπορευμάτων διεθνώς.

Υπολογίζεται, ότι ετησίως καταπλέουν σε λιμάνια της Κίνας περ. 150 πλοία με ελληνική σημαία (Οκτώβριος 2008)¹⁸. Με την έναρξη, όμως, της διεθνούς ύφεσης, το επίπεδο του διεθνούς εμπορίου της Κίνας έχει μειωθεί σημαντικά, με αποτέλεσμα και τη μείωση του αντίστοιχου έργου της ελληνικής ναυτιλίας.

Παράλληλα, περ. 100 ελληνικά πλοία επισκευάζονται ετησίως σε κινεζικά ναυπηγεία, ενώ το 10% περ. των ελληνικών εμπορικών πλοίων άνω των 100 τόνων έχουν κατασκευαστεί στην Κίνα. Οι τρέχουσες παραγγελίες ελληνικής πλοιοκτησίας στα κινεζικά ναυπηγεία είναι περ. 461 πλοία, αξίας κατά προσέγγιση 40 δις δολ. ΗΠΑ (Οκτώβριος 2008).

Αναφορικά με τον τουρισμό, που είναι δεύτερη πηγή στις υπηρεσίες και συμβάλει επίσης στην κάλυψη μέρους του εμπορικού ελλείμματος της Χώρας μας με την Κίνα, εκτιμούμε ότι οι Κινέζοι επισκέπτες στην Ελλάδα ανέρχονται ετησίως σε περ. 15.000-20.000 που είναι μικρός αριθμός, σε σχέση με τους Κινέζους επισκέπτες στην Ευρώπη και σε σχέση με το συνολικό αριθμό τουριστών στη Χώρα μας.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ¹⁹

Σύμφωνα με το Υπουργείο Εμπορίου της Κίνας, το σύνολο των ελληνικών παραγωγικών επενδύσεων, από το 1978 έως τον Ιούνιο 2009, αναλύεται σε 93 επενδυτικά σχέδια με συμβατικό κεφάλαιο περίπου 174 εκ. δολαρίων ΗΠΑ και με υλοποιηθείσες επενδύσεις της τάξης των 76 εκ. δολαρίων ΗΠΑ. Το 2008, οι ελληνικές επενδύσεις αντιπροσώπευαν το 0,01% του συνόλου των ΞΑΕ που υλοποιήθηκαν στην Κίνα.

Στο πρώτο εξάμηνο 2009, παρουσιάστηκε κάμψη. Τα νέα επενδυτικά σχέδια ανήλθαν σε 3 (-25%), το συμβατικό κεφάλαιο σε 8,84 εκατομ. \$ ΗΠΑ (-56,9%) και το κατατιθέμενο κεφάλαιο σε 130 χιλ. \$ ΗΠΑ (-97,6%).

Οι ελληνικές επενδύσεις στην Κίνα αντιπροσωπεύουν περ. το 0,52% του συνόλου των ελληνικών επενδύσεων στο εξωτερικό.

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΑΜΕΣΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΚΙΝΑ (FDI)

Ποσά σε δολάρια ΗΠΑ

ΕΤΟΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΝΕΩΝ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ	ΣΥΜΒΑΤΙΚΗ ΑΞΙΑ	ΕΠΕΝΔΕΛΥΜΕΝΗ ΑΞΙΑ
2002	4	8.420.000	6.170.000
2003	6	2.530.000	1.770.000
2004	3	-2.010.000	28.190.000
2005	8	7.400.000	1.840.000
2006	11	16.190.000	170.000
2007	16	17.770.000	2.350.000
2008	5	24.040.000	13.090.000
2009.1-6	3	8.840.000	130.000

Πηγή: Υπουργείο Εμπορίου Λ.Δ. Κίνας

Στην Κίνα δραστηριοποιούνται περ. 50 επιχειρήσεις ελληνικών συμφερόντων από τις οποίες 16 έχουν προβεί σε άμεσες παραγωγικές επενδύσεις, με τη μορφή εξ ολοκλήρου ξένων επιχειρήσεων, joint venture, κοινοπραξιών, αντιπροσωπειών και καταστημάτων

¹⁸ Σύμφωνα με στοιχεία του Ναυτιλιακού Ακολουθού στη Σαγκάη

¹⁹ Πηγή: Υπουργείο Εμπορίου Λ.Δ. Κίνας

λιανικού εμπορίου, κυρίως στους τομείς ορυκτών, μαρμάρων, επαγγελματικών ψυγείων, παραγωγής και εφαρμογής οξειδίων, κοσμημάτων, σταφίδας, καλλυντικών, πλαστικών, ενδυμάτων, συνθετικών ινών, πληροφορικής και ηλεκτρονικών, τυχερών παιχνιδιών, εμπορίας τροφίμων, ναυτιλίας, παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών, παροχής τουριστικών υπηρεσιών, εστιατορίων κ.ά.

Αντίθετα, κινεζικές παραγωγικές επενδύσεις στη χώρα μας δεν έχουν σημειωθεί. Η σημαντικότερη κινεζική επένδυση στην Ελλάδα θεωρείται η συμμετοχή της COSCO Pacific στην επέκταση και εκσυγχρονισμό του Λιμένα Πειραιά. Πέραν αυτού, έχουν πραγματοποιηθεί στην Ελλάδα επενδύσεις από δύο σημαντικές κινεζικές εταιρίες τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού και υψηλής τεχνολογίας, σε επίπεδο παροχής υπηρεσιών και προώθησης πωλήσεων (ZTE, Huawei).

ΕΠΙΣΗΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ

Η Ελλάδα συμμετείχε στην ανθρωπιστική βοήθεια προς τους σεισμόπληκτους του Wenchuan (12 Μαΐου 2008) με 1,05 εκατ. ευρώ καθώς και με συνεισφορές ιδιωτικών εταιριών.

Τον Ιούνιο 2008, η Χώρα μας έγινε επίσημα δωρητής της Κίνας με την υπογραφή σχετικού μνημονίου, το οποίο αναμένεται να υλοποιηθεί.

Σύμφωνα με το μνημόνιο συνεργασίας, οι βασικοί τομείς προτεραιότητας είναι: σύστημα κοινωνικής ασφάλισης, προστασία περιβάλλοντος, διαφύλαξη της πολιτιστικής κληρονομιάς, δημιουργία θεσμών στον τουρισμό και στον τομέα της υγείας και συνεργασίες ΜΜΕπιχειρήσεων.

[\(επιστροφή στα περιεχόμενα\)](#)

IV. ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΤΗΣ ΚΙΝΕΖΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

A. Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΥ ΕΞΑΓΩΓΕΑ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΤΗ

Γενικές Αρχές

- ⇒ Ο εξαγωγέας και επενδυτής που ενδιαφέρεται να κάνει μία σοβαρή επένδυση στην Κίνα, θα πρέπει να μελετήσει προσεκτικά την αγορά στην οποία θέλει να δραστηριοποιηθεί, να προβεί σε ανάλυση εκτίμησης των κινδύνων και κόστους-οφέλους και να επιδιώξει [νομική καθοδήγηση](#).
- ⇒ Η επίσκεψη στην Κίνα είναι χρήσιμη και απαραίτητη, ώστε να αποκτήσει ίδια γνώση των ιδιαιτεροτήτων της αγοράς και της χώρας.
- ⇒ Η καλλιέργεια μακροχρόνιων σχέσεων (οι λεγόμενες guanxi στην κινεζική γλώσσα) είναι απαραίτητη, ώστε να βρεθεί ο κατάλληλος Κινέζος εταίρος. Το δίκτυο των γνωριμιών θα πρέπει να περιλαμβάνει άτομα σε διαφορετικά επίπεδα και θέσεις, μέσα από σε ένα ευρύ πεδίο οργανώσεων (ιδιωτικό και κρατικό τομέα).
- ⇒ Η επιλογή του ενδιάμεσου (agent) πρέπει να γίνει πολύ προσεκτικά, καθώς αυτός είναι απαραίτητος για να ξεπεραστούν τα θεσμικά, γλωσσικά και πολιτισμικά εμπόδια.
- ⇒ Ο εξαγωγέας και επενδυτής θα πρέπει να θεωρούν αυτονόητη τη συνεργασία τους με τις [Ελληνικές Αρχές στην Κίνα](#).

Ειδικά για τον επενδυτή

- ⇒ Ο επενδυτής θα πρέπει να προσδιορίσει πρώτα τον αρχικό στόχο της επένδυσής του στην Κίνα και κατόπιν μελέτης της αγοράς και του επιχειρηματικού περιβάλλοντος να προχωρήσει σε μελέτη σκοπιμότητας και προσδιορισμό της κατάλληλης στρατηγικής προσέγγισης της αγοράς της Κίνας. Σε καμία περίπτωση ο υποψήφιος επενδυτής δεν θα πρέπει να παρασυρθεί από την τάση, δηλ. να έρθει στην Κίνα επειδή “όλοι” έρχονται ή η Κίνα είναι τώρα της “μόδας”.
- ⇒ Η κατάλληλη στρατηγική θα πρέπει να περιλαμβάνει και την απάντηση στο ερώτημα, εάν η προσέγγιση της αγοράς της Κίνας θα πρέπει να γίνει αμέσως με παραγωγή στην Κίνα ή θα πρέπει να δοκιμαστεί πρώτα η εξαγωγή των προϊόντων στην Κίνα με παράλληλη επένδυση σε δίκτυα διανομής, πωλήσεων και after sales service. Σε ορισμένες περιπτώσεις, μπορεί η παραγωγή στην Κίνα να αποδειχτεί πιο δαπανηρή. Φυσικά, τα πράγματα διαφοροποιούνται, εάν η παραγωγή στην Κίνα αποσκοπεί στην εξαγωγή των προϊόντων σε άλλες χώρες.
- ⇒ Σημαντικό για την επιτυχία του επενδυτικού σχεδίου είναι η επένδυση να έχει τη στήριξη της κεντρικής ή τοπικής κυβέρνησης.
- ⇒ Ο επενδυτής θα πρέπει να επιλέξει την κατάλληλη μορφή εταιρίας ή εταιρικής σχέσης που θα προωθήσει το επενδυτικό σχέδιό του. Τυχόν λανθασμένη επιλογή μπορεί να οδηγήσει σε αποτυχία ή να προσθέσει περιττό κόστος. Συνιστούμε, διευθύνων της εταιρίας να είναι στέλεχος από την ίδια την εταιρία και η επιλογή των Κινέζων στελεχών να γίνεται με πολύ προσεκτικό τρόπο. Θα πρέπει να προτιμούνται εξειδικευμένα στελέχη που κατέχουν ήδη εμπειρία στο αντικείμενο και όχι ανειδίκευτα επειδή θα έχουν χαμηλές απαιτήσεις σε μισθούς.
- ⇒ Ο επενδυτής θα πρέπει να αποφασίσει, εάν θα ιδρύσει εταιρία 100% δική του ή μεικτή εταιρία με Κινέζο συνεταιίρο. Ιστορικά, η μεικτή επιχείρηση δείχνει να είναι περισσότερο ελκυστική, διότι πολλοί επενδυτές πιστεύουν, ότι ο Κινέζος συνεταιίρος θα τους οδηγήσει γρηγορότερα στην επιτυχία, επειδή γνωρίζει την αγορά, έχει καλές σχέσεις με τις Υπηρεσίες, γνωρίζει πελάτες κ.ά. Στην πορεία των τελευταίων ετών αποδείχτηκε, ότι τα περισσότερα από αυτά είναι αυταπάτες και ότι τόσο καλός συνεταιίρος, κατά τα δυτικά πρότυπα, είναι πολύ δύσκολο να εξευρεθεί. Η τάση των ξένων επενδυτών, πάντως, είναι να ιδρύουν καθαρή ξένη εταιρία, χωρίς να αποκλείεται και η μεικτή επιχείρηση, ιδιαίτερα σε κλάδους όπου οι επενδύσεις ξένων είναι περιορισμένες και απαιτείται η εμπλοκή επιτόπιου συνεταιίρου.
- ⇒ Η επιλογή της περιοχής της επένδυσης, του κατάλληλου εξοπλισμού και των πρώτων υλών θα πρέπει να γίνει προσεκτικά και υπό το πρίσμα της δημιουργίας συγκριτικών πλεονεκτημάτων για την εταιρία. Ιδιαίτερη προσοχή θα πρέπει να δοθεί στα κόστη προμήθειας, διότι, πολλές φορές, τα φτηνά μηχανήματα και υλικά είναι ελαττωματικά και στο τέλος η λειτουργία ή η χρήση τους οδηγεί σε πολύ υψηλό κόστος. Θα πρέπει να υφίσταται πάντοτε καλή σχέση τιμής και ποιότητας.

Ειδικά για τον εξαγωγέα

- ⇒ Ο εξαγωγέας χρειάζεται και αυτός, όπως ο επενδυτής, να καταρτίσει την κατάλληλη στρατηγική προσέγγισης της αγοράς της Κίνας.
- ⇒ Το πρώτο που θα πρέπει να σταθμίσει είναι, εάν διαθέτει ανταγωνιστικά ή καινοτόμα προϊόντα για την αγορά της Κίνας, δεδομένου ότι στην Κίνα παράγονται σχεδόν όλες οι κατηγορίες προϊόντων και μάλιστα με χαμηλά κόστη. Επιπλέον, θα πρέπει να εξετάσει τις δυνατότητες παραγωγής μεγάλων ποσοτήτων, λόγω του μεγέθους της κινεζικής αγοράς.

- ⇒ Στη συνέχεια, και με δεδομένο ότι οι περισσότερες επιχειρήσεις στη Χώρα μας είναι μικρομεσαίου μεγέθους, θα πρέπει ο παραγωγός-εξαγωγέας να αποφασίσει εάν θα αναλάβει ο ίδιος το εγχείρημα της εξαγωγής ή θα το αναθέσει σε εξειδικευμένη εμπορική εταιρία με εμπειρία στην κινεζική αγορά. Εάν ο παραγωγός δεν διαθέτει επαρκείς γνώσεις μάρκετινγκ, δεν έχει κατάλληλα στελέχη για εξαγωγές κλπ., συνιστάται η ανάθεση σε εμπορική εταιρία.
- ⇒ Θα γίνει το ξεκίνημα με ίδρυση στην Κίνα Γραφείου εκπροσώπησης ή θυγατρικής εταιρίας ή ανεξάρτητης εμπορικής εταιρίας ή μεικτής εμπορικής εταιρίας, ή θα οικοδομηθεί σχέση με Κινέζο εισαγωγέα-διανομέα; Η απάντηση εξαρτάται από το στόχο, το αντικείμενο, τις σχέσεις και τους πόρους που διαθέτει ο εξαγωγέας. Σε πρώτη φάση συνιστούμε την ίδρυση Γραφείου Εκπροσώπησης στην Κίνα με επικεφαλής στέλεχος του ίδιου του εξαγωγέα και συνεργασία με δίκτυο Κινέζων εισαγωγέων-διανομέων.
- ⇒ Η ανεύρεση κατάλληλων συνεργατών ή πελατών είναι από τα δύσκολα και χρονοβόρα κεφάλαια στην όλη διαδικασία. Η συνεχής αναζήτηση πληροφοριών, η συμμετοχή σε επιχειρηματικές αποστολές και εκθέσεις και ο συνεχής έλεγχος της αξιοπιστίας των κινεζικών εταιριών είναι αναγκαία για να δημιουργήσει ένας εξαγωγέας μία σταθερή βάση στην Κίνα.
- ⇒ Επιπλέον, ο εξαγωγέας θα πρέπει να είναι σε θέση να μπορεί να προστατεύει την οικονομική βάση και τα προϊόντα της επιχείρησής του. Θα πρέπει να είναι πολύ προσεκτικός σε τυχόν [απάτες](#) ή παγίδες που στήνουν κάποιες κινεζικές εταιρίες, ιδιαίτερα μέσω του [διαδικτύου](#), και θα πρέπει να κατοχυρώσει τα εμπορικά σήματά του ή άλλα [δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας](#) (διπλώματα ευρεσιτεχνίας, copyright, domain name) πριν προβεί στην εκτέλεση των πρώτων παραγγελιών.

[\(επιστροφή στα περιεχόμενα\)](#)

B. ΦΟΡΕΙΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΚΙΝΑ

1) ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΑΠΟ ΤΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΟΕΥ ΣΤΗΝ ΚΙΝΑ

Στην Κίνα λειτουργούν δύο Γραφεία Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (ΟΕΥ), ένα στο Πεκίνο, στο πλαίσιο της Πρεσβείας, και ένα στη Σαγκάη, στο πλαίσιο του Γενικού Προξενείου. Και τα δύο Γραφεία ασκούν αρμοδιότητες, όπως καθορίζονται από τον [Οργανισμό του Υπουργείου Εξωτερικών](#) (ν. 3566/2007, ΦΕΚ 117/5-6-2007 τεύχος πρώτο). Σε σχέση με την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, οι βασικές αρμοδιότητες [ασκούνται στην πράξη](#), κυρίως, ως εξής:

- Οργάνωση δράσεων οικονομικής διπλωματίας για την προώθηση των εξαγωγών ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών στην Κίνα και για την προσέλκυση κινεζικών επενδύσεων στην Ελλάδα.
- Υποστήριξη των ελληνικών επιχειρήσεων στην προσπάθειά τους να αναζητήσουν Κινέζους εταίρους, να προωθήσουν τα προϊόντα τους στην αγορά και να ιδρύσουν επιχειρήσεις στην Κίνα.
- Υποστήριξη ελληνικών επιχειρηματικών φορέων για την οργάνωση επιχειρηματικών αποστολών, [συμμετοχή σε εκθέσεις](#), τη διοργάνωση ημερίδων-σεμιναρίων κ.ά.
- Παροχή γενικής και κλαδικής ενημέρωσης.

Για τα παραπάνω γίνεται τακτική ενημέρωση των επιχειρηματικών φορέων και αναρτώνται κείμενα στις ιστοσελίδες του Υπουργείου Εξωτερικών για την Κίνα <http://www.agora.mfa.gr/cn89> και <http://www.agora.mfa.gr/cn90>.

Οι αρμοδιότητες του Γραφείου ΟΕΥ Σαγκάης εκτείνονται στην πόλη της Σαγκάης και στις επαρχίες Shandong, Jiangsu, Zhejiang, Fujian και Anhui. Στις υπόλοιπες επαρχίες και πόλεις της Κίνας αρμόδιο είναι το Γραφείο ΟΕΥ Πεκίνου.

2) ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΙ ΘΕΣΜΟΙ ΣΤΗΝ ΚΙΝΑ

α) ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ (European Union Chamber of Commerce in China – EUCCC)

Ιδρύθηκε το 2000 στο Πεκίνο, είναι ανεξάρτητος φορέας, εκπροσωπείται σε επτά μεγάλες πόλεις της Κίνας και απαριθμεί σήμερα 1.400 μέλη.

Το Ευρωεπιμελητήριο είναι το μόνο Επιμελητήριο στην Κίνα, το οποίο οι Κινεζικές Αρχές περιλαμβάνουν στους εμπλεκόμενους φορείς σε πολλά θέματα, όπως, νομοθεσία, λήψη μέτρων κ.ά.

Στο πλαίσιο του Ευρωεπιμελητηρίου λειτουργούν 28 ομάδες εργασίας και 6 φόρα που ασχολούνται με συγκεκριμένους οικονομικούς κλάδους. Το Φθινόπωρο κάθε έτους, το Ευρωεπιμελητήριο δημοσιεύει έκθεση με προτάσεις για τη βελτίωση της επιχειρηματικής δράσης των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων στην Κίνα.

Περισσότερες πληροφορίες: www.eurochamber.com.cn

β) ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΑ Ε.Ε. (EU Project Incubation Centre - EUPIC)

Ιδρύθηκε το 2006 στην πόλη Chengdu, είναι μη κερδοσκοπικός οργανισμός και χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα της Ε.Ε. Asian-Invest.

Στην θερμοκοιτίδα προσφέρονται δυνατότητες εγκατάστασης και λειτουργίας ευρωπαϊκών ΜΜΕπιχειρήσεων καθώς και υπηρεσίες ενημέρωσης.

Περισσότερες πληροφορίες: www.eupic.org.cn/en

γ) ΓΡΑΦΕΙΟ Ε.Ε. ΠΑΡΟΧΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΓΙΑ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ (China IPR SME Helpdesk)

Ξεκίνησε τη λειτουργία του στις 7-5-2008 στο Πεκίνο και παρέχει πληροφορίες για θέματα [Δικαιωμάτων Διανοητικής Ιδιοκτησίας](#) σε ευρωπαϊκές ΜΜΕπιχειρήσεις που επιθυμούν να κατοχυρώσουν τέτοιου είδους δικαιώματα στην Κίνα.

Περισσότερες πληροφορίες: www.china-IPRhelpdesk.eu

Πρόκειται, στο επόμενο διάστημα, να λειτουργήσει στο Πεκίνο και Κέντρο της Ε.Ε. για γενικότερη στήριξη των ευρωπαϊκών ΜΜΕπιχειρήσεων.

Επίσης, οι ευρωπαϊκές επιχειρήσεις μπορούν να συμβουλευονται τη βάση δεδομένων πρόσβασης σε αγορές τρίτων χωρών της Ε.Ε., σε θέματα δασμών, φόρων, πιστοποιητικών, εμποδίων στο εμπόριο κ.ά.:

ΑΛΛΕΣ ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ

(επιστροφή στα περιεχόμενα)

Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΕΣ ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ

Η ραγδαία ανάπτυξη της κινεζικής οικονομίας τα τελευταία δέκα χρόνια, επέφερε, μεταξύ άλλων, άνοδο του βιοτικού επιπέδου και βελτίωση του τρόπου ζωής. Το άνοιγμα της Λ. Δ. Της Κίνας στη Δύση και η φιλελευθεροποίηση της οικονομίας της, με τη μεταβολή του προσανατολισμού της από κρατικά σχεδιαζόμενη και ελεγχόμενη σε οικονομία της αγοράς, είχε ως επακόλουθο τη μαζική είσοδο στην κινεζική αγορά ξένων προϊόντων, πολλά εκ των οποίων εισήχθησαν για πρώτη φορά στη χώρα, και την αυξανόμενη πρόσβαση του μέσου καταναλωτή σε νέα προϊόντα, διαφορετικά από τα παραδοσιακά κινεζικά. Τα καταναλωτικά ήθη άρχισαν σταδιακά να αλλάζουν και η αρχική διστακτικότητα των Κινέζων καταναλωτών για τα δυτικά προϊόντα υποχώρησε, ενώ η αύξηση του διαθέσιμου εισοδήματος τα έκανε προσιτά σε ένα όλο και ευρύτερο κοινό.

Η τάση προς κατανάλωση εισαγομένων προϊόντων ενισχύεται και από τη διαφήμιση και τα ΜΜΕ, τα οποία ενημερώνουν τους καταναλωτές για τις δυτικές καταναλωτικές συνήθειες και τα εισαγόμενα προϊόντα, τα οποία προβάλλουν ως καλύτερης ποιότητας και ασφαλέστερα (ειδικά, τα ευρωπαϊκά προϊόντα, για τα οποία οι πιο ενημερωμένοι καταναλωτές γνωρίζουν ότι εφαρμόζονται αυστηροί περιβαλλοντικοί και ποιοτικοί έλεγχοι).

Παράλληλα, η τάση υιοθέτησης του δυτικού τρόπου ζωής επιβάλλει την αγορά των ξένων προϊόντων, όπως αυτοκινήτων, ενδυμάτων, προϊόντων πολυτελείας, προϊόντων γκουρμέ και καλλυντικών, τα οποία θεωρείται ότι προσφέρουν στον καταναλωτή κύρος και κοινωνική καταξίωση.

Η μεταβολή της οικονομίας από αγροτική σε βιομηχανική και η ενθάρρυνση μέσω των κυβερνητικών πολιτικών της αστικοποίησης και της οικιστικής ανάπτυξης σύγχρονων μητροπολιτικών κέντρων είχε ως αποτέλεσμα τη δημογραφική συγκέντρωση του πληθυσμού στις μεγάλες πόλεις, όπου υπάρχουν περισσότερες ευκαιρίες απασχόλησης και τη δημιουργία μεγάλων καταναλωτικών κέντρων, με αφθονία προϊόντων, τόσο εγχωρίων όσο και εισαγόμενων.

Η Κυβέρνηση υλοποιώντας εκτεταμένο πρόγραμμα αστικοποιήσεων σχεδιάζει τη μετακίνηση του μεγαλύτερου μέρους του αγροτικού πληθυσμού στις πόλεις, μέσα στα επόμενα 15-20 έτη.

Καθώς οι κινεζικές πόλεις θεωρούνται εξαιρετικά πυκνοκατοικημένες (οι μεγάλες πόλεις Πεκίνο, Σαγκάη και Chongqing υπερβαίνουν τους 50-60 χιλ. κατοίκους ανά τετραγωνικό χιλιόμετρο, όταν ο μέσος όρος παγκοσμίως είναι 10 χιλ κάτοικοι ανά τετραγωνικό χιλιόμετρο), αποκτάει ιδιαίτερη σημασία η προσφορά υψηλής ποιότητας υπηρεσιών για τους κατοίκους των πόλεων, οι οποίες μπορούν να συμβάλουν στην αποτροπή του φαινομένου του λεγόμενου «τέταρτου κόσμου», με δημιουργία περιοχών τύπου γκέτο, με παράγκες, έλλειψη συνθηκών υγιεινής και, γενικότερα, άθλιες συνθήκες διαβίωσης. Το πρόγραμμα αστικοποίησης αποβλέπει στη δημιουργία σύγχρονων μητροπολιτικών κέντρων και τη δημιουργία μεγάλων καταναλωτικών κέντρων, με αφθονία προϊόντων, τόσο εγχωρίων όσο και εισαγόμενων.

Το 43,90% των νοικοκυριών της Κίνας βρίσκονται στις αστικές περιοχές, όπου για την αγορά τροφίμων, δαπανάται το 35,78% του ετησίου διαθέσιμου εισοδήματος.²⁰

Υπολογίζεται ότι, περισσότερα από 600 εκ. από το συνολικό πληθυσμό των 1,3 δις κατοίκων είναι κάτοικοι των πόλεων, και των ευρύτερων περιφερειών τους.

Η μεγαλύτερη συγκέντρωση του πληθυσμού εντοπίζεται, κυρίως, στις μεγάλες αστικές περιφέρειες του Πεκίνου, της Σαγκάης και της Καντόνας (Guangzhou, επαρχία Guangdong), καθώς και στη μεγαλύτερη πόλη της Β. Κίνας μετά το Πεκίνο, το Γιαντζίν.

Σαγκάη: 18.150.000 κάτοικοι, όπου το 88,70% είναι αστικός πληθυσμός, με κατά κεφαλήν ετήσιο διαθέσιμο εισόδημα. 20.667,91 Γιουάν.

Πεκίνο: 15.810.000 κάτοικοι, όπου το 84,33% είναι αστικός πληθυσμός, με κατά κεφαλήν ετήσιο διαθέσιμο εισόδημα. 19,977,52 Γιουάν.

Καντόνα: 9.304.000 κάτοικοι, όπου το 63% είναι αστικός πληθυσμός, με κατά κεφαλήν ετήσιο διαθέσιμο εισόδημα. 16.015,58 Γιουάν.

Γιαντζίν: 10.750.000 κάτοικοι, όπου το 75,73% είναι αστικός πληθυσμός, με κατά κεφαλήν ετήσιο διαθέσιμο εισόδημα. 14.283,09 Γιουάν.

Τα τελευταία χρόνια, δημιουργείται σε αυτές τις πόλεις μια κοινωνική τάξη με υψηλά εισοδήματα και τάσεις μιμητισμού του τρόπου ζωής και των καταναλωτικών προτύπων της Δύσης. Τα εισαγόμενα προϊόντα τυγχάνουν μεγάλης αποδοχής από τους Κινέζους, που διαθέτουν το κατάλληλο μορφωτικό επίπεδο, καθώς αυτοί είναι πιο συνειδητοποιημένοι καταναλωτές και ενδιαφέρονται για την ποιότητα και την ασφάλεια των προϊόντων που χρησιμοποιούν.

Ο ταχύς αυτός ρυθμός αστικοποίησης, αναμένεται, ότι θα δημιουργήσει ετήσιες επενδυτικές ευκαιρίες τουλάχιστον 1 τρις Γιουάν στην ευρύτερη αγορά ακινήτων και των υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση των αναγκών του αστικού πληθυσμού, και ιδίως στους τομείς των δομικών και διακοσμητικών υλικών, ύδρευσης, διαχείρισης στερών αποβλήτων, θέρμανσης, πράσινων τεχνολογιών και τεχνολογιών εξοικονόμησης ενέργειας, αστικού και χωροταξικού σχεδιασμού και ανάπτυξης, αρχιτεκτονικής εξωτερικών χώρων, κυκλοφοριακής διαχείρισης, κ.ά.

Η δεύτερη μεγαλύτερη αγορά ειδών πολυτελείας δεν είναι πια οι ΗΠΑ, αλλά η Κίνα, καθώς το 2008, απορρόφησε το 25% των παγκόσμιων πωλήσεων ειδών πολυτελείας, αξίας 8,6 δις δολαρίων ΗΠΑ. Σύμφωνα με στοιχεία της Παγκόσμιας Ένωσης Ειδών Πολυτελείας, οι κινέζοι ξοδεύουν κάθε χρόνο 25% περισσότερο για επώνυμα πολυτελή είδη. Εκτιμάται ότι, αν η συγκεκριμένη αγορά εξακολουθήσει να αυξάνεται με αυτό το ρυθμό, μέσα στα επόμενα πέντε χρόνια η Κίνα θα ξεπεράσει την Ιαπωνία, που αυτή τη στιγμή κατέχει την πρώτη θέση. Εφόσον αυτή η πρόβλεψη επιβεβαιωθεί, θα συνεπάγεται ετήσια δαπάνη για είδη πολυτελείας της τάξης των 14 δις δολαρίων ΗΠΑ.

Σύμφωνα με έρευνα της εταιρίας συμβούλων McKinsey & Company²¹, ο αριθμός των εύπορων νοικοκυριών στις αστικές περιοχές της Κίνας, των οποίων το 2008 το ετήσιο εισόδημα ξεπέρασε τις 250.000 Γιουάν (περ. 36.574 \$ ΗΠΑ) ανήλθε σε 1,6 εκατομμύρια. Παρόλο που ο αριθμός αυτός αντιστοιχεί σε λιγότερο από το 1% των νοικοκυριών που ζουν στις αστικές περιοχές, εκτιμάται, ότι ο αριθμός των πλουσίων νοικοκυριών, σύμφωνα με αυτό το κριτήριο, θα αυξάνεται με ετήσιο ρυθμό 15,9%, στα επόμενα 5-7 έτη.

Τα πλούσια νοικοκυριά συγκεντρώνονται στις ανεπτυγμένες περιοχές της ανατολικής και νότιας Κίνας, ενώ το 30% από αυτά ζει στις μητροπόλεις του Πεκίνου, της Σαγκάης, της Καντόνας και του Σεντζέν.

²⁰ Στοιχεία 2007 Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας Λ. Δ. Κίνας

²¹ www.chinaview.cn, 3/4/2009

Συγκριτικά με άλλες χώρες, οι πλούσιοι καταναλωτές στην Κίνα είναι ηλικιακά, κατά μέσο όρο, 20 χρόνια νεότεροι απ'ότι στις ΗΠΑ και στην Ιαπωνία. Το 80% είναι κάτω των 45 ετών, ενώ τα αντίστοιχα ποσοστά στις ΗΠΑ και στην Ιαπωνία είναι 30% και 19%.

Σύμφωνα με την Hurun Rich List²², στην Κίνα ζουν 825.000 άτομα με πλούτο πάνω από 10 εκατομ. Γιουάν το κάθε ένα, που σημαίνει αναλογία ένας στους 1.700 κατοίκους, συμπεριλαμβανομένων και 51.000 ατόμων με πάνω από 100 εκατομ. Γιουάν. Συγκριτικά με τις ΗΠΑ και το Η.Β., το ποσοστό είναι χαμηλό, εφόσον στις ΗΠΑ ένας στους 100 διαθέτει πάνω από 10 εκατομ. \$ ΗΠΑ, ενώ στο Η.Β. η αναλογία είναι ένας στους 150 με πάνω από 10 εκατομ. λίρες στερλίνες.

Στη λίστα, πρώτο έρχεται το Πεκίνο με 143.000 άτομα (8.800 με πάνω από 100 εκατομ. Γιουάν) και ακολουθούν η επαρχία Guangdong (με πρωτεύουσα την Καντόνα και δεύτερη μεγάλη πόλη το Σεντζέν) με 137.000 άτομα και η Σαγκάη με 116.000 άτομα. Και οι τρεις περιοχές μαζί συγκεντρώνουν το 48% των εν λόγω πλουσίων ατόμων.

Σύμφωνα με παλαιότερη έρευνα (China Merchants Bank και Bain & Company), ο αριθμός των πλουσίων ατόμων που ζουν στην Κίνα με περιουσιακά στοιχεία πάνω από 10 εκατομ. Γιουάν το κάθε ένα, πρέπει να ανερχόταν στο τέλος του 2008 σε 320.000. Συγκεντρωτικά, ο πλούτος αυτών των ατόμων πρέπει να ξεπερνάει τα 9 τρις Γιουάν.

[\(επιστροφή στα περιεχόμενα\)](#)

Δ. ΠΡΟΒΟΛΗ-ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ- ΠΡΟΩΘΗΣΗ

Ορισμένες εταιρίες που έχουν την οικονομική δυνατότητα προβάλουν διαφημιστικά σποτ στην τηλεόραση (China Central TV - CCTV). Ασφαλώς, αυτός είναι ένας ενδεδειγμένος τρόπος προβολής στο ευρύ κοινό. Προϋποθέτει όμως, ότι το προϊόν της συγκεκριμένης ετικέτας που διαφημίζεται είναι καταναλωτικό και βρίσκεται ήδη στα ράφια πολλών καταστημάτων, στα οποία οι καταναλωτές μπορούν να έχουν πρόσβαση.

Η συμμετοχή σε Διεθνείς και Ειδικές Εκθέσεις είναι ένας καλός τρόπος προβολής και προώθησης, ιδίως για εταιρίες που προσπαθούν να δημιουργήσουν ή να διευρύνουν το δίκτυο αντιπροσώπων. Πολλές φορές, η παρουσία της εταιρίας στις εκθέσεις θεωρείται απαραίτητη ακόμη και εάν έχει δημιουργήσει ικανοποιητικό δίκτυο συνεργατών. Η συμμετοχή της εταιρίας στις εκθέσεις συμβάλει στην καλλιέργεια σχέσεων με τους συνεργάτες και προσδίδει κύρος στην εταιρία.

Εξίσου ενδεδειγμένος τρόπος προώθησης είναι, η συμμετοχή σε επιχειρηματικές αποστολές που διοργανώνονται από διάφορους φορείς της χώρας μας, όπως είναι ο ΟΠΕ.

Πέραν των ανωτέρω, στην πολιτική της κάθε επιχείρησης θα πρέπει να ενταχθούν και δράσεις που αποσκοπούν στην καλλιέργεια σχέσεων με τους συνεργάτες, τους πελάτες και τα πρόσωπα που βρίσκονται στο περιβάλλον της. Ιδιαίτερα στην Κίνα, οι διαπροσωπικές σχέσεις είναι σημαντικές για την ανάπτυξη εμπορικών σχέσεων. Στο πλαίσιο αυτό, ο εξαγωγέας θα πρέπει να φροντίζει και τη στήριξη του αντιπροσώπου του στην αγορά, με την παροχή διαφημιστικού-προωθητικού υλικού, δώρων για τους πελάτες, υλικού για in-store-promotion κ.ά.

[\(επιστροφή στα περιεχόμενα\)](#)

²² <http://www.hurun.net/listen104.aspx>, China Daily 16/4/2009

Ε. ΑΝΑΦΟΡΕΣ ΣΕ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥΣ ΚΛΑΔΟΥΣ – ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ²³

[ΝΑΥΤΙΛΙΑ](#)

[ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ](#)

[ΕΝΕΡΓΕΙΑ – Α.Π.Ε.](#)

[ΥΨΗΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ - ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ](#)

[ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ](#)

[ΤΡΑΠΕΖΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ](#)

[ΑΓΟΡΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ](#)

[ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ](#)

[ΓΟΥΝΑΡΙΚΑ](#)

[ΑΓΟΡΑ ΙΑΤΡΙΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ \(HEALTHCARE MARKET\)](#)

[ΔΙΠΛΑΣΜΑΤΑ](#)

[ΕΝΤΟΜΟΚΤΟΝΑ](#)

[ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΧΗΜΙΚΑ](#)

[ΠΛΑΣΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ ΚΑΙ ΡΗΤΙΝΕΣ](#)

[ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΟΧΗΜΑΤΩΝ](#)

[ΑΓΟΡΑ ΑΕΡΟΠΛΟΙΑΣ \(AVIATION MARKET\)](#)

[\(επιστροφή στα περιεχόμενα\)](#)

1) ΝΑΥΤΙΛΙΑ

Ο στόλος της Κίνας ανέρχεται σε περ. 3.799 πλοία, ολικής χωρητικότητας 24.918.518 GT, κατατάσσοντας την Κίνα στην 9^η θέση παγκοσμίως. Το 2007, η Κίνα αναδείχθηκε στην 3^η μεγαλύτερη ναυπηγική δύναμη στον κόσμο. Αντιπροσωπεύει το 20% της παγκόσμιας ναυπηγικής αγοράς. Για την Κίνα, αποτελεί στόχο η ανάδειξή της σε πρώτη δύναμη.

Η ναυτιλιακή πολιτική που ακολουθεί η Κίνα, εστιάζεται στην κατάκτηση μεγαλύτερου μεριδίου παγκοσμίως, χρησιμοποιώντας τη ναυτιλία της ως όχημα για την ανάπτυξη και εξωστρέφεια της οικονομίας της. Πολλοί ισχυρίζονται, ότι το μέλλον της παγκόσμιας ναυτιλίας εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τις εξελίξεις στην Κίνα (ανάπτυξη, εξωτερικό εμπόριο).

Ένα μεγάλο μέρος του εμπορικού ελλείμματος εις βάρος της Ελλάδας αντισταθμίζεται από τις εισπράξεις της ελληνικής εμπορικής ναυτιλίας, η οποία παίζει πολύ μεγάλο ρόλο στις μεταφορές εμπορευμάτων από και προς την Κίνα, διεθνώς. Σύμφωνα με στοιχεία του Ναυτιλιακού Ακολούθου στη Σαγκάη, πάνω από το 70% των εισαγωγών πετρελαίου της Κίνας μεταφέρεται με ελληνόκτητα δεξαμενόπλοια, ενώ υπολογίζεται, ότι τα ελληνικά εμπορικά πλοία μεταφέρουν πάνω από το 20% των εμπορευμάτων της Κίνας (στοιχεία Οκτωβρίου 2008).

Υπολογίζεται, ότι ετησίως καταπλέουν σε λιμάνια της Κίνας περ. 150 πλοία με ελληνική σημαία (στοιχεία Οκτωβρίου 2008).

Τα στοιχεία αυτά αναφέρονται πριν την έναρξη της διεθνούς ύφεσης. Στην παρούσα φάση, το επίπεδο των διεθνών μεταφορών έχει μειωθεί σημαντικά, με

²³ Για τυχόν επιχειρηματικές ευκαιρίες, επισκεφθείτε συχνά τις ιστοσελίδες <http://www.agora.mfa.gr/cn89> και <http://www.agora.mfa.gr/cn90>

αποτέλεσμα τη μείωση του εξωτερικού εμπορίου της Κίνας και συνακόλουθα και της μείωσης του αντίστοιχου έργου της ελληνικής ναυτιλίας.

Σύμφωνα, με δημοσιεύματα, ο βασικός δείκτης Baltic dry Index που είναι καθοριστικός για τις αξίες των πλοίων κατέρρευσε στο τέλος του 2008 κατά 90%, φέρνοντας σε δυσκολία τους εφοπλιστές και τις τράπεζες για αναχρηματοδότηση των δανείων που σχετίζονται με τη ναυπήγηση νέων πλοίων.

Σε κινεζικά ναυπηγεία επισκευάζονται ετησίως περ. 100 ελληνικά πλοία, ενώ το 10% περ. των ελλ. εμπορικών πλοίων άνω των 100 τόνων έχουν κατασκευαστεί στην Κίνα. Οι τρέχουσες παραγγελίες ελληνικής πλοιοκτησίας στα κινεζικά ναυπηγεία είναι περ. 461 πλοία, αξίας κατά προσέγγιση 40 δις δολ. ΗΠΑ (στοιχεία Οκτωβρίου 2008). Και αυτά τα στοιχεία αναφέρονται στην περίοδο πριν την χρηματοοικονομική κρίση. Ανεπιβεβαίωτες πληροφορίες αναφέρουν, ότι τελευταία, Έλληνες εφοπλιστές προχώρησαν σε ακύρωση παραγγελιών προς τα κινεζικά ναυπηγεία ενώ, οι νέες παραγγελίες είναι ελάχιστες. Για περ. 77 πλοία που είναι υπό κατασκευή στην Κίνα, πιθανόν, να υπάρξει πρόβλημα χρηματοδότησης. Ίσως κάποιες από αυτές τις παραγγελίες ακυρωθούν (ή έχουν ήδη ακυρωθεί).

Σύμφωνα με κινεζικά δημοσιεύματα, οι νέες παραγγελίες στα κινεζικά ναυπηγεία μειώθηκαν το 2008 περισσότερο από 44%, σε σχέση με το 2007. Το ποσοστό αυτό είναι υψηλότερο από τον διεθνή μέσο όρο που ήταν περ. 37%. Για το 2009 αναμένεται παρόμοια πτώση. Επίσης, μειώθηκε σημαντικά η κίνηση πλοίων σε βασικούς λιμένες της χώρας καθώς και οι εισπράξεις από τέλη ελλιμενισμού κλπ.

Στις αρχές του 2009, η κινεζική κυβέρνηση εξήγγειλε χρηματοδοτικό πακέτο στήριξης των ναυπηγείων.

Οι ναυτιλιακές σχέσεις Ελλάδας-Κίνας διέπονται από τη Ναυτιλιακή Συμφωνία του 1996 (Ν. 2419/96, ΦΕΚ 141 Α'/3.7.96). Παράλληλα υφίσταται και Φορολογική Συμφωνία (Ν. 3331/2005, ΦΕΚ 83^Α/6.4.2005) για την απαλλαγή των ναυτιλιακών κερδών από τη διπλή φορολόγηση, η οποία τέθηκε σε ισχύ την 1.1.2006.

Τον Δεκέμβριο 2002 υπεγράφη η Ναυτιλιακή Συμφωνία ΕΕ-Κίνας, η οποία ετέθη σε ισχύ την 1/3/2008 για πέντε έτη με σιωπηρή ανανέωση.

Η Κοινή Δήλωση Συνολικής Στρατηγικής Εταιρικής Σχέσης Ελλάδος-Κίνας (Κ.Δ.), παρ. 15 και τα Πρακτικά της 9^{ης} ΜΔΕ, παρ.2, προβλέπουν την προαγωγή της συνεργασίας μεταξύ λιμένων και ναυτιλιακών εταιρειών, την υποστήριξη της απ' ευθείας μεταφοράς εμπορευμάτων ανάμεσα σε ελληνικούς και κινεζικούς λιμένες και την αξιοποίησή τους ως διαμετακομιστικών κέντρων προώθησης προϊόντων.

Η κινεζική ναυτιλιακή εταιρεία COSCO εγκαινίασε, εντός του 2006, τακτικά δρομολόγια με τον Πειραιά, σε συνεργασία με την ελληνική εταιρία COSTAMARE. Αργότερα, το 2008, η COSCO επελέγη ως ανάδοχος διεθνούς διαγωνισμού για επενδύσεις στον Λιμένα Πειραιά (εκσυγχρονισμός του δεύτερου και κατασκευή τρίτου λιμενοβραχίονα) και την 1η Οκτωβρίου 2009 άρχισε η υλοποίηση των σχετικών επενδύσεων (831,2 εκ. ευρώ). Η σχετική σύμβαση υπεγράφη τον Νοέμβριο 2008, κατά την επίσκεψη του Κινέζου Προέδρου στην Ελλάδα. Οι εργασίες θα περατωθούν το 2014. Η διαχείριση από την Cosco θα επεκταθεί σε 30+5 έτη. Στη διάρκεια αυτή η Cosco θα καταβάλει στο ελληνικό δημόσιο, ενοίκια, τέλη κ.ά.

Η συνεργασία των δύο χωρών στο πλαίσιο του Διεθνούς Ναυτιλιακού Οργανισμού (ΙΜΟ) είναι πολύ καλή. Το ίδιο και στο πλαίσιο του ΠΟΕ και του ΟΟΣΑ.

Η χώρα μας διαθέτει δύο Προξενικές Ναυτιλιακές Αρχές, μία στη Σαγκάη και μία στο Χονγκ Κονγκ.

[\(επιστροφή στις αναφορές σε επιχειρηματικούς κλάδους\)](#)

2) ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Σύμφωνα με την Εθνική Υπηρεσία Τουρισμού Κίνας, το 2008 πραγματοποίησαν οι Κινέζοι συνολικά 1,85 δις ταξίδια. Στο εξωτερικό ταξίδεψαν 46 εκατ. Κινέζοι, παρουσιάζοντας αύξηση 12% σε σχέση με το 2007. Από το 2005 έως το 2008, ο εξερχόμενος τουρισμός αυξήθηκε κατά 15 εκατομ., εμφανίζοντας αύξηση 48%. Συγκριτικά, ο αριθμός εισερχομένων τουριστών ανήλθε το 2008 σε 130 εκατομ. Για το έτος, 2009, η Εθνική Υπηρεσία Τουρισμού Κίνας προέβη σε εκτιμήσεις για αύξηση του εξερχόμενου τουρισμού κατά 9% και του εισερχόμενου κατά 1,5%. Σύμφωνα όμως, με εκτιμήσεις αναλυτών αλλά και από διάφορες ενδείξεις στην αγορά, οι εν λόγω εκτιμήσεις για αύξηση του τουρισμού θα πρέπει να αναθεωρηθούν σημαντικά προς τα κάτω, λόγω της αυτοσυγκράτησης των καταναλωτών εξαιτίας της διεθνούς οικονομικής επιβράδυνσης. Επιπλέον, αναμένεται, ότι ο εξερχόμενος τουρισμός θα υποστεί το 2009 και στις αρχές του 2010 μεγαλύτερη μείωση, εκτιμώντας, ότι οι κινεζικές αρχές ήδη προσπαθούν (αποστέλλοντας εγκυκλίους με σχετικές οδηγίες στα κρατικά ταξιδιωτικά πρακτορεία) να κατευθύνουν τον τουρισμό προς το εσωτερικό της χώρας, με στόχο την αναθέρμανση και ενίσχυση των τοπικών οικονομιών. Πολλά ξενοδοχεία στην Ευρώπη και στις ΗΠΑ καθώς και αρκετές διεθνείς αεροπορικές εταιρίες έχουν μειώσει τις τιμές τους, προκειμένου να προσελκύσουν περισσότερους ταξιδιώτες από την Κίνα.

Αναλύσεις δείχνουν, ότι οι κάτοικοι των νοτιοανατολικών επαρχιών πλήττονται περισσότερο από την διεθνή συγκυρία και η ανασφάλεια εάν θα απωλέσουν τις θέσεις εργασίας τους ωθεί σε μεγαλύτερη αυτοσυγκράτηση σε σχέση με την πραγματοποίηση ταξιδιών. Αντίθετα, οι διεθνείς εξελίξεις επηρεάζουν λιγότερο τους κατοίκους της κεντρικής και δυτικής Κίνας, οι οποίοι, καίτοι διαθέτουν χαμηλότερο εισόδημα, έχουν εξασφαλισμένη εργασία και μπορούν να ταξιδεύουν τουλάχιστον μία φορά κάθε έτος. Εκτιμάται, ότι αυτές οι περιοχές θα εξελιχθούν στο μέλλον σε ατμομηχανή της κινεζικής οικονομίας.

Η συντριπτική πλειοψηφία των Κινέζων τουριστών κατευθύνεται προς τις ασιατικές χώρες (Ταϊλάνδη, Βιετνάμ, Ν. Κορέα, Σιγκαπούρη κ.ά.). Μόνο το 5,5% αυτών έχει ως προορισμό την Ευρώπη. Το 2008, ο αριθμός των Κινέζων επισκεπτών που κατευθύνθηκε προς την Ευρώπη, εκτιμάται, ότι ανήλθε σε 2,5 εκατομ. Ως βασικοί προορισμοί παραμένουν η Γερμανία, η Γαλλία και η Ιταλία, στους οποίους κατευθύνεται περ. το 50% των συνολικών επισκεπτών της Ευρώπης.

Η ραγδαία αύξηση του εσωτερικού και εξωτερικού τουρισμού οδήγησε στην ταχεία ανάπτυξη της τουριστικής βιομηχανίας στο σύνολό της. Τα λειτουργούντα στην Κίνα τουριστικά πρακτορεία μεγάλης εμβέλειας υπολογίζονται σε περ. 600-1.000, ενώ ο αριθμός των κινεζικών αεροπορικών εταιριών, εκτός από την Air China, ανέρχεται σε 40, εκ των οποίων 10 πραγματοποιούν διεθνή δρομολόγια. Στο εσωτερικό της χώρας, η τουριστική βιομηχανία περιλαμβάνει πλήθος ξενοδοχείων, εστιατορίων και λοιπά επαγγέλματα, σε ορισμένες περιοχές δε, η τουριστική βιομηχανία αποτελεί την ατμομηχανή της τοπικής οικονομίας.

Σε δημοσκόπηση που δημοσιεύθηκε στην China Daily, το 64% των Κινέζων ερωτηθέντων δηλώνει πρόθυμο να ταξιδέψει κατά τη διάρκεια των πληρωμένων ετήσιων διακοπών τους (5-15 ημέρες), ενώ το 40% επιθυμεί να ταξιδεύει κατά τη διάρκεια των δύο βασικών κινεζικών εορτών (7-10 ημέρες σε κάθε εορτή), ήτοι Κινεζική Πρωτοχρονιά (συνήθως τέλος Φεβρουαρίου έως μέσα Μαρτίου) και Εθνική Εορτή (αρχές Οκτωβρίου).

Ο τουρισμός αποτελεί για τη Χώρα μας, μαζί με τη ναυτιλία, μία πηγή κάλυψης του εμπορικού ελλείμματος που έχει η Χώρα μας με την Κίνα. Το 2008 η Χώρα μας, σε σχέση με άλλες χώρες της συμφωνίας Σένγκεν, ενίσχυσε ποσοτικά τη θέση της. Αντίθετα,

όμως, εμφάνισε πτώση του αριθμού των ποιοτικών επισκεπτών που έχουν υψηλότερα εισοδήματα (ατομικές και επιχειρηματικές βίξεις).

Σε κάθε περίπτωση, τη Χώρα μας επισκέπτονται ετησίως περ. 15.000-20.000 Κινέζοι επισκέπτες που είναι πολύ μικρός αριθμός σε σχέση με τους Κινέζους επισκέπτες στην Ευρώπη και σε σχέση με το συνολικό αριθμό τουριστών στη Χώρα μας.

Ευκαιρίες προσφέρονται στον τομέα του θεματικού τουρισμού (ταξίδι μέλιτος, αρχαιότητες, καζίνο κ.ά).

Ορισμένες χώρες ή μεγάλα ταξιδιωτικά πρακτορεία που έχουν την οικονομική δυνατότητα προβάλλουν διαφημιστικά σποτ στην τηλεόραση (The Travel Channel και China Central TV-CCTV). Ασφαλώς, αυτός είναι ένας ενδεδειγμένος τρόπος προβολής στο ευρύ κοινό. Για να είναι όμως και αποτελεσματικός, σε σχέση με τις δαπάνες, προϋπόθεση είναι, ότι θα υφίσταται ήδη συνεργασία με βασικά ταξιδιωτικά πρακτορεία που διακινούν μεγάλο αριθμό εξερχομένων τουριστών.

Η συμμετοχή σε Διεθνείς και Ειδικές Εκθέσεις είναι ένας καλός τρόπος προβολής και προώθησης, ιδίως για τουριστικούς πράκτορες, ξενοδοχεία, εταιρίες yachting κ.ά. που προσπαθούν να δημιουργήσουν ή να διευρύνουν το δίκτυο συνεργασιών τους. Πολλές φορές, η παρουσία της εταιρίας στις εκθέσεις θεωρείται απαραίτητη ακόμη και εάν έχει δημιουργήσει ικανοποιητικό δίκτυο συνεργατών. Η συμμετοχή στις εκθέσεις συμβάλει στην καλλιέργεια σχέσεων με τους συνεργάτες και προσδίδει κύρος. Οι τουριστικοί πράκτορες που στοχεύουν σε συμμετοχή τους σε τουριστική έκθεση θα πρέπει να έχουν δυναμική, να προσφέρουν εξειδικευμένα πακέτα, λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαιτερότητες των Κινέζων επισκεπτών και να στοχεύουν σε μακροχρόνιες συνεργασίες με Κινέζους τουριστικούς πράκτορες.

Πέραν των ανωτέρω, στην πολιτική του κάθε τουριστικού πρακτορείου θα πρέπει να ενταχθούν και δράσεις που αποσκοπούν στην καλλιέργεια σχέσεων με τους συνεργάτες, τους πελάτες και τα πρόσωπα που βρίσκονται στο περιβάλλον του. Ιδιαίτερα στην Κίνα, οι διαπροσωπικές σχέσεις είναι σημαντικές για την ανάπτυξη εμπορικών σχέσεων. Στο πλαίσιο αυτό, ο Έλληνας τουριστικός πράκτορας θα πρέπει να φροντίζει και τη στήριξη του αντιπροσώπου του στην αγορά, με την παροχή διαφημιστικού-προωθητικού υλικού, δώρων για τους πελάτες, υλικού για in-store-promotion κ.ά.

Η σύναψη συμφωνίας ADS η οποία επιτρέπει, από την 1^η Σεπτεμβρίου του 2004 στους Κινέζους να επισκέπτονται για τουρισμό την Ευρώπη (ζώνη Schengen) άνοιξε νέες προοπτικές για τον ελληνικό τουρισμό. Στο πλαίσιο αυτό, τον Ιούνιο 2005 εγκαινιάστηκαν τα Γραφεία του ΕΟΤ στο Πεκίνο. Πρόσφατα ξεκίνησε και η λειτουργία του Γραφείου ΕΟΤ στη Σαγκάη.

Η βούληση για την ενίσχυση της τουριστικής συνεργασίας μεταξύ της Ελλάδος και της Κίνας προβλέπεται από την Κοινή Δήλωση Συνολικής Στρατηγικής Εταιρικής Σχέσης Ελλάδος-Κίνας (Κ.Δ.), παρ. 16, καθώς και από τα πρακτικά της 9^{ης} Μεικτής Διωπουργικής Επιτροπής (ΜΔΕ) παρ. 6. Σε αυτό το πλαίσιο, υπεγράφη στις 23.06.2006 Τουριστική Συμφωνία από τους Υπουργούς Τουρισμού των δύο χωρών.

Κατά τη συνάντηση που είχε στις 31.3.2008 ο Έλληνας Υπουργός Τουριστικής Ανάπτυξης με τον Δήμαρχο Πεκίνου, προτάθηκε η υπογραφή συμφωνίας συνεργασίας μεταξύ του ΕΟΤ και του Γραφείου Τουρισμού του Δήμου του Πεκίνου.

Ο ΕΟΤ συμμετέχει εδώ και τέσσερα έτη σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις στο Πεκίνο, στη Σαγκάη και στο Κουνμίνγκ. Παράλληλα, έχουν προκληθεί άρθρα και εκπομπές στα ΜΜΕ και έχει πραγματοποιηθεί μία διαφημιστική καμπάνια. Επιπλέον, έχει μεταφραστεί υλικό προβολής στην κινεζική, το οποίο διανέμεται σε διάφορες εκδηλώσεις.

[\(επιστροφή στις αναφορές σε επιχειρηματικούς κλάδους\)](#)

3) ΕΝΕΡΓΕΙΑ – Α.Π.Ε.

Η Κίνα κάνει σημαντική πρόοδο στην ανάπτυξη των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (Α.Π.Ε.) και, αναμένεται, στα επόμενα 20 έτη να παρουσιάσει διψήφιους ρυθμούς ανάπτυξης στη σύνθεση των πηγών ενέργειας. Η περιβαλλοντική επιβάρυνση που προκλήθηκε τις τελευταίες δύο δεκαετίες εξαιτίας της καλπάζουσας οικονομικής ανάπτυξης, με τη μαζική χρήση συμβατικών πηγών ενέργειας (πετρέλαιο και άνθρακας) επιβάλλει την εκτεταμένη χρήση των Α.Π.Ε., ακόμη και για λόγους μεγαλύτερης ενεργειακής ασφάλειας. Υπολογίζεται, ότι η Κίνα κατά την επόμενη δεκαετία θα έχει να καλύψει τεράστιες ανάγκες σε [τεχνολογίες περιβάλλοντος](#).

Ο τομέας των Α.Π.Ε. βρίσκεται, στην Κίνα, σε εμβρυακή κατάσταση, χωρίς να έχουν αποσαφηνιστεί ακόμη επαρκώς τα θεσμικά πλαίσια λειτουργίας του (γραφειοκρατία, έλλειψη κατεύθυνσης για επενδύσεις, μη κανονικό σύστημα τιμολόγησης κ.ά). Για τους ξένους επενδυτές, ο κλάδος προσφέρει ποικίλες ευκαιρίες διείσδυσης αλλά γι' αυτό θα πρέπει να υπάρχει η κατάλληλη στρατηγική, δεδομένου ότι, οι κινεζικές εταιρίες με την υποστήριξη του κινεζικού κράτους επιδιώκουν να αποκτήσουν μεγάλο μερίδιο στην αγορά.

Η κατά κεφαλήν κατανάλωση ενέργειας στην Κίνα είναι ακόμη χαμηλή και αντιστοιχεί στο 66% του παγκόσμιου μέσου όρου, στο 14% των ΗΠΑ και στο 25% της Ιαπωνίας. Όμως, το 2030, αναμένεται ότι η Κίνα θα αναδειχθεί σε πρώτο καταναλωτή ενέργειας παγκοσμίως.

Η Κίνα αποτελεί το δεύτερο μετά τις Η.Π.Α. μεγαλύτερο καταναλωτή ηλεκτρικής ενέργειας, ενώ η ανάδειξη της στο μεγαλύτερο παραγωγό/κατασκευαστή καταναλωτικών προϊόντων παγκοσμίως έχει ως αποτέλεσμα την κατανάλωση ιδιαίτερα μεγάλων ποσοτήτων ενέργειας, καθώς μόνο ο κατασκευαστικός τομέας απορροφά το 70% των συνολικών ενεργειακών αποθεμάτων της χώρας.

Καθώς τα αποθέματά της σε άνθρακα, τα μεγαλύτερα σε παγκόσμιο επίπεδο, εξαντλούνται υπό την πίεση της αλματώδους οικονομικής ανάπτυξης, η Κίνα θέτει ως προτεραιότητα την ανάπτυξη καθαρών μορφών ενέργειας, αφού η ενεργειακή της αυτοδυναμία αποτελεί το σημαντικότερο, ίσως, παράγοντα για να επικρατήσει ως κυρίαρχη δύναμη στην παγκόσμια οικονομική σκηνή.

Για την υλοποίηση αυτού του στόχου, η Κίνα αποδίδει ιδιαίτερη σημασία στη σταδιακή απεξάρτησή της από τις συμβατικές μορφές ενέργειας, οι οποίες αντιστοιχούν στο 90% της συνολικής ενεργειακής παραγωγής. Καθώς δεν έχει, πλέον, αυτάρκεια και είναι αναγκασμένη να αναζητά ενεργειακούς πόρους σε άλλες γεωγραφικές περιοχές, όπως για π.χ. στην Αφρική (μέσω, κυρίως, προγραμμάτων διμερούς αναπτυξιακής συνεργασίας και μεικτών συμφωνιών, όπου παρέχεται προνομιακή μεταχείριση και δικαιώματα εξόρυξης πετρελαίου), Μ. Ανατολή, Λ. Αμερική και Ρωσία (με κατάλληλες οικονομικές και εμπορικές συμφωνίες), η Κίνα επιδιώκει την όσο το δυνατόν μεγαλύτερη αυτάρκειά της στην παραγωγή Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (Α.Π.Ε.).

Άλλωστε, η ανάπτυξη των Α.Π.Ε. συνάδει και με το στόχο της επίτευξης ασφαλούς και βιώσιμης ανάπτυξης, που δεν εξαντλεί το περιβάλλον και εξοικονομεί τους διαθέσιμους φυσικούς πόρους για άλλες ανάγκες, αλλά και ενισχύει το προφίλ της χώρας, δείχνοντας έμπρακτα ότι καταβάλλει προσπάθειες για την προστασία του περιβάλλοντος και την καταπολέμηση των κλιματικών αλλαγών.

Για τους λόγους αυτούς, η Κίνα εξελίσσεται σε μια από τις μεγαλύτερες, παγκοσμίως, χώρες παραγωγής Α.Π.Ε. και ανάπτυξης «πράσινων» τεχνολογιών.

Στο ενεργειακό μείγμα της Κίνας, σήμερα, ο άνθρακας έχει μερίδιο 70%, τα υγρά καύσιμα 21% και η πυρηνική ενέργεια και οι Α.Π.Ε. λιγότερο από 10%.

Μέχρι το 2020, η Κίνα σχεδιάζει να επενδύσει στην ανάπτυξη των Α.Π.Ε. επιπλέον 270 δις \$ ΗΠΑ. Επίσης, η Κίνα προτίθεται να διπλασιάσει το στόχο της για αύξηση της παραγωγικής ικανότητας των πυρηνικών της σταθμών σε 86 γιγαβάτ μέχρι το 2020, αντί του προηγούμενου στόχου των 40 γιγαβάτ. Ήδη το 2009 ξεκίνησε η κατασκευή πέντε νέων πυρηνικών σταθμών, ενώ πραγματοποιούνται εργασίες επέκτασης σε σταθμό στην επαρχία Jiangsu, στο πλαίσιο της προσπάθειας της Κίνας να αυξήσει την τροφοδοσία της με «καθαρή» ενέργεια και να περιορίσει την εξάρτησή της από τον άνθρακα.

Η Κινεζική Κυβέρνηση έχει ως προτεραιότητα την ανάπτυξη της εγχώριας αγοράς «καθαρής» ή «πράσινης» ενέργειας, με τη συνδρομή του Εμπορικού Επιμελητηρίου Νέας Ενέργειας Κίνας (China New Energy Chamber of Commerce), ως βασικό θεσμικό παράγοντα στη συγκεκριμένη διαδικασία.

Αρμόδιος φορέας διαχείρισης προγραμμάτων για την αύξηση της παραγωγής των Α.Π.Ε. στην Κίνα είναι η Επιτροπή Εθνικής Ανάπτυξης και Μεταρρυθμίσεων (National Development and Reform Commission), ανεξάρτητος φορέας που υπάγεται απευθείας στο Συμβούλιο του Κράτους.

Στόχος της Κυβέρνησης είναι, μέχρι το 2020 οι ΑΠΕ να αντιπροσωπεύουν το 15% του ενεργειακού ισοζυγίου της χώρας.

Η Κινεζική Κυβέρνηση, αναγνωρίζοντας ότι χρειάζονται ακόμη περισσότερα κίνητρα για την ανάπτυξη και διάδοση των Α.Π.Ε., προσπαθεί να προωθήσει περισσότερα επενδυτικά προγράμματα.

Επίσης, η κυβέρνηση θεωρεί, ότι το υψηλό κόστος των Α.Π.Ε. εξισορροπείται από το γεγονός ότι είναι ακίνδυνες για το περιβάλλον, και γι' αυτό επιβάλλεται να τεθούν σε προτεραιότητα.

Ωστόσο, το όλο εγχείρημα προβλέπεται επίπονο, καθώς οι παραδοσιακές μορφές ενέργειας κατέχουν, επί του παρόντος, συγκριτικό πλεονέκτημα στην αγορά (διατηρώντας σταθερό δίκτυο και μαζική παραγωγή), γεγονός που αφήνει ελάχιστα περιθώρια στις Α.Π.Ε. για δυναμική είσοδο.

Η Κινεζική Κυβέρνηση θεωρεί, πως η συστηματική οικονομική στήριξη των Α.Π.Ε. έχει τα εξής πλεονεκτήματα:

- επιφέρει μείωση της περιβαλλοντικής μόλυνσης, αφού οι νέες μορφές ενέργειας είναι καθαρές και δεν εκλύουν ρύπους και κατάλοιπα, δημιουργώντας εξωτερικές επιβαρύνσεις.
- βελτιώνει μακροπρόθεσμα το εισόδημα του αγροτικού πληθυσμού, καθώς προσφέρει εναλλακτικές μορφές εισοδήματος, όπως, π.χ., την καλλιέργεια βιομάζας. (σημειώνεται ότι, το εξαιρετικά χαμηλό εισόδημα του αγροτικού πληθυσμού της Κίνας και οι δυσκολίες διαβίωσης των αγροτών αποτελούν, εδώ και δεκαετίες, εθνικό ζήτημα προς διευθέτηση).

Οι Α.Π.Ε. έχουν ανάγκη την παροχή κρατικών οικονομικών κινήτρων (π.χ. φορολογικές απαλλαγές και επιδοτήσεις), ειδικά στην αρχή της εισόδου τους στην αγορά, καθώς, συνήθως, διανύουν μεταβατική περίοδο που υπερβαίνει τα 30 χρόνια, προκειμένου να αποβούν κερδοφόρες και να κυριαρχήσουν στο οικονομικό προσκήνιο.

Η Κυβέρνηση έχει ήδη πραγματοποιήσει κάποια βήματα στην κατεύθυνση ενίσχυσης των Α.Π.Ε.:

- επιλεκτική χρηματοδότηση προγραμμάτων Α.Π.Ε., με στόχο τη βέλτιστη της αποδοτικότητας τους: Η Κινεζική Διοίκηση, προκειμένου να εγκρίνει το εκάστοτε πρόγραμμα, εξετάζει παράγοντες όπως: το μέγεθος της επιχείρησης/των επιχειρήσεων που συμμετέχουν, το περιβάλλον και τις συνθήκες στην επαρχία εφαρμογής και το εάν ενδείκνυνται αυτές οι ιδιαίτερες τοπικές συνθήκες για την επίτευξη των στόχων του προγράμματος.
- προσπάθεια για μακροπρόθεσμη αντικατάσταση του άνθρακα και του πετρελαίου, που επικρατούν αυτήν την στιγμή στην αγορά ενέργειας της Κίνας. Μάλιστα, έχουν ήδη

δημοσιευτεί πολιτικές – πλαίσια: α) για τη σταδιακή αντικατάσταση της χρήσης του πετρελαίου, ως μορφή ενέργειας, καθώς και β) για τη χρήση Α.Π.Ε. στον κατασκευαστικό τομέα και τη διάδοση κτιρίων ενεργειακής αυτάρκειας και αποδοτικότητας.

- θέσπιση πολιτικών ανάπτυξης βιοενέργειας. Λόγω του μεγάλου πληθυσμιακού μεγέθους της χώρας, η ασφάλεια των τροφίμων και ο έλεγχος της ποιότητας των πρώτων υλών τους αποτελούν κύριο μέλημα της Κυβέρνησης. Γι' αυτόν το λόγο, αναγνωρίζεται ως εξαιρετικά σημαντική για την Κίνα η προσφυγή στη βιοενέργεια, και μάλιστα σε ακαλλιέργητες εκτάσεις.

- παροχή φορολογικών προνομίων για τις μονάδες αιολικής ενέργειας, δεδομένου ότι: α) η Κίνα διαθέτει αξιόλογη δυναμική ανάπτυξης σε αυτό το είδος ενέργειας και β) η αιολική ενέργεια προσομοιάζει περισσότερο με τις παραδοσιακές μορφές ενέργειας. Εξάλλου, το κόστος παραγωγής της έχει μειωθεί σημαντικά, χάρη στην τεχνολογική πρόοδο, και μπορεί να συγκριθεί με το κόστος παραγωγής του άνθρακα.

- πιλοτικά προγράμματα αιολικής ενέργειας, των οποίων τη βιωσιμότητα θα κρίνει η ελεύθερη αγορά.

- χρήση ηλιακής ενέργειας σε κατασκευές, με τη θέση σε ισχύ 25 πιλοτικών προγραμμάτων, συνολικού προϋπολογισμού 100 εκ. Γιουάν Κίνας.

Συνολικά, από τον Οκτώβριο 2007 έως τον Ιούνιο 2008 επιδοτήθηκαν με σχεδόν 2 δις Γιουάν 148 προγράμματα για τις Α.Π.Ε.

Συμπερασματικά, η Κινεζική Κυβέρνηση προωθεί με ταχύτερους ρυθμούς την ανάπτυξη, διάδοση και χρήση των Α.Π.Ε., απ' ό,τι η ελεύθερη αγορά, και επιδεικνύει, ίσως, μεγαλύτερο ζήλο από τις ιδιωτικές επιχειρήσεις.

Ο βασικότερος φορέας χρηματοδότησης για προγράμματα Α.Π.Ε. στην Κίνα είναι το CHUEE (China Utility Based Energy Efficiency Finance Programme), που συστάθηκε μόλις το 2006, και χρηματοδοτείται από το IFC (International Finance Corporation), το Global Environmental Facility, την Κινεζική Κυβέρνηση και Διεθνείς Δωρητές. Αντικείμενό του είναι υλοποίηση projects ενεργειακής αποδοτικότητας, με στόχο τη μείωση των εκπομπών αερίου του θερμοκηπίου και την αναβάθμιση της βιώσιμης ενέργειας στην Κίνα.

Το CHUEE δίνει έμφαση στη χρηματοδότηση προγραμμάτων Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων, καθώς και στην ενθάρρυνση των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων να αναλάβουν τον κίνδυνο της χρηματοδότησης των αντίστοιχων επενδύσεων.

Τα δάνεια που προσφέρει αφορούν προγράμματα μικρής και μεσαίας κλίμακας και κυμαίνονται μεταξύ 200.000 και 16.000.000 Γιουάν Κίνας (περ. 20.000 – 1.600.000 Ευρώ), ενώ έχουν μέγιστο χρονικό όριο αποπληρωμής τα 5 χρόνια. Για την καταβολή των δανείων συνεργάζονται συνολικά 5 κινεζικές τράπεζες.

Οι πιο υποσχόμενες μορφές ενέργειας για την Κίνα είναι, επί του παρόντος, η **ηλιακή** και η **αιολική**. Η Κυβέρνηση έχει ήδη εξαγγείλει την πρόθεσή της να προωθήσει, κατά προτεραιότητα, τη διάδοση αυτών των δυο μορφών ενέργειας και, μέσω αυτών, να αυξήσει το ποσοστό που καταλαμβάνουν οι Α.Π.Ε. στους δείκτες της ετήσιας κατανάλωσης ενέργειας στη χώρα.

Όπως ανακοινώθηκε τον Ιούλιο 2009 από τα κινεζικά Υπουργεία Οικονομικών και Στέγασης & Αστικής – Αγροτικής Ανάπτυξης, σχεδιάζονται επιδοτήσεις για την εφαρμογή ανανεώσιμων πηγών ενέργειας σε κτίρια. Το πρόγραμμα θα εφαρμοσθεί πιλοτικά σε κάποιες πόλεις, καθεμιά από τις οποίες αναμένεται να λάβει για το σκοπό αυτό μεταξύ 50 και 80 εκ. Γιουάν. Οι τοπικές κυβερνήσεις θα κληθούν να εγκαταστήσουν τεχνολογίες ΑΠΕ, κυρίως ηλιακούς θερμοσίφωνες και καλοριφέρ, σε κατοικίες, σχολεία και άλλα δημόσια κτίρια.

Στα μέσα Ιουλίου 2009 ξεκίνησε η κατασκευή αιολικού πάρκου 10 εκ. kw στη βορειοδυτική επαρχία Gansu της Κίνας. Μέχρι το 2020 η ισχύς του αναμένεται να φτάσει τα 20 εκ. kw, ξεπερνώντας έτσι αυτήν του μεγαλύτερου υδροηλεκτρικού σταθμού του κόσμου, στο Φράγμα των Τριών Φαραγγιών, στον κινεζικό ποταμό Yangtze (18,2 εκ. kw σήμερα). Το συνολικό κόστος του έργου αναμένεται να ξεπεράσει τα 120 δις Γιουάν, ενώ προβλέπεται ακόμα ότι θα πυροδοτήσει τη βιομηχανική δραστηριότητα στην επαρχία, για την κατασκευή φυσητήρων, πτερυγίων και άλλου συναφούς εξοπλισμού.

Σύμφωνα με δηλώσεις του Κινέζου Υφυπουργού Περιβάλλοντος, κ. Wu Xiaoping, μέχρι τη λήξη του 11ου Πενταετούς Προγράμματος (2006 – 2010), η Κίνα θα επενδύσει περίπου 333,6 δις Γιουάν σε έργα περιβαλλοντικής προστασίας, ανεβάζοντας έτσι τη συνολική κρατική επένδυση σε αντίστοιχα έργα σε 1,4 τρις Γιουάν. Το ύψος της επένδυσης αυτής αντιπροσωπεύει το 1,5% του ΑΕΠ της χώρας και αναμένεται να εξασφαλίσει ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης της σχετικής εγχώριας βιομηχανίας της τάξης του 12-15%. Το 11ο Πενταετές Πρόγραμμα της Κίνας προβλέπει τον περιορισμό της κατανάλωσης ενέργειας ανά μονάδα ΑΕΠ κατά 20% σε σχέση με το επίπεδο του 2005 (δηλ. 4% το χρόνο), καθώς και τη μείωση της εκπομπής αερίων του θερμοκηπίου κατά 10%, υπό την προϋπόθεση ότι το ΑΕΠ θα εξακολουθήσει να αυξάνεται με ρυθμό 7,5% το χρόνο.

[\(επιστροφή στις αναφορές σε επιχειρηματικούς κλάδους\)](#)

4) ΥΨΗΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ - ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

Το 2009, η κινεζική κυβέρνηση παραχώρησε τρεις άδειες κινητής τηλεφωνίας 3ης γενιάς (TD-SCDMA, WCDMA and CDMA 2000). Οι εταιρίες που έλαβαν τις άδειες είναι οι China Mobile, ο μεγαλύτερος πάροχος υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας της χώρας, η China Unicom και η China Telecom, ως σήμερα πάροχος υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας μόνο. Η κίνηση αυτή αναμένεται να προκαλέσει επενδύσεις της τάξης των 400 δις Γιουάν για την αναβάθμιση και επέκταση των δικτύων των εταιριών. Υπολογίζεται, ότι σε ακόμη 400 δις Γιουάν θα ανέλθουν οι πωλήσεις τηλεφώνων και άλλων τερματικών και ακόμη 200 δις Γιουάν θα ξοδευτούν για βίντεο και άλλες υπηρεσίες 3^{ης} γενιάς. Η αναδιάρθρωση του κλάδου των τηλεπικοινωνιών, με κατάληξη τους τρεις βασικούς παρόχους, δημιουργεί ολιγοπωλιακή κατάσταση, όπου οι ξένες περιορίζονται ως προς τη διεξόδυσή τους και τους απομένει μόνον να συνεργαστούν με τους κινέζους παρόχους.

Από ευρωπαϊκής άποψης, αντιμετωπίζεται θετικά η σύσταση του νέου Υπουργείου Βιομηχανίας και Τεχνολογίας Πληροφορικής. Επικριτές αναφέρουν, όμως, ότι η αγορά τηλεπικοινωνιών θα πρέπει να ρυθμιστεί περαιτέρω, αφήνοντας περισσότερα περιθώρια δραστηριοποίησης ξένων επιχειρήσεων. Επίσης, κρίνεται αναγκαία η δημιουργία ρυθμιστικής αρχής για την αγορά και τον ανταγωνισμό όπως και η ενίσχυση της προστασίας των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας.

Βέβαια, ο συνδυασμός ευρυζωνικών δικτύων τηλεπικοινωνιών, ψηφιακών δικτύων τηλεόρασης, διαδικτύου και χρήσης των αδειών κινητής τηλεφωνίας 3ης γενιάς προσφέρει σε ξένες εταιρίες πολλές δυνατότητες δραστηριοποίησης στην κινεζική αγορά λογισμικού και τεχνολογιών πληροφορικής.

Σήμερα, ο τομέας παροχής υπηρεσιών πληροφορικής είναι ακόμη, σχετικά, υποβαθμισμένος, δεδομένου ότι αυτός αντιστοιχεί μόνο στο 23% του συνόλου της αγοράς πληροφορικής, ενώ το 70% σχετίζεται με την παραγωγή προϊόντων πληροφορικής

(hardware). Βέβαια, άρχισε να επικρατεί η τάση, οι κατασκευαστές εξοπλισμού πληροφορικής να προσφέρουν και υπηρεσίες πληροφορικής.

Το 2008 οι πωλήσεις ηλεκτρονικών και προϊόντων πληροφορικής ανήλθαν σε 6,3 τρις Γιουάν (920 δις \$ ΗΠΑ), με εξαγωγές που έφτασαν τα 522 δις \$ ΗΠΑ που είναι ισοδύναμα με το 36,5% της συνολικής αξίας εξαγωγών της χώρας. Η κυβέρνηση σχεδιάζει, προκειμένου να ενισχύσει περισσότερο αυτόν τον οικονομικό κλάδο, να δημιουργήσει 1,5 εκατομ. νέες θέσεις εργασίας κατά τα επόμενα 3 έτη.

Οι ετήσιες πωλήσεις λογισμικού ανέρχονται σε πάνω από 130 δις \$ ΗΠΑ, με τάση συνεχούς ανόδου. Υπολογίζεται, ότι αυτές θα αυξάνονται κατά 30% ετησίως στα επόμενα τρία έτη. Σήμερα, η αγορά λογισμικού της Κίνας αντιπροσωπεύει περ. το 10% της αντίστοιχης παγκόσμιας αγοράς. Το εξειδικευμένο λογισμικό αποτελεί η βάση προόδου της κινεζικής τεχνολογίας πληροφορικής, της τεχνολογικά προηγμένης παραγωγής και της μοντέρνας βιομηχανίας υπηρεσιών.

Στην Κίνα λειτουργούν πάνω από 19.000 εταιρίες λογισμικού, είναι καταχωρημένα πάνω από 51.000 προϊόντα λογισμικού και υπάρχουν πάνω από 1,5 εκατομ. εξειδικευμένοι επαγγελματίες στον τομέα του λογισμικού. Πάντως, το λογισμικό των ξένων εταιριών, τελικά, κυριαρχεί στην αγορά, σε ποσοστό πάνω από 70%, ιδιαίτερα στους τομείς αυτοματισμού, ψηφιοποίησης και αποθήκευσης. Ευκαιρίες προσφέρονται και στους τομείς: χρηματοοικονομικά, εκπαίδευση, τηλεπικοινωνίες και ασφάλεια.

Παράλληλα, μεγάλη ανάπτυξη παρουσιάστηκε και στις υπηρεσίες διαδικτύου. Οι επισκέπτες του διαδικτύου ανήλθαν στο τέλος 2008 σε 253 εκατομ άτομα, ξεπερνώντας έτσι τον αντίστοιχο αριθμό στις ΗΠΑ. Στο ευρυζωνικό διαδίκτυο, οι επισκέπτες ήταν πάνω από 214 εκατομ. Τα domain names με κατάληξη .cn ξεπέρασαν τα 13 εκατομ., ανάγοντας έτσι αυτήν την κατηγορία κατάληξης domain name στην πρώτη θέση παγκοσμίως. Το 70% των χρηστών διαδικτύου είναι νέοι κάτω των 30 ετών.

Στο διαδίκτυο, από πλευράς χρηστών, κυριαρχούν η μουσική, οι ειδήσεις και τα μηνύματα μέσω chat. Οι διαφημίσεις και τα τυχερά παιχνίδια κατέχουν, από πλευράς επιχειρηματικότητας, σημαντική θέση στο διαδίκτυο και αποφέρουν πάνω από το 80% των εσόδων του διαδικτύου. Άλλες κατηγορίες που υπόσχονται επιτυχία είναι: μηχανές αναζήτησης, ηλεκτρονικό εμπόριο και υπηρεσίες διαδικτύου στην κινητή τηλεφωνία.

Τον Φεβρουάριο 2006 το Συμβούλιο του Κράτους έθεσε το περίγραμμα για την μεσομακροπρόθεσμη ανάπτυξη του τομέα Επιστημών και Τεχνολογίας. Αυτό περιλαμβάνει 11 τομείς προτεραιότητας, 8 τομείς προηγμένης τεχνολογίας, 6 τομείς έρευνας και 16 μεγάλα έργα (mega projects). Στα τελευταία, η συμμετοχή ξένων εταιριών ή δεν επιτρέπεται ή είναι ασαφής.

Σχετικές εκθέσεις:

China International Software& Information Service Fair

<http://www.cisis.com.cn>

China Hi-tech Fair

<http://www.chtf.com/english/>

Chinajoy

<http://www.chinajoy.net/>

International Soft China 2008

www.ciw.com.cn/z/12soft/index.html

The 4th China (Nanjing) International Software Products Expo

www.cis-expo.com

Πληροφορίες:
China Internet Network Information Center (CNNIC)
<http://www.cnnic.net.cn>

[\(επιστροφή στις αναφορές σε επιχειρηματικούς κλάδους\)](#)

5) ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ²⁴

Ο κατασκευαστικός κλάδος στην Κίνα αποτελεί βασικό άξονα της αναπτυξιακής πολιτικής της κυβέρνησης, έχοντας ως κύριο στόχο την αστικοποίηση. Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια εκτέλεσης του ενδέκατου πενταετούς πλάνου (2006-2010) υπολογίζεται η κατασκευή δύο δισεκατομμυρίων τετραγωνικών μέτρων κάθε χρόνο. Κατά τα τελευταία τέσσερα χρόνια, οι δαπάνες στον κατασκευαστικό κλάδο έχουν αυξηθεί κατά 165%, ενώ η αύξηση αυτή ανέρχεται ετησίως στο 25%, σύμφωνα με στοιχεία της κινεζικής στατιστικής υπηρεσίας. Η Κίνα, λόγω της ιδιωτικοποίησης του real estate και της αύξησης του βιοτικού επιπέδου θα συνεχίσει να διατηρεί σε υψηλά επίπεδα την ζήτηση κατοικίας.

Οι ευκαιρίες τόσο σε σχεδιαστικό όσο και σε κατασκευαστικό επίπεδο είναι αρκετές, αφού ο κύριος στόχος της Κινεζικής κυβέρνησης είναι η δημιουργία έργων υποδομής, όπως οδοποιία, σιδηροδρομικά, λιμενικά, ενεργειακά, αλλά και έργα αστικοποίησης που θα προσφέρουν κατοικία σε οικογένειες χαμηλού οικονομικού εισοδήματος. Οι ελληνικές μελετητικές και κατασκευαστικές εταιρίες έχουν σημαντική εμπειρία σε αυτού του είδους τα έργα τόσο σε εγχώριο όσο και σε παγκόσμιο επίπεδο, με αποτέλεσμα να τις καθιστά παραπάνω από ικανές για να συμμετάσχουν στην κινεζική αγορά.

Σημειώνεται, ότι το 2009 ανατέθηκαν έργα για κατασκευή δρόμων και λιμένων ύψους 1 τρις Γιουάν (147 δις \$ ΗΠΑ), ενώ το 2008 οι ανάγκες για παρόμοια έργα κυμάνθηκαν σε ύψος 800 δις Γιουάν. Υπολογίζεται, ότι για έργα οδοποιίας χρησιμοποιούνται ετησίως περ. 600-800 δις \$ ΗΠΑ από δάνεια της Παγκόσμιας Τράπεζας, της Asian Development Bank και ξένων κυβερνήσεων. Στον τομέα αυτόν προσφέρονται ευκαιρίες τόσο για μελέτη και κατασκευή όσο και για προμήθεια υλικών (τσιμέντο, ασφαλτικά κ.ά.).

Παράλληλα, το όλο δυναμικό του κατασκευαστικού και μελετητικού κλάδου δημιουργεί αυξημένες ανάγκες για σχετικό εξοπλισμό για κατασκευές. Το 2008 οι εισαγωγές τέτοιου εξοπλισμού αυξήθηκαν κατά 17%. Για υψηλής ποιότητας δομικά υλικά τελικής κατανάλωσης (high-end, high-quality niche market) υφίσταται, επίσης, μεγάλη ζήτηση. Η αγορά δομικών υλικών υπολογίζεται σε 313 δις \$ ΗΠΑ, εκ των οποίων το 5% αφορά σε “πράσινα” δομικά υλικά. Η αγορά των τελευταίων, αναμένεται να αυξάνεται με ρυθμό 6,6% ετησίως μέχρι το 2013.

Υπολογίζεται, ότι στην Κίνα έχουν κατασκευαστεί ήδη περ. 2,85 δις τ.μ. σε κτίρια εξοικονόμησης ενέργειας που αντιστοιχεί στο 16,1% του συνόλου των κατασκευών κτιρίων.

Κατά τη διάρκεια προετοιμασίας των Ολυμπιακών Αγώνων Πεκίνο 2008 υπήρξε μεγάλη άνθηση στον τομέα της αρχιτεκτονικής. Κινεζικά μελετητικά γραφεία, σε συνεργασία με ξένους αρχιτέκτονες, κατάφεραν να «σχεδιάσουν» μια νέα εικόνα της Κίνας. Κοιτώντας κανείς όλες αυτές τις νέες κατασκευές μπορεί να θεωρήσει ότι οι ξένοι

²⁴ Συμπερίληψη αποσπασμάτων σχετικής υπό εκπόνηση μελέτης του Πολιτικού Μηχανικού κ. Δημήτριου Κολαξή, την οποία υλοποιεί με τη συνδρομή του Γραφείου ΟΕΥ Πεκίνου και την υποστήριξη του ΤΕΕ.

σχεδιαστές έχουν κατακτήσει την αγορά. Όμως, οι κανονισμοί που υπάρχουν στον τομέα του σχεδιασμού από ξένους αρχιτέκτονες και αρχιτεκτονικά γραφεία είναι ακόμη αρκετά αυστηροί, με αποτέλεσμα να περιορίζουν τη δραστηριοποίηση ξένων αρχιτεκτόνων.

Υπάρχουν περιορισμοί στη συμμετοχή εξ ολοκλήρου ξένων εταιριών (Wholly Foreign Owned Enterprises - WFOE) σε ορισμένους τομείς και απαιτούνται σημαντικά κεφάλαια ίδρυσης επιχειρήσεων.

Στην ουσία, στην αγορά κυριαρχούν οι Κινέζικες εταιρίες. Αυτές διαθέτουν γνώση της αγοράς και είναι απόλυτα εξοικειωμένες με τις περίπλοκες νομοθεσίες. Παρόλα αυτά, επικρατεί έλλειψη ποιοτικού ελέγχου, η προσαρμογή σε παγκόσμια πρότυπα και κανονισμούς γίνεται με πολύ αργούς ρυθμούς και υφίσταται έλλειψη γνώσης στον τομέα της διαχείρισης έργων. Τα Κινεζικά αρχιτεκτονικά γραφεία έχουν εμπειρία σε έργα μικρής και μεσαίας κλίμακας αλλά μειονεκτούν στον τομέα ανάπτυξης έργων μεγάλης κλίμακας που απαιτούν ειδικές αρχιτεκτονικές λύσεις, νέες τεχνολογίες υλικών καθώς και την τήρηση διεθνών προδιαγραφών.

Η πλειονότητα των πελατών των ξένων εταιριών στην Κίνα είναι ξένοι επενδυτές, με κύριο προσανατολισμό την ανάπτυξη έργων υποδομής υψηλών προδιαγραφών, όπως ξενοδοχειακές μονάδες, πολυτελείς κατοικίες, γραφεία κτλ., καθώς γνωρίζουν ότι οι εγχώριες εταιρίες αδυνατούν να παράσχουν τέτοιου είδους υπηρεσίες.

Τελευταία, όμως, ολοένα και περισσότεροι Κινέζοι επενδυτές ανάπτυξης ακινήτων στρέφονται στην παροχή υψηλού επιπέδου αρχιτεκτονικών υπηρεσιών, με αποτέλεσμα να δημιουργούνται νέες ευκαιρίες για δραστηριοποίηση ξένων εταιριών.

Παρά τις ευκαιρίες που υπάρχουν στην Κινεζική αγορά, οι ξένες εταιρίες έρχονται αντιμέτωπες με αρκετά εμπόδια. Η επιτυχία των ξένων εταιριών στην Κίνα είναι αποτέλεσμα της μακροχρόνιας παρουσίας τους στον χώρο και της δημιουργίας ισχυρών διαπροσωπικών σχέσεων, ώστε να υπάρχει αναγνωρησιμότητα των προϊόντων και των υπηρεσιών που παρέχουν στην κινεζική αγορά.

Το Υπουργείο Κατασκευών (MOHURD) και το Υπουργείο Εμπορίου (MOFCOM) είναι υπεύθυνα για την παρακολούθηση και τη θέσπιση νομοθεσίας και κανονισμών που σχετίζονται με τη μελέτη και την κατασκευή. Σε ότι αφορά τις ξένες εταιρίες στον τομέα του σχεδιασμού, έχουν δημοσιευθεί δυο διατάγματα (Decree 114, 78) και μια εγκύκλιος (Circular 78).

Συγκεκριμένα το νομοθετικό πλαίσιο που έχει οριστεί για τους τομείς της Κατασκευής, Μελέτης και Project Management έχει ως εξής:

Κατασκευαστικός κλάδος: Διάταγμα 113 – Κανονισμοί για Κατασκευαστική Εταιρία Ξένων Επενδύσεων (FICE), Εγκύκλιος 159, Εγκύκλιος 159 συμπληρωματική

Μελετητικός κλάδος: Διάταγμα 114 – Κανονισμοί για Εταιρία Σχεδιασμού Ξένων Επενδύσεων (FIDE), Διάταγμα 78 – Κανονισμοί για Σχεδιασμό Offshore έργων

Project Management: Εγκύκλιος 200 – Κανονισμοί Project Management, Διάταγμα 155 – Κανονισμοί για Εταιρία Project Management Ξένων Επενδύσεων

Κατασκευαστικός κλάδος

Για την δραστηριοποίηση ξένων εταιριών στον κατασκευαστικό τομέα υπάρχουν δυο διαφορετικές περιπτώσεις:

- Κοινοπραξία με Κινεζική εταιρία, η οποία πρέπει να διαθέτει πτυχίο κατάλληλης τάξης.
- Εταιρία Πλήρους Ιδιοκτησίας Ξένων Επενδύσεων (WFOE) με πτυχίο κατάλληλης τάξης.

Στην περίπτωση κοινοπραξίας με Κινεζική εταιρία, με σκοπό τη δημιουργία Κατασκευαστικής Εταιρίας Ξένων Επενδύσεων (FICE), δεν υπάρχουν περιορισμοί, ενώ

στην περίπτωση Εταιρίας Πλήρους Ιδιοκτησίας Ξένων Επενδύσεων υπάρχουν περιορισμοί στην ανάληψη έργων. Συγκεκριμένα οι FICE WFOE μπορούν να συμμετέχουν στις εξής δραστηριότητες:

- Έργα που χρηματοδοτούνται από ξένα κεφάλαια
- Έργα που χρηματοδοτούνται μέσω διεθνούς δανειοδότησης
- Κινεζικές με Ξένες εταιρίες με τη μορφή κοινοπραξίας (Joint Venture) στις οποίες η χρηματοδότηση από ξένα κεφάλαια ξεπερνάει το 50% ή στην περίπτωση όπου τα ξένα κεφάλαια είναι λιγότερο από το 50% αλλά υπάρχουν ειδικές τεχνικές απαιτήσεις.
- Έργα με εγχώρια χρηματοδότηση, τα οποία οι τοπικοί ανάδοχοι αδυνατούν να αναλάβουν λόγω τεχνικών δυσκολιών και έλλειψης εμπειρίας. Σε αυτή την περίπτωση, το έργο ανατίθεται από κοινού σε ξένους και τοπικούς αναδόχους.

Στον παρακάτω πίνακα αναφέρεται το κεφάλαιο εκκίνησης για Εταιρία Πλήρους Ιδιοκτησίας Ξένων Επενδύσεων (WFOE) σε διάφορους τομείς και για διαφορετικές τάξεις. Η διαφοροποίηση των τάξεων σχετίζεται με την κλίμακα και τον προϋπολογισμό του έργου που προτίθεται να υλοποιήσει η ανάδοχος εταιρία.

Ελάχιστο Κεφάλαιο Εκκίνησης για FICE (τα ποσά είναι σε εκατομ. Γιουάν)

Κατηγορία Έργου	Ανώτατη Τάξη	Τάξη 1	Τάξη 2	Τάξη 3
Κτιριακά	300	50	20	6
Οδοποιία	300	60	30	10
Σιδηροδρομικά	300	50	20	5

Αξίζει να αναφερθεί, ότι οι ανάδοχοι που κατέχουν πτυχίο τάξεως 1, 2 και 3 δεν μπορούν να αναλάβουν έργα τα οποία έχουν προϋπολογισμό μεγαλύτερο του πενταπλάσιου του κεφαλαίου εκκίνησής τους.

Επίσης, υπάρχουν περιορισμοί στην απασχόληση προσωπικού στην εταιρία. Για παράδειγμα, εταιρία πτυχίου τάξεως 1 θα πρέπει να απασχολεί 300 υπαλλήλους σε θέσεις τεχνικού, διαχειριστικού και διοικητικού προσωπικού. Περιορισμοί υπάρχουν επίσης και στην διάρκεια παραμονής των υπαλλήλων οι οποίοι δεν είναι Κινέζικης υπηκοότητας.

Μελετητικός κλάδος

Βάσει του διατάγματος 78, ξένες εταιρίες στην Κίνα, οι οποίες δεν συνεργάζονται με κινεζικές, δεν μπορούν να παρέχουν πλήρεις μελετητικές υπηρεσίες παρά μόνο τα αρχικά σχέδια (conceptual stage) κάθε έργου. Αυτή η διάταξη αποτελεί εμπόδιο στην ολοκλήρωση του έργου τους και στη διασφάλιση, ότι η τελική μελέτη θα τηρεί το αρχικό σκεπτικό και τις αρχικές προδιαγραφές. Από την άλλη μεριά, το διάταγμα επιτρέπει, οι ξένες εταιρίες να ιδρύουν μελετητικές εταιρίες στην Κίνα, οι οποίες θα έχουν ισάξια δικαιώματα με τις Κινεζικές, αλλά οι όροι για την ίδρυση μιας τέτοιας εταιρίας είναι σχεδόν αποτρεπτικοί (διάταγμα 114).

Για τις δραστηριότητες μελετητικών γραφείων στην Κίνα, οι ξένες εταιρίες πρέπει αρχικά να προβούν στη σύσταση μιας Μελετητικής Εταιρίας Ξένων Επενδύσεων (FIDE). Στο μελετητικό κλάδο υπάρχουν οι κάτωθι μορφές FIDE εταιριών που είναι σύμφωνες με την Κινεζική νομοθεσία:

- Κοινοπραξία με Κινέζικη Εταιρία (SFJV)
- Εταιρία Πλήρους Ιδιοκτησίας Ξένων Επενδύσεων (WFOE)

Στη συνέχεια, πρέπει η νεοϊδρυθείσα εταιρία να υποβάλει αίτηση για τη χορήγηση μελετητικού πτυχίου έργων. Τα πτυχία για τα οποία μπορεί να υποβάλει αίτηση μια εταιρία με το αντίστοιχο απαιτούμενο κεφάλαιο εκκίνησης φαίνονται στον παρακάτω πίνακα.

Ελάχιστο Κεφάλαιο Εκκίνησης για FIDE (τα ποσά είναι σε εκατομ. Γιουάν)

Κατηγορία Έργου	Γενική Τάξη	Τάξη Α	Τάξη Β	Τάξη C
Κτιριακά	60	6	3	1
Ενεργειακά		6	3	1
Σιδηροδρομικά		6	3	1
Υδραυλικά		6	3	1
Οδοποιία		6	3	1

Το πτυχίο γενικής τάξης δίνει τη δυνατότητα για ανάληψη έργων χωρίς περιορισμούς στο είδος και στην περιοχή της μελέτης. Το πτυχίο Α τάξης έχει τον περιορισμό της ανάληψης έργων στην περιφέρεια της έδρας της εταιρίας, ενώ οι τάξεις Β και C έχουν τον περιορισμό ανάληψης έργων σε επίπεδο πόλης και περιοχής αντίστοιχα.

Πρέπει να σημειωθεί, ότι για νεοϊδρυθείσα εταιρία, η μεγαλύτερη τάξη μελετητικού πτυχίου που μπορεί να ζητήσει είναι η τάξη Β. Μετά το πέρας δυο ετών από την απόκτηση του πρώτου πτυχίου η εταιρία μπορεί να ζητήσει έγκριση για πτυχίο μεγαλύτερης τάξης.

Εκτός από τις απαιτήσεις για το ελάχιστο κεφάλαιο εκκίνησης υπάρχουν επίσης αυστηρές απαιτήσεις για το προσωπικό της εταιρίας. Συγκεκριμένα

- Το τεχνικό προσωπικό, συμπεριλαμβάνοντας τους Αρχιτέκτονες και Μηχανικούς μπορεί να απασχολείται μόνο σε μία μελετητική εταιρία.
- Ειδικές εξετάσεις του τεχνικού προσωπικού από το Υπουργείο Κατασκευών.
- Το 25% του τεχνικού προσωπικού των WFOE (12,5% για τις SFJV) πρέπει να είναι μη κινεζικής υπηκοότητας.
- Το ξένο προσωπικό πρέπει να παραμένει στην Κίνα για τουλάχιστον 6 μήνες το χρόνο.

Παρά το γεγονός ότι κάποιες από τις απαιτήσεις έχουν αρθεί, χρησιμοποιώντας τον όρο «προσωρινά», παραμένει ακόμη αβέβαιο το σκεπτικό της Κινεζικής κυβέρνησης για τον ρόλο των ξένων μελετητικών γραφείων στην Κίνα. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα, στην περίπτωση σύστασης νέας εταιρίας να μην υπάρχουν εγγυήσεις για το τι μπορεί να συμβεί στο μέλλον και πότε ο όρος «προσωρινά» θα μετατραπεί σε «μόνιμα».

Πάντως, σύμφωνα με το πνεύμα του Κινέζου νομοθέτη, όλοι οι περιορισμοί και οι δυσκολίες που υπάρχουν τόσο στον κατασκευαστικό όσο και στον μελετητικό κλάδο αποσκοπούν στην ίδρυση ξένων εταιριών οι οποίες θα έχουν διαρκή παρουσία στον χώρο και δεν θα αναλαμβάνουν έργα ανάλογα με υπάρχουσες περιστάσεις.

Σχετική έκθεση: Bauma China 2010, 23-26 Νοεμβρίου 2010, Σαγκάη, www.bauma-china.com

[\(επιστροφή στις αναφορές σε επιχειρηματικούς κλάδους\)](#)

[\(επιστροφή στην ίδρυση επιχειρήσεων\)](#)

6) ΤΡΑΠΕΖΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ

Οι κυριότεροι παίκτες στον εμπορικό τραπεζικό τομέα είναι: 3 τράπεζες άσκησης πολιτικών, 5 κρατικά ελεγχόμενες εμπορικές τράπεζες, 12 νέες μετοχικές εμπορικές τράπεζες, 124 δημοτικές εμπορικές τράπεζες, αγροτικές συνεταιριστικές τράπεζες και ξένες τράπεζες. Το σύνολο των τραπεζικών ιδρυμάτων διπλασίασε το ενεργητικό του στο διάστημα 2003-2007 για να φτάσουν αυτά συνολικά στα 52,6 τρις Γιουάν στο τέλος του 2007.

Οι τράπεζες άσκησης πολιτικών είναι η China Development Bank, η China Agricultural Development Bank και η China Import and Export Bank. Το 2007, το μερίδιο αυτών των τραπεζών ήταν 8,1%.

Το μερίδιο των 5 μεγαλύτερων κρατικά ελεγχόμενων εμπορικές τραπεζών ICBC, ABC, BOC, CCB και BOCOM μειώθηκε από 58% το 1003 σε 53,3% το 2007.

Οι 12 μετοχικές τράπεζες ιδρύθηκαν μετά τα τέλη της δεκαετίας του '80 και εξελίχθηκαν από περιφερειακές σε εθνικές τράπεζες. Το μερίδιό τους αυξήθηκε από 10,6% το 2003 σε 13,8% το 2007.

Οι 124 τοπικές (δημοτικές) τράπεζες παρουσίασαν ανάπτυξη μετά το 2005 και το 2007 το μερίδιό τους έφτασε το 6,4%. Διαθέτουν άδεια λειτουργίας σε τοπικό επίπεδο.

Τα αγροτικά πιστωτικά ιδρύματα αριθμούν περ. 3.000, είναι τοπικής εμβέλειας και κατέχουν μερίδιο αγοράς 10,7%.

Οι ξένες τράπεζες αριθμούσαν 440 το 2007, με μερίδιο 2,4% αλλά με τάση συνεχούς αύξησης. Για τον νέο κανονισμό λειτουργίας τραπεζών, βλέπε [νομοθετικό έργο](#).

[\(επιστροφή στις αναφορές σε επιχειρηματικούς κλάδους\)](#)

7) ΑΓΟΡΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ

Η αγορά εισαγομένων τροφίμων στην Κίνα παρουσίασε κατακόρυφη αύξηση τα τελευταία επτά έτη, με μέσο ετήσιο όρο πάνω από 15%, φθάνοντας σε αξία τα 40 δις δολάρια ΗΠΑ.

Σύμφωνα με προβλέψεις ειδικών, έως το 2018 η Κίνα θα αποτελεί τη μεγαλύτερη αγορά εισαγομένων τροφίμων στον κόσμο.

Τα πρόσφατα αλληπάλληλα διατροφικά σκάνδαλα (με αποκορύφωμα το σκάνδαλο με τα γαλακτοκομικά προϊόντα τον Οκτώβριο 2008), έχουν κλονίσει την εμπιστοσύνη των καταναλωτών στα εγχώρια προϊόντα, με αποτέλεσμα, στα αστικά κέντρα, τουλάχιστον, η ασφάλεια ενός προϊόντος να αποτελεί το βασικό κριτήριο επιλογής του, ανεξάρτητα από την τιμή του.

Τα εισαγόμενα προϊόντα κερδίζουν όλο και περισσότερο τις προτιμήσεις των καταναλωτών, καθώς θεωρούνται ασφαλέστερα, ποιοτικότερα και πιο αξιόπιστα.

Η ηλικιακή ομάδα που αποτελεί τον κατεξοχήν καταναλωτή δυτικών τροφίμων είναι αυτή των 23-44 ετών. Στις ηλικίες αυτές παρατηρείται μεγαλύτερο ενδιαφέρον και περιέργεια για τη Δύση και τις συνήθειές της, και, έτσι, οι καταναλωτές της ηλικιακής αυτής ομάδας πρόθυμα δοκιμάζουν καινούργιες γεύσεις, ακόμη και αν διαφέρουν πολύ από τα δικά τους γευστικά κριτήρια.

Η ηλικιακή ομάδα, όμως, που αναμένεται να επηρεάσει δραματικά τη διάρθρωση της αγοράς τροφίμων είναι αυτή της λεγόμενης «γενιάς της πολιτικής του ενός παιδιού», άτομα δηλ. που γεννήθηκαν στις αρχές της δεκαετίας '80 και '90, τα οποία έχουν μεγάλη πρόσβαση στην ενημέρωση, είναι πολίτες του διαδικτύου και είναι δεκτικοί στην αλλαγή

του διατροφικού τρόπου ζωής, προσπερνώντας την παράδοση και υιοθετώντας νέες γεύσεις.

Σε τρόφιμα, ο μέσος Κινέζος καταναλώνει περισσότερο δημητριακά, φυτικά έλαια, κρέατα, ιδίως χοιρινό (που αντιστοιχεί στο 65% της συνολικής κατανάλωσης κρέατος), ψάρι, φρέσκα φρούτα και λαχανικά, τσάι και ποτά (κυρίως, κινέζικη μπίρα και soft drinks, και λιγότερο κρασί, με προτίμηση στο κόκκινο με φρουτώδη γεύση), καθώς και καρυκεύματα σε στερεά μορφή. Η ζήτηση για τα εν λόγω τρόφιμα παρουσιάζει συνεχή αυξητική τάση, έως και 10% ετησίως.

Αυξημένη κατανάλωση τροφίμων, παρατηρείται γενικά, στις περιόδους των κινεζικών αργιών. Η κατεξοχήν «χρυσή» εβδομάδα κατανάλωσης είναι η Εβδομάδα της Εορτής της Άνοιξης (Κινεζική Πρωτοχρονιά).

ΔΟΜΗ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΤΡΟΦΙΜΩΝ-ΠΟΤΩΝ

Η διανομή των τροφίμων γίνεται, συνήθως, από τους αντιπροσώπους (agents), οι οποίοι διενεργούν τις εισαγωγές των προϊόντων στη χώρα.

Οι εταιρείες διανομής τροφίμων και ποτών αποτελούνται από κρατικά ελεγχόμενες εταιρείες (όπως η China National Cereals, Oils and Foodstuffs Import Export Corporation (CEROILS/COFCO, στο Πεκίνο), και ανεξάρτητες ιδιωτικές εταιρείες με ισχυρές εμπορικές διασυνδέσεις.

Οι Κινέζοι διανομείς/εισαγωγείς αναλαμβάνουν, συνήθως, όλες τις υπηρεσίες πώλησης και προώθησης του προϊόντος στην εγχώρια αγορά, περιλαμβανομένων των προωθητικών ενεργειών (όπως η διαφήμιση), της ενημέρωσης των εμπόρων για το προϊόν και τις ιδιότητές του, καθώς και της διανομής και παράδοσης του εμπορεύματος.

Οι κινεζικές αλυσίδες υπερκαταστημάτων και σούπερ μάρκετ διαθέτουν ένα ευρύ δίκτυο καταστημάτων είτε σε εθνικό επίπεδο, όπως Lianhua, Wu Mart Stores και Hualian, είτε σε περιφερειακό, όπως Huaru Hypermarket, είτε σε τοπικό, όπως Jingkelong Co. Ltd, κ.ά. Αυτές οι αλυσίδες διενεργούν μεγάλο μέρος του κύκλου εργασιών λιανικού εμπορίου τροφίμων, ενώ έχουν ήδη αρχίσει να τοποθετούν δυτικά τρόφιμα στα ράφια τους. Πολλές από αυτές έχουν ξεκινήσει και με την τοποθέτηση ελαιολάδου.

Ο χώρος των σούπερ μάρκετ κυριαρχείται από τις πολυεθνικές εταιρείες σούπερ μάρκετ και υπεραγορών, όπως οι γαλλικών συμφερόντων αλυσίδες Carrefour και Auchan, αμερικανικών συμφερόντων Wal-Mart, γερμανικών συμφερόντων Metro και Makro (Metro Group). Τα τελευταία χρόνια, όμως, εγχώριες αλυσίδες, όπως οι Lianhua και Hualian αυξάνουν όλο και περισσότερο το μερίδιο αγοράς τους.

Μικρότερα σε μέγεθος σούπερ μάρκετ και καταστήματα που εισάγουν δυτικά τρόφιμα (όπως April Gourmet, Jenny Lou's, Shanghai City Shop κ.ά.), είναι τοποθετημένα σε στρατηγικές θέσεις στις περιοχές όπου ζουν και εργάζονται αλλοδαποί και Κινέζοι υψηλής εισοδηματικής τάξης.

Η κυρίαρχη εταιρεία στο λιανικό εμπόριο είναι το Carrefour, της οποίας το μερίδιο αγοράς εκτιμάται σε 5%. Το Carrefour έχει 90 καταστήματα σε όλη την Κίνα, τα οποία αποτελούν για τις κινεζικές οικογένειες προσφιλές μέρος για οικογενειακές αγορές, ιδίως το Σαββατοκύριακο, εν είδει εκδρομής²⁵.

Οι Κινέζοι προτιμούν να αγοράζουν για την καθημερινή τους κατανάλωση φρέσκα φρούτα, λαχανικά, κρέας και ψάρι από τις λαϊκές αγορές, ενώ τα Σαββατοκύριακα κάνουν τις αγορές τους για τα υπόλοιπα προϊόντα στα σούπερ μάρκετ.

²⁵ Τα περισσότερα σούπερ μάρκετ στην Κίνα λειτουργούν 7 ημέρες την εβδομάδα, από τις 8.00-8.30 π.μ. έως 9.00-10.00 μ.μ.

Οι αλυσίδες σούπερ μάρκετ, συνήθως, προμηθεύονται τα εμπορεύματα μέσω εισαγωγέων/διανομέων (αντιπροσώπων) και όχι απευθείας από τον εξαγωγέα, ενώ, ορισμένες φορές, απαιτείται από αυτές η καταβολή δικαιωμάτων εισόδου του προϊόντος στα ράφια τους (entry fees/shelf fees), και ένα ποσοστό προμήθειας, επί των συνολικών πωλήσεων (συνήθως 20%). Η τιμή λιανικής πώλησης του προϊόντος στα ράφια των σούπερ μάρκετ διαμορφώνεται περίπου ως η διπλάσια μέχρι και τριπλάσια της τιμής FOB. Ο εισαγωγέας/διανομέας υπολογίζει, περίπου, 30% προμήθεια επί της τιμής λιανικής πώλησης.

Τα βασικά κριτήρια επιλογής ενός προϊόντος που χρησιμοποιούν, συνήθως, οι Κινέζοι καταναλωτές είναι η τιμή, το όνομα και η φήμη (όχι τόσο της συγκεκριμένης μάρκας, όσο της χώρας προέλευσης), τις συστάσεις του έντυπου τύπου και των ΜΜΕ (στις ειδικές στήλες για τη γευσιγνωσία, αλλά και την υγιεινή διατροφή) και τη συσκευασία.

Σχετικά με την επιλογή των αντιπροσώπων/εισαγωγέων, ο Έλληνας εξαγωγέας θα πρέπει να είναι αρκετά προσεκτικός, όχι μόνο κατά την πρώτη συμφωνία συνεργασίας αλλά και μετέπειτα. Κατά κανόνα, συνιστάται, να αποφεύγονται οι επαφές που βασίζονται μόνο στο διαδίκτυο, χωρίς άλλα εχέγγυα, και πριν ξεκινήσει η συνεργασία θα πρέπει να ελέγχεται η αξιοπιστία του Κινέζου εταίρου.

Πολλές φορές, οι αντιπρόσωποι ζητούν την αποκλειστικότητα διάθεσης του προϊόντος για όλη την επικράτεια της χώρας. Δεδομένου όμως του τεράστιου μεγέθους της Κίνας, μια τέτοια πρόταση θα πρέπει να εξετάζεται προσεκτικά από τον εξαγωγέα και να επιδιώκεται περισσότερο συνεργασία με έναν αντιπρόσωπο για κάθε γεωγραφική περιοχή ή και αλυσίδα καταστημάτων τροφίμων και σούπερ μάρκετ.

Προσοχή χρειάζεται και στις πρακτικές που ακολουθούν ορισμένοι εισαγωγείς. Συχνά, οι εισαγωγείς αναζητούν και άλλες, νέες εταιρίες, για να προμηθευτούν τρόφιμα και ποτά και προσπαθούν να ρίξουν τις τιμές, αλλάζοντας ή εκβιάζοντας τον προμηθευτή τους, ενώ, ορισμένες φορές, πιέζουν να κάνουν εισαγωγές με δικό τους εμπορικό σήμα.

Ορισμένοι εισαγωγείς ζητούν, μάλιστα, να γίνει νοθεία στα προϊόντα χωρίς να αναγράφουν το σωστό μείγμα ή ποιότητα, εξαπατώντας έτσι τον καταναλωτή για να επιτύχουν τις τιμές που επιδιώκουν. Το πιθανότερο είναι, ότι θα κατηγορηθεί για νοθεία ο εξαγωγέας, διότι σε περίπτωση καταγγελίας ο εισαγωγέας θα επικαλεστεί άγνοια του περιεχομένου και όλη η ευθύνη θα βαρύνει τον εξαγωγέα.

Προκειμένου για συνεργασία με νέους μεσίτες/διανομείς, συνιστάται να επιμείνει ο εξαγωγέας σε προ-πληρωμή (σε συγκεκριμένες περιπτώσεις, και ανάλογα με το είδος της πώλησης), ή ενέγγυα πίστωση (Letter of Credit), και συγκεκριμένα, επιβεβαιωμένη αμετάκλητη ενέγγυα πίστωση (Confirmed Irrevocable Letter of Credit), ώστε να προφυλαχθεί από το ενδεχόμενο αφερεγγυότητας του εισαγωγέα.

α. ΑΓΟΡΑ ΤΑΧΥΕΣΤΙΑΣΗΣ

Την τελευταία δεκαετία ο αριθμός και το είδος των εστιατορίων ταχυεστίασης στην Κίνα έχει αυξηθεί, τόσο λόγω των τάσεων μιμητισμού των καταναλωτικών συνηθειών της Δύσης, και της όλο και μεγαλύτερης έλλειψης χρόνου για πολύωρα γεύματα με περισσότερα πιάτα, όσο και του γεγονότος ότι η τιμή τους είναι πιο προσιτή από άλλα είδη εστιατορίων.

Τα εστιατόρια ταχυεστίασης στην Κίνα διακρίνονται σε δυτικού τύπου και εστιατόρια που ειδικεύονται σε κινεζικό φαγητό.

Οι πιο σημαντικές ξένες αλυσίδες εστιατορίων ταχυεστίασης είναι οι:

-Kentucky Fried Chicken (KFC): κατέχει ηγετική θέση στο χώρο με σχεδόν 1.700 εστιατόρια σε όλη την Κίνα. Ανήκει στην εταιρεία Yum! Brands, Inc,

Ήταν η πρώτη αλυσίδα ταχυεστίασης που άνοιξε στην Κίνα (1987), και παραμένει έκτοτε η πιο δημοφιλής επιλογή των Κινέζων, καθώς ειδικεύεται στο τηγανητό κοτόπουλο, πιάτο που συνάδει με τις τοπικές γεύσεις. Τα κοτόπουλα τα προμηθεύεται από την τοπική αγορά, ενώ τις προτηγανισμένες πατάτες και το καλαμπόκι τα εισάγει από τις Η.Π.Α., ως κατεψυγμένα.

Μέση τιμή γεύματος (κρέας, τηγανιτές πατάτες, σαλάτα, αναψυκτικό και γλυκό): έως 30 Γιουάν (3 ευρώ περίπου).

- McDonald's: κατέχει τη δεύτερη θέση στην αγορά της Κίνας με 120 εστιατόρια.

Τα περισσότερα υλικά, όπως προτηγανισμένες πατάτες, κέτσαπ, ζάχαρη, γλυκόξινες σάλτσες είναι εισαγόμενα από τις Η.Π.Α. Τελευταία, υπέγραψε συμφωνία με την Κρατική Εταιρεία Πετρελαίου (Sinopec) για λειτουργία Drive-Through εστιατορίων σε επιλεγμένα πρατήρια καυσίμων στην Κίνα.

- Mos Burger: αλυσίδα ιαπωνικών συμφερόντων που δραστηριοποιείται στην Ιαπωνία, Σιγκαπούρη, Ταϊβάν και Ανατολική Κίνα. Ειδικεύεται στο κοτόπουλο τεριγιάκι, στο στήθος κοτόπουλου, ψάρια και χάμπουργκερ. Το βοδινό κρέας το προμηθεύεται από Σινο-Ολλανδική Μεικτή Εταιρεία, ενώ τη σάλτσα σόγιας από την Ιαπωνία.

- Pizza Hut: Ανήκει στην ίδια εταιρεία με το KFC και ήταν το πρώτο εστιατόριο που έκανε γνωστή την πίτσα στους Κινέζους (1990). Απαριθμεί περισσότερα από 225 καταστήματα σε όλη την Κίνα.

- Subway: Αμερικανική αλυσίδα που ειδικεύεται στα σάντουιτς. Στο χώρο του franchising θεωρείται η μεγαλύτερη ευκαιρία.

- Yoshinoya: Ιαπωνική αλυσίδα με καλή σχέση ποιότητας-τιμής και φαγητό που ταιριάζει στις γαστρονομικές συνήθειες των Κινέζων, όπως ρύζι με βοδινό, κοτόπουλο ή χοιρινό.

Μέση τιμή πιάτου: 12 Γιουάν (1,25 ευρώ περίπου)

Μέση τιμή γεύματος: 20-30 Γιουάν (2-3 ευρώ περίπου)

Με την εν λόγω αλυσίδα συνεργάζεται η αμερικανικών συμφερόντων αλυσίδα παγωτών DQ ice cream, που έχει προσαρμόσει τα προϊόντα της ώστε να ταιριάζουν με τα φαγητά του εστιατορίου, προσφέροντας παγωτό με πράσινο τσάι (το οποίο είναι δημοφιλές τόσο στην Ιαπωνία όσο και στην Κίνα).

Οι πιο σημαντικές τοπικές αλυσίδες είναι οι:

- Yonghe Dawang: δημοφιλής αλυσίδα Ταϊβανέζικων συμφερόντων, που αριθμεί 70 καταστήματα στην Κίνα. Το εν λόγω εστιατόριο είναι ανοικτό συνέχεια. Δε χρησιμοποιεί εισαγόμενα υλικά, εκτός από ταϊβανέζικη σάλτσα σόγιας.

- Origus Pizza (Beijing Haolunge Restaurant Co., Ltd): τοπική αλυσίδα εστιατορίων με φθηνή πίτσα, τηγανιτό κοτόπουλο, σούπες, σπαγγέτι, δυτικού τύπου κέικ κ.ά.

- Chamate: Αλυσίδα εστιατορίων, όπου προσφέρεται κινεζικό τσάι με κινεζικά φαγητά και σνακ.

- Ma Lan La Mian: ειδικεύεται στα νούντλς και η μέση τιμή πιάτου είναι 10-15 Γιουάν (1 έως 1,5 ευρώ περίπου).

- Lejazz: προσφέρει πιάτα παρόμοια με τα αμερικανικά φαστ φουντ και ειδικεύεται στο κοτόπουλο (ψητό, BBQ ή ταριγιάκι).

Σημειώνεται ότι, η πλειοψηφία των ανωτέρω αλυσίδων εστιατορίων ταχυφαγίας λειτουργούν με τη μέθοδο του franchising.

Η λέξη-κλειδί για την επιτυχή είσοδο στην αγορά ταχυεστίασης στην Κίνα είναι η προσαρμοστικότητα. Η κινεζική αντίληψη για το φαγητό, σύμφωνα με τα διδάγματα του Κομφούκιου, είναι ότι, ένα επιτυχημένο πιάτο πρέπει να τέρπει την όραση (χρώμα), να

ευχαριστεί τη γεύση (μέσω της αρμονικής συνύπαρξης γλυκών, αλμυρών, ξινών, πικρών και καυτερών γεύσεων) και να προκαλεί την όσφρηση (άρωμα).

Καθώς η αρχική περιέργεια για τα ξένα εστιατόρια ταχυστίας έχει πλέον ικανοποιηθεί στην Κίνα, σημαντικό είναι το ξένο εστιατόριο να προσαρμόσει στο μενού του στοιχεία της κινεζικής γαστρονομικής κουλτούρας, όπως η προτίμηση για τα καρυκεύματα και τη σάλτσα σόγιας, φαγητά όπως το ρύζι και το κοτόπουλο κ.ά.

Η γνώση των βασικών αρχών της κινεζικής κουζίνας είναι απαραίτητη ώστε να βρεθεί ο κατάλληλος τρόπος «παντρέματος» των στοιχείων που θα χαρακτηρίζουν το ξένο εστιατόριο ταχυφαγίας και των στοιχείων της κινεζικής γαστρονομικής κουλτούρας.

Η κινεζική κουζίνα

Παρά το γεγονός ότι αυξάνεται η δημοτικότητα της δυτικής κουζίνας, η σημασία της παραδοσιακής κινεζικής κουζίνας παραμένει, καθώς, όπως προαναφέρθηκε, είναι αναπόσπαστα συνδεδεμένη με τις πολιτιστικές αξίες του κινεζικού λαού.

Η κινεζική κουζίνα περιλαμβάνει περισσότερες υπο-εθνικές κουζίνες, εκ των οποίων οι πιο σημαντικές είναι:

- η κουζίνα του Πεκίνου: το γνωστότερο πιάτο είναι η Πάπια Πεκίνου, ενώ τα πιο δημοφιλή πιάτα είναι τα νούντλς (κινέζικα μακαρόνια), ντάμπλιγκς (μοιάζουν με τα ιταλικά τортаλίνι, πρόκειται για γεμιστή ζύμη με λαχανικά ή κρέας), βραστά κρέατα, ρύζι με ψιλοκομμένα λαχανικά ή κρέας (βρασμένο ή τηγανητό), εμβάπτισμα σε νερό που κοχλάζει καρυκευμένου ωμού κρέατος για λίγα λεπτά μαζί με λαχανικά (hot pot).

- η κουζίνα της Καντόνας-Guangdong: κυριαρχείται από γλυκίζινες γεύσεις, πολύχρωμα πιάτα και φρέσκα υλικά. Δημοφιλέστερο πιάτο είναι το κοτόπουλο.

Στην κουζίνα της Καντόνας, κάθε υλικό αξιοποιείται και μαγειρεύονται όλα τα είδη κρέατος (ακόμη και πίθηκου).

- η κουζίνα της Σαγκάης: συνέπεια του κοσμοπολιτισμού της πόλης ήταν και η ανάπτυξη μιας κουζίνας που συνδυάζει τις επιρροές που δέχτηκε η πόλη από τους δυτικούς (Γάλλους, Άγγλους, Ιταλούς) κατά τη διάρκεια της ιστορίας της. Το πιο δημοφιλές πιάτο είναι το ψάρι στον ατμό.

- η κουζίνα του Σιτσουάν (Sichuan): η κατεξοχήν καυτερή κουζίνα της Κίνας, με τις έντονες γεύσεις, όπου σε όλα τα πιάτα κυριαρχεί η σάλτσα με την καυτερή κόκκινη πιπεριά Σιτσουάν²⁶. Το χαρακτηριστικότερο πιάτο είναι το mapo tofu (είδος σόγιας).

Οι τεχνικές που κυριαρχούν στο μαγείρεμα είναι: τσιγάρισμα ψιλοκομμένων υλικών σε καυτό λάδι (deep-frying), γρήγορο ανακάτεμα ψιλοκομμένων υλικών σε καυτό λάδι (stir-frying), βράσιμο ωμού κρέατος σε καυτό νερό για λίγα λεπτά μαζί με λαχανικά (hot pot), σιγοβράσιμο κρέατος ή ψαριού μαζί με καρυκεύματα (stewing), μαγείρεμα στον ατμό (steaming) και κρύα πιάτα (τα οποία περιλαμβάνουν ένα μόνο είδος σαλάτας με διάφορα λαχανικά, αρκετό σκόρδο και ελάχιστο σογιέλαιο).

Η ελληνική κουζίνα στην Κίνα

Η ελληνική κουζίνα δεν είναι ακόμη ευρέως γνωστή στην Κίνα. Οι Κινέζοι που έχουν το κατάλληλο μορφωτικό επίπεδο γνωρίζουν ότι στην Ελλάδα παράγεται ελαιόλαδο, όμως δε γνωρίζουν ακόμη τα χαρακτηριστικά πιάτα της ελληνικής κουζίνας ούτε την ελληνική μαγειρική.

Οι κυριότερες διαφορές ανάμεσα στην κινεζική και την ελληνική κουζίνα είναι οι εξής:

²⁶ Στενόμακρη, μικρού μεγέθους κόκκινη πιπεριά, εξαιρετικά καυτερή.

- Στην κινεζική κουζίνα χρησιμοποιείται ως μαγειρικό έλαιο, κατά κύριο λόγο, το σογιέλαιο. Στην ελληνική κουζίνα χρησιμοποιείται το ελαιόλαδο.
- Στην κινεζική κουζίνα τα υλικά ψιλοκόβονται με ειδικό μαχαίρι και μαγειρεύονται τη στιγμή εκείνη, συνήθως στο ειδικό τηγάνι (γουόκ), με τις τεχνικές που περιγράφηκαν παραπάνω. Στην ελληνική κουζίνα, πολλές φορές, τα φαγητά προετοιμάζονται και απαιτείται μεγάλος χρόνος για το μαγείρεμά τους, συνδυάζοντας διάφορες τεχνικές (όπως τηγάνισμα και ψήσιμο).
- Στην κινεζική κουζίνα τα λαχανικά δεν χρησιμοποιούνται σχεδόν ποτέ ωμά, για σαλάτες, αλλά ψιλοκόβονται και μαγειρεύονται (στο ρύζι, στα νούντλς, στα ντάμπλικς). Στην ελληνική κουζίνα οι σαλάτες με ωμά λαχανικά κατέχουν ιδιαίτερη θέση.
- Στην κινεζική κουζίνα τα ψητά φαγητά δεν συνηθίζονται. Στην ελληνική κουζίνα τα ψητά κρέατα ή ψάρια, όπως και τα φαγητά στη σχάρα αποτελούν δημοφιλή πιάτα.

Τελευταία, παρατηρείται, ότι αρκετά εστιατόρια δυτικού τύπου αλλά και ορισμένα κινεζικής κουζίνας εντάσσουν στους καταλόγους τους χαρακτηριστικά ελληνικά πιάτα που είναι γνωστά διεθνώς, όπως ελληνική σαλάτα, μουσακάς, σουτζουκάκια, αρνί γιουβέτσι, τζατζίκι κ.ά. Με αυτόν τον τρόπο συμβάλουν στη διάδοση της ελληνικής κουζίνας στην Κίνα. Προς αυτήν την κατεύθυνση, σημαντικότερη βέβαια, είναι η προσπάθεια που καταβάλουν Έλληνες εστιατορές, αν και είναι ακόμη λίγοι λόγω της απόστασης και της έλλειψης ομογενών στην Κίνα, να καθιερώσουν την ελληνική κουζίνα, ανοίγοντας ελληνικά εστιατόρια, στις πόλεις Πεκίνο και Σαγκάη²⁷. Τέλος, με το πέρασμα του χρόνου, οι Κινέζοι ενημερώνονται για την ελληνική κουζίνα από τις επισκέψεις που πραγματοποιούν στη Χώρα μας, ως τουρίστες ή επιχειρηματίες, καθώς και από τις σχετικές εκδηλώσεις προβολής και προώθησης που διοργανώνει τακτικά το Γραφείο ΟΕΥ Πεκίνου.

β. ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ

Τα φυτικά έλαια που διατίθενται στην κινεζική αγορά είναι, κυρίως, σογιέλαιο (soyabean oil), ηλιέλαιο (sunflower oil), σπορέλαιο (seed oil), αραβοσιτέλαιο (corn oil), αραχιδέλαιο (peanut oil), καρδαμέλαιο (safflower oil), γογγυλέλαιο ή έλαιο ελαιοκράμβης (colza oil/salad oil), σησαμέλαιο (sesame oil), κολοκυθέλαιο (salad oil) και ελαιόλαδο.

Το ελαιόλαδο είναι γνωστό από παλαιά στην Κίνα, ως ένα προϊόν με θεραπευτικές και καλλυντικές ιδιότητες, μόλις πρόσφατα, όμως, εκτιμήθηκε και για τη διατροφική του αξία και τη συμβολή του στην υγιεινή διατροφή.

Οι Κινέζοι χρησιμοποιούν το ελαιόλαδο ως:

- καλλυντικό, για τη βελτίωση της υφής του δέρματος (από γυναίκες),
- φάρμακο, δηλ. το ελαιόλαδο πίνεται, καθώς σύμφωνα με την παραδοσιακή κινεζική ιατρική βοηθάει στην καταπολέμηση ορισμένων ασθενειών (από μεσήλικες και άτομα τρίτης ηλικίας), και
- μαγειρικό έλαιο (από νοικοκυριά με υψηλότερο εισόδημα και μορφωτικό επίπεδο)

Σημειώνεται ότι, το ελαιόλαδο χρησιμοποιείται ήδη ως μαγειρικό έλαιο στα εστιατόρια με δυτική κουζίνα καθώς και στα εστιατόρια διεθνών αλυσίδων ξενοδοχείων. Αντίθετα, στα εστιατόρια με παραδοσιακή κινεζική κουζίνα χρησιμοποιείται κατά κόρον το σογιέλαιο.

²⁷ Στο Πεκίνο λειτουργούν 3 αμιγώς ελληνικά εστιατόρια και στη Σαγκάη 6.

Η Κίνα έχει ήδη αρχίσει να αποτελεί μία σημαντική αγορά για το ελαιόλαδο, τόσο λόγω του μεγέθους της χώρας όσο και της αυξανόμενης ζήτησης για νέα προϊόντα από τη Δύση, που δεν υπάρχουν στην Κίνα, ιδιαίτερα για υγιεινά και φυσικά προϊόντα.

Οι παράγοντες που επηρεάζουν την γενικότερη εξέλιξη της αγοράς ελαιολάδου, την προοπτική κάθε μίας ξεχωριστής ποιότητας ελαιολάδου και την ενδεχόμενη υποκατάσταση άλλων φυτικών ελαίων από το ελαιόλαδο είναι, βασικά, η τιμή (ή το διαθέσιμο εισόδημα), η διάθεση των νοικοκυριών να αλλάξουν ή να διαμορφώσουν διαφορετικά τις διατροφικές συνήθειές τους και η αντίληψη που επικρατεί για όλο και περισσότερη χρήση στη μαγειρική φυτικών, αγνών και υγιεινών υλικών. Για την κατανόηση από τον μέσο καταναλωτή, όχι μόνον των ιδιοτήτων του ελαιολάδου αλλά και της χρήσης του στη δική του κουζίνα, καθοριστικό ρόλο παίζει και η σχετική ενημέρωση και πληροφόρηση από τα ΜΜΕ, τους εισαγωγείς ελαιολάδου καθώς και τους εξαγωγείς των χωρών προέλευσης του ελαιολάδου.

Σε σχέση με τα λοιπά έλαια που κυκλοφορούν στην κινεζική αγορά, η τιμή του ελαιολάδου θεωρείται πολύ υψηλή, γεγονός που αποθαρρύνει, εν μέρει, τον μέσο Κινέζο καταναλωτή. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι, πέντε λίτρα σογιέλαιου πωλούνται στην ίδια τιμή με 750 ml ελαιολάδου. Στα κινεζικά σούπερ μάρκετ η παρουσία του ελαιολάδου είναι, γενικά, μικρή, ενώ, αντίθετα, το σογιέλαιο καταλαμβάνει τουλάχιστον δύο εκτεταμένες σειρές στα ράφια τους.

Τα έλαια, τα οποία χρησιμοποιούν οι Κινέζοι στην μαγειρική είναι, ως επί το πλείστον, τα πολυακόρεστα: σογιέλαιο, φυσικέλαιο, σπορέλαιο. Επίσης αρκετά δημοφιλές είναι και το μείγμα φυτικών ελαίων. Τα ωμά έλαια δεν χρησιμοποιούνται, καθώς οι Κινέζοι καταναλώνουν τα λαχανικά τους σοταρισμένα (στο ειδικό σκεύος-γούοκ) και σπανίως φρέσκα (η ωμή σαλάτα είναι καθαρά δυτική συνήθεια). Εξαιτίας αυτής της ιδιαιτερότητας της κινεζικής κουζίνας, φαίνεται, ότι το πυρηνέλαιο (kernel oil/promace olive oil) θα κερδίσει σταδιακά μεγάλο τμήμα της αγοράς. Σε σχέση με την τιμή, οι τιμές λιανικής πώλησης του πυρηνελαίου στα σούπερ μάρκετ, είναι μεν υψηλότερες από αυτές του σογιέλαιου αλλά χαμηλότερες από αυτές του παρθένου ελαιολάδου και σύμφωνα με πληροφορίες μας από τους Κινέζους εισαγωγείς, οι Κινέζοι έχουν αρχίσει ήδη να χρησιμοποιούν το πυρηνέλαιο ως μαγειρικό έλαιο, τουλάχιστον στις μεγάλες πόλεις.

Το παρθένο ελαιόλαδο (ιδιαίτερα το εξαιρετικά παρθένο) πωλείται, προς το παρόν, περισσότερο στα εστιατόρια πολυτελών ξενοδοχείων, εστιατόρια δυτικής κουζίνας, διεθνείς αλυσίδες υπερκαταστημάτων και σούπερ μάρκετ και τοπικά σούπερ μάρκετ και καταστήματα τροφίμων που απευθύνονται σε αλλοδαπούς που διαμένουν στην Κίνα, σε Κινέζους που έχουν ζήσει στο εξωτερικό και έχουν υιοθετήσει ορισμένες δυτικές καταναλωτικές συνήθειες, καθώς και σε Κινέζους της υψηλής εισοδηματικής τάξης. Όπως μας πληροφορούν οι Κινέζοι εισαγωγείς, οι κατηγορίες παρθένου ελαιολάδου για τις οποίες υπάρχει μεγαλύτερη ζήτηση από πλευράς τους, είναι το εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο (extra virgin olive oil), από το οποίο προτιμάται περισσότερο το εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο εξαγωγής εν ψυχρώ.

Αναμένεται, ότι η εξέλιξη της αγοράς παρθένου ελαιολάδου θα είναι εξίσου ευνοϊκή, όπως αυτή του πυρηνελαίου. Στην Κίνα εμφανίζονται σχολές μαγείρων που δείχνουν ενδιαφέρον για την μετεξέλιξη της κινεζικής κουζίνας (cuisine nouvelle και fusion) καθώς και τη χρήση συστατικών υλικών που χρησιμοποιούνται στην δυτική κουζίνα. Αναμένεται ότι, σύντομα, και με την κατάλληλη ενημέρωση/εκπαίδευση Κινέζων μαγείρων, το παρθένο ελαιόλαδο θα χρησιμοποιηθεί για την εκτέλεση συνταγών κινεζικής μαγειρικής και θα κερδίσει τις εντυπώσεις του ευρύ καταναλωτικού κοινού.

Από την άλλη πλευρά, το παρθένο ελαιόλαδο (ιδιαίτερα το εξαιρετικά παρθένο) μπορεί να προωθηθεί στην κινεζική αγορά και ως καλλυντικό, καθώς, αυτό, είναι περισσότερο γνωστό στην Κίνα ως καλλυντικό παρά ως μαγειρικό έλαιο.

Το παρθένο ελαιόλαδο μπορεί, ενδεχομένως, να πωλείται και στα φαρμακεία, στο ειδικό τμήμα για τα φυσικά καλλυντικά, σε μικρό μπουκάλι των 60 ή 100 ml. Αυτό συμβαίνει, για παράδειγμα, με το φυσικό μέλι, το οποίο πωλείται και στα φαρμακεία, ως παρασκεύασμα για θεραπευτικούς σκοπούς ή ως καλλυντικό.

Στο σύνολο της κινεζικής αγοράς, υπολογίζεται, ότι διατίθενται γύρω στις 100 ετικέτες ελαιολάδου. Αρκετές από αυτές ανήκουν σε ελληνικές επώνυμες εταιρίες.

Σχεδόν όλη η ποσότητα του ελαιολάδου που διατίθεται σήμερα στην κινεζική αγορά προέρχεται από εισαγωγές, καθώς η γεωγραφική θέση της Κίνας και η έλλειψη σχετικής τεχνογνωσίας και κεφαλαίων δεν επιτρέπουν τη μαζική παραγωγή ελαιολάδου. Η εγχώρια παραγωγή αντιστοιχεί μόλις σε 0,4% του εισαγομένου ελαιολάδου.

Οι συνολικές εισαγωγές ελαιολάδου (παρθένο, εξαιρετικά παρθένο, πυρηνέλαιο και άλλες κατηγορίες) της Κίνας από το 2001 και μετά εμφάνισαν ετήσια αύξηση της τάξης άνω του 70%, αγγίζοντας το 2006 τους 7.635 τόνους (6.021 το 2005), ενώ το 2007 ήταν περ. 12.990 τόνοι. Το 44% περ. αφορά σε παρθένο ελαιόλαδο.

Στην κατηγορία του παρθένου ελαιολάδου, που ενδιαφέρει περισσότερο τη Χώρα μας, οι εισαγωγές της Κίνας παρουσιάζουν σταθερή αύξηση την τελευταία τετραετία και οι τρεις πρώτες χώρες εξαγωγείς παρθένου ελαιολάδου είναι η Ισπανία, η Ιταλία και η Ελλάδα.

Οι συνολικές εισαγωγές παρθένου ελαιολάδου της Κίνας, στις οποίες δεν περιλαμβάνονται το Χονγκ Κονγκ, το Μακάο και η Ταϊβάν, κυμάνθησαν την τετραετία 2004-2007, ως ακολούθως²⁸:

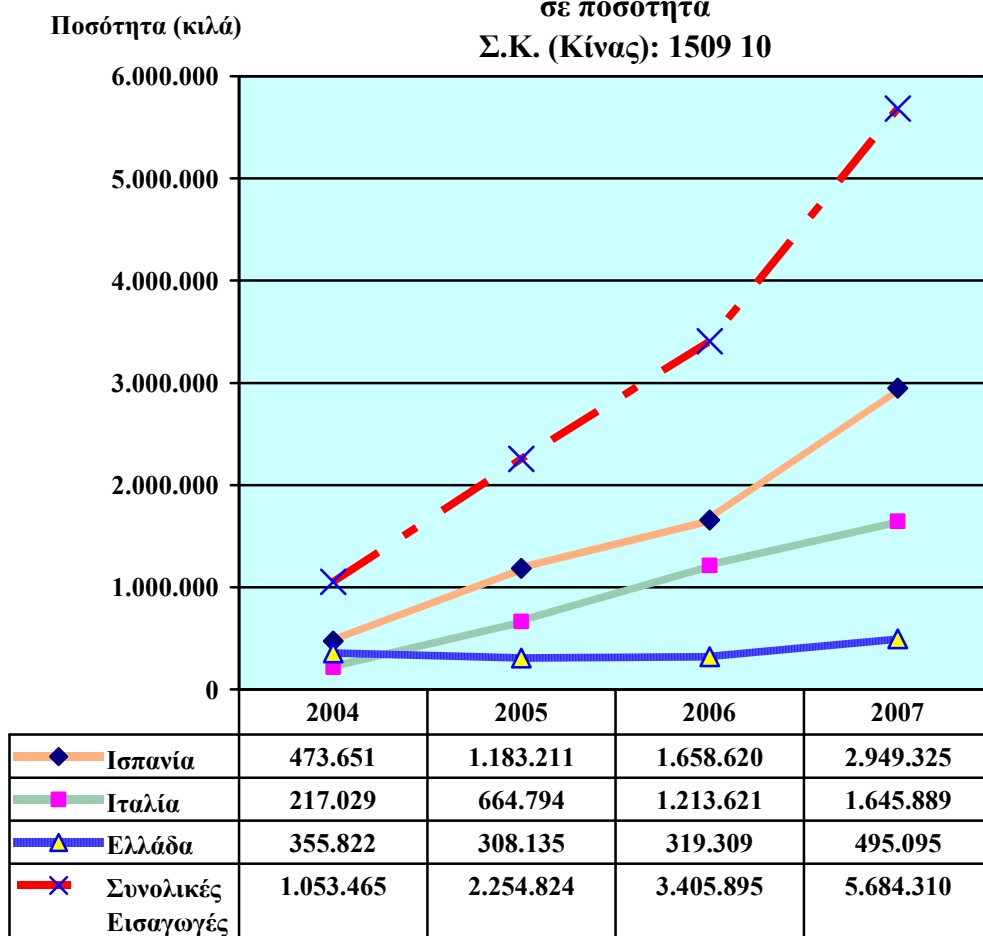
ΕΤΟΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (Κιλά)	ΑΞΙΑ (Δολ. Η.Π.Α.)
2004	1.053.465	3.195.396
2005	2.254.824	8.778.420
2006	3.405.895	17.744.742
2007	5.684.310	26.761.000

Στην τετραετία 2004-07 οι εν λόγω εισαγωγές αυξήθηκαν σε ποσότητα κατά 440% και σε αξία κατά 737%. Εντυπωσιακή είναι η εξέλιξη της μέσης τιμής εισαγωγής ανά κιλό: 2004=3 δολ., 2005=3,9 δολ., 2006=5,2 δολ. και 2007=4,7 δολ.. Η καλπάζουσα ζήτηση για κατανάλωση παρθένου ελαιολάδου και η είσοδος στην αγορά εταιριών μικρότερης οικονομικής κλίμακας οδήγησαν σε σημαντική αύξηση των τιμών. Τρεις χώρες μαζί, η Ισπανία, η Ιταλία και η Ελλάδα κατέχουν, σε ποσοότητες, πάνω από το 90% των συνολικών εισαγωγών παρθένου ελαιολάδου στην Κίνα.

Αναλυτικότερα, οι εισαγωγές παρθένου ελαιολάδου, σε ποσότητα, από τις τρεις μεγαλύτερες προμηθεύτριες χώρες παρουσιάζουν την παρακάτω εικόνα:

²⁸ Γενική Διοίκηση Τελωνείων Λ. Δ. Κίνας, τιμές CIF

**Εισαγωγές παρθένου ελαιολάδου
σε ποσότητα
Σ.Κ. (Κίνας): 1509 10**



Η Κίνα αποτελεί, σύμφωνα με την ΕΣΥΕ, τη μεγαλύτερη χώρα-εισαγωγέα του ελληνικού ελαιολάδου στην Ασία.

Το ελληνικό ελαιόλαδο, με την αλματώδη αυξητική τάση εξαγωγής του προς την Κίνα, αποκτάει όλο και μεγαλύτερο ειδικό βάρος στις συνολικές εξαγωγές μας προς την Κίνα και καθίσταται δίαυλος επικοινωνίας για την προώθηση ελληνικών παραδοσιακών τροφίμων και ποτών στην κινεζική αγορά αλλά και για την ανάδειξη της ελληνικής κουζίνας στα ανερχόμενα εισοδηματικά στρώματα της κοινωνίας της Κίνας.

γ. ΚΡΑΣΙ

Τα παραδοσιακά και πλέον προσφιλή αλκοολούχα ποτά στην Κίνα προέρχονται από δημητριακά και ρύζι, όπως το Μαοταί (είδος κρασιού από αποσταγμένο γλυκό σόργο-sorghum) και baijiou (είδος κρασιού από αποσταγμένο ρύζι).

Το κρασί από σταφύλια έγινε γνωστό στην Κίνα από τους Δυτικούς, και συγκεκριμένα από τους Γάλλους, στις αρχές του 20^{ου} αιώνα.

Η εξοικείωση, όμως, των Κινέζων καταναλωτών με το κρασί ξεκίνησε πολύ πρόσφατα, μόλις στα τέλη της δεκαετίας του 1990.

Οι περιοχές με τη μεγαλύτερη κατανάλωση κρασιού είναι οι μεγάλες αστικές περιοχές του Πεκίνου, Σαγκάης, Σεντζέν και Καντόνας, καθώς και οι παραθαλάσσιες περιοχές της νοτιοανατολικής Κίνας.

Το κρασί, δεν αποτελεί ακόμη μια τακτική συνήθεια για τους Κινέζους και καταναλώνεται, κυρίως, περιστασιακά, και χρησιμοποιείται, κατεξοχήν, για τις προπόσεις στις επίσημες οικογενειακές και κοινωνικές συνεστιάσεις και, δευτερευόντως στις επαγγελματικές.

Οι Κινέζοι καταναλωτές, με την εξαίρεση των Κινέζων που είναι γνώστες της ξένης κουλτούρας, λόγω μόρφωσης, καταγωγής, επαγγέλματος, ταξιδίων κ.λ.π., γνωρίζουν ελάχιστα για το κρασί, όπως τη σύστασή του, τις ιδιότητές του για την υγεία, τον τρόπο συνδυασμού κρασιού και φαγητού, την αποθήκευσή του, κ.λ.π.

Η κατανάλωση κρασιού αντιστοιχεί μόλις στο 1% της συνολικής κατανάλωσης αλκοολούχων ποτών στην Κίνα, ενώ η κατά κεφαλήν κατανάλωση αντιστοιχεί στο 6% της παγκόσμιας κατά κεφαλήν κατανάλωσης κρασιού.

Όμως, η μέση τιμή αύξησης της αγοράς κρασιού εκτιμάται σε άνω του 15% ετησίως.²⁹

Η Κίνα είναι ο ένατος μεγαλύτερος καταναλωτής κρασιού παγκοσμίως, και εκτιμάται ότι έως το 2012 θα γίνει ο έβδομος μεγαλύτερος.³⁰

Τα κρασιά στα οποία οι Κινέζοι δείχνουν μεγαλύτερη προτίμηση είναι τα κόκκινα ξηρά κρασιά, με φρουτώδη γεύση, καθώς οι Κινέζοι θεωρούν ότι είναι πιο ευχάριστα στην όσφρηση και γεύση και συνδυάζονται καλύτερα με τα πιάτα της κινεζικής κουζίνας, όπου κυριαρχούν οι έντονες γεύσεις και οι πικάντικες σάλτσες γαρνιρίσματος.

Ευρεία είναι, δε, η αντίληψη, ότι το κόκκινο κρασί αποτελεί σύμβολο κοινωνικής υπεροχής και πολυτέλειας, ενώ το κόκκινο χρώμα του, το κατεξοχήν χρώμα της τύχης στην Κίνα, το καθιστά κατάλληλο για τις επίσημες προπόσεις.

Από την άλλη πλευρά, η συνοδεία φαγητού με κρασί στο σπίτι δεν είναι ακόμη διαδεδομένη, και δε γίνεται σε σταθερή βάση, καθώς όμως γίνονται γνωστές οι ευεργετικές ιδιότητες του κρασιού στην υγεία, οι Κινέζοι καταναλωτές πείθονται όλο και περισσότερο να πίνουν κρασί με το φαγητό τους.

Σημειώνεται ότι, το κρασί, και, γενικότερα, τα αλκοολούχα ποτά, καταναλώνονται, κυρίως, από άντρες, καθώς δεν θεωρείται κοινωνικά πρόπονο για τις Κινέζες η κατανάλωση αλκοόλ.

Καθώς υπάρχει εγχώρια παραγωγή κρασιού, με γαλλική, κυρίως, τεχνογνωσία και τιμές κατά πολύ χαμηλότερες από αυτές των εισαγόμενων, ο μέσος Κινέζος καταναλωτής προτιμάει το κινέζικο κρασί (κατά ποσοστό 90%).

Στα υψηλά, όμως, τμήματα της αγοράς, προτιμούνται σαφώς τα ευρωπαϊκά κρασιά, τα οποία έχουν τη φήμη της καλής ποιότητας.

Οι Κινέζοι των υψηλών εισοδηματικών τάξεων προτιμούν τα ακριβά ευρωπαϊκά κρασιά ή τα καλλιφορνέζικα, των οποίων η τιμή είναι διπλάσια από αυτή των κινεζικών.

Το πιο γνωστό σε φήμη κρασί για τους Κινέζους είναι το γαλλικό, ανεξαρτήτως ποιότητας και περιοχής προέλευσης. Για τους Κινέζους καταναλωτές τα γαλλικά κρασιά είναι ποιοτικά και συνώνυμα με λέξεις όπως πολυτέλεια, κοινωνική καταξίωση, στυλ και υπεροχή.

Η Κίνα έχει δική της παραγωγή κρασιού, αποτελώντας υπολογίσιμη οينوπαραγωγό χώρα, παρότι τα τελευταία χρόνια η παραγωγή μπύρας αυξάνεται σε σχέση με την παραγωγή κρασιού.

Από την άλλη πλευρά, όμως, η κυβερνητική πολιτική της χώρας, που έχει ως στόχο τη διατήρηση της αυτάρκειας της χώρας σε δημητριακά και ρύζι, ευνοεί και την αύξηση της παραγωγής κρασιού από σταφύλια.

²⁹ Στοιχεία China Alcoholic Drinks Industry Association

³⁰ China Daily, Απρίλιος 2009

Το μεγαλύτερο μέρος της εγχώριας παραγωγής προέρχεται από την ανάμιξη εγχώριων ποικιλιών με φθινό εισαγόμενο κρασί σε χύμα (κυρίως από τη Χιλή, βλ. παρακάτω), όπου, αρκετές φορές, προστίθενται και χρωστικές ουσίες, το οποίο έχει ως αποτέλεσμα να δημιουργούνται απλά κρασιά, με χαμηλές γευστικές και αρωματικές ιδιότητες, που κυριαρχούν, όμως, χάρη στις εξαιρετικά προσιτές τιμές, στα χαμηλά τμήματα της αγοράς.

Η τεχνογνωσία που χρησιμοποιείται στην οινοκαλλιέργεια, είναι γαλλική, κυρίως, καθώς, ιστορικά, οι Γάλλοι καλόγεροι ήταν οι πρώτοι ξένοι που παρήγαγαν κρασί για μαζική κατανάλωση.

Οι πωλήσεις της κινεζικής βιομηχανίας κρασιών παρουσιάζουν συνεχή αύξηση, ανερχόμενες σε πάνω από 14 εκ. ευρώ ετησίως, ενώ οι εξαγωγές της Κίνας ανέρχονται σε πάνω από 5.000 τόνους ετησίως.

Οι εξαγωγές κρασιού της Κίνας κατευθύνονται, κυρίως, στις γειτονικές Ασιατικές χώρες, όπως Β. Κορέα, Ν. Κορέα, Χόνγκ Κόνγκ, Ιαπωνία, Φιλιππίνες, κ.ά.

Οι εισαγωγές εμφιαλωμένου κρασιού στη Λ.Δ. Κίνας ανήλθαν το 2007 σε 42,3 χιλ. τόνους, συνολικής αξίας 184 εκ. δολαρίων³¹. Σε σχέση με το 2006, οι εισαγωγές εμφιαλωμένου κρασιού αυξήθηκαν κατά 109%. Το 2007 εισήχθησαν και 105,1 χιλ. τόνοι χύμα κρασιού, παρουσιάζοντας αύξηση 10,2%.

Από το 2003, οι εισαγωγές κρασιού παρουσιάζουν ετήσια αύξηση της τάξης άνω του 30% όσον αφορά την ποσότητα και άνω του 52% όσον αφορά την αξία. Αυτές οι αυξήσεις είναι υψηλότερες από τους αντίστοιχους παγκόσμιους μέσους όρους.

Σε σύγκριση με τα εγχώρια κρασιά, τα εισαγόμενα κρασιά είναι, κυρίως, ανώτερης ποιότητας και οι τιμές λιανικής πώλησης στην κινεζική αγορά είναι υψηλότερες απ' ότι στην ευρωπαϊκή ή αμερικανική αγορά, καθώς το κρασί αποτελεί ένα σχετικά νέο προϊόν, που απευθύνεται, κυρίως, στα υψηλά τμήματα της αγοράς. Στα τμήματα αυτά, το κρασί αποτελεί ένα προϊόν που έχει συνδεθεί στη συνείδηση των καταναλωτών με την εκτέλεση της γεύσης και το δυτικό τρόπο ζωής.

Το περιθώριο κέρδους των κρασιών που απευθύνονται στα υψηλότερα τμήματα της αγοράς υπολογίζεται ανάμεσα σε 30-50%, ενώ των κρασιών που απευθύνονται στα χαμηλότερα τμήματα της αγοράς σε 11%

Οι μεγαλύτερες χώρες εξαγωγές κρασιού στην Κίνα είναι οι Γαλλία (15.516 τόνους, συνολικής αξίας 83 εκ. δολαρίων), Αυστραλία (8.761 τόνους, συνολικής αξίας 37 εκ. δολαρίων) και Ιταλία (5.110 τόνους, συνολικής αξίας 18 εκ. δολαρίων), η αξία των εξαγωγών τους ανέρχεται στο 85% των συνολικών εισαγωγών της Κίνας.³²

Για το έτος 2007 οι εξαγωγές της χώρας μας ανήλθαν σε 16,6 τόνους, συνολικής αξίας 34 χιλ. δολαρίων, ένα ποσοστό πολύ μικρό, δεδομένου ότι οι μεγάλες ελληνικές εταιρείες κρασιού δεν έχουν ακόμη καθιερωθεί στην κινεζική αγορά.

δ. ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΝΕΡΟ

Το έτος 2007 οι συνολικές εισαγωγές μεταλλικού νερού ανήλθαν σε 19.093 τόνους, συνολικής αξίας 13,5 εκ. δολαρίων.

Οι δύο μεγαλύτεροι εξαγωγείς μεταλλικού νερού στην Κίνα είναι οι Γαλλία και Ιταλία. Για το έτος 2007 οι εξαγωγές τους ανήλθαν σε 14.814 τόνους, συνολικής αξίας 11 εκ. δολαρίων, και 1.404 τόνους, συνολικής αξίας 1,2 εκ. δολαρίων αντίστοιχα.

³¹ Γενική Διοίκηση Τελωνείων Λ. Δ. Κίνας

³² Στοιχεία έτους 2007

ε. ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ-ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Τα γαλακτοκομικά και τυροκομικά προϊόντα δεν αποτελούν μέρος του παραδοσιακού κινεζικού διατροφικού μοντέλου, όπου το τσάι, και όχι το γάλα, αποτελεί το παραδοσιακό πρωινό, και όχι μόνο, ρόφημα.

Εντούτοις, τα τελευταία χρόνια τα γαλακτοκομικά και τυροκομικά προϊόντα έχουν αρχίσει να εντάσσονται σταδιακά στη διατροφή των Κινέζων, ιδίως των νεώτερων σε ηλικία καταναλωτών, καταρρίπτοντας την άποψη περί δυσανεξίας των Κινέζων στη λακτόζη.

Από την άλλη πλευρά, το ενδιαφέρον και η περιέργεια των Κινέζων για τις διαιτητικές συνήθειες της Δύσης, καθώς και η αυξανόμενη ενημέρωση για την υγιεινή διατροφή, οδηγεί όλο και περισσότερους καταναλωτές, τουλάχιστον στα μεγάλα αστικά κέντρα, στο να επιλέγουν τρόφιμα όπως το γιαούρτι, τα τυριά, το γάλα και τις κρέμες.

Η κατά κεφαλή κατανάλωση γάλακτος, όμως, είναι ακόμη πολύ κάτω από τα πρότυπα της Δύσης, ενώ δεν είναι ομοιόμορφη σε όλη την Κίνα: στις αστικές περιοχές η κατανάλωση γάλακτος και γαλακτοκομικών προϊόντων είναι δέκα φορές μεγαλύτερη από ότι στις αγροτικές περιοχές.

Η ετήσια αύξηση της κατανάλωσης γαλακτοκομικών προϊόντων στις αστικές περιοχές εκτιμάται σε 25%.³³

Παρότι, το γάλα έχει μικρή θέση στην καθημερινή διατροφή των Κινέζων, η Κίνα αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους παραγωγούς γάλακτος παγκοσμίως. Οι μεγαλύτερες εγχώριες εταιρείες παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων είναι οι Yili, Mengniu, Bright Dairy και Sanyuan,

Αυξητική τάση παρουσιάζει την τελευταία επταετία η κατανάλωση από τους Κινέζους γιαουρτιού, οποίο είναι υδαρές, γλυκό και πίνεται.

Τα γιαούρτια με φρούτα είναι πολύ δημοφιλή αλλά με προσθήκη ζάχαρης, ώστε αυτά να έχουν γλυκιά γεύση.

Στα καταστήματα με είδη διατροφής για ξένους διατίθεται γιαούρτι προέλευσης Αυστραλίας με την ένδειξη “Greek Style Yogurt”.

Αντίθετα, τα διαιτητικά γιαούρτια, με λιγότερα λιπαρά και ζάχαρη (γιαούρτια light) δεν είναι διαδεδομένα στην κινεζική αγορά, καθώς, γενικά, τα διαιτητικά προϊόντα δεν έχουν ακόμη γίνει γνωστά και κατοχυρωθεί στη συνείδηση των Κινέζων καταναλωτών.

Έρευνες έχουν δείξει ότι η κατεξοχήν αγορά γιαουρτιού είναι το Πεκίνο, όπου η κατανάλωση είναι μεγαλύτερη από τις άλλες δύο μεγάλες πόλεις της Κίνας, Σαγκάη και Καντόνα. Η τάση αυτή πιθανόν να οφείλεται και στο ιδιαίτερα ξηρό κλίμα του Πεκίνου, όπου είναι αναγκαίο να καταναλώνονται υγρές και κρεμώδεις τροφές, όπως τα γιαούρτια, που μαλακώνουν το λαιμό.

Τα τυριά, ειδικότερα, αποτελούν μια πολύ πρόσφατη συνήθεια των Κινέζων καταναλωτών.

Στο μεγαλύτερο ποσοστό τους, οι Κινέζοι καταναλωτές γνώρισαν το τυρί μέσα από τις μεγάλες αμερικανικές αλυσίδες φαστ φουντ, όπως Pizza Hut και Mac Donalds, ως συστατικό πίτσας, χάμπουργκερ και σάντουιτς, και, πολύ σπάνια, καταναλώνουν το τυρί μόνο του.

Στην κινεζική γαστρονομική κουλτούρα, το τυρί είναι άγνωστο και ποτέ δεν προσφέρεται ως συνοδευτικό έδεσμα σε ένα τραπέζι. Επίσης, το τυρί δεν χρησιμοποιείται

³³ Πηγή: Asia Times Online

στις συνταγές μαγειρικής ενώ τα κινέζικα ζυμαρικά noodles, που είναι ιδιαίτερα δημοφιλή, δεν σερβίρονται με τυρί, όπως στη Δύση.

Οι Κινέζοι καταναλωτές δείχνουν μεγαλύτερη προτίμηση στο τυρί σε φέτες, γιατί μπορεί να αποτελέσει μια καλή λύση σνακ, όπως σε σάντουιτς.

Στην κινεζική αγορά, διατίθενται, ως επί το πλείστον, κίτρινα τυριά.

Οι εταιρείες που επικρατούν είναι ξένες κυρίως, τελευταία, όμως, κινεζικές εταιρείες έχουν αρχίσει να εντάσσουν στην παραγωγή τους τυριά, που συνήθως, είναι αντιγραφή και απομίμηση των ξένων.

Οι πολυεθνικές αλυσίδες υπεραγορών και σούπερ μάρκετ (όπως Carrefour, Wal-Mart), μικρότερα σε μέγεθος καταστήματα με εισαγόμενα είδη διατροφής (όπως Jenny Lou's, April Gourmet), και καταστήματα ντελικατέσσην, των οποίων πελάτες είναι αλλοδαποί και Κινέζοι της υψηλής εισοδηματικής τάξης, διαθέτουν στα ράφια τους εισαγόμενα κίτρινα τυριά, όπως γκούντα, εμεντάλ, παρμεζάνα, ελβετική γραβιέρα κ.ά., προέλευσης Γαλλίας, Ιταλίας, Γερμανίας, Ελβετίας, Ολλανδίας, Δανίας κ.ά.

Επίσης, διαθέτουν ελληνική φέτα, άσπρα τυριά τύπου φέτας (απομιμήσεις της ελληνικής φέτας), κρεμώδη τυριά, τυριά από κατσικίσιο γάλα και ροκφόρ ή μπλε τυρί Δανίας.

Οι τιμές των εισαγόμενων τυροκομικών προϊόντων είναι οι διπλάσιες, περίπου, των τιμών στην Ευρώπη. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι, τα 100 γραμμάρια παρμεζάνας κοστίζουν 45 Γιουάν.

Η Bright Dairy είναι η μεγαλύτερη εγχώρια εταιρεία παραγωγής τυροκομικών προϊόντων και, σύμφωνα με την ίδια την εταιρεία, οι πωλήσεις της σε τυριά παρουσίασαν αύξηση 40% τη διετία 2006-2007.³⁴

Στην Κίνα παρασκευάζονται, επίσης, σε μικρής κλίμακας μονάδες τυροκομείων, τυριά δυτικού τύπου, όπως μοτσαρέλα και γκούντα, με επίβλεψη της παραγωγής, συνήθως, από Ευρωπαίους, οι οποίοι επενδύουν σε παραγωγικές μονάδες στην Κίνα, λόγω του χαμηλού κόστους εργασίας και της δυνατότητας προμήθειας καλής ποιότητας, γενικά, πρώτης ύλης από μικρούς παραγωγούς.

Το μεγαλύτερο μέρος των τυροκομικών προϊόντων στην αγορά της Κίνας προέρχεται από εισαγωγές.

Οι συνολικές εισαγωγές τυροκομικών της Κίνας από το 2005 και μετά εμφάνισαν ετήσια αύξηση της τάξης του 40%, αγγίζοντας το 2007 τα 18.9 εκατ. \$ ΗΠΑ (από 11.3 εκατ. \$ ΗΠΑ το 2005).

Οι χώρες με τις μεγαλύτερες εξαγωγές τυροκομικών προϊόντων προς την Κίνα είναι η Αυστραλία και η Ν. Ζηλανδία, οι οποίες παρότι δεν συγκαταλέγονται στις μεγάλες παραγωγούς χώρες παγκοσμίως, έχουν καταφέρει να διεισδύσουν στην κινεζική αγορά λόγω των ανταγωνιστικών χαμηλών τιμών (οι χώρες αυτές έχουν χαμηλότερο κόστος παραγωγής και κόστος μεταφοράς σε σχέση με τις ευρωπαϊκές χώρες).

Οι συνολικές εισαγωγές τυροκομικών της Κίνας, στις οποίες δεν περιλαμβάνονται το Χονγκ Κονγκ, το Μακάο και η Ταϊβάν, κυμάνθηκαν την τελευταία τετραετία, ως ακολούθως³⁵:

ΕΤΟΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (Κιλώ)	ΑΞΙΑ (Δολ. Η.Π.Α.)
2005	2.853.911	11.276.016
2006	3.024.310	12.687.738
2007	4.238.783	18.879.476

³⁴ Πηγή: "Xinha News"

³⁵ Γενική Διοίκηση Τελωνείων Λ. Δ. Κίνας, τιμές CIF

Οι τέσσερις μεγαλύτερες προμηθεύτριες χώρες είναι η Αυστραλία, η Ν. Ζηλανδία, η Γαλλία και οι ΗΠΑ.

Συγκεκριμένα, οι εξαγωγές των εν λόγω χωρών προς την Κίνα κινήθηκαν ως εξής:

ΕΤΟΣ	ΧΩΡΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (Κιλά)	ΑΞΙΑ (Δολ. Η.Π.Α.)
2005	Αυστραλία	1.128.544	3.961.380
	Ν. Ζηλανδία	1.067.121	3.812.100
	ΗΠΑ	162.819	707.767
	Γαλλία	79.185	605.868
2006	Αυστραλία	1.212.699	4.228.971
	Ν. Ζηλανδία	984.438	3.641.111
	ΗΠΑ	228.364	996.958
	Γαλλία	145.624	1.294.861
2007	Αυστραλία	1.581.934	5.780.039
	Ν. Ζηλανδία	1.331.702	5.027.193
	ΗΠΑ	490.497	2.387.935
	Γαλλία	224.090	1.960.072

Το τελευταίο διάστημα, η κινεζική αγορά κατακλύζεται από απομιμήσεις φέτας (με επωνυμίες, όπως: “Greek Style Feta”, “Feta”, “Australian Feta” “Danish Feta”, κ.ά.), προέλευσης Αυστραλίας, Δανίας, Γερμανίας και Κίνας.

Πρόσφατα, όμως, μεγάλες ελληνικές εταιρείες πέτυχαν την επίτευξη συμφωνίας με εισαγωγείς και διανομείς και έχει αρχίσει η εισαγωγή και κυκλοφορία της ελληνικής φέτας (της μόνης αυθεντικής άλλωστε) και άλλων ελληνικών τυριών καθώς και γιαουρτιών στην κινεζική αγορά.

στ. ΜΕΛΙ

Η Κίνα παράγει και εξάγει μέλι, κυρίως ανθόμελο, το οποίο είναι ιδιαίτερα λεπτόρρευστο. Άλλοι τύποι μελιού, προερχόμενοι από μονοκαλλιέργειες ανθών είναι ασπριδεροί και υδαρείς.

Το κινεζικό μέλι, λόγω της γλυκύτητάς του και της χαμηλής τιμής του, είναι ιδιαίτερα δημοφιλές για προσμίξεις με το εγχώριο μέλι, σε χώρες όπως Η.Π.Α., Αγγλία, Αυστραλία, Ν. Ζηλανδία κ.ά.

Η Κίνα αποτελεί ένα από τους μεγαλύτερους παραγωγούς παγκοσμίως μελιού, κατά διαστήματα, όμως, υπάρχουν αιτιάσεις ότι ένας μέρος της παραγωγής είναι νοθευμένο με επικίνδυνα για την ανθρώπινη υγεία αντιβιοτικά (όπως το chloramphenicol).

Στην κινεζική αγορά υπάρχουν τόσο ξένες όσο και εγχώριες μάρκες μελιού. Οι τιμές πώλησης του κινεζικού μελιού είναι κατά πολύ χαμηλότερες από τις τιμές του εισαγόμενου.

ζ. ΙΧΘΥΗΡΑ

Το ψάρι κατέχει ιδιαίτερη θέση στις διατροφικές συνήθειες των Κινέζων, ιδίως στις παραθαλάσσιες και παράκτιες περιοχές, ενώ αποτελεί το έδεσμα που προσφέρεται σε

όλες τις εορταστικές συνεστιάσεις (σύμφωνα, μάλιστα, με τις λαϊκές δοξασίες, το ιδεόγραμμα για το ψάρι συσχετίζεται με την έννοια της ευημερίας).

Το ψάρι, αποτελεί δημοφιλές έδεσμα στις τοπικές κουζίνες της Ν. Κίνας, και ιδίως στην κουζίνα της Σαγκάης, Καντόνας και Shandong, ενώ στις κουζίνες του Hubei, Guizhou και Guangxi προτιμάται το ποταμίσιο ψάρι. Στην κουζίνα του Πεκίνου, της Β. Κίνας και, γενικά, όλων των ηπειρωτικών περιοχών, το ψάρι δεν είναι τόσο δημοφιλές, καθώς προτιμάται το κρέας, λόγω του ψυχρότερου κλίματος, αλλά και της απόστασης για τη μεταφορά του, που δεν επιτρέπει να διατηρηθεί φρέσκο.

Οι Κινέζοι καταναλωτές προτιμούν τα μεγάλα μεγέθους ψάρια αλίευσης στην ανοιχτή θάλασσα, και όχι τόσο τα ψάρια ιχθυοτροφείου, καθώς πιστεύουν ότι είναι πιο νόστιμα και υγιεινά, ενώ τα διατροφικά σκάνδαλα των τελευταίων ετών για χορήγηση απαγορευμένων αντιβιοτικών σε κινεζικές βιομηχανικές μονάδες ιχθυοκαλλιέργειας ενισχύουν την πεποίθηση αυτή.

Στις προτιμήσεις των καταναλωτών περιλαμβάνονται καλαμάρια, τσιπούρες και μακριά και μεγάλα ψάρια, τα οποία βράζονται και γίνονται σούπες.

Στα κινεζικά σούπερ-μάρκετ και υπεραγορές υπάρχει μεγάλη ποικιλία ψαριών και οστρακοειδών, και τα ψάρια είναι είτε ζωντανά, σε ειδικές προθήκες με νερό για να επιλέγουν οι πελάτες, είτε φρέσκα στον πάγο. Γενικά, οι κινέζοι καταναλωτές προτιμούν τα ζωντανά από τα φρέσκα ψάρια, και τα φρέσκα από τα κατεψυγμένα.

Οι κινέζοι καταναλωτές, και ιδίως οι νέοι σε ηλικία, των οποίων το διαθέσιμο εισόδημα γίνεται όλο και μεγαλύτερο, είναι πρόθυμοι να δοκιμάσουν νέες γεύσεις, στις οποίες περιλαμβάνονται τα εισαγόμενα ψάρια που έχουν διαφορετική γεύση από τα ντόπια, παρά τις υψηλότερες τιμές (λόγω του μεταφορικού κόστους). Αντίθετα, στους μεγαλύτερους σε ηλικία καταναλωτές, αποφασιστικός παράγοντας είναι η τιμή του ψαριού.

Παρότι η ντόπια παραγωγή ιχθυρών είναι πολύ μεγάλη, το μεγάλο μέγεθος των καταναλωτών επιβάλλει την εισαγωγή ψαριών, ιδίως αυτών που δεν παράγονται στην Κίνα, δεδομένων και των περιορισμών που έχει θέσει η Κυβέρνηση στην ωκεάνια αλίευση. Εισαγωγές μεγάλων ψαριών και οστρακοειδών γίνονται, κυρίως, από Ινδία, Ν. Α. Ασία, Η.Π.Α., Νορβηγία (σολομός), Ν.Ζηλανδία, Αυστραλία, Καναδά, Ιαπωνία, Ρωσία και Ευρώπη.

Τα ψάρια που εισάγει η Κίνα είναι:

φρέσκα: χέλια, οστρακοειδή, μελανόψαρα, γαστερόποδα, μπακαλιάρος, καλαμάρια, τσιπούρα.

κατεψυγμένα: καλαμάρια, ρέγκα, μπακαλιάρος, αρκτική γαρίδα (μεγάλη και μικρή), λεπτούροσπαθόψαρο (*trichiurus haumela*), και τσιπούρα.

Τα τελευταία χρόνια, υπάρχει ενδιαφέρον από την πλευρά των εισαγωγέων, και για μικρού μεγέθους ψάρια (200-500 γρ.), καθώς το μέγεθός τους είναι ιδανικό για μαγείρεμα στον ατμό που είναι ο πιο δημοφιλής τρόπος μαγειρέματος στην Κίνα.

[\(επιστροφή στις αναφορές σε επιχειρηματικούς κλάδους\)](#)

8) ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ

Η βιομηχανία ομορφιάς και καλλυντικών, γνωστή και ως "beauty economy", αποτελεί έναν από τους τομείς με τη μεγαλύτερη δυναμικότητα, όπου η αύξηση της ζήτησης είναι ιδιαίτερα μεγάλη.

Χαρακτηριστικό είναι, ότι τα καλλυντικά προϊόντα αποτελούν το δεύτερο πιο δημοφιλές προϊόν αγοράς μέσω διαδικτύου, μετά τα κινητά τηλέφωνα και τον εξοπλισμό τους.

Το 2006, υπολογίζεται, ότι 40 εκατομμύρια καλλυντικά προϊόντα αξίας 1,04 δις Γιουάν πωλήθηκαν μέσω διαδικτύου, στην ιστοσελίδα Taobao.com, το μεγαλύτερο ιστότοπο ηλεκτρονικού εμπορίου της Ασίας.

Το 2007 οι συνολικές πωλήσεις καλλυντικών στην Κίνα ανήλθαν σε 70 δις Γιουάν, ενώ εκτιμάται ότι έως το 2010 οι πωλήσεις θ' αυξηθούν σε 100 δις Γιουάν.

Η αγορά καλλυντικών στη Λ. Δ. Κίνας αναπτύσσεται με ταχείς ρυθμούς καθώς οι νέες γυναίκες που ζουν και εργάζονται στα μεγάλα αστικά κέντρα αποδίδουν μεγάλη σημασία στην εμφάνιση τους, ενώ η τάση υιοθέτησης του δυτικού τρόπου ζωής και των δυτικών προτύπων ομορφιάς σε συνδυασμό με την επιθυμία για παράταση της νεότητας και μακροζωία (στοιχείο άλλωστε της κινεζικής κουλτούρας), ενισχύουν την ανάγκη χρήσης καλλυντικών προϊόντων.

Παράλληλα, η εκτεταμένη προβολή των αστέρων του κινηματογράφου και της τηλεόρασης επιτείνει την επιθυμία των νεότερων ηλικιακών ομάδων για ομορφιά και νεότητα.

Σύμφωνα με έρευνα της εταιρείας συμβούλων αγοράς McKinsley&Company, σε σχετικό ερώτημα, 15% των ερωτηθέντων καταναλωτών δήλωσαν ότι είναι διατεθειμένοι να δαπανήσουν έως και 300% επιπλέον των συνήθων δαπανών τους για προϊόντα προσωπικής φροντίδας³⁶. Σύμφωνα με τα στοιχεία που συγκέντρωσε η εταιρεία, οι Κινέζοι καταναλωτές των νεότερων ηλικιακών ομάδων πληθυσμού αναζητούν, όλο και περισσότερο, καλής ποιότητας, επώνυμα και ακριβά προϊόντα και είναι πρόθυμοι να δαπανήσουν έως 1,4 φορές το μηνιαίο εισόδημα τους για να τα αποκτήσουν.

Οι μεγαλύτεροι καταναλωτές καλλυντικών είναι, κυρίως, γυναίκες νεαρής ηλικίας, αλλά παρατηρείται και έντονο ενδιαφέρον από την πλευρά των αντρών για προϊόντα, όπως ενυδατικές και αντιρυτιδικές κρέμες και βαφές μαλλιών.

Τα καλλυντικά προϊόντα που συγκεντρώνουν τη μεγαλύτερη ζήτηση είναι οι ενυδατικές και αντιρυτιδικές κρέμες, τα αντιηλιακά, προϊόντα περιποίησης των ματιών, τα προϊόντα φροντίδας και περιποίησης βρεφών, οι καλλυντικές κρέμες περιποίησης μαλλιών και βαφές, και, τέλος, τα προϊόντα που περιέχουν λευκαντικές ουσίες, καθώς πολλοί Κινέζοι επιδιώκουν να δείχνει το δέρμα τους πιο λευκό (στην Κίνα κυριαρχεί η αντίληψη ότι το λευκό δέρμα είναι στοιχείο ομορφιάς).

Ιδιαίτερα δημοφιλείς είναι οι κρέμες προσώπου και χεριών που περιέχουν αυτές τις λευκαντικές ουσίες, παρότι τα συστατικά τους είναι, συχνά, «βαριά» χημικά που μπορεί να είναι επιβλαβή για την υγεία.

Στην Κίνα λειτουργούν περ. 3.000 εταιρίες καλλυντικών, προσφέροντας περ. 20.000 ετικέτες. Από αυτές, περ. 500 ανήκουν σε ξένες εταιρίες, οι οποίες, όμως, αντιπροσωπεύουν το 50% περ. της συνολικής αγοράς.

Στην αγορά καλλυντικών της Κίνας, ιδιαίτερα στα μεσαία και υψηλά στρώματα, κυριαρχούν οι μεγάλες διεθνείς εταιρίες καλλυντικών, όπως: Procter & Gamble (Η.Π.Α.), Johnson & Johnson, Olay (Η.Π.Α.), Unilever, Revlon (Η.Π.Α.), Avon (Η.Π.Α.), L'Oreal (Γαλλία), Amway, Kao (Ιαπωνία), Kanebo (Ιαπωνία), Henkel (Γερμανία), Shiseido (Ιαπωνία), Mary Kay (Η.Π.Α.), Kose (Ιαπωνία), Wella (Γερμανία), Revlon (Η.Π.Α.), Chanel (Γαλλία), Johnson & Johnson (Η.Π.Α.), Beiersdorf AG- Nivea (Γερμανία), Estee Lauder, Christian Dior (Γαλλία), Chanel (Γαλλία), M.A.C. (Η.Π.Α.).

³⁶ Πηγή: China Daily, Οκτώβριος 2008

Οι μεγάλες διεθνείς εταιρείες καλλυντικών διαθέτουν ένα εκτεταμένο και ισχυρό δίκτυο πωλήσεων σε όλη την Κίνα, χάρη στη στρατηγική εξαγοράς τοπικών εταιρειών καλλυντικών, όπως η κινεζική κρατική εταιρεία Dabao που εξαγοράστηκε πρόσφατα από την Johnson & Johnson και η δημοφιλής Yue-Sai από τη L' Oreal.

Οι περισσότερες από τις μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες καλλυντικών, όπως Procter & Gamble και Johnson & Johnson, έχουν δημιουργήσει ειδικά προϊόντα για την αγορά της Κίνας, προσαρμοσμένα στις προτιμήσεις των Κινέζων καταναλωτών και στις ιδιαιτερότητες του δέρματός τους.

Οι κινεζικές εταιρείες καλλυντικών είναι στην πλειοψηφία τους μικρού και μεσαίου μεγέθους, από τις οποίες οι πιο γνωστές είναι οι: Shanghai Jiahua (η μεγαλύτερη εταιρεία παραγωγής καλλυντικών και ειδών προσωπικής φροντίδας στην Κίνα, που ξεκίνησε πρόσφατα εξαγωγές στη Γαλλία διαθέτοντας προϊόντα στη Sephora), Shanghai Pehchaolin, Athena (Guangzhou) Cosmetics (θυγατρική της εταιρείας Grandway International, με έδρα το Χόνγκ Κόνγκ), Yumeijing (Tianjin) και Sichuan Cortry.

Οι χώρες με τις μεγαλύτερες εξαγωγές καλλυντικών προϊόντων προς την Κίνα είναι οι Γαλλία, Η.Π.Α., Ιαπωνία και Ν. Κορέα, ενώ τα προϊόντα που διακινούνται περισσότερο είναι οι κρέμες περιποίησης προσώπου και σώματος και τα σαμπουάν.

Οι τιμές των εισαγομένων προϊόντων είναι πάνω από διπλάσιες των τιμών των εγχωρίων προϊόντων ή προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας.

Η αγορά των φυτικών και φυσικών καλλυντικών στη Λ. Δ. Κίνας αναπτύσσεται με ταχύτετους ρυθμούς καθώς όλο και περισσότεροι καταναλωτές δίνουν έμφαση στην ποιότητα του προϊόντος και την ασφάλεια των συστατικών του, προτιμώντας, όλο και περισσότερο, φυσικά, φιλικά για την υγεία και «πράσινα» συστατικά που δεν περιέχουν συντηρητικά και με τις όσο το δυνατόν λιγότερες χημικές ουσίες.

Καθώς στην Κίνα είναι ιδιαίτερα δημοφιλής η Παραδοσιακή Κινεζική Ιατρική (TCM) που βασίζεται στις αρχές της ομοιοπαθητικής και της χρήσης βοτάνων για την εξάλειψη της αιτίας και όχι του συμπτώματος της ασθένειας, υπάρχει από πολύ παλιά η αντίληψη ότι πολλά βότανα και φυτά αλλά και ζωικοί οργανισμοί (όπως έντομα) είναι ευεργετικά για την υγεία και την ομορφιά.

Έτσι, καλλυντικά προϊόντα που περιέχουν βότανα, φυτά, φρούτα, καρπούς και άλλα φυσικά συστατικά, όπως θαλάσσιες ύλες (π.χ. φύκια), είναι περισσότερο ελκυστικά στο μέσο καταναλωτή και παρουσιάζουν τάση αύξησης της ζήτησης, που ενισχύεται σημαντικά τα τελευταία χρόνια από την ενημέρωση που παρέχουν για την υγεία και την ομορφιά τα κινεζικά MME.

Ως εκ τούτου, το τελευταίο διάστημα, έχει αρχίσει να δημιουργείται niche market για φυσικά και φυτικά καλλυντικά και πολλές γνωστές εταιρείες φυσικών καλλυντικών έχουν αρχίσει να εξάγουν τα προϊόντα τους στην Κίνα.

Οι σημαντικότερες εταιρείες φυσικών καλλυντικών που δραστηριοποιούνται στην αγορά της Κίνας είναι: Oriflame (Σουηδία), L' Occitane (Γαλλία), Korres (Ελλάδα) και La Compagnie de Provence.

Άλλες πολυεθνικές εταιρείες καλλυντικών (όπως Estee Lauder) έχουν ιδρύσει θυγατρικές εταιρείες και ερευνητικά κέντρα στην Κίνα, για σύζευξη της δυτικής και ανατολικής κοσμετολογίας.

Τα φυτικά και φυσικά καλλυντικά έχουν μεγαλύτερη απήχηση στην ηλικιακή ομάδα των γυναικών 20-45 ετών, που αποτελούν και το 20,23% του γυναικείου πληθυσμού της χώρας. Στις ηλικίες αυτές, όπου δεν είναι ακόμη απαραίτητη η χρήση ισχυρών καλλυντικών σκευασμάτων για την αντιμετώπιση των ρυτίδων, τα πιο ελαφρά σε σύσταση φυσικά καλλυντικά θεωρούνται καλύτερα από τα χημικά.

ΔΙΚΤΥΑ ΔΙΑΝΟΜΩΝ

α. Department stores

Οι περισσότερες εταιρείες γνωστών και επώνυμων καλλυντικών διαθέτουν τα προϊόντα τους στα department stores μεγάλων εμπορικών κέντρων, τα οποία είναι ιδιαίτερα δημοφιλή στους Κινέζους καταναλωτές, καθώς εγγυώνται ασφάλεια, γνησιότητα και αξιοπιστία των διατιθέμενων προϊόντων.

Για την είσοδο μιας εταιρείας σε ένα department store απαιτείται η καταβολή δικαιωμάτων εισόδου και επένδυση σε προωθητικές ενέργειες του brand image.

Στα department stores διακινούνται τα επώνυμα και υψηλότερης αξίας προϊόντα που απευθύνονται στα ανώτερα στρώματα της αγοράς.

β. Αλυσίδες σούπερ μάρκετ και υπεραγορών

Αποτελούν το κύριο κανάλι διανομής για χαμηλότερης αξίας και μαζικής κατανάλωσης καλλυντικά προϊόντα, όπως είδη προσωπικής φροντίδας (σαμπουάν, κρέμες καλλυντικών κ.λ.π.) που απευθύνονται στα μεσαία και κατώτερα από πλευράς τιμής στρώματα της αγοράς.

Ορισμένες διεθνείς μάρκες καλλυντικών, όπως η Olay, διατίθενται τόσο σε αλυσίδες σούπερ μάρκετ και υπεραγορών όσο και σε department stores, ανάλογα με τη σειρά προϊόντος που προσφέρουν.

Εκτεταμένο τμήμα καλλυντικών και ειδών προσωπικής φροντίδας διαθέτει η αλυσίδα υπεραγορών Carrefour, όπου απαιτείται η καταβολή δικαιωμάτων εισόδου.

γ. Αλυσίδες φαρμακείων

Οι αλυσίδες φαρμακείων αποτελούν σημείο πώλησης καλλυντικών που εστιάζουν σε συγκεκριμένες ιδιότητες, φυσικά συστατικά και ιατρική χρήση, όπως για παράδειγμα οι κρέμες καταπολέμησης της ακμής, οι αντιρυτιδικές κρέμες και οι λευκαντικές κρέμες.

Μάρκες καλλυντικών, όπως η Vichy (στην κινεζική αγορά ήδη από το 1998), διακινούν τα προϊόντα τους μέσω των αλυσίδων φαρμακείων.

δ. Εξειδικευμένα καταστήματα καλλυντικών

Μάρκες καλλυντικών όπως Avon, Amray, M.A.C. και Shiseido διαθέτουν τα δικά τους εξειδικευμένα καταστήματα, ενώ μεγάλη ελληνική εταιρεία λειτουργεί δικά της καταστήματα εντός εμπορικών κέντρων σε μεγάλες πόλεις της Κίνας.

ε. Αλυσίδες πώλησης καλλυντικών

Οι αλυσίδες πώλησης καλλυντικών είναι δημοφιλείς στις μικρότερες σε μέγεθος πόλεις, όπου δεν υπάρχουν μεγάλα department stores και τα τοπικά κανάλια διανομής είναι περιορισμένα.

Οι αλυσίδες πώλησης καλλυντικών διαθέτουν, συνήθως, μικρά σε μέγεθος καταστήματα και προσφέρουν μια μεγάλη γκάμα προϊόντων, από μη επώνυμα προϊόντα έως γνωστές ξένες μάρκες καλλυντικών, σε χαμηλές και προσιτές στο ευρύ καταναλωτικό κοινό τιμές.

Το τελευταίο διάστημα ορισμένες αλυσίδες καλλυντικών επεκτάθηκαν και στα μεσαία ως και υψηλά τμήματα της αγοράς, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στο χώρο του καταστήματος και την εικόνα των προϊόντων που διαθέτουν.

Η πιο γνωστή αλυσίδα καλλυντικών στην Ανατολική Ασία είναι η SaSa, με έδρα τη Σιγκαπούρη, και καταστήματα στο Χονγκ Κονγκ, Μακάο, Πεκίνο και τη Σαγκάη. Η Sa Sa διαθέτει προϊόντα από περισσότερες από 400 μάρκες, εκ των οποίων 70% είναι ξένες και 30% εγχώριες.

Επίσης, η αλυσίδα ειδών προσωπικής φροντίδας Watsons (μέλος του ομίλου Hutchison Whampoa Limited με έδρα το Hong Kong) είναι ιδιαίτερα δημοφιλής στην Κίνα, με καταστήματα εντός των περισσότερων εμπορικών κέντρων στις μεγαλύτερες πόλεις της χώρας.

Τέλος, η γαλλική αλυσίδα πώλησης καλλυντικών Sephora (μέλος του ομίλου LVMH) δραστηριοποιείται στην Κίνα και το Χονγκ Κονγκ.

στ. Direct selling

Η απευθείας πώληση, μετά από μια περίοδο απαγόρευσης, επιτρέπεται πάλι από το 2006.

Η γνωστότερη εταιρεία στο χώρο είναι η Avon, με δικαιώματα απευθείας πώλησης στο Πεκίνο, Τσιαντζίν και Guangdong.

ζ. Online shopping

Η αγορά καλλυντικών μέσω διαδικτύου είναι ιδιαίτερα δημοφιλής στις νεότερες γενιές, που προτιμούν το e-shopping λόγω της χρηστικότητάς του και των χαμηλότερων τιμών.

Τα περισσότερα, όμως, από τα προϊόντα που διατίθενται σε ηλεκτρονική πώληση είναι λαθραία ή παραποιημένα.

[\(επιστροφή στις αναφορές σε επιχειρηματικούς κλάδους\)](#)

9) ΓΟΥΝΑΡΙΚΑ

Τα είδη γούνας δεν έχουν ενταχθεί ακόμη μαζικά στις καταναλωτικές συνήθειες των Κινέζων της ηπειρωτικής χώρας. Ακόμη και στις περιοχές με βαρύ ψύχος το χειμώνα, δεν προτιμώνται ιδιαίτερα από εύπορους καταναλωτές, με εξαίρεση ορισμένα φτηνά εγχώρια γουναρικά, που αγοράζονται κυρίως στην πόλη Χαρμπίν (επαρχία Heilongjiang) και στην πόλη Νταλιάν (επαρχία Liaoning), λόγω της υψηλής επισκευσιμότητας από Ρώσους. Γι' αυτό το λόγο, δεν συναντάει κανείς στις μεγαλουπόλεις εξειδικευμένα καταστήματα πώλησης γουναρικών. Υπολογίζεται, ότι μόνο το 5% της κινεζικής παραγωγής γούνας καταναλώνεται εσωτερικά, ενώ το υπόλοιπο εξάγεται.

Στη βορειανατολική Κίνα προτιμώνται τα είδη από μινκ με κοντό τρίχωμα. Βασικοί καταναλωτές είναι γυναίκες και άνδρες μεταξύ 30 και 40 ετών που παρακολουθούν τις τάσεις της μόδας. Οι γυναίκες αγοράζουν μακριά παλτά ή ζακέτες σε διάφορα χρώματα, ενώ οι άνδρες παλτό μέχρι το γόνατο σε καφέ ή μαύρο χρώμα. Σε πιο ζεστές περιοχές, προτιμώνται κοντύτερες ζακέτες σε ανοιχτά χρώματα. Τα ρούχα και τα αξεσουάρ με γούνινο φινίρισμα σε διάφορα χρώματα είναι δημοφιλή και μεταξύ νεαρότερων καταναλωτών³⁷.

Η Κίνα είναι η πρώτη χώρα παραγωγός γουναρικών παγκοσμίως. Τα βασικά κέντρα εκτροφής γουνοφόρων ζώων στην Κίνα βρίσκονται στις επαρχίες Shandong, Heilongjiang και Jilin. Τα βασικά είδη που εκτρέφονται είναι μινκ (34,7% της παγκόσμιας παραγωγής, αν και για το 2008 αναφέρεται μείωση της κινεζικής παραγωγής κατά 25 – 30%³⁸), κόκκινη και αρκτική αλεπού, ρακούν και λαγός. Κατά καιρούς, ωστόσο, γίνονται καταγγελίες από φιλοζωικές οργανώσεις, ότι κάποιες γούνες παραγωγής Κίνας, προέρχονται στην πραγματικότητα από κατοικίδια ζώα, τις οποίες βάζουν με ειδικά σπρέι.

Σημαντικό κέντρο επεξεργασίας, γούνας αποτελεί η πόλη Yuyao (επαρχία Zhejiang), που αντιπροσωπεύει περισσότερο από το 25% της συνολικής παραγωγής της χώρας³⁹. Άλλα κέντρα επεξεργασίας, χονδρικής και λιανικής πώλησης, βρίσκονται στην επαρχία Hebei, κοντά στο Πεκίνο και ειδικά στην κομητεία Suning, που αντιπροσωπεύει το 20% των συνολικών εξαγωγών της χώρας⁴⁰.

³⁷ USDA Foreign Agricultural Service, GAIN Report Number: CH7607, 16/5/2007

³⁸ <http://www.furcommission.com/resource/perspect999ci.htm>

³⁹ <http://www.leather.com.cn/eng/news/nwdetail.php?id=DT200810270855272323>

⁴⁰ <http://www.leather.com.cn/eng/news/nwdetail.php?id=DT200810220853333973>

Εισαγωγές

Εισαγωγές γουνοδερμάτων και γουναρικών στην Κίνα								
Είδος	2007		Μεταβολή		1-7/2008		Μεταβολή	
	Ποσότητα (τόνοι)	Αξία (1.000 \$)	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα (τόνοι)	Αξία (1.000 \$)	Ποσότητα	Αξία
Ακατέργαστα γουνοδέρματα	996.000	1.620.624	4,1%	12,7%	663.000	1.050.808	8,9%	13,3%
Ενδύματα από γούνα	11.827	4.335	0,8%	-9,1%	4.498	2.024	2,4%	118,5%

Πηγή: China Leather Industry Association

Η Κίνα εισάγει ακατέργαστα γουνοδέρματα, κυρίως από τη Δανία, τη Φινλανδία, τον Καναδά, τις ΗΠΑ και τη Ρωσία. Τα κυριότερα εισαγόμενα είδη είναι από μινκ, αλεπού, φώκια και πρόβατο⁴¹.

Όσον αφορά τα έτοιμα ενδύματα γούνας, το πρώτο επτάμηνο του 2008, παρατηρήθηκε μικρή αύξηση στον όγκο των εισαγωγών. Πηγές της αγοράς αναφέρουν πως, λόγω των υψηλών εισαγωγικών δασμών, το περιθώριο κέρδους στη λιανική αγορά της βόρειας Κίνας, είναι μόλις 10% ή και μικρότερο⁴².

Εξαγωγές

Εξαγωγές γουναρικών από την Κίνα								
Είδος	2007		Μεταβολή		1-7/2008		Μεταβολή	
	Ποσότητα (τόνοι)	Αξία (1.000 \$)	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα (τόνοι)	Αξία (1.000 \$)	Ποσότητα	Αξία
Ενδύματα από γούνα	3.384.000	305.841	-8,0%	-37,4%	757	110.126	-16,7%	-3,4%

Πηγή: China Leather Industry Association

Κάμψη σημείωσαν οι εξαγωγές γουναρικών της Κίνας, τόσο κατά το 2007, όσο και κατά τους πρώτους 7 μήνες του 2008, παρά το γεγονός ότι η άρση των ποσοτώσεων εισαγωγής ενδυμάτων κινεζικής προέλευσης από την Ευρωπαϊκή Ένωση, είχε γενικότερα θετική επίδραση στις εξαγωγές άλλου τύπου ενδυμάτων, συμπεριλαμβανομένων και των δερμάτινων⁴³.

Η νέα εργατική νομοθεσία, που ισχύει από τις αρχές του 2008, που εκτιμάται, ότι συμβάλλει στην αύξηση του εργατικού κόστους κατά 30 με 50%, η δυσανάλογη αύξηση της τιμής των ζωοτροφών στην Κίνα, αλλά και η χαμηλή ποιότητα γούνας, λόγω των πρακτικών εκτροφής που χρησιμοποιούνται, είναι μερικοί από τους παράγοντες που ενδεχομένως συμβάλλουν στην πτωτική τάση των εξαγωγών της Κίνας⁴⁴. Πιθανολογείται, ότι η αύξηση της έκπτωσης φόρου για την εξαγωγή δερμάτινων ειδών και γουναρικών από 5% σε 11%, που ανακοινώθηκε στο πλαίσιο των μέτρων αντιμετώπισης των επιπτώσεων της παγκόσμιας χρηματοπιστωτικής κρίσης, και που ισχύει από την 1^η Νοεμβρίου 2008, πιθανόν να τονώσει την εξαγωγική δραστηριότητα των επιχειρήσεων του κλάδου⁴⁵.

⁴¹ USDA Foreign Agricultural Service, GAIN Report Number: CH7607, 16/5/2007

⁴² USDA Foreign Agricultural Service, GAIN Report Number: CH7607, 16/5/2007

⁴³ <http://www.leather.com.cn/eng/news/nwdetail.php?id=DT200807110831117592>

⁴⁴ <http://www.furcommission.com/resource/perspect999ci.htm>

⁴⁵ <http://www.leather.com.cn/eng/news/nwdetail.php?id=DT200810221418314512>

Κυριότεροι προορισμοί για τα κινεζικά γουναρικά είναι η Ρωσία, το Χονγκ Κονγκ, η Ιαπωνία, η Ιταλία, η Ν. Κορέα, η Γερμανία, οι ΗΠΑ, η Ισπανία, η Γαλλία και η Αυστραλία. Ειδικά στα είδη μινκ, η Ρωσία απορροφά περισσότερο από το μισό των κινεζικών εξαγωγών (σε ποσότητα), αν και η ποιότητά τους είναι χαμηλή. Αντίθετα, υψηλής ποιότητας μινκ εξάγονται στην Ευρώπη και στη Ν. Κορέα⁴⁶.

[\(επιστροφή στις αναφορές σε επιχειρηματικούς κλάδους\)](#)

10) ΑΓΟΡΑ ΙΑΤΡΙΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ (HEALTHCARE MARKET)

Η κινεζική αγορά ιατρικού και νοσοκομειακού εξοπλισμού είναι τώρα η τρίτη μεγαλύτερη στον κόσμο. Η αγορά προϊόντων για την υγεία στην Κίνα είναι σχετικά υπανάπτυκτη και προσφέρει πολλές ευκαιρίες σε ξένες εταιρίες. Η κινεζική κυβέρνηση έχει δεσμευτεί να επενδύσει 124 δις \$ ΗΠΑ (2009-2011) στην υγεία, ώστε να εξασφαλίσει τα ελάχιστα στους Κινέζους πολίτες σε αυτόν τον τομέα. Οι κινεζικές εταιρίες παράγουν προϊόντα χαμηλής ποιότητας, τα οποία υπολείπονται των δυτικών προτύπων. Γι'αυτό το λόγο, προτιμώνται περισσότερο δυτικά προϊόντα, ως πιο αξιόπιστα.

Στην αγορά κυριαρχούν οι ΗΠΑ με μερίδιο 43%, η Γερμανία με 18% και η Ιαπωνία με 15%.

Η αγορά ιατρικού εξοπλισμού αυξάνεται ετησίως με ρυθμό 15%, ήταν της τάξεως των 10,2 δις \$ ΗΠΑ το 2008 και αναμένεται να φτάσει το 2010 τα 17,5 δις \$ ΗΠΑ.

Διεθνείς εκθέσεις:

SINO-Dental www.chinamed.net.cn/en/Default.asp

MEDTEC China http://www.devicelink.com/expo/shanghai09/index_en.html

The Care & Rehabilitation Expo China <http://www.crexpo.com.cn/english/>

[\(επιστροφή στις αναφορές σε επιχειρηματικούς κλάδους\)](#)

11) ΛΙΠΑΣΜΑΤΑ

Στα λιπάσματα (φωσφορικά, αζωτούχα και ποτάσας) η εγχώρια ζήτηση της Κίνας υπερβαίνει κατά πολύ την εγχώρια παραγωγή, με αποτέλεσμα να υπάρχει εξάρτηση από τις εισαγωγές.

Από τις αρχές του 2008 ισχύουν ειδικές δασμολογικές ποσοστώσεις για εισαγωγές λιπασμάτων συνολικής ποσότητας 13,65 εκατ. τόνων, εκ των οποίων το μεγαλύτερο ποσοστό θα απορροφηθεί από κρατικές εταιρίες. Σε αυτήν την ποσότητα επιβάλλεται δασμολογικός φόρος 1%, στο πλαίσιο των κανόνων του ΠΟΕ.

Πάντως, από 11/12/2006, η Κίνα επιτρέπει σε ξένες εταιρίες, στο πλαίσιο των κανόνων του ΠΟΕ, την εμπορία και διανομή λιπασμάτων στην εγχώρια αγορά.

[\(επιστροφή στις αναφορές σε επιχειρηματικούς κλάδους\)](#)

12) ΕΝΤΟΜΟΚΤΟΝΑ

Αποτελεσματικά και χαμηλής τοξικότητας εντομοκτόνα έχουν καλή προοπτική στην κινεζική αγορά. Παρόλο που η κινεζική παραγωγή εντομοκτόνων είναι αρκετά

⁴⁶ USDA Foreign Agricultural Service, GAIN Report Number: CH7607, 16/5/2007

μεγάλη, αυτή δεν ικανοποιεί τη ζήτηση σε σχέση με την ποιότητα. Ορισμένα εντομοκτόνα εξαρτώνται από τις εισαγωγές, όπως: aniline με o-dihydroxybenzene, furphenol και tripoly-nitrogen-chlorine dialdyl.

[\(επιστροφή στις αναφορές σε επιχειρηματικούς κλάδους\)](#)

13) ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΧΗΜΙΚΑ

Η Κίνα είναι ο 8^{ος} μεγαλύτερος εισαγωγέας και 12^{ος} μεγαλύτερος εξαγωγέας βιομηχανικών χημικών. Οι ανάγκες της Κίνας σε ορισμένα είδη χημικών είναι τέτοιες που αυτή θα είναι εξαρτημένη από τις εισαγωγές για μεγάλο ακόμη διάστημα, δεδομένου, ότι στην Κίνα δεν έχει αναπτυχθεί ακόμη η σχετική έρευνα και υπολείπεται η εμπειρία.

Ορισμένες κατηγορίες εξειδικευμένων χημικών έχουν μεγάλη ζήτηση, όπως: χημικά για προσωπική υγιεινή, ιατρικούς σκοπούς, επεξεργασία υδάτων, κόλλες και βαφές.

Επίσης, αυξημένες εισαγωγές προβλέπονται σε οργανικά χημικά, όπως: αιθυλένιο, προπυλένιο, styrene, και polyvinyl chloride.

Στις κινεζικές βιομηχανίες υπάρχει, λόγω της καλής και σταθερής ποιότητας, μεγάλη ζήτηση σε εισαγόμενες συνθετικές ύλες, συμπεριλαμβανομένων των ινών και του καουτσούκ.

[\(επιστροφή στις αναφορές σε επιχειρηματικούς κλάδους\)](#)

14) ΠΛΑΣΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ ΚΑΙ ΡΗΤΙΝΕΣ

Οι τρεις μεγάλες κατηγορίες πλαστικών που εισάγει η Κίνα είναι: πολυαιθυλένιο, polyacetals και πολυπροπυλένιο. Μεγάλη ζήτηση υφίσταται για τεχνολογικά πλαστικά, όπως: PC, POM, PA, PBT, PPO και ABS.

Επίσης, η εγχώρια ζήτηση σε συνθετικές ρητίνες είναι αυξανόμενη. Μεγαλύτερη ζήτηση επικρατεί για θερμοπλαστικές ρητίνες, όπως: πολυαιθυλένιο (LDPE και HDPE), πολυπροπυλένιο (PP), polystyrene (PS), acrylonitrile butadiene styrene (ABS), και polyvinyl chloride (PVC).

[\(επιστροφή στις αναφορές σε επιχειρηματικούς κλάδους\)](#)

15) ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΟΧΗΜΑΤΩΝ

Παραγωγή και πωλήσεις οχημάτων στην Κίνα έφτασαν το 2008 τα 10 εκατομ. τεμάχια. Η Κίνα είναι η 3^η παραγωγός χώρα οχημάτων στον κόσμο, μετά την Ιαπωνία και τις ΗΠΑ, και η 2^η αγορά μετά τις ΗΠΑ.

Στην Κίνα κυκλοφορούν περ. 60 εκατομ. οχήματα, εκ των οποίων περ. 22 εκατομ. είναι ιδιωτικής ιδιοκτησίας. Υπολογίζεται, ότι μέχρι το 2020 η Κίνα θα έχει σε κυκλοφορία 150 εκατομ. αυτοκίνητα. Σήμερα, σε 1.000 κατοίκους αντιστοιχούν 44 αυτοκίνητα, το οποίο είναι χαμηλό ποσοστό, σε σχέση με τον παγκόσμιο μέσο όρο που είναι 120 (750 στις ΗΠΑ).

Η κυβέρνηση έχει θέσει στόχο την κυκλοφορία πράσινων αυτοκινήτων (ηλεκτρικών και υβριδικών ηλεκτρικών) σε ποσοστό 5% στο σύνολο των νέων αυτοκινήτων ετησίως έως το 2011, το οποίο μεταφράζεται σε παραγωγή 500.000 πράσινων αυτοκινήτων το έτος. Για την προώθηση των πράσινων αυτοκινήτων, η κυβέρνηση χορηγεί χρηματικό κίνητρο 4.000 έως 25.000 Γιουάν για την αγορά κάθε πράσινου αυτοκινήτου.

Η περιγραφόμενη εξέλιξη ανοίγει πολλούς δρόμους συνεργασίας ξένων επιχειρήσεων με την κινεζική βιομηχανία οχημάτων, όπως π.χ. εξαρτήματα, ενδιάμεσα προϊόντα κ.ά.

[\(επιστροφή στις αναφορές σε επιχειρηματικούς κλάδους\)](#)

16) ΑΓΟΡΑ ΑΕΡΟΠΛΟΙΑΣ (AVIATION MARKET)

Η αγορά αεροπλοΐας στην Κίνα εξελίχθηκε τα τελευταία έτη στη δεύτερη μεγαλύτερη αγορά παγκοσμίως.

Η κίνα σχεδιάζει να κατασκευάσει 42 ακόμη νέα αεροδρόμια έως το 2010. Έτσι στην Κίνα θα λειτουργούν συνολικά 186 αεροδρόμια. Μεταξύ 2010 και 2015 αναμένεται να κατασκευαστούν ακόμη 74 νέα αεροδρόμια. Αντίστοιχα, αναμένεται αύξηση του κινεζικού αεροπορικού στόλου από 1.100 αεροσκάφη που είναι σήμερα σε 1.600 το 2010 και 4.460 το 2026.

Σήμερα, λειτουργούν μόνο 26 αεροδρόμια που μπορούν να δεχτούν αεροσκάφη μεγέθους B-747. Επίσης, η πυκνότητα αεροδρομίων είναι μία από τις μικρότερες στον κόσμο (μόνο 1,5 αεροδρόμια ανά 100.000 χιλ. κατοίκους). Η διακίνηση επιβατών αυξήθηκε με ετήσιο μέσο ρυθμό 17% από το 1996 έως το 2006. Στις μεταφορές (cargo), η μέση αύξηση ήταν 16,8%.

Κλειδί στην ανάπτυξη της κινεζικής αεροπλοΐας είναι η ανάπτυξη και παραγωγή των επιβατικών αεροσκαφών σχεδιασμού και παραγωγής Κίνας, των τύπων ARJ-21 και C-929 (και αργότερα του C-939), τα οποία υποστηρίζονται από αμερικανικές τεχνολογίες. Επίσης, η συναρμολόγηση (στο Tianjin) του αεροσκάφους Airbus 320 συμβάλει σημαντικά στην απόκτηση σχετικής τεχνογνωσίας από την κινεζική βιομηχανία αεροπλοΐας.

Η ανάπτυξη της εμπορικής αεροπλοΐας, σε συνδυασμό με τις γρήγορες εξελίξεις στην ανάπτυξη αμυντικών και διαστημικών συστημάτων (αλλά και της κινεζικής αυτοκινητοβιομηχανίας), προσθέτουν στη συνολική κινεζική βιομηχανία μία νέα ώθηση, της προσδίδουν ιδιαίτερο βάρος διεθνώς και μελλοντικά θα την οδηγήσουν να ανταγωνίζεται με καλύτερους όρους τις ανεπτυγμένες οικονομίες.

Η περιγραφόμενη εξέλιξη ανοίγει πολλούς δρόμους συνεργασίας ξένων επιχειρήσεων με την κινεζική βιομηχανία αεροπλοΐας και αεροπορίας, όπως π.χ. πρωταρχική εκπαίδευση νέων πιλότων, εξαρτήματα αεροπλάνων, έργα υποδομής κ.ά.

[\(επιστροφή στις αναφορές σε επιχειρηματικούς κλάδους\)](#)

[\(επιστροφή στα περιεχόμενα\)](#)

V. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

A. ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟ ΕΡΓΟ

Η Διαρκής Επιτροπή του Εθνικού Κοινοβουλίου παρήγαγε πλούσιο νομοθετικό έργο κατά τα προηγούμενα έτη, και, στο πλαίσιο εκσυγχρονισμού της νομοθεσίας και εναρμονισμού της με τις υποχρεώσεις της Κίνας στον ΠΟΕ, προγραμματίζεται η έκδοση 64 νομοθετημάτων έως το 2013 (όπως τροποποίηση του νόμου για τα εμπορικά σήματα, έκδοση διαχειριστικού νόμου για τα φάρμακα, κ.ά.).

Το 2008 υιοθετήθηκαν ορισμένοι σημαντικοί νόμοι και κανονιστικές διατάξεις, των οποίων η εφαρμογή θα έχει άμεσες και σε μόνιμη βάση επιπτώσεις στο οικονομικό σύστημα, στη λειτουργία της αγοράς και στο κόστος λειτουργίας των επιχειρήσεων.

Νόμος για τις ευρεσιτεχνίες

Ο νέος νόμος, που τέθηκε σε ισχύ την 1^η Οκτωβρίου 2009, εισάγει το στοιχείο της «απόλυτης καινοτομίας» και επιφέρει κάποιες βασικές αλλαγές στο υφιστάμενο πλαίσιο κατοχύρωσης διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας.

Νόμος για την προστασία του ανταγωνισμού

Ο νόμος τέθηκε σε ισχύ τη 1^η Αυγούστου 2008. Αναφέρεται σε ελέγχους για σοβαρές μεταβολές στη διάρθρωση της αγοράς (συγχωνεύσεις εταιριών), σε συμφωνίες και φαινόμενα κυριαρχίας στην αγορά και στην ίδρυση Αρχής για την προστασία του ανταγωνισμού.

Στο πλαίσιο αυτό, συστάθηκε Γραφείο Αντι-μονοπωλείου, στο Υπουργείο Εμπορίου, με αρμοδιότητες τη διερεύνηση μονοπωλιακών καταστάσεων, την εφαρμογή κατευθυντήριων αρχών για το αντι-μονοπώλιο και το συντονισμό των εμπλεκόμενων αρχών.

Κανονισμός λειτουργίας ξένων τραπεζών

Ο τραπεζικός τομέας άρχισε να απελευθερώνεται, σύμφωνα με τις υποχρεώσεις της Κίνας έναντι του ΠΟΕ, από τις 11/12/2006 και η Εποπτεύουσα Αρχή των Τραπεζών, China Banking Regulatory Commission (CBRC), επέτρεψε σε εννέα ξένες τράπεζες, περιλαμβανομένης της HSBC, Hang Seng Bank, Citigroup, ABN AMRO και Standard Chartered Bank, την άδεια να ιδρύσουν θυγατρικά καταστήματα στην ηπειρωτική Κίνα.

Οι ξένες τράπεζες μπορούν να προσφέρουν, πλέον, στο κοινό χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες σε Γιουάν, εφόσον το εγγεγραμμένο κεφάλαιο για κάθε υποκατάστημά τους στην Κίνα είναι τουλάχιστον 127 εκατομ. δολάρια και το κεφάλαιο λειτουργίας τους 12,7 εκατομ. δολάρια.

Πρόσφατα, οι κινεζικές Αρχές επέτρεψαν στις ξένες τράπεζες να εμπορεύονται και εταιρικά ομόλογα σε εγχώριο νόμισμα.

Ο νέος Κανονισμός λειτουργίας ξένων τραπεζών στην Κίνα, σύμφωνα με τον οποίο οι ξένες τράπεζες μπορούν, πλέον, να διεξάγουν εργασίες σε εγχώριο νόμισμα (RMB) θα δώσει νέα ώθηση στη λειτουργία του ιδιωτικού τομέα, ιδιαίτερα στην ανάπτυξη των ΜΜΕ επιχειρήσεων. Για την περίοδο 2006-2010, η κυβέρνηση αποφάσισε να ενισχύσει αισθητά τον ιδιωτικό τομέα, ο οποίος αποδείχτηκε και ο σημαντικότερος

παράγοντας που συμβάλει στην αύξηση του ΑΕΠ και στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.

(επιστροφή στο τραπεζικό σύστημα)

Ενιαίος συντελεστής φόρου εισοδήματος εταιριών

Τον Μάρτιο 2007 ελήφθη η απόφαση να ισχύσει από 1/1/2008 ένας ενιαίος συντελεστής φόρου εισοδήματος εταιριών σε ύψος 25% για τις μεγαλύτερες (βασικός συντελεστής) και 20% για τις μικρότερες επιχειρήσεις (με ετήσιο κύκλο εργασιών κάτω από 300.000 Γιουάν). Λεπτομέρειες στο κεφάλαιο [ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ](#).

Νόμος περί συμβάσεων εργασίας

Ο νόμος υιοθετήθηκε στις 29 Ιουνίου 2007 με ισχύ από 1^{ης} Ιανουαρίου 2008.

Αφορολόγητο όριο προσωπικού εισοδήματος

Από 1^{ης} Μαρτίου 2008 δεν φορολογούνται μηνιαία προσωπικά εισοδήματα που είναι κάτω από 2.000 Γιουάν.

Νόμος περί ακινήτων

Τον Μάρτιο 2007, αποφασίστηκαν νέες νομοθετικές διατάξεις για την κυριότητα ακινήτων, που άρχισαν να ισχύουν από 1/10/2007. Υπό το νέο νομικό πλαίσιο για την εμπράγματη ιδιοκτησία, υφίστανται περισσότερα δικαιώματα χρήσης της γης, χωρίς όμως να δίνεται πλήρες δικαίωμα ιδιοκτησίας επί της γης, η οποία εξακολουθεί να θεωρείται «κρατική».

Συγκεκριμένα, ιδιώτες (φυσικά και νομικά πρόσωπα) μπορούν να αποκτούν δικαίωμα χρήσης της γης για μια περίοδο έως και 70 έτη, καθώς και το δικαίωμα μεταβίβασης και πώλησης του δικαιώματος χρήσης της γης. Είναι η πρώτη φορά που το κράτος και ιδιώτες αντιμετωπίζονται και προστατεύονται από κινεζικό νόμο με ισότητα.

Νόμος για την ασφάλεια των τροφίμων

Από την 1^η Ιουνίου 2009, ισχύει νέος Νόμος για την Ασφάλεια των Τροφίμων, ο οποίος και αντανάκλα την προσπάθεια της Κίνας να δημιουργήσει ένα κατάλληλο και επαρκές νομικό πλαίσιο ελέγχου (προληπτικού και κατασταλτικού) της ασφάλειας των τροφίμων και προστασίας της υγείας των Κινέζων καταναλωτών, οι οποίοι πλήττονται από συνεχή διατροφικά σκάνδαλα τα τελευταία χρόνια., με αποκορύφωμα το σκάνδαλο με τα επιμολυσμένα με μελαμίνη γαλακτοκομικά προϊόντα, που αποκαλύφθηκε το Φθινόπωρο 2008.

Οι τομείς που καλύπτει ο νέος Νόμος είναι:

α) παραγωγή, επεξεργασία, πώληση και υπηρεσίες των τροφίμων, β) παραγωγή και διαδικασία επεξεργασίας των προσθετικών τροφίμων, γ) παραγωγή και λειτουργία υλικών συσκευασίας, εμπορευματοκιβωτίων, καθαριστικών και απολυμαντικών ειδών, μηχανημάτων και συσκευών που χρησιμοποιούνται κατά την παραγωγική διαδικασία των τροφίμων, δ) χρήση προσθετικών τροφίμων και άλλων συναφών ουσιών, και, ε) έλεγχοι ασφάλειας των τροφίμων, προσθετικών τροφίμων και άλλων προϊόντων συναφών με τρόφιμα.

Οι καινοτομίες που εισάγει ο νέος Νόμος είναι:

- η πρόβλεψη για σύσταση Επιτροπής για την ασφάλεια των τροφίμων, οι αρμοδιότητες της οποίας θα προσδιοριστούν, αργότερα, από το Συμβούλιο του Κράτους (State Council).

- η κατανομή και ο προσδιορισμός σαφών αρμοδιοτήτων μεταξύ των εμπλεκόμενων Αρχών, όπως το Υπουργείο Υγείας, που καθίσταται αρμόδιο για την έκδοση των προτύπων για την ασφάλεια των τροφίμων, και η Διοικητική Αρχή Ποιοτικής Εποπτείας, Ελέγχου και Απομόνωσης (AQSIQ), που καθίσταται αρμόδια για την εφαρμογή αυτών των προτύπων και την επόπτευση της παραγωγής των τροφίμων [για την επόπτευση της πώλησης και των υπηρεσιών τροφίμων θα είναι αντίστοιχα αρμόδιες η Κρατική Αρχή για το Εμπόριο και τη Βιομηχανία (SAIC) και η Κρατική Αρχή για τα Τρόφιμα και Φάρμακα (SFDA)].
- η υποχρέωση των εταιρειών που εμπλέκονται στην παραγωγή, πώληση και παροχή υπηρεσιών τροφίμων να διαθέτουν συγκεκριμένες άδειες, όπως άδεια παραγωγής, πώλησης ή παροχής υπηρεσιών.
- η θέσπιση συστήματος άμεσης απόσυρσης από την αγορά των τροφίμων που δεν συνάδουν με τα πρότυπα ασφαλείας, και η θέσπιση υποχρέωσης των παραγωγών να διακόπτουν την παραγωγή ακατάλληλων τροφίμων.
- η επιβολή υψηλών προστίμων στους παραβάτες των προτύπων ασφαλείας, η θέσπιση ποινικής ευθύνης και επιβολής ποινών στους κρατικούς υπαλλήλους που εκτελούν πλημμελώς τα καθήκοντά τους, και η πρόβλεψη δυνατότητας αποζημίωσης των καταναλωτών που υπέστησαν βλάβη στην υγεία τους εξαιτίας ακατάλληλων τροφίμων.

Επίσης, εκπονούνται από τη Διαρκή Επιτροπή του Εθνικού Κοινοβουλίου και άλλα νομοθετήματα, όπως:

Εκπόνηση Κανονισμού για την Ανακύκλωση και τη Διάθεση Αποβλήτων, ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών προϊόντων (εφαρμογή από 1/1/2011)

Ο υπό εκπόνηση Κανονισμός απηχεί την πρόκριση της Κυβέρνησης στην επιστημονική έρευνα και την ανάπτυξη τεχνολογίας για τη διάθεση των αποβλήτων ενώ απαγορεύει τη χρήση απαρχαιωμένων μεθόδων για την επεξεργασία των στερών αποβλήτων.

Στον Κανονισμό αυτό προβλέπεται ειδικό κονδύλι για την επιδότηση των δαπανών της ανακύκλωσης και της διάθεσης των ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών αποβλήτων, ενώ οι κατασκευαστές και οι εξουσιοδοτημένοι αντιπρόσωποι εισαγόμενων ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών προϊόντων θα συνεισφέρουν στο κονδύλι αυτό.

Εκπόνηση Νόμου για τις ταχυδρομικές υπηρεσίες

Ο υπό εκπόνηση νόμος προβλέπει τη χορήγηση αδειών σε ιδιωτικές εταιρείες ταχυμεταφορών.

Πέραν των ανωτέρω, το 2007, υιοθετήθηκαν ορισμένοι κανονισμοί και διατάξεις που ρυθμίζουν επιμέρους θέματα, όπως: πιστωτικοί έλεγχοι, χρηματοοικονομικοί κανονισμοί και ασφάλεια προϊόντων.

Το 2008 και 2009, εκδόθηκαν εφαρμοστικές διατάξεις επί ορισμένων από τους προαναφερθέντες νόμους και αναμένονται νέες νομοθετικές διατάξεις για θέματα περιβάλλοντος και ενέργειας.

ΔΙΚΑΣΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ

Στην Κίνα λειτουργεί ένα σύστημα αστικού δικαίου, το οποίο περιλαμβάνει μεν κάποιους γενικούς κανόνες νομοθεσίας αλλά δεν στηρίζεται στα δεδικασμένα. Τρεις δεκαετίες μεταρρυθμίσεων έχουν οδηγήσει σε μεγάλο αριθμό αλλαγών σε θεσμούς, νόμους και πρακτικές.

Οι νόμοι και οι Κανονισμοί τείνουν να είναι πολύ γενικοί και συχνά χρειάζονται περισσότερο σαφείς εφαρμοστικούς κανονισμούς και μέτρα εφαρμογής. Πολλές φορές, η διαιτησία, στην οποία προσφεύγουν συχνά οι ξένες εταιρίες για να αποφύγουν την δικαστική οδό, προσκρούει σε πολλές δυσκολίες στην επίλυση των διαφορών.

Η Κίνα είναι μέλος του International Centre for the Settlement of Investment Disputes (ICSID).

ΔΙΑΙΤΗΣΙΑ

Η Διαιτησία αποτελεί έναν εναλλακτικό τρόπο επίλυσης διαφορών. Παρότι τα αποτελέσματα της διαιτησίας δεν είναι υποχρεωτικά για τα μέρη και δεν δεσμεύουν τα δικαστήρια, εντούτοις συνίσταται η περιλήψη ρήτρας διαιτησίας σε συμβόλαια.

Συνήθης ρήτρα διαιτησίας είναι η πρόβλεψη ότι, σε περίπτωση διαφοράς οποιοδήποτε από τα δύο μέρη μπορεί να προσφύγει στην Κινεζική Επιτροπή Διεθνούς Οικονομικής και Εμπορικής Διαιτησίας (CHINA INTERNATIONAL ECONOMIC AND TRADE ARBITRATION COMMISSION-CIETAC) ή, προκειμένου για ναυτιλιακές διαφορές στη China Maritime Arbitration Commission (CMAC).

Η CIETAC επιλύει μέσω του θεσμού της διαιτησίας διαφορές από οικονομικές και εμπορικές συναλλαγές, με ή χωρίς τη σύναψη συμβολαίου.

Στο πλαίσιο της CIETAC, λειτουργεί, επίσης, το Κέντρο Απόφασης επί Διαφορών Domain Name (Domain Name Dispute Resolution Center), το οποίο, είναι εξουσιοδοτημένο από την Κρατική Αρχή Οργάνωσης και Ελέγχου της πληροφόρησης στο διαδίκτυο (CNNIC), να επιλύει διαφορές domain name, καθώς και άλλες διαφορές που εμπίπτουν στη δικαιοδοσία του CNNIC.

Περισσότερες πληροφορίες στους ιστότοπους www.cietac.org.cn και <http://www.cmac-sh.org/en/home.asp>.

[\(επιστροφή στα περιεχόμενα\)](#)

B. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ

Οι βασικές κατηγορίες φόρων που επιβάλλονται και στις ξένες επιχειρήσεις είναι οι ακόλουθες:

1) Φόρος εισοδήματος εταιρειών – Νέος Φορολογικός Νόμος

Από 1/1/2008 ισχύει ένας ενιαίος συντελεστής φόρου εισοδήματος εταιριών σε ύψος 25% για τις μεγαλύτερες (βασικός συντελεστής) και 20% για τις μικρότερες επιχειρήσεις (με ετήσιο κύκλο εργασιών κάτω από 300.000 Γιουάν). Ο νέος βασικός συντελεστής ισχύει για τη φορολόγηση τόσο των ξένων όσο και των αμιγώς κινεζικών επιχειρήσεων. Ο νέος φορολογικός νόμος κατήργησε πολλά προτιμησιακά φορολογικά καθεστώτα που ίσχυαν για ξένες επενδύσεις. Παρόλα αυτά προβλέπει ακόμη ορισμένα κίνητρα σε συγκεκριμένους τομείς ή γεωγραφικές περιοχές, όπως για τις καινοτόμες εταιρίες και εταιρίες υψηλής τεχνολογίας εξακολουθεί να ισχύει ο συντελεστής 15%.

Επίσης, για εταιρείες που δραστηριοποιούνται σε έργα υποδομών ή κατασκευάζουν εξοπλισμό που χρησιμοποιείται αποκλειστικά για την ασφάλεια εργασίας, ισχύουν προτιμησιακοί φόροι εταιρικού εισοδήματος.

Αναλυτές πιστεύουν, ότι ο νέος φορολογικός νόμος πλήττει περισσότερο τις ξένες ΜΜΕπιχειρήσεις που έχουν επενδύσει στην Κίνα ενώ ευνοεί τις κινεζικές.

Αρμόδιος φορέας για την παροχή πληροφόρησης σχετικά με τη φορολόγηση των ξένων επενδύσεων στη Λ.Δ. Κίνας είναι η China Association of Development Zones (www.cadz.org.cn), στην οποία οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται μέσω της ειδικής υπηρεσίας του Υπουργείου Εμπορίου Λ.Δ. Κίνας:

Investment Promotion Agency of MOFCOM

Διεύθυνση: No.2 Dong Changan Avenue, Beijing China (100731)

Τηλ.: (0086-10) 85226560, (0086-10) 85226521

Φαξ: (0086-10) 85226564, (0086-10) 85226521

E-mail: service@fdi.gov.cn

Ιστοσελίδα: www.fdi.gov.cn

[\(επιστροφή στο νομοθετικό έργο\)](#)

2) Φόρος Προστιθέμενης Αξίας

Ο φόρος αυτός επιβάλλεται στις εισαγωγές προϊόντων, στην πώληση αγαθών και στην παροχή υπηρεσιών και κυμαίνεται από 13% έως 17% ανάλογα με το προϊόν (13% για δημητριακά, φυτικά έλαια, ζωοτροφές, πόσιμο νερό, χημικά λιπάσματα, φυτοφάρμακα και αγροτικά μηχανήματα).

Τελευταία, με την έκδοση τριών Κανονισμών για το ΦΠΑ, το Φόρο Κατανάλωσης και το φόρο Εισοδήματος Εταιρειών, αναθεωρήθηκαν οι ρυθμίσεις για την καταβολή ΦΠΑ. Με τις νέες ρυθμίσεις:

- οι εταιρείες μπορούν να ζητούν την επιστροφή ΦΠΑ για επενδύσεις τους σε ακίνητα.
- ο ΦΠΑ για τους χαμηλότερης κλίμακας πληρωτές μειώθηκε σε 3%.
- καταργήθηκε η απαλλαγή από την καταβολή ΦΠΑ για εισαγωγή εξοπλισμού και η επιστροφή ΦΠΑ για την αγορά εγχώριου εξοπλισμού από εταιρείες ξένου κεφαλαίου (το μέτρο αυτό αφορά και την εισαγωγή εξοπλισμού που χρηματοδοτείται από ξένα κρατικά δάνεια).
- εταιρείες και ιδιώτες που πωλούν προϊόντα ανακύκλωσης και ανανεώσιμων πηγών καταβάλλουν ΦΠΑ, ιδιώτες, όμως, που πωλούν προϊόντα προηγούμενης ίδιας χρήσης απαλλάσσονται από την καταβολή ΦΠΑ.
- οι πληρωτές γενικού ΦΠΑ που πωλούν προϊόντα ανανεώσιμων πηγών και πληρούν ορισμένα κριτήρια μπορούν να ζητήσουν, πριν το τέλος 2010, να επωφεληθούν από την προηγούμενη πολιτική ΦΠΑ.
- οι εξαγωγές κινεζικών μαύρων φασολιών απαλλάσσονται από ΦΠΑ.

3) Φόρος Κατανάλωσης

Ο φόρος κατανάλωσης επιβάλλεται στις ακόλουθες 11 κατηγορίες καταναλωτικών αγαθών που παράγονται, εισάγονται ή αποστέλλονται προς επεξεργασία στη Λ. Δ. Κίνας: τσιγάρα, αλκοολούχα ποτά και οινόπνευμα, καλλυντικά, κρέμες προσώπου και σαμπουάν, πολύτιμα κοσμήματα και λίθοι, εκρηκτικά, βενζίνη, πετρέλαιο ντίζελ, λάστιχα αυτοκινήτων, μοτοσικλέτες και αυτοκίνητα.

Ο φόρος κατανάλωσης υπολογίζεται είτε επί της ποσότητας είτε επί της αξίας του προϊόντος.

4) Φόρος Προσωπικού Εισοδήματος

Ο φόρος προσωπικού εισοδήματος επιβάλλεται και στους μισθούς και στα ημερομίσθια των ξένων φυσικών προσώπων που απασχολούνται σε εταιρείες ξένων συμφερόντων.

Από 1^{ης} Μαρτίου 2008 δεν φορολογούνται μηνιαία προσωπικά εισοδήματα που είναι κάτω από 2.000 Γιουάν. Το προηγούμενο αφορολόγητο όριο που ίσχυε ήταν 1.600 Γιουάν. Το νέο αφορολόγητο ποσό εισοδήματος απαλλάσσει περ. το 70% των μισθωτών της χώρας από την καταβολή φόρου προσωπικού εισοδήματος.

[\(επιστροφή στο νομοθετικό έργο\)](#)

5) Φόρος αστικής ακίνητης περιουσίας

Ο φόρος υπολογίζεται στη βάση του 1,5% της αντικειμενικής αξίας της γης. Από 1/1/2009 ξένα νομικά και φυσικά πρόσωπα υποβάλλονται σε φόρο ακίνητης περιουσίας.

6) Φόρος χαρτοσήμου

Ο φόρος αυτός καταβάλλεται επί των ακόλουθων εγγράφων:

- σύναψη συμβολαίου για αγοραπωλησίες, χρονομεριστική μίσθωση ακινήτου, μεταφορά εμπορευμάτων, αποθήκευση, ασφάλιση ακινήτου, δανεισμό
- λογιστικά βιβλία
- πιστοποιητικά ή άδειες που χορηγούνται από το Υπουργείο Εμπορίου Λ.Δ. Κίνας

[\(επιστροφή στα περιεχόμενα\)](#)

Γ. ΑΠΟΦΥΓΗ ΔΙΠΛΗΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΑΣ

Η Χώρα μας έχει υπογράψει Συμφωνία με την Κίνα για την Αποφυγή της Διπλής Φορολογίας και την Αποτροπή της Φοροδιαφυγής αναφορικά με τους φόρους εισοδήματος (Πεκίνο, 3/6/2002), η οποία κυρώθηκε από την χώρα μας με τον υπ' αριθμ. 3331/2005 νόμο.

Σύμφωνα με τη Συμφωνία Αποφυγής Διπλής Φορολογίας, τα κέρδη επιχείρησης με μόνιμη εγκατάσταση στην Κίνα, φορολογούνται στην Κίνα μόνο ως προς το τμήμα αυτών που αποδίδεται στη μόνιμη εγκατάσταση.

[\(επιστροφή στα περιεχόμενα\)](#)

Δ. ΕΡΓΑΤΙΚΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ-ΑΠΟΔΟΧΕΣ

Η βασική κοινωνική ασφάλιση στη Λ. Δ. Κίνας περιλαμβάνει βασική σύνταξη και ιατροφαρμακευτική περίθαλψη. Οι συνολικές εργάσιμες ώρες την εβδομάδα είναι 44.

Στο συμβόλαιο εργασίας περιλαμβάνονται οι όροι εργασίας, το είδος της απασχόλησης, οι συνθήκες εργασίας, η αμοιβή, οι όροι για τη λήξη του συμβολαίου και οι όροι ευθύνης για αθέτηση του συμβολαίου.

Οι ξένες εταιρείες καταβάλλουν το 2% επί των συνολικών αποδοχών στο Ταμείο του Εργατικού Συνδικάτου, το οποίο αφαιρείται από τα μετά τη φορολόγηση κέρδη.

Στην αγορά εργασίας της Κίνας υπάρχει μεγάλη προσφορά μη εξειδικευμένης μισθωτής εργασίας και ανειδίκευτου προσωπικού. Στο χώρο των επιχειρήσεων υπάρχει μεγάλη προσφορά κατώτερων στελεχών με βασικό επίπεδο γνώσεων, όσον αφορά, όμως, τα μεσαία και ανώτερα στελέχη, με εξειδικευμένες γνώσεις και ικανότητες, υπάρχει μεγαλύτερη ζήτηση από προσφορά.

Ειδικά, οι ξένες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην Κίνα έχουν μεγάλη ανάγκη για αγγλόφωνα, εξειδικευμένα, έμπειρα και ικανά στελέχη.

Οι αμοιβές των στελεχών των επιχειρήσεων στην Κίνα κυμαίνονται από 300 έως 700 ευρώ μηνιαίως για τα μεσαίου επιπέδου στελέχη και από 800 έως 2.000 ευρώ για τα ανώτερου επιπέδου στελέχη, ανάλογα με την εταιρεία, τη θέση τους σε αυτή κ.λ.π.

Σύμφωνα με Έκθεση του ΟΟΣΑ για την «ανασκόπηση του εθνικού συστήματος καινοτομίας στην Κίνα», η οποία παρουσιάστηκε σε Διεθνές Συνέδριο που πραγματοποιήθηκε τον Αύγουστο 2008 στο Πεκίνο, παρά τη μεγάλη ανάπτυξη του ιδιωτικού τομέα τα τελευταία είκοσι χρόνια, υπάρχει αισθητή έλλειψη εμπειρίας, επάρκειας και ικανότητας ανθρωπίνων πόρων, ειδικά στους τομείς Επιστήμης και Τεχνολογίας.

Οι εταιρείες, τόσο οι κινεζικές όσο και οι ξένες, δυσκολεύονται να βρουν ικανά, έμπειρα και αφοσιωμένα στελέχη σε μακροχρόνια βάση, καθώς οι εργαζόμενοι ενδιαφέρονται περισσότερο για τις οικονομικές απολαβές τους παρά για μονιμότητα, επαγγελματική εξέλιξη και αφοσίωση στους σκοπούς της εταιρίας. Για το λόγο αυτό, ένα από τα γνωρίσματα της αγοράς εργασίας της Κίνας είναι και η υψηλή κινητικότητα στην εργασία.

Οι νεότερης ηλικίας managers εμφανίζουν πλεονεκτήματα έναντι της παλαιότερης γενιάς καθώς γνωρίζουν αγγλικά, έχουν περισσότερες και πιο εξειδικευμένες γνώσεις, καλύτερη γνώση του διεθνούς περιβάλλοντος, μεγαλύτερη εξοικείωση και κατανόηση του δυτικού πολιτισμού, κ.λ.π.

Η εταιρική πίστη, όμως, είναι μια αξία που μόλις τώρα αρχίζει να γίνεται κατανοητή στην Κίνα, στο χώρο, ειδικά των ιδιωτικών εταιρειών.

Αυτό, όμως, δικαιολογείται από το γεγονός ότι η ανάπτυξη ιδιωτικής πρωτοβουλίας και η απελευθέρωση από τον κρατικό έλεγχο διαφόρων τομέων της οικονομίας είναι ένα πρόσφατο φαινόμενο για την Κίνα, και συνεπώς, οι αρχές του management όπως αναπτύχθηκε στη Δύση εισήχθησαν τα τελευταία χρόνια στην Κίνα και, κυρίως, οι πρακτικές του με την εγκατάσταση ξένων εταιρειών στην τοπική αγορά.

Το κυριότερο πρόβλημα που αντιμετωπίζουν οι αλλοδαποί που εργάζονται στην Κίνα είναι η έλλειψη επικοινωνίας, τόσο άμεσα, σε γλωσσικό επίπεδο συνεννόησης και κατανόησης, όσο και έμμεσα, σε επίπεδο νοοτροπίας και συστήματος αξιών. Η σύγκρουση της δυτικής και κινεζικής κουλτούρας μπορεί να είναι ιδιαίτερα εμφανής στο σύστημα οργανώσεων όπως οι εταιρείες.

Η εκπαίδευση διαφέρει από περιοχή σε περιοχή. Το Πεκίνο και η Σαγκάη προσελκύουν τους αγγλομαθείς και τα εκπαιδευμένα στελέχη επιχειρήσεων, ενώ άλλες περιοχές της Κίνας δεν έχουν αυτή τη δυνατότητα.

Οι ξένες εταιρείες που έχουν επενδύσει στην Κίνα δηλώνουν, ότι βιώνουν σπάνια απεργίες. Η Κίνα δεν επιτρέπει ανεξάρτητα συνδικάτα, ανέχεται όμως κάποιες μορφές ακτιβισμού. Το μόνο επιτρεπόμενο συνδικάτο είναι αυτό που είναι συνδεδεμένο με την All-China Federation of Trade Unions (ACFTU).

Νέος Νόμος περί συμβάσεων εργασίας

Ο νόμος ισχύει από 1^η Ιανουαρίου 2008. Τα βασικότερα σημεία του νέου νόμου αναφέρονται στην κατάρτιση συμβάσεων εργασίας, στη δοκιμαστική περίοδο

απασχόλησης, στη χρονική περίοδο των συμβάσεων, στις απολύσεις και στο ρόλο των εργατικών συνδικάτων, στο πλαίσιο των συμβάσεων εργασίας.

Σχετικά με τη διαιτησία σε περιπτώσεις εργασιακών διενέξεων, υιοθετήθηκε και δημοσιεύθηκε στις 29/12/2007 άλλος ειδικός νόμος.

[\(επιστροφή στα περιεχόμενα\)](#)

[\(επιστροφή στο νομοθετικό έργο\)](#)

E. ΙΔΡΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΣΥΣΤΑΣΗ ΞΕΝΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΣΤΗ Λ. Δ. ΚΙΝΑΣ

Ο ξένος επενδυτής μπορεί να δραστηριοποιηθεί στην Κίνα, κυρίως βάσει τριών τύπων εταιρειών, Μετοχικών Μεικτών Εταιρειών, Συνεταιριστικών Μεικτών Εταιρειών και Ξένων Εταιρειών εξ ολοκλήρου :

1) Μεικτή Εταιρεία (Joint Venture)

Ο τύπος της Μεικτής Εταιρείας είναι υποχρεωτικός προκειμένου για δραστηριοποίηση σε [τομείς περιορισμού των ξένων επενδύσεων](#), όπως η εκπαίδευση, οι εξορύξεις, οι υπηρεσίες υγείας, οι ασφάλειες, οι τηλεπικοινωνίες κ.ά.

Οι Μεικτές εταιρείες αποτελούν νομικά πρόσωπα και υπόκεινται στην κινεζική νομοθεσία ενώ πρέπει να προσλαμβάνουν κινεζικό προσωπικό σύμφωνα με την κινεζική εργατική νομοθεσία.

Το ελάχιστο απαιτούμενο εγγεγραμμένο κεφάλαιο για μια Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης είναι 30.000 Γιουάν, στην πράξη, όμως, μπορεί να απαιτείται μεγαλύτερο κεφάλαιο, ανάλογα με το είδος της δραστηριότητας της εταιρείας.

Η νομική μορφή της Μεικτής Εταιρείας είναι Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης (Limited Liability Company, LLC Co/Ltd Co).

Οι Μεικτές Εταιρείες έχουν, συνήθως, ορισμένη διάρκεια λειτουργίας, από τριάντα έως εξήντα έτη, μπορούν όμως να είναι και απεριόριστης διάρκειας, ιδίως όταν περιλαμβάνουν τη μεταφορά προηγμένης τεχνολογίας

Σύμφωνα με την κινεζική νομοθεσία, οι Μεικτές Εταιρείες μπορούν να δανειστούν είτε από κινέζικες είτε από ξένες τράπεζες ποσά παραπάνω από τη συνεισφορά των μερών σε μετοχικό κεφάλαιο, που όμως δεν πρέπει να υπερβαίνουν τη διαφορά ανάμεσα στο εγγεγραμμένο μετοχικό κεφάλαιο και στο συνολικό επενδεδυμένο κεφάλαιο.

Οι Μεικτές Εταιρείες συστήνονται, συνήθως, από τους ξένους επενδυτές για να εκμεταλλευτούν τη γνώση της εγχώριας αγοράς, την προτιμησιακή θέση και μεταχείριση, και τις γνωριμίες του Κινέζου εταίρου, προσφέροντας από την πλευρά τους τεχνολογία, τεχνογνωσία και την εμπειρία του μάρκετινγκ.

Οι μεικτές εταιρίες διακρίνονται σε:

α. Μετοχική Μεικτή Εταιρεία (Sino-Foreign Equity Joint Venture):

Το επενδυμένο κεφάλαιο, η λειτουργία, τα κέρδη και οι κίνδυνοι της επιχείρησης είναι κοινά, μέχρι το ύψος του κατατεθειμένου εταιρικού κεφαλαίου, ανάλογα με το ποσοστό της συμμετοχής του κάθε μέρους. Η επένδυση μπορεί να αφορά χρήματα,

τίτλους ιδιοκτησίας και δικαιώματα χρήσης γης, κτιριακές εγκαταστάσεις, εξειδικευμένες τεχνολογίες, μηχανολογικό εξοπλισμό.

Το ποσοστό του ξένου εταίρου δεν μπορεί να είναι μικρότερο από το 25% του συνολικού εγγεγραμμένου κεφαλαίου, ενώ δεν απαιτείται ελάχιστο ποσοστό επένδυσης από τον Κινέζο εταίρο.

β. Συνεταιριστική Μεικτή Εταιρεία (Sino-Foreign Co-operative Joint Venture):

Τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις των μερών καθορίζονται στη συμφωνία σύστασης της Συνεταιριστικής Μεικτής Εταιρείας. Συνήθως, σε αυτό τον τύπο Μεικτής Εταιρείας ο ξένος εταίρος προσφέρει το κεφάλαιο και τον τεχνολογικό εξοπλισμό ενώ ο Κινέζος εταίρος συνεισφέρει τη γη, κτιριακές εγκαταστάσεις, εργασία και, μερικές φορές, μικρό ποσοστό του κεφαλαίου.

Το ποσοστό του ξένου εταίρου δεν μπορεί να είναι μικρότερο από το 25% του συνολικού εγγεγραμμένου κεφαλαίου, ενώ δεν απαιτείται ελάχιστο ποσοστό επένδυσης από τον Κινέζο εταίρο.

Στην ιδρυτική συμφωνία θα πρέπει να οριστεί σαφώς, ότι ο κινέζος εταίρος είναι ο κύριος όλων των περιουσιακών στοιχείων της Εταιρείας έως τη λήξη της, ενώ ο ξένος εταίρος ανακτά την αξία της επένδυσής του καθόλη της διάρκεια λειτουργίας της Εταιρείας.

Αντίθετα από τη Μετοχική Μεικτή Εταιρεία, όπου τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις των μερών καθορίζονται από το ποσοστό συμμετοχής στο εγγεγραμμένο κεφάλαιο, στη Συνεταιριστική Μεικτή Εταιρεία τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις καθορίζονται από τη συμφωνία ίδρυσης.

Η Συνεταιριστική Μεικτή Εταιρεία παρουσιάζει περισσότερους κινδύνους για τον ξένο επενδυτή, καθώς η συνεισφορά του Κινέζου συνεταίρου έγκειται, συνήθως, σε πάγιο κεφάλαιο ή είδος (γη και κτιριακές εγκαταστάσεις, ή εργασία) ενώ του ξένου συνεταίρου σε χρηματικό κεφάλαιο και τεχνολογικό εξοπλισμό, και σε ορισμένες περιπτώσεις έχει παρατηρηθεί το φαινόμενο, ο Κινέζος συνεταίρος αφού επωφεληθεί από τον εκσυγχρονισμό του πάγιου κεφαλαίου του και την εισαγωγή προηγμένης τεχνολογίας (την οποία δεν διέθετε πριν), εκδιώκει τον ξένο συνεταίρο από την επένδυση.

Επίσης, για τη σύσταση αυτού του τύπου Μ/Ε απαιτούνται πιο περίπλοκες διαδικασίες, γι' αυτό και αρκετά δικηγορικά γραφεία που ειδικεύονται σε υποθέσεις σύστασης/συγχώνευσης επιχειρήσεων συνιστούν την αποφυγή του.

Αντίθετα, συνίσταται περισσότερο ο τύπος της Μετοχικής Μεικτής Εταιρείας, καθώς σε αυτό τον τύπο εταιρείας, και οι δύο συνεταίροι συνεισφέρουν χρηματικό κεφάλαιο και το επενδυμένο κεφάλαιο, η λειτουργία, τα κέρδη και οι κίνδυνοι της επιχείρησης είναι κοινά, μέχρι το ύψος του κατατεθειμένου εταιρικού κεφαλαίου, ανάλογα με το ποσοστό της συμμετοχής του κάθε μέρους.

Ο τύπος αυτός Μ/Ε είναι απλούστερος και παρέχει περισσότερα εχέγγυα στον ξένο επενδυτή για να κατοχυρώσει έναντι του Κινέζου συνεταίρου του το ποσοστό της επένδυσής του.

2) Ξένη Εταιρεία Εξ ολοκλήρου (Wholly- Foreign-Owned Enterprise - WFOE)

Η επένδυση προέρχεται εξ ολοκλήρου από έναν ή περισσότερους ξένους επενδυτές. Η μορφή αυτής της εταιρείας προωθήθηκε αρχικά για ξένες επενδύσεις με αντικείμενο τη βιομηχανική παραγωγή, και τα κριτήρια για τη σύσταση της ήταν είτε ο εξαγωγικός προσανατολισμός της παραγωγικής δραστηριότητας είτε η χρήση διεθνώς

προηγμένης τεχνολογίας, στο πλαίσιο της πολιτικής της Κυβέρνησης για την προώθηση των κινεζικών εξαγωγών και της μεταφοράς τεχνολογίας και τεχνογνωσίας στη χώρα.

Τα τελευταία, όμως, χρόνια τα κριτήρια αυτά είναι πλέον απόλυτα και οι WFOEs μπορούν να δραστηριοποιούνται και σε άλλους τομείς όπως στην παροχή υπηρεσιών, consulting, μάνατζμεντ, software, διαφήμιση, τουρισμός, καθώς και στην εμπορία και διανομή προϊόντων,

Η νομική μορφή της εταιρείας αυτής είναι Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης (Limited Liability Company, LLC Co/Ltd Co), και τα κέρδη της ανήκουν εξ ολοκλήρου στον ξένο επενδυτή.

Το ελάχιστο κατατεθειμένο κεφάλαιο που απαιτείται είναι:

- Εταιρείες παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών (consulting)/IT/Σχεδιασμού: 100.000 Γιουάν
- Εμπορικές εταιρείες (Foreign-Invested Commercial Enterprise-FICE) με αντικείμενο χονδρικό, λιανικό εμπόριο ή franchising: 300.000-500.000 Γιουάν
- FICE εγκατεστημένες σε ζώνες ελεύθερου εμπορίου: 1.000.000 Γιουάν
- Εταιρείες λιανικού εμπορίου: 300.000 Γιουάν
- Εταιρείες χονδρικού εμπορίου: 500.000 Γιουάν
- Παραγωγικές εταιρείες: 1.000.000 Γιουάν

Οι ξένες εμπορικές εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον τομέα της εμπορίας (αγορά και πώληση) προϊόντων στην εγχώρια αγορά μπορούν να αποκτήσουν την ειδική άδεια εισαγωγών-εξαγωγών από το Υπ. Εμπορίου της Κίνας.

Οι ξένες εταιρείες εξ ολοκλήρου αποτελούν νομικά πρόσωπα και υπόκεινται στην κινεζική νομοθεσία ενώ πρέπει να προσλαμβάνουν κινεζικό προσωπικό σύμφωνα με την κινεζική εργατική νομοθεσία.

Η φορολόγησή τους γίνεται επί τη βάση των κερδών τους.

Ειδικά για σύσταση εταιριών στον κατασκευαστικό τομέα, βλέπε: [**ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ**](#)

Άλλοι τύποι εταιριών:

α. Foreign-invested companies limited by shares

Το ποσοστό του ξένου επενδυτή σε μια μετοχική εταιρεία πρέπει να είναι τουλάχιστον 25%. Για τη σύστασή τους απαιτούνται διάφορες ρυθμιστικές προϋποθέσεις ώστε να τύχουν έγκρισης από το Υπουργείο Εμπορίου Λ. Δ. Κίνας.

β. Μονοπρόσωπη Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης

Ο τύπος αυτός εταιρείας επιτράπηκε μόλις πρόσφατα με τροποποίηση του Νόμου περί Εταιριών.

Η εταιρεία αυτή μπορεί να ιδρυθεί από έναν μόνο (ξένο) επενδυτή, φυσικό ή νομικό πρόσωπο.

Το εγγεγραμμένο εταιρικό κεφάλαιο πρέπει να είναι τουλάχιστον 100.000 Γιουάν, το οποίο πρέπει να κατατεθεί εφάπαξ.

Ο επενδυτής ευθύνεται με την προσωπική του περιουσία για ζημίες της επιχείρησης, αν δεν αποδείξει, ότι η προσωπική του περιουσία είναι χωριστή από τα περιουσιακά στοιχεία της εταιρείας.

γ. Υποκατάστημα (Branch Office)

Το υποκατάστημα λειτουργεί ως σύνδεσμος και συντονιστικό όργανο της ξένης εταιρείας στην Κίνα και δε διαθέτει νομική προσωπικότητα.

Καθώς στη Λ. Δ. Κίνας δεν επιτρέπονται οι Off Shore Companies, τα υποκαταστήματα δεν αναγνωρίζονται ως αυτόνομες νομικές οντότητες από την κινεζική νομοθεσία.

Υποκαταστήματα μπορούν να ανοίξουν στην πράξη, μόνο οι εμπορικές τράπεζες και οι ασφαλιστικές εταιρείες, που δραστηριοποιούνται σε άλλους τομείς από τις ασφάλειες ζωής, καθώς και ξένοι επενδυτές που έχουν ήδη επενδυτική παρουσία στην Κίνα, μπορούν να συστήσουν εταιρείες επενδύσεων.

δ. Γραφείο Αντιπροσώπευσης (Representative Office)

Το Γραφείο Αντιπροσώπευσης δεν μπορεί να διενεργήσει εμπορικές πράξεις και να ασκήσει κερδοσκοπική δραστηριότητα, με την εξαίρεση των ξένων δικηγορικών εταιρειών.

Οι δραστηριότητες ενός Γραφείου Αντιπροσώπευσης περιλαμβάνουν τη διασύνδεση της επιχείρησης με τα τοπικά κανάλια διανομών, την παρουσίαση ενός προϊόντος στην αγορά, υπηρεσίες μάρκετινγκ, συμβουλευτικές υπηρεσίες και ανταλλαγή τεχνολογίας.

Το Γραφείο Αντ/πευσης δεν μπορεί να εκδώσει τιμολόγιο ή απόδειξη.

Για την ίδρυση Γραφείου Αντ/πευσης δεν απαιτείται η κατάθεση κεφαλαίου.

Η πρόσληψη κινεζικού προσωπικού μπορεί να γίνει μόνο μέσω των τοπικών πρακτορείων (όπως FESCO, CIFIC).

Το Γραφείο Αντιπροσώπευσης φορολογείται ως προς τα έξοδα λειτουργίας του (συμπεριλαμβανομένων των ενοικίων και των αμοιβών του επιτόπιου προσωπικού) σε ποσοστό 9,82%, ενώ οι αμοιβές του Υπεύθυνου του Γραφείου Αντιπροσώπευσης φορολογούνται ανάλογα με το χρονικό διάστημα διαμονής στην Κίνα (ελάχιστο 183 ημέρες παραμονής στην Κίνα μέσα στο ίδιο ημερολογιακό έτος).

ε. Υπεράκτια εταιρεία (Offshore company)

Ο τύπος αυτός εταιρείας δεν επιτρέπεται από την κινεζική νομοθεσία στη Λ. Δ. Κίνας, παρά μόνο στο Χονγκ Κονγκ.

Οι διεθνείς επενδυτές προτιμούν να ιδρύουν στην Κίνα 100% δικές τους επιχειρήσεις, ώστε να ελέγχουν απόλυτα τη λειτουργία τους.

Η Κίνα επιτρέπει τον πλήρη επαναπατρισμό των επιχειρηματικών κερδών και οι ξένοι επιχειρηματίες έχουν πλήρη πρόσβαση σε ξένο συνάλλαγμα.

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΥΠΩΝ ΕΤΑΙΡΙΩΝ

	Ξένη Εταιρεία Εξ ολοκλήρου (Wholly Foreign-Owned Enterprise)/ Joint Venture	Γραφείο Αντιπροσώπευσης (Representative Office)
Ελάχιστο κατατιθέμενο κεφάλαιο	Αρχικό κεφάλαιο 100.000 RMB	Δεν απαιτείται αρχικό κεφάλαιο
Σκοπός δραστηριότητας	Παραγωγή, εμπορία, εισαγωγές-εξαγωγές, παροχή υπηρεσιών, σε συγκεκριμένους οικονομικούς κλάδους	Σύνδεσμος, Ποιοτικός έλεγχος, After sales service, Επαφή με επιχειρήσεις
Εγκατάσταση	Η μονάδα παραγωγής σε αναπτυξιακή ζώνη και τα γραφεία σε κτίριο γραφείων, όπου επιτρέπεται για επιχειρήσεις	Σε κτίριο γραφείων
Αναζήτηση προσωπικού	Ελεύθερη αναζήτηση και πρόσληψη	Αναζήτηση και πρόσληψη μέσω Agents
Φορολογία	Φόρος κύκλου εργασιών, φόρος εισοδήματος, φόρος για διανεμηθέντα κέρδη	Φόρος περ. 10% με βάση τις δαπάνες, φόρος εισοδήματος
Τραπεζικός Λογαριασμός	Ελεύθερη μεταφορά χρημάτων, τήρηση λογαριασμών σε RMB και σε ξένα νομίσματα	Δυνατότητα μόνον λήψης χρημάτων. Πληρωμές μόνον για έξοδα Γραφείου και όχι για προμήθεια προϊόντων.
Τιμολόγηση	Έκδοση επίσημου τιμολογίου	Δεν εκδίδει τιμολόγιο ή απόδειξη

[\(επιστροφή στα περιεχόμενα\)](#)

[\(επιστροφή στις Αρχές έγκρισης επενδύσεων\)](#)

ΣΤ. ΣΗΜΑΝΣΗ - ΕΤΙΚΕΤΟΠΟΙΗΣΗ

Από το 2003 η πιστοποίηση CCC- China Compulsory Certification- είναι υποχρεωτική για την εισαγωγή ή πώληση προϊόντων που συνδέονται με την ανθρώπινη ζωή και υγεία, ζώα, φυτά, περιβαλλοντική προστασία και εθνική ασφάλεια.

Στις συνολικά 132 κατηγορίες προϊόντων που πρέπει να πιστοποιούνται με τη σήμανση CCC πριν εισαχθούν ή πουληθούν στην κινεζική αγορά, περιλαμβάνονται ηλεκτρικά καλώδια, διακόπτες κλειστών κυκλωμάτων, ηλεκτρικές συσκευές χαμηλής τάσης, ηλεκτρικά εργαλεία, μηχανές συγκόλλησης, ηλεκτρικές και οικιακές συσκευές, ηχητικές και οπτικές συσκευές, εξοπλισμός τεχνολογιών πληροφορικής, φωτιστικά, εξοπλισμός τηλεπικοινωνιακών αποδεκτών, κινητήρες αυτοκινήτων και μοτοσικλετών,

ελαστικά αυτοκινήτων και μοτοσικλετών, αγροτικά μηχανήματα, ιατρικές συσκευές, προϊόντα πυρόσβεσης, συσκευές συστημάτων συναγερμών, κ.α.

Επίσης, εφόσον τα μέρη τελικών προϊόντων εμπίπτουν σε κάποια από τις κατηγορίες για τις οποίες απαιτείται πιστοποίηση CCC, πρέπει να πιστοποιηθούν και αυτά.

Πέραν του σήματος CCC και ανάλογα με την κατηγορία προϊόντος ενδέχεται να απαιτούνται και άλλα ειδικά σήματα.

Αρμόδιος φορέας για τη σήμανση CCC είναι ο Certification and Accreditation Administration of China (CNCA). Περισσότερες πληροφορίες: <http://www.ccc-mark.com/>.

Στα προϊόντα ευρείας κατανάλωσης, τα οποία πωλούνται στα ράφια καταστημάτων, είναι απαραίτητο να υπάρχει ετικέτα στην κινεζική γλώσσα, η οποία θα αναγράφει λεπτομερώς τα χαρακτηριστικά του προϊόντος και τις χρήσεις για τις οποίες προορίζεται. Απαραίτητα ελάχιστα στοιχεία είναι τα παρακάτω:

- Όνομα ή εμπορικό σήμα
- Συστατικά
- Καθαρό Βάρος
- Ημερομηνία παραγωγής (έτος/ μήνας/ ημέρα)
- Όνομα και διεύθυνση διανομέα/εισαγωγέα
- Χώρα προέλευσης
- Ημερομηνία λήξης (έτος/ μήνας/ ημέρα)

[\(επιστροφή στα περιεχόμενα\)](#)

Z. ΚΡΑΤΙΚΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΙ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ

Δεδομένου του πολιτικοοικονομικού συστήματος της Κίνας, ο κρατικός τομέας διαδραματίζει το μεγαλύτερο και σημαντικότερο ρόλο στη ρύθμιση των κοινωνικοοικονομικών δραστηριοτήτων, και ως εκ τούτου, οι κρατικές προμήθειες αποτελούν ουσιώδες στοιχείο των δημοσίων οικονομικών πολιτικών καθώς και μοχλό στήριξης της εσωτερικής ανάπτυξης και οργάνωσης της λειτουργίας της οικονομικής δραστηριοποίησης.

Η μεταρρύθμιση του τομέα κρατικών προμηθειών της Κίνας ξεκίνησε τη δεκαετία του 1990.

Τα βασικά νομοθετήματα που διέπουν το πλαίσιο των κρατικών προμηθειών είναι:

- Νόμος για τους Δημόσιους Πλειοδοτικούς Διαγωνισμούς Bidding Law (01/01/2000)
- Νόμος για τις Κυβερνητικές Κρατικές Προμήθειες Government Public Procurement Law (01/01/2003)
- Εφαρμοστικός Κανονισμός του GPL 18/2004 για τη διαχείριση των προκηρύξεων συμμετοχής σε δημόσιους διαγωνισμούς για αγαθά και υπηρεσίες κρατικών προμηθειών
- Εφαρμοστικός Κανονισμός του GPL 19/2004 για την ανακοίνωση πληροφοριών για κρατικές προμήθειες
- Εφαρμοστικός Κανονισμός του GPL 20/2004 για την αντιμετώπιση παραπόνων από προμηθευτές κρατικών προμηθειών

Οι βασικοί τομείς που διέπονται από τους δύο ανωτέρω βασικούς νόμους είναι ο εξοπλισμός υποδομών μεγάλης κλίμακας και οι παροχές κοινής ωφέλειας, όπου

περιλαμβάνονται επιχειρησιακά σχέδια κοινωνικού ή δημόσιου ενδιαφέροντος και δημόσιας ασφάλειας και τα οποία χρηματοδοτούνται, συνολικώς ή μερικώς, από κρατικά κονδύλια, καθώς και επιχειρησιακά σχέδια όπου χρησιμοποιούνται δάνεια ή κονδύλια αναπτυξιακής βοήθειας από Διεθνείς Οργανισμούς ή ξένες κυβερνήσεις.

Άλλοι τομείς, όμως, ρυθμίζονται από ειδικότερους Κανονισμούς, που ισχύουν σε τοπικό επίπεδο ή ανά κλάδο βιομηχανίας, στους οποίους οι ξένες εταιρείες δεν έχουν, συχνά, πρόσβαση.

Σύμφωνα με στοιχεία του Τμήματος Κρατικών Προμηθειών της Κεντρικής Κυβέρνησης, από το 2003 που εφαρμόστηκε ο Νόμος για τις Κυβερνητικές Κρατικές Προμήθειες, οι δαπάνες για κρατικές προμήθειες αυξήθηκαν από 700 εκ. Γιουάν το 2003 σε 10.7 δις Γιουάν το 2007.

Η Κίνα δεν είναι ακόμη μέλος της πολυμερούς Συμφωνίας για τις Κρατικές Προμήθειες (*Agreement on Government Procurement-GPA*)⁴⁷, στο πλαίσιο του ΠΟΕ, η οποία εγγυάται τη μη διακριτική πρόσβαση στην αγορά κρατικών προμηθειών των Χωρών-Μελών της Συμφωνίας, έχει, όμως, δεσμευθεί, στο Πρωτόκολλο Προσχώρησής της στον ΠΟΕ, να ξεκινήσει τις διαδικασίες προσχώρησης στην *GPA*. Στόχος της *GPA* είναι η παροχή ενός αποτελεσματικού και διαφανούς διεθνούς πλαισίου καθορισμού σαφών δικαιωμάτων και υποχρεώσεων σε σχέση με τους εθνικούς νόμους, κανονισμούς, διαδικασίες και πρακτικές που διέπουν τις κρατικές προμήθειες των Χωρών-Μελών της Συμφωνίας, ώστε να επιτευχθεί μεγαλύτερη απελευθέρωση και επέκταση του παγκόσμιου εμπορίου.

Η Κίνα υπέβαλε, κατά τις διαπραγματεύσεις προσχώρησης στη *GPA*, το Δεκέμβριο 2007, μια αρχική πρόταση ρύθμισης της πρόσβασης στην αγορά κρατικών προμηθειών, η οποία, όμως, δεν ικανοποίησε τα άλλα μέλη της Συμφωνίας και οι διαπραγματεύσεις μπορούν να συνεχιστούν μόνο στη βάση μιας αναθεωρημένης πρότασης.

Κατά τη διεξαγωγή του Στρατηγικού και Οικονομικού Διαλόγου Η.Π.Α.-Κίνας, τον Ιούλιο 2009, η Κίνα συμφώνησε να υποβάλει Έκθεση στην Επιτροπή κρατικών προμηθειών του ΠΟΕ που να εμπεριέχει βελτιώσεις στην πρότασή της για την πρόσβαση στην αγορά κρατικών προμηθειών.

Σε κάθε περίπτωση, οι διαπραγματεύσεις για την προσχώρηση της Κίνας στο *GPA* θα συμβάλλουν στην επανεξέταση και, όπου κρίνεται απαραίτητο, στην αναθεώρηση του κινεζικού συστήματος κρατικών προμηθειών. Ειδικότερα, οι διαπραγματεύσεις θα βοηθήσουν τις κινεζικές αρχές να αναγνωρίσουν τις κυβερνητικές ενότητες που δεν διέπονται από τη *GPA*, στο επίπεδο τόσο της κεντρικής κυβέρνησης όσο και των τοπικών/επαρχιακών κυβερνήσεων, και να προσαρμόσουν το νομοθετικό και ρυθμιστικό πλαίσιο ώστε να επιτευχθεί μεγαλύτερη συνέπεια μεταξύ της εθνικής νομοθεσίας και της *GPA*.

Από την άλλη πλευρά, το σύστημα κρατικών προμηθειών της Κίνας επικρίνεται ως αδιαφανές, ασυνεπές με τις αρχές του ΠΟΕ, και αντιφατικό πολλές φορές, καθώς οι ειδικότεροι Κανονισμοί αναιρούν το *Bidding Law* (νόμος περί διαγωνισμών), καθιστώντας δύσκολη την πρόσβαση ξένων εταιρειών στην αγορά των κρατικών προμηθειών.

Οι ευρωπαϊκές εταιρείες παραπονούνται, συχνά, για αυθαίρετη, ανομοιόμορφη και μη διαφανή εφαρμογή των διαδικασιών συμμετοχής σε δημόσιους διαγωνισμούς, καθώς και για έλλειψη των κατάλληλων πρακτικών και μηχανισμών διαχείρισης των παραπόνων τους, σε περίπτωση που υφίστανται άنيση μεταχείριση.

⁴⁷ Στην εν λόγω Συμφωνία η Κίνα έχει επί του παρόντος καθεστώς Παρατηρητή.

Επίσης, οι ξένες εταιρείες διαμαρτύρονται για πολυπλοκότητα κριτηρίων συμμετοχής σε δημοσίους πλειοδοτικούς διαγωνισμούς, τα οποία δεν είναι εύκολο να πληρούνται.

Ο Νόμος για τις Κυβερνητικές Κρατικές Προμήθειες διέπεται από πνεύμα προστατευτισμού και διακριτικής μεταχείρισης, καθώς στο άρθρο 10 προβλέπεται το δικαίωμα προτεραιότητας των εγχώριων αγαθών, υπηρεσιών και επιχειρησιακών σχεδίων έναντι των ξένων, ενώ η προμήθεια ξένης προέλευσης προϊόντων και υπηρεσιών επιτρέπεται μόνον όταν αυτά δεν μπορούν να αγοραστούν εγχώρια ή όταν οι όροι προμήθειάς τους εγχώρια δεν είναι εμπορικά ευνοϊκοί (ρήτρα “buy Chinese”).

Ο ίδιος ο όρος «εγχώρια αγαθά» επιδέχεται διάφορες ερμηνείες, η επικρατούσα εκ των οποίων είναι να θεωρούνται ως «εγχώρια» τα αγαθά των οποίων η προστιθέμενη αξία έχει παραχθεί σε ποσοστό άνω του 50% στην Κίνα.

Υπό το πρίσμα αυτό και δεδομένου ότι δεν υπάρχει σαφής κατεύθυνση για το ποια είναι «εγχώρια αγαθά», οι Εταιρείες Ξένου Κεφαλαίου που είναι εγκατεστημένες στην Κίνα και διέπονται από την κινεζική νομοθεσία, δεν έχουν ίση πρόσβαση σε συμβόλαια κρατικών προμηθειών, παρά το γεγονός ότι οι εταιρείες αυτές πρέπει να αντιμετωπίζονται ως κινεζικές, ανεξάρτητα από την προέλευση του επενδυμένου κεφαλαίου.

Στο ίδιο πνεύμα προστατευτισμού κυμαίνεται και η Ανακοίνωση που εξέδωσε το Υπουργείο Οικονομικών το 2007, για την ανάγκη προηγούμενης έγκρισης των εισαγομένων προϊόντων που πρόκειται να χρησιμοποιηθούν σε προγράμματα κρατικών προμηθειών.

Επίσης, τα εγχώρια προϊόντα έχουν προτιμησιακή μεταχείριση έναντι των ξένων και βάσει άλλων ρυθμίσεων, όπως Κανονισμός του Υπουργείου Οικονομικών που επιτάσσει την υποστήριξη των εγχώριων ανεξάρτητων καινοτόμων προϊόντων στις κρατικές προμήθειες⁴⁸.

Στις 27 Μαΐου 2009, εκδόθηκε Εγκύκλιος (1361) από το υπερ-Υπουργείο Εθνική Επιτροπή Ανάπτυξης και Μεταρρυθμίσεων και άλλα οκτώ Υπουργεία, όπου παγιποιείται, με επέκταση σε όλες τις κρατικές προμήθειες, η πολιτική «Buy Chinese», αρχικά με εφαρμογή στις προμήθειες που χρηματοδοτούνται από το πακέτο τόνωσης των 4 τρις. γιουάν (586 δισ. δολάρια ΗΠΑ), το οποίο διαθέτει η κινεζική Κυβέρνηση για την αντιμετώπιση των επιπτώσεων της επιβράδυνσης της παγκόσμιας οικονομίας.

Βασικά σημεία της Εγκυκλίου αυτής είναι:

- Επισήμανση για αποφυγή διακρίσεων κατά των κινεζικών βιομηχανικών προϊόντων.
- Υπενθύμιση του άρθρου 10 του Νόμου για τις Κυβερνητικές Κρατικές Προμήθειες,
- Επιβολή νέων κυρώσεων και ποινών για στελέχη που εφαρμόζουν κριτήρια αξιολόγησης, τα οποία, είτε αποκλείουν κινεζικές επιχειρήσεις, είτε φέρνουν τις ξένες σε πλεονεκτική θέση.
- Προηγούμενη έγκριση από αρμόδιους κρατικούς φορείς των εισαγομένων προϊόντων που προορίζονται να χρησιμοποιηθούν σε προγράμματα κρατικών προμηθειών.

Παρότι η εν λόγω Εγκύκλιος δεν είναι νομικά δεσμευτική, εντούτοις παρέχει κατευθύνσεις για τις αποφάσεις των ιδιωνόντων σχετικά με τις κρατικές προμήθειες, προκρίνοντας, έτσι, τον προστατευτισμό.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει εντοπίσει την εφαρμογή της πολιτικής «Buy Chinese» ή «Buy Local» σε επαρχιακό ή δημοτικό επίπεδο σε 12 επαρχίες της Κίνας, όπου

⁴⁸ <http://finance.sina.com.cn/china/hgjj/20080108/20004380960.shtml>

ευνοείται η προμήθεια υλικών ή υπηρεσιών από τοπικές εταιρείες, ενώ, σε μερικές περιπτώσεις, αποκλείονται οι ξένοι προμηθευτές.

Οι βιομηχανικοί τομείς στους οποίους εφαρμόζεται περισσότερο η πολιτική «Buy Chinese» είναι αυτοί των αυτοκινήτων, ιατρικών συσκευών, φαρμακευτικών προϊόντων και εξοπλισμού ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, των οποίων, άλλωστε, η Κίνα στηρίζει την ανταγωνιστικότητα, με μείγματα διάφορων ευνοϊκών πολιτικών.

Από τα παραπάνω συμπεραίνεται, ότι, στην παρούσα φάση, οι ξένες επιχειρήσεις δικαιούνται τυπικά να λαμβάνουν μέρος σε κινεζικούς διαγωνισμούς δημόσιων προμηθειών, στην πράξη όμως, η προσφορά προϊόντων των οποίων σημαντικό ποσοστό της αξίας έχει παραχθεί τοπικά, αποτελεί προϋπόθεση επιτυχίας. Για την περίπτωση των προμηθειών στο πλαίσιο έργων που συγχρηματοδοτούνται από διεθνείς Οργανισμούς, η συμμετοχή ξένων εταιριών δεν αντιμετωπίζει εμπόδια, καθώς οι διαγωνισμοί αυτοί προκηρύσσονται και διενεργούνται με βάση τους κανονισμούς προμηθειών του εκάστοτε Οργανισμού. Έτσι, στις περιπτώσεις αυτές, η συμμετοχή ξένων εταιριών δεν υπόκειται στον περιορισμό της προσφοράς κινεζικής προέλευσης προϊόντων, αρκεί η χώρα καταγωγής της επιχείρησης να είναι μέλος του εν λόγω Οργανισμού.

[\(επιστροφή στα περιεχόμενα\)](#)

H. ΜΗ ΔΑΣΜΟΛΟΓΙΚΑ ΕΜΠΟΔΙΑ

Τα κυριότερα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι Έλληνες εξαγωγείς στην προσπάθειά τους να εισέλθουν στην κινεζική αγορά είναι τα ακόλουθα:

1) **Μη Δασμολογικά Εμπόδια στο Εμπόριο, γραφειοκρατία και σε ορισμένες περιπτώσεις, περιττά διοικητικά μέτρα (red tape)**, όπως υπέρμετρες εισαγωγικές διατυπώσεις (πιστοποιητικά, ειδικές άδειες, Υγειονομικά-Φυτοϋγειονομικά Πρωτόκολλα για τη σύναψη των οποίων απαιτούνται μακροχρόνιες και πολύπλοκες διαδικασίες, κ.λ.π.), που καθιστούν την εισαγωγική διαδικασία χρονοβόρα και δαπανηρή, ενώ σε ορισμένες περιπτώσεις και αποθαρρυντική.

Ιδιαίτερο πρόβλημα αποτελεί η έκδοση Κανονισμών και Προτύπων Τεχνικών Προδιαγραφών που παρεκκλίνουν από τους Διεθνείς Κανονισμούς και θέτουν πρόσθετες γραφειοκρατικές επιβαρύνσεις για τους εξαγωγείς.

Επίσης, σημαντικά εμπόδια στις εξαγωγές ελληνικών νωπών φρούτων και λαχανικών, αλλαντικών και κρέατος θέτει η υποχρέωση σύναψης Υγειονομικών-Φυτοϋγειονομικών Πρωτοκόλλων, SPS Protocols, με την κινεζική κρατική υπηρεσία AQSIQ (Γενική Διοίκηση Ποιοτικής Εποπτείας, Ελέγχου και Απομόνωσης), αρμόδια για την έκδοση και εφαρμογή προτύπων ασφάλειας και ποιότητας.

Χαρακτηριστικό είναι, ότι κάθε Κράτος-Μέλος της Ε.Ε. έχει διαφορετική μεταχείριση από την AQSIQ, με μεγάλες αποκλίσεις ως προς τα απαιτούμενα πιστοποιητικά για εξαγωγή, όπως είναι η περίπτωση των πιστοποιητικών φυτοϋγείας που απαιτούνται, κατά περίπτωση και ανάλογα με το τελωνείο εισόδου των προϊόντων, για την εξαγωγή ελληνικού ελαιολάδου όχι όμως και άλλων ευρωπαϊκών.

2) **Παραβίαση Δικαιωμάτων Διανοητικής Ιδιοκτησίας**, όπως παραποίηση, αντιγραφή ή απομίμηση εμπορικού σήματος. Ακόμη χειρότερα, το τελευταίο διάστημα παρατηρείται αύξηση των περιπτώσεων όπου κινεζική εταιρεία ή και Κινέζος ιδιώτης κατοχυρώνει εμπορικό σήμα ελληνικής εταιρείας με στόχο είτε την απόσπαση χρημάτων από την ελληνική εταιρεία, ώστε να της μεταβιβάσει ή εκχωρήσει τη χρήση του (δικού της)

εμπορικού σήματος, ή τον εκτοπισμό της ελληνικής εταιρείας από την αγορά, καθώς η κινεζική εταιρεία κατασκευάζει και διαθέτει πανομοιότυπα προϊόντα που φέρονται ως ελληνικά γιατί διαθέτουν ελληνικό εμπορικό σήμα, πιστοποίηση κ.λ.π.

Στην περίπτωση της παραποίησης του εμπορικού σήματος ενός προϊόντος, παρατηρείται, ορισμένες φορές, το εξής φαινόμενο: ξεκινάει συνεργασία μεταξύ ελληνικής και κινεζικής εταιρείας, γίνεται εισαγωγή του πρώτου φορτίου και στη συνέχεια η κινεζική εταιρεία, αφού διαπιστώσει ότι οι πωλήσεις του προϊόντος στην κινεζική αγορά είναι ικανοποιητικές, για να αυξήσει, προφανώς, τα κέρδη της, εκτοπίζει τον Έλληνα προμηθευτή, παραποιώντας το εμπορικό του σήμα και κυκλοφορώντας στο εμπόριο προϊόν που εμφανίζεται ως ελληνικό αλλά μπορεί να είναι και αγνώστου προέλευσης.

Επιπλέον, τέτοιες ενέργειες δεν συνιστούν μόνο σοβαρό πρόσκομμα πρόσβασης στην αγορά της συγκεκριμένης ελληνικής επιχείρησης αλλά θέτουν σε κίνδυνο τα γενικότερα εθνικά συμφέροντα, καθώς η κυκλοφορία στην τοπική αγορά προϊόντος άγνωστης προέλευσης και σύστασης, που, όμως, φέρεται ως ελληνικό, επωφελούμενο από την καλή φήμη του για να παραπλανήσει το καταναλωτικό κοινό, ενδέχεται να βλάψει σοβαρά τη φήμη και την αξιοπιστία του ελληνικού προϊόντος.

Σε άλλες, δε, περιπτώσεις, η ελληνική εταιρεία, που είναι δικαιούχος διεθνούς εμπορικού σήματος, δεν μπορεί καν να εξάγει τα προϊόντα της στην κινεζική αγορά γιατί άλλη εταιρεία έχει ήδη κατοχυρώσει ως δικό της το εμπορικό σήμα της ελληνικής εταιρείας ή έχει καταθέσει αίτηση κατοχύρωσης εμπορικού σήματος (που της δίνει και το πλεονέκτημα της χρονικής προτεραιότητας έναντι της ελληνικής και το μαχητό τεκμήριο ότι αυτή είναι ο δικαιούχος του εμπορικού σήματος).

Για τους λόγους αυτούς, συνίσταται στις ελληνικές επιχειρήσεις που βρίσκονται στα πρώτα τους βήματα να εισέλθουν στην κινεζική αγορά, να κατοχυρώσουν το εμπορικό τους σήμα και τυχόν δικαιώματα ευρεσιτεχνίας.

3) Εμπορική εξαπάτηση: μεγάλη έκταση έχει λάβει το τελευταίο διάστημα η εξαπάτηση ελληνικών επιχειρήσεων από κινεζικές, οι οποίες, συχνά, είναι ανύπαρκτες ή βρίσκονται σε μια «γκρίζα» ζώνη νομιμότητας.

Οι απάτες που τελούνται εις βάρος των ελληνικών επιχειρήσεων λαμβάνουν τις εξής μορφές:

- εξαπάτηση μέσω διαδικτύου (on line fraud).

- προσέγγιση ελληνικής εταιρείας, με δέλεαρ την προσφορά μεγάλου σε αξία συμβολαίου, που συχνά περιλαμβάνει και πρόσκληση μετάβασης στην Κίνα για υπογραφή των συμβολαίων, με στόχο την απόσπαση χρηματικών ποσών (για δήθεν έξοδα μεσιτείας, συμβολαιογραφικής επικύρωσης του συμβολαίου, καταβολής των εισαγωγικών τελών, κ.λ.π.), ή το αντίστροφο, η κινεζική εταιρεία ζητάει να επισκεφθεί την Ελλάδα με στόχο την εξασφάλιση βίζας για τους «εκπροσώπους» της, οι οποίοι αφού εισέλθουν στη χώρα μπορεί και να εξαφανιστούν.

Ιδιαίτερα, η παγκόσμια οικονομική κρίση που πρόσφατα ενέσκηψε και έχει κάνει αισθητή την παρουσία της και στην Κίνα, προκαλώντας οικονομικές δυσχέρειες σε αρκετές ΜΜΕπχειρήσεις, δημιουργεί επιπρόσθετα κίνητρα για διάπραξη απάτης.

4) Αθέτηση όρων σύμβασης και απροθυμία εξόφλησης παραγγελίας: παρατηρούνται δυσκολίες στην εξόφληση των παραγγελιών, καθώς αν μια ελληνική εταιρεία δεν έχει φροντίσει να διασφαλίσει τους όρους πληρωμής (συνήθως με L/C), η κινεζική εταιρεία, αφού στείλει την προκαταβολή και παραλάβει το εμπόρευμα, χρονοτριβεί και βρίσκει διάφορες δικαιολογίες για να μην προβεί στην πλήρη εξόφλησή του. Η οικονομική κρίση

αποτελεί όλο και συχνότερα, μια από αυτές τις δικαιολογίες, η βασιμότητα της οποίας δεν μπορεί να ελεγχθεί εύκολα, αποτελεί, όμως, αποθαρρυντικό παράγοντα για τις εξαγωγές.

Επίσης, σε άλλες περιπτώσεις παρατηρείται αθέτηση των όρων της σύμβασης από την πλευρά του εισαγωγέα και απαίτηση καταβολής από την ελληνική εταιρεία επιπρόσθετων εξόδων από αυτών που αρχικά τη βάρυναν, όπως η πληρωμή των τελωνειακών διατυπώσεων.

5) Προβλήματα στην ολοκλήρωση των ελληνικών επενδύσεων

Τα κυριότερα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι ελληνικές επενδύσεις στην Κίνα είναι διακριτική μεταχείριση ξένων επενδυτών έναντι των κινεζικών κρατικών εταιρειών, κρατικός παρεμβατισμός και κρατικά μονοπώλια που δημιουργούν αθέμιτο ανταγωνισμό εις βάρος των ξένων επιχειρήσεων (σε μια περίπτωση, η ελληνική εταιρεία καίτοι είχε επενδύσει μεγάλο ποσό για τη δημιουργία Joint Venture με Κινέζο συνétaιρο, πρώην κρατική εταιρεία που ιδιωτικοποιήθηκε, βρέθηκε εκτός σχήματος Joint Venture καθώς ο συνétaιρος της πέρασε ξανά στον έλεγχο του κράτους).

Ορισμένες ελληνικές επενδύσεις δεν προχώρησαν ή δεν ευοδώθηκαν εξαιτίας των κατωτέρω λόγων:

- εκ των υστέρων απόσυρση των επενδυτικών κινήτρων που προσφέρονται από τοπικές Αρχές.
- διαφορές και ιδιαιτερότητες στην εφαρμογή της νομοθεσίας από περιφέρεια σε περιφέρεια.
- αφερεγγυότητα και αναξιοπιστία του Κινέζου συνεταιίρου, ο οποίος με διάφορες προφάσεις υπαναχωρεί από την ίδρυση της Joint Venture αλλά παρακρατεί το κεφάλαιο που του εμπιστεύθηκε η ελληνική εταιρεία για να προχωρήσει στις διαδικασίες ίδρυσης άλλης, δικής του εταιρείας.

[\(επιστροφή στα περιεχόμενα\)](#)

Θ. ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΞΑΠΑΤΗΣΗ ΚΑΙ ΑΘΕΤΗΣΗ ΟΡΩΝ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Η νομοθεσία περί συμβάσεων περιλαμβάνει τα εγχώρια οικονομικά συμβόλαια, τα οικονομικά συμβόλαια για ξένους επενδυτές και τα τεχνολογικά συμβόλαια.

Ορισμένα συμβόλαια που συνάπτουν οι ξένες εταιρείες, όπως τα συμβόλαια σύστασης εταιρείας, συμβόλαια εισαγωγής τεχνολογίας και συμβόλαια για τη δημιουργία υποδομών, υπόκεινται σε κυβερνητική έγκριση.

Συμβόλαια όπως συμβάσεις δανείων και συμβόλαια μίσθωσης ή αγοράς ακινήτου πρέπει να καταχωρηθούν, αλλά δεν υπόκεινται σε έγκριση.

Το πρόβλημα της εμπορικής εξαπάτησης από ορισμένες κινεζικές εταιρείες σε βάρος αλλοδαπών (συμπεριλαμβανομένων των ευρωπαϊκών και ελληνικών) έχει λάβει ανησυχητικές διαστάσεις. Οι καταγγελίες που φθάνουν στο Γραφείο μας αλλά και στις αντίστοιχες Υπηρεσίες των άλλων Πρεσβειών στο Πεκίνο πληθαίνουν συνεχώς και αφορούν, στην πλειοψηφία τους, απάτες που διαπράττονται από συγκεκριμένες κινεζικές επιχειρήσεις (συχνά ανύπαρκτες), με θύματα ευρωπαϊκές επιχειρήσεις μικρομεσαίου, κυρίως, μεγέθους.

Επομένως, κάθε πρόταση για σύναψη εμπορικής συμφωνίας θα πρέπει να αντιμετωπίζεται από την πλευρά της ελληνικής εταιρείας, κατ'αρχήν, με επιφυλακτικότητα και θα πρέπει η ελληνική εταιρεία, πριν προβεί σε οποιαδήποτε συμφωνία, να ελέγξει διεξοδικά την κινεζική εταιρεία (ύπαρξη νόμιμης άδειας λειτουργίας, ύπαρξη νόμιμου

πιστοποιητικού εισαγωγών-εξαγωγών, εάν οι εμφανιζόμενοι ως εκπρόσωποι της κινεζικής εταιρίας ανήκουν όντως στο προσωπικό της εταιρίας, κλπ.) καθώς και τις σχετικές προτάσεις της κινεζικής εταιρίας για ενδεχόμενη συνεργασία. Το έργο ελέγχου της ύπαρξης και αξιοπιστίας των κινεζικών επιχειρήσεων αναλαμβάνουν συνήθως εταιρίες συμβούλων ή δικηγορικά γραφεία.

Στη συνέχεια, η ελληνική εταιρία, στην περίπτωση των εισαγωγών από την Κίνα, θα πρέπει να διασφαλίσει, πριν προβεί στην πληρωμή, ότι θα παραλάβει τα εμπορεύματα σύμφωνα με τους όρους της παραγγελίας. Σε αυτήν την περίπτωση απαιτείται η επιτόπου παρουσία της ελληνικής εταιρίας στην Κίνα ή η συνεργασία της με κάποια κινεζική εταιρία, η οποία θα αναλάβει το έργο του ελέγχου των εμπορευμάτων. Στην περίπτωση των εξαγωγών προς την Κίνα, ο Έλληνας εξαγωγέας θα πρέπει να διασφαλίσει, πριν προβεί στην αποστολή των εμπορευμάτων, ότι θα λάβει τα χρήματά του.

Οι συνηθέστερες μορφές που λαμβάνουν οι εν λόγω απάτες είναι οι εξής:

1) Προκαταρκτική συνεννόηση μέσω διαδικτύου και πρόσκληση προς την αλλοδαπή επιχείρηση να επισκεφθεί την Κίνα, όπου, λέγεται, ότι θα συναφθεί συμβόλαιο για μεγάλη παραγγελία και ευνοϊκούς όρους. Στην περίπτωση, εισαγωγής, η κινεζική επιχείρηση εξαφανίζεται, αφού πρώτα παραλάβει την προκαταβολή για το παραγγελθέν εμπόρευμα (που είναι, κατά κανόνα, μεγάλης ποσότητας) ή για την παροχή υπηρεσιών διαμεσολάβησης έναντι τρίτων. Στην περίπτωση εξαγωγής, η κινεζική εταιρία “αναγκάζει” την αλλοδαπή εταιρία να καταβάλλει διάφορα ποσά πριν την υποτιθέμενη υπογραφή της σύμβασης και κατόπιν εξαφανίζεται.

2) Ορισμένες κινεζικές εταιρίες ζητούν από τις αλλοδαπές εταιρίες την αποστολή πρόσκλησης στη χώρα τους, ώστε να τις επισκεφθούν για να υπογράψουν σχετικές συμβάσεις. Σε πολλές περιπτώσεις, έχει αποδειχθεί, ότι ο σκοπός δεν είναι η σύναψη εμπορικής συμφωνίας, αλλά η απόκτηση της βίζας εισόδου στην Ε.Ε. Στη συνέχεια, οι υποτιθέμενοι εκπρόσωποι της κινεζικής εταιρίας εξαφανίζονται (λαθρομετανάστευση).

3) Παραγγελίες από καταστήματα ηλεκτρονικών παραγγελιών (e-shops), τα οποία, συνήθως, εισπράττουν προκαταβολικά την εξόφληση της παραγγελίας και στη συνέχεια εξαφανίζονται ή δεν εκτελούν την παραγγελία με τους συμφωνηθέντες όρους. Σε τέτοια περιστατικά, η νομική δίωξη του κινέζου εξαγωγέα είναι σχεδόν αδύνατη, αφού η εταιρεία - εξαγωγέας ουσιαστικά δεν υφίσταται. Τον τελευταίο διάστημα είχαμε πολυάριθμα κρούσματα εξαπάτησης Ελλήνων πελατών από ηλεκτρονικά καταστήματα της Κίνας. Πίσω από αυτά κρύβονται συχνά οι ίδιες εταιρείες, που αλλάζουν, κατά καιρούς, ιστοσελίδες.

4) Σε αρκετές περιπτώσεις, κινεζικές εταιρίες ζητούν από τις ξένες εταιρίες την καταβολή των τελωνειακών τελών ή άλλων παρόμοιων τελών ή ποσοστό επί της αξίας της παραγγελίας για δήθεν κάλυψη συμβολαιογραφικών εξόδων για την θεώρηση των συμβάσεων. Τέτοιου είδους απαιτήσεις είναι νομικά ανυπόστατες.

Προκειμένου να προφυλαχτείτε, θα συνιστούσαμε, μεταξύ άλλων, να λάβετε υπόψη σας και τα εξής:

α) Να φροντίζετε να διερευνάτε – στο μέτρο του δυνατού - τη φερεγγυότητα του υποψήφιου κινέζου εταίρου σας, προτού προβείτε σε οποιαδήποτε συναλλαγή με αυτόν, ζητώντας του να σας προσκομίσει τα στοιχειώδη εχέγγυα αξιοπιστίας:

- Αντίγραφο άδειας λειτουργίας
- Αντίγραφο πιστοποιητικού πραγματοποίησης εισαγωγών – εξαγωγών

Επισημαίνουμε ότι στην Κίνα δεν διαθέτουν όλες οι εταιρίες τη συγκεκριμένη άδεια, και γι' αυτό αναθέτουν τις εισαγωγές ή εξαγωγές σε τρίτους. Σε αυτήν την περίπτωση, συνιστούμε να διευκρινίζετε από ποια εταιρία πρόκειται να γίνει η εισαγωγή ή εξαγωγή και να ελέγξετε και αυτή την εταιρία.

- Έγγραφο φορτωτικής όπου να φαίνεται η φόρτωση εμπορεύματος για λογαριασμό κάποιου ξένου πελάτη.

Εφόσον η οποιαδήποτε εταιρεία αρνηθεί να σας παρέχει τα παραπάνω πιστοποιητικά, τότε αυτό αποτελεί ένδειξη ότι θα πρέπει μάλλον να αρχίσετε να αντιμετωπίζετε με επιφυλακτικότητα το ενδεχόμενο συνεργασίας με αυτήν.

β) Θα πρέπει να συνάπτετε πλήρες συμβόλαιο με την κινεζική εταιρεία, το οποίο να σας καλύπτει σε περιπτώσεις μη τήρησης των όρων της παραγγελίας, κατά προτίμηση με τη βοήθεια ενός δικηγορικού γραφείου στην Κίνα.

Εφόσον, στην περίπτωση εισαγωγής, δεν αγοράζετε απευθείας από το εργοστάσιο αλλά μέσω μεσίτη, το συμβόλαιο θα πρέπει να είναι τριμερές (εσείς – μεσίτης – παραγωγός). Να φροντίζετε να εξακριβώνετε, εάν ο συνεταιίρος σας είναι ο παραγωγός ή ο μεσίτης και να προσαρμόζετε ανάλογα το συμβόλαιο. Το εργοστάσιο παραγωγής είναι απαραίτητο να το γνωρίζετε και να το συμπεριλαμβάνετε στη συμφωνία, γιατί διαφορετικά, σε περίπτωση εξαπάτησης, θα είναι εξαιρετικά δύσκολο να αποζημιωθείτε, αφού δεν θα υπάρχει κεφάλαιο προς δέσμευση.

γ) Εφόσον, στην περίπτωση εισαγωγής, πρόκειται για παραγγελίες σημαντικού ύψους, απαραίτητη κρίνεται η μετάβασή σας στην Κίνα και η επίσκεψη στους χώρους του εργοστασίου της εταιρείας. Το ίδιο ισχύει και στην περίπτωση σημαντικών εξαγωγών, διότι η άμεση αντίληψη της εικόνας και υποδομής του κινέζου εισαγωγέα είναι αναγκαία για την ανάπτυξη μακροχρόνιων και σταθερών δεσμών καθώς και για τη διασφάλιση του προς εξαγωγή προϊόντος, από τυχόν νοθείες ή οικειοποίηση του εμπορικού σήματος, κλπ.

Η Κίνα είναι μια τεράστια σε μέγεθος αγορά, και γι' αυτό δεν έχει το βαθμό διαφάνειας ούτε τους μηχανισμούς προστασίας που συναντάμε στην Ευρώπη. Εάν δεν διορίσετε έναν επιτόπιο αξιόπιστο αντιπρόσωπο ή δεν προβείτε σε ίδρυση δικού σας Γραφείου Αντιπροσώπευσης, τα περιστατικά εξαπάτησης θα είναι δύσκολο να τα αποφύγετε εντελώς, εφόσον, βέβαια, θέλετε να διατηρήσετε μακροχρόνιες εμπορικές σχέσεις με την Κίνα. Η πρόληψη είναι η καλύτερη λύση, γιατί, το να κινηθείτε νομικά ως ξένος επιχειρηματίας στην Κίνα συνεπάγεται εξαιρετικά χρονοβόρες και δαπανηρές διαδικασίες, που συνήθως δεν αποβαίνουν και καρποφόρες.

[\(επιστροφή στα περιεχόμενα\)](#)

[\(επιστροφή στη στρατηγική του εξαγωγέα και επενδυτή\)](#)

I. ΕΞΑΠΑΤΗΣΗ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ (ONLINE FRAUD)

Το διαδίκτυο αποτελεί ένα πολύ διαδεδομένο μέσο εξαπάτησης ξένων επιχειρήσεων ή ιδιωτών στην Κίνα.

Ως Εξαπάτηση μέσω διαδικτύου (online fraud) θεωρείται κάθε τύπος απάτης που χρησιμοποιεί μία ή περισσότερες υπηρεσίες του διαδικτύου για να διενεργήσει απατηλές συναλλαγές πώλησης ή αγοράς, να παραπλανήσει υποψήφια θύματα προσφέροντας

ψευδείς πληροφορίες και ανύπαρκτες υπηρεσίες ή να αποσπάσει ευαίσθητου περιεχομένου πληροφορίες για να χρησιμοποιηθούν προς όφελος τρίτων.

Οι χώροι όπου διαπράττεται η εξαπάτηση μέσω διαδικτύου είναι chat rooms, e-mails, message boards, auctions online ή ιστοσελίδες.

Οι πιο συχνές κατηγορίες εξαπάτησης μέσω διαδικτύου είναι:

1. Απατηλές συναλλαγές αγοράς ή πώλησης

Περιπτώσεις απατηλών συναλλαγών πώλησης ή αγοράς είναι:

-**αγορές μέσω διαδικτύου**, όπου τα προς πώληση προϊόντα έχουν πολύ χαμηλές τιμές. Συνήθως, απαιτείται η προκαταβολή όλου του ποσού ή ενός μέρους του για τη γρήγορη αποστολή της παραγγελίας. Όταν το θύμα καταβάλλει το ποσό είτε δεν λαμβάνει ποτέ τα παραγγελθέντα προϊόντα είτε παραλαμβάνει ουσιωδώς διάφορα. Οι πιθανότητες να ανακτήσει τα χρήματα είναι, γενικά, πολύ μικρές.

- **προσφορά συνεργασίας από κινεζικές επιχειρήσεις σε ξένες**: κινεζικές επιχειρήσεις προσεγγίζουν ξένες, ζητώντας να αγοράσουν προϊόντα τους σε μεγάλες ποσότητες και προσφέροντάς τους υψηλής αξίας συμβόλαια με ιδιαίτερα ευνοϊκούς για την ξένη εταιρεία χρηματοοικονομικούς όρους. Οι κινεζικές εταιρείες δεν συζητούν καν την τιμή πώλησης ή τις προδιαγραφές που πρέπει να έχει το προϊόν για την κινεζική αγορά. Έπειτα από τις προκαταρκτικές συζητήσεις, η κινεζική εταιρεία είτε προσκαλεί την ξένη επιχείρηση να επισκεφθεί την Κίνα για να υπογράψουν το συμβόλαιο είτε ζητάει από την ξένη επιχείρηση πρόσκληση για να επισκεφθεί τη χώρα όπου εδρεύει.

Απώτερος στόχος στην πρώτη περίπτωση είναι η απόσπαση χρηματικών ποσών (για παράθεση δείπνου, δώρα, μεσιτεία, αμοιβή διευκόλυνσης, έξοδα συμβολαιογραφικής επικύρωσης του συμβολαίου, κ.λ.π.), ενώ στη δεύτερη η έκδοση βίζας για την παράνομη είσοδο στη χώρα όπου εδρεύει η ξένη επιχείρηση.

2. Παροχή ψευδών πληροφοριών

Στην κατηγορία αυτή υπάγονται περιπτώσεις παροχής ψευδών πληροφοριών από τον απατεώνα, με στόχο τη διαστρέβλωση του κανονιστικού πλαισίου των συναλλαγών και την επίτευξη παράνομου κέρδους. Ο απατεώνας στηρίζεται, κατά κύριο λόγο, στην άγνοια ή ελλιπή πληροφόρηση του υποψήφιου θύματος σχετικά με τη νομοθεσία και τις πρακτικές των εμπορικών συναλλαγών στην Κίνα, ώστε να το παραπλανήσει και να του αποσπάσει παρανόμως χρήματα. Τέτοιες περιπτώσεις είναι:

- **Συμβολαιογραφική επικύρωση του συμβολαίου (notarization fee)**: η ύποπτη κινεζική εταιρεία αναφέρει στην ξένη εταιρεία, ότι για να μπορέσει να ολοκληρωθεί η συναλλαγή και να αποκτήσει ισχύ το συμβόλαιο, απαιτείται συμβολαιογραφική επικύρωση του συμβολαίου, και για το λόγο αυτό ζητούν την καταβολή σημαντικού χρηματικού ποσού. Αυτό δεν είναι αληθές παρά μόνο στην περίπτωση που το συμβόλαιο περιλαμβάνει στοιχεία, όπως η πληρωμή σε ξένο νόμισμα ή το συμβόλαιο το ίδιο αποτελεί και την εγγύηση της καταβολής των χρημάτων. Και σε αυτή την περίπτωση, όμως, η δαπάνη που απαιτείται είναι πολύ μικρή.

- **Εγγραφή domain name στο διαδίκτυο**: μεμονωμένα άτομα στην Κίνα, που δηλώνουν ότι είναι εκπρόσωποι οργανισμών ή εταιρειών παροχής domain name στο διαδίκτυο, προσεγγίζουν ξένη εταιρεία και την προειδοποιούν ότι δήθεν κινεζική εταιρεία απευθύνθηκε σε αυτούς για την εγγραφή domain name με το ίδιο εμπορικό όνομα ή σήμα της ξένης εταιρείας. Τα άτομα αυτά συνιστούν στην ξένη εταιρεία να λάβει μέτρα προστασίας των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας της, κατοχυρώνοντας κινεζικό domain name, ώστε να εμποδίσουν τον –ανύπαρκτο- παραποιητή από το να προσβάλλει

τα δικαιώματά της. Στόχος των απατεώνων είναι, στην πραγματικότητα, η απόσπαση χρηματικού ποσού (για τις δήθεν υπηρεσίες τους), ενώ στην πραγματικότητα δεν θα δημιουργηθεί ποτέ domain name.

Η διαπίστευση των εταιρειών παροχής domain name γίνεται από την κρατική αρχή οργάνωσης και ελέγχου της πληροφόρησης στο διαδίκτυο, China Internet Network Information Center (CNNIC), η οποία τηρεί και κατάλογο με τις εταιρείες αυτές (περισσότερες πληροφορίες: <http://www.cnnic.net.cn/en/index/OK/05/01/02/index.htm>).

3. Απατηλές μεταβιβάσεις χρημάτων

Το είδος αυτό απάτης διαπράττεται μέσω spam e-mails που προσφέρουν συνεργασία σε ιδιώτες για τη μεσολάβησή τους σε διαδικασίες μεταβίβασης χρημάτων από μια χώρα σε άλλη με αντάλλαγμα υψηλές αμοιβές.

Η δικαιολογία που προσφέρουν οι απατεώνες για να πείσουν έναν ιδιώτη να μεσολαβήσει είναι το κέρδος που προκύπτει από τις χαμηλότερες τραπεζικές αμοιβές για τις ιδιωτικές συναλλαγές σε σχέση με τις εταιρικές. Το άτομο που μεσολαβεί έναντι μεσιτείας, υποτίθεται ότι λαμβάνει από την ανύπαρκτη εταιρεία τραπεζικές ή ταξιδιωτικές επιταγές, που στην πραγματικότητα είναι πλαστές, και όταν τις εξαργυρώσει με πραγματικά χρήματα τα αποστέλλει σε κάποιο υποτιθέμενο ενδιάμεσο της εταιρείας μέσω εξειδικευμένης εταιρείας μεταβίβασης χρηματικών ποσών, όπως η Western Union. Η συμφωνία είναι ότι το θύμα θα κρατήσει ένα ποσοστό της τάξης του 10% από τα χρήματα που θα εξαργυρώσει.

4. Απόσπαση ευαίσθητου περιεχομένου πληροφοριών

Στην κατηγορία αυτή υπάγονται spam e-mails και ψευδείς διαφημίσεις στέλνονται σε υποψήφια θύματα για να τα παρασύρουν σε ύποπτους ιστότοπους, όπου τους ζητούνται προσωπικές πληροφορίες ή πληροφορίες για τραπεζικούς λογαριασμούς και πιστωτικές κάρτες. Στόχος των απατεώνων είναι να χρησιμοποιήσουν τις πληροφορίες αυτές για παράνομες δραστηριότητες ή για να αποσπάσουν παράνομα χρήματα από τα θύματα. Συχνή είναι, επίσης, και η περίπτωση αποστολής spam e-mail από κάποια υποτιθέμενη τράπεζα, που ζητάει από τον πελάτη της να επιβεβαιώσει σε μια ξεχωριστή ιστοσελίδα προσωπικά δεδομένα, όπως στοιχεία του τραπεζικού του λογαριασμού, με τη δικαιολογία της ενημέρωσης του ειδικού ιστότοπου με την καρτέλα του πελάτη.

Ενδείξεις για περίπτωση απάτης αποτελούν οι ακόλουθες:

- **Απλοί ιστότοποι**, με ανακριβείς ή ελλιπείς πληροφορίες για την εταιρεία, απουσία διεύθυνσης, φωτογραφιών και/ή αγγλικού κειμένου.
- **Στοιχεία επικοινωνίας που ανήκουν στην εταιρεία παροχής του e-mail** (όπως Google, Yahoo, Sohu κ.α.).
- **Πρόσφατη σύσταση της εταιρείας** και περίοδος λειτουργίας της λιγότερη του έτους. Σύμφωνα με την κινεζική νομοθεσία περί εμπορικών εταιρειών, οι κινεζικές εταιρείες δεν χρειάζεται να καταθέσουν το κεφάλαιό τους κατά τους πρώτους τρεις μήνες από την ίδρυσή τους. Ως εκ τούτου, η εικόνα μιας νομιμοφανούς εταιρείας χρησιμοποιείται ως κάλυψη για τη διενέργεια απάτης κατά τη διάρκεια των πρώτων τριών μηνών από την ίδρυσή της.
- **Ανεπάρκεια εχεγγύων** για τη δραστηριότητα της εταιρείας και απροθυμία παροχής του πρωτότυπου ή αντιγράφου της άδειας λειτουργίας.
- **Αποστολή μέσω e-mail ή φαξ σημαντικών εγγράφων** της εταιρείας ή των υπαλλήλων στον υποψήφιο πελάτη ή συνεργάτη, όπως αντίγραφα ταυτότητας ή εξουσιοδοτήσεις (οι

Κινέζοι είναι, γενικά, επιφυλακτικοί και σπάνια θα κοινοποιήσουν σε τρίτους προσωπικά στοιχεία).

[\(επιστροφή στα περιεχόμενα\)](#)

[\(επιστροφή στην κατοχύρωση domain name\)](#)

[\(επιστροφή στη στρατηγική του εξαγωγέα και επενδυτή\)](#)

VI. ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

A. ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Για τον ξένο επενδυτή, το να υλοποιήσει επενδυτικό σχέδιο στην Κίνα, αποτελεί πρόκληση, δεδομένου ότι, αυτός θα βρεθεί αντιμέτωπος με περίπλοκες διαδικασίες, οι οποίες εκτείνονται από το κεντρικό έως το τοπικό επίπεδο της διοίκησης. Προκειμένου να αντιμετωπίσει ο επενδυτής τον δαίδαλο των διαδικασιών, συνιστάται να προσλάβει ένα [Δικηγορικό Γραφείο](#) στην Κίνα ή να συνεργαστεί με μία μεγάλη εταιρία συμβούλων που διαθέτει και νομικό τμήμα.

Νομοθετικό πλαίσιο

Οι βασικοί νόμοι που ισχύουν για τις ξένες επενδύσεις είναι οι εξής:

- The Law of the People's Republic of China on Chinese-Foreign Equity Joint Ventures (Revised in 2001)
- The Law of the People's Republic of China on Chinese-Foreign Contractual Joint Ventures (Revised in 2000)
- The Law of the People's Republic of China on Wholly Foreign-Owned Enterprises (revised in 2000)

Σχετικές πληροφορίες για τις ξένες επενδύσεις στην Κίνα δημοσιεύονται στην ιστοσελίδα: http://www.fdi.gov.cn/pub/FDI_EN/default.htm

Ειδικές κατευθύνσεις δημοσιεύονται στην ιστοσελίδα: [Guiding the Direction of Foreign Investment Provisions](#)

Επιλογή της κατηγορίας του τομέα επένδυσης

Σημαντικό για τον επενδυτή είναι, να ελέγξει πρώτα, σε ποια κατηγορία επενδύσεων εμπίπτει το προγραμματιζόμενο επενδυτικό σχέδιο. Στην Κίνα η ξένη επενδυτική δραστηριότητα ελέγχεται και γι'αυτό επιτρέπονται ξένες επενδύσεις σε συγκεκριμένους τομείς οικονομικής δραστηριότητας. Αυτοί διακρίνονται σε τέσσερις κατηγορίες:

- Βιομηχανίες, όπου οι ξένες επενδύσεις επιτρέπονται και ενθαρρύνονται ("Encouraged" Industries). Σε αυτήν την κατηγορία οι διαδικασίες έγκρισης είναι πιο απλουστευμένες και ταχύτερες ενώ στις περισσότερες περιπτώσεις χορηγούνται και επενδυτικά κίνητρα.

- Βιομηχανίες, όπου οι ξένες επενδύσεις επιτρέπονται με περιορισμούς (“Restricted” Industries). Πολλά από τα επενδυτικά σχέδια σε αυτήν την κατηγορία απαιτούν Κινέζο συνεταιίρο με πλειοψηφικά δικαιώματα.
- Τομείς, όπου οι ξένες επενδύσεις απαγορεύονται.
- Βιομηχανίες, όπου οι ξένες επενδύσεις επιτρέπονται (“Permitted” Industries). Σε αυτήν την περίπτωση εμπίπτουν οι επενδύσεις που δεν αναφέρονται ρητά στις τρεις προηγούμενες κατηγορίες.

Αποσπασματικά, στην κατηγορία των απαγορευμένων βιομηχανιών εμπίπτουν επενδύσεις που σχετίζονται με τους εξής παρακάτω τομείς:

- Γεωργία, κτηνοτροφία, αλιεία: καλλιέργεια σπάνιων και πολύτιμων σπόρων, παραγωγή και ανάπτυξη γενετικά τροποποιημένων φυτών, αλιεία εκτός ανοιχτής θάλασσας
- Εξόρυξη και εκμετάλλευση ραδιενεργών πετρωμάτων και σπάνιων μεταλλευμάτων
- Τομέας μεταποίησης: βιομηχανία επεξεργασίας τροφίμων, επεξεργασία πράσινου τείου, βιομηχανία ιατρικών και φαρμακευτικών προϊόντων, επεξεργασία παραδοσιακών κινεζικών φαρμάκων τα οποία έχουν οριστεί ως προστατευόμενα (όπως μόσχος), λιώσιμο μη σιδηρούχων μετάλλων και ραδιενεργών πετρωμάτων, Βιομηχανία όπλων
- Παραγωγή και προμήθεια Νερού, Γκαζιού και Ύδατος
- Επικοινωνίες και μεταφορές, αποθήκευση, τηλεπικοινωνιακές και ταχυδρομικές υπηρεσίες
- Χρηματοοικονομικές και ασφαλιστικές υπηρεσίες

Αναλυτικά, οι τομείς που εμπίπτουν σε κάθε μία από τις παραπάνω κατηγορίες αναφέρονται στην ιστοσελίδα: [Industrial Guidance Catalogue for Foreign Investment](http://agora.mfa.gr/frontoffice/portal.asp?cpage=NODE&cnode=57&fid=19715) ή στην ιστοσελίδα του Γραφείου ΟΕΥ Πεκίνου:

<http://agora.mfa.gr/frontoffice/portal.asp?cpage=NODE&cnode=57&fid=19715>

Για τις προτεραιότητες επενδυτικών σχεδίων στις κεντρικές και δυτικές επαρχίες που είναι και οι φτωχότερες έχει εκδοθεί ειδικός κατάλογος:

http://www.fdi.gov.cn/pub/FDI_EN/Laws/law_en_info.jsp?docid=101064

[\(επιστροφή στην ίδρυση επιχειρήσεων\)](#)

Εγκριτικές Αρχές

Οι κινεζικές αρχές που είναι αρμόδιες για τις ξένες επενδύσεις και τον έλεγχο των Συγχωνεύσεων και Εξαγορών που διενεργούν οι ξένες εταιρείες στην Κίνα είναι η Εθνική Επιτροπή Ανάπτυξης και Μεταρρυθμίσεων (NDRC) και το Υπουργείο Εμπορίου (MOFCOM), ενώ το τελευταίο διαδραματίζει κεντρικό ρόλο για την προώθηση της βιομηχανίας υπηρεσιών εξωτερικών εργασιών επιχειρήσεων (outsourcing) και την επίβλεψη των προγραμμάτων υπηρεσιών εξωτερικών εργασιών και εργατικής συνεργασίας των ξένων εταιρειών.

Προκειμένου, όμως, για ξένες εταιρείες παροχής υπηρεσιών, αρμόδια όργανα έγκρισης των Συγχωνεύσεων και Εξαγορών που διενεργούν αυτές, είναι τα επαρχιακά εμπορικά τμήματα (Development and Reform Administration, Bureau of Foreign Trade and Economic Cooperation).

Οι Ξένες επενδύσεις για τη σύσταση επενδυτικών εταιρειών με εγγεγραμμένο κεφάλαιο κατώτερο των 100 εκατομμυρίων Γιουάν, πρέπει να εξετάζονται και να

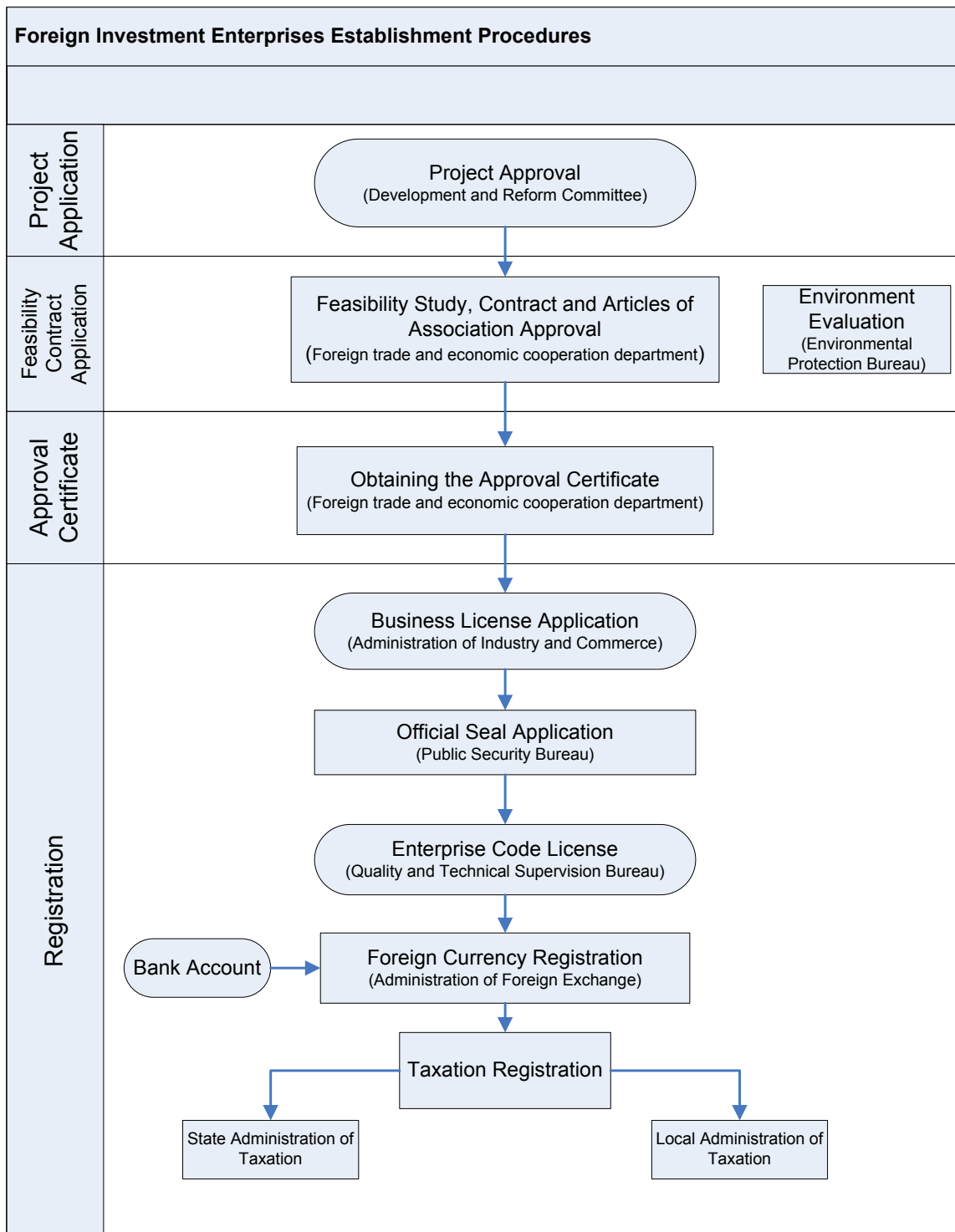
εγκρίνονται από τις εμπορικές αρχές σε επαρχιακό ή υπο-επαρχιακό επίπεδο (Development and Reform Administration, Bureau of Foreign Trade and Economic Cooperation).

Σε κάθε περίπτωση, η αρχική έγκριση του επενδυτικού σχεδίου δίδεται από την NDRC ή τα κατά τόπους παραρτήματά της (Development and Reform Administration), ανάλογα με το ύψος της επένδυσης. Το MOFCOM και τα κατά τόπους παραρτήματά του (Bureau of Foreign Trade and Economic Cooperation) είναι αρμόδια για τα επόμενα στάδια έγκρισης του επενδυτικού σχεδίου. Ανάλογα με το επενδυτικό σχέδιο, απαιτούνται εγκρίσεις και από άλλες εγκριτικές Αρχές.

Σχετικά με την ίδρυση επιχειρήσεων, βλέπε: [ΛΙΣΤΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ](#)

ΚΑΤΗΓΟΡΙΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ ΓΙΑ ΞΕΝΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ ΠΟΥ ΕΝΘΑΡΡΥΝΟΝΤΑΙ “Encouraged” Industries	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ ΠΟΥ ΕΠΙΤΡΕΠΟΝΤΑΙ “Permitted” Industries	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ ΜΕ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΥΣ “Restricted” Industries
Δυσκολία Διαδικασίας έγκρισης	Εύκολη και γρήγορη έγκριση	Κανονική διαδικασία	Αργή και δυσκολότερη διαδικασία
Αρχή Έγκρισης	Για σχέδια επενδυτικής αξίας άνω των 100 εκατομ \$ ΗΠΑ, αρμόδιες Αρχές είναι: NDRC και MOFCOM Για σχέδια κάτω των 100 εκατομ \$ ΗΠΑ: κατά τόπους Development and Reform Administration και Bureau of Foreign Trade and Economic Cooperation	Για σχέδια επενδυτικής αξίας άνω των 100 εκατομ \$ ΗΠΑ, αρμόδιες Αρχές είναι: NDRC και MOFCOM Για σχέδια κάτω των 100 εκατομ \$ ΗΠΑ: κατά τόπους Development and Reform Administration και Bureau of Foreign Trade and Economic Cooperation	Για σχέδια επενδυτικής αξίας άνω των 50 εκατομ \$ ΗΠΑ, αρμόδιες Αρχές είναι: NDRC και MOFCOM Για σχέδια κάτω των 50 εκατομ \$ ΗΠΑ: κατά τόπους Development and Reform Administration και Bureau of Foreign Trade and Economic Cooperation
Ιδιοκτησιακό Καθεστώς	Η μορφή της εταιρίας μπορεί να είναι Ξένη Εταιρεία εξ ολοκλήρου (Wholly-owned Foreign Enterprise). Δεν απαιτείται η συνεργασία Κινέζου εταίρου. Δεν αποκλείεται βέβαια και ο τύπος της Μεικτής Εταιρείας (Joint Venture)	Κατά προτίμηση Ξένη Εταιρεία εξ ολοκλήρου (Wholly-owned Foreign Enterprise) ή Μεικτή Εταιρεία (Joint Venture)	Πολλά από τα επενδυτικά σχέδια σε αυτήν την κατηγορία απαιτούν Κινέζο συνεταιίρο με πλειοψηφικά δικαιώματα (Joint Venture με πάνω από 51% σε κατοχή Κινέζου)
Διάρκεια Έγκρισης	Συνήθως έγκριση μέχρι 50 έτη λειτουργίας.	Εξαρτάται από το επενδυτικό σχέδιο. Συνήθως, έγκριση για 15-25 έτη.	Συνήθως, έγκριση για μικρότερο διάστημα, 10-15 έτη.



[\(επιστροφή στα περιεχόμενα\)](#)

B. ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΕΣ ΖΩΝΕΣ

Η εγκατάσταση των ξένων επιχειρήσεων γίνεται μέσα σε αναπτυξιακές ζώνες. Οι ξένες επιχειρήσεις επιλέγουν για την εγκατάστασή τους την κατάλληλη αναπτυξιακή ζώνη,

χρησιμοποιώντας ως κριτήρια τη συσχέτιση του σκοπού της επιχείρησης με το είδος της ζώνης, τα προσφερόμενα επενδυτικά κίνητρα, τις υποδομές, την εγγύτητα στην αγορά κ.ά.

Στην Κίνα λειτουργούν πάνω από 2.000 αναπτυξιακές ζώνες, στις οποίες προσφέρονται και διαφορετικά είδη κινήτρων. Οι αναπτυξιακές ζώνες διακρίνονται, ανάλογα με το σκοπό τους, σε πέντε κατηγορίες και, ανάλογα με τους στόχους τους, εποπτεύονται από την κεντρική, περιφερειακή ή τοπική κυβέρνηση:

- Οικονομικές και Τεχνολογικές Αναπτυξιακές Ζώνες
Economic & Technological Development Zones (ETDZ)
- Ζώνες Ελεύθερου Εμπορίου
Free Trade Zones (FTZ)
- Βιομηχανικές Ζώνες Υψηλής Τεχνολογίας
High-Tech Industrial Development Zones (HIDZ)
- Εθνικές Ζώνες Συνοριακής και Οικονομικής Συνεργασίας
National Border & Economic Cooperation Zones (BECZ)
- Ζώνες Μεταποιητικού Εξαγωγικού Εμπορίου
Export Processing Zones (EPZ)

Για περισσότερες πληροφορίες:

<http://www.eurochinacom.eu/en/>

<http://www.cadz.org.cn/> (η ιστοσελίδα είναι στα κινεζικά αλλά μπορεί να μεταφραστεί ηλεκτρονικά με τη βοήθεια του Google)

[\(επιστροφή στα περιεχόμενα\)](#)

Γ. ΔΑΝΕΙΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

Η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (Ε.Τ.Ε.) δραστηριοποιείται στην Κίνα με σκοπό:

- Την υποστήριξη των θυγατρικών εταιρειών ευρωπαϊκών επιχειρήσεων ή Μεικτών Επιχειρήσεων που ιδρύουν αυτές με τοπικούς εταίρους, μέσω του European Foreign Direct Investment (EFDI)
- Την υποστήριξη μεταφοράς της ευρωπαϊκής τεχνολογίας και τεχνογνωσίας
- Τη συμβολή στο μετριασμό των επιπτώσεων από τις κλιματικές αλλαγές και της βιωσιμότητας περιβάλλοντος, μέσω της χρηματοδότησης επιχειρησιακών έργων ξένων, κινεζικών ή Μεικτών Επιχειρήσεων για :
 - ανανεώσιμη ενέργεια
 - εξοικονόμηση ενέργειας (για βιομηχανίες, ηλεκτρική παραγωγή, κτίρια, κ.λ.π.), μείωση εκπομπών αερίων θερμοκηπίου
 - αποδασοποίηση/επαναδασοποίηση
 - βιώσιμη χρήση των φυσικών πηγών

Στην Κίνα η Ε.Τ.Ε. χορηγεί:

- Δάνεια και Εγγυήσεις
- Δάνεια σταθερού και κλιμακούμενου επιτοκίου σε δολάρια, ευρώ, γεν, αγγλικές λίρες
- Άμεσα δάνεια 50 εκ. ευρώ ελάχιστο, έμμεσα δάνεια (μέσω τοπικών τραπεζών) λιγότερο από 20 εκ. δολάρια.

Τα χορηγούμενα δάνεια πρέπει να συνδέονται με συγκεκριμένα επιχειρησιακά σχέδια, και να αποσκοπούν στη χρηματοδότηση μιας πάγιας αξίας της επένδυσης.

Η χρηματοδότηση αφορά έως και το 50 % του συνολικού κόστους του επιχειρησιακού σχεδίου (συμπληρώνοντας άλλες πηγές χρηματοδότησης) και οι τομείς που είναι επιλέξιμοι, κατά προτίμηση, για χρηματοδότηση είναι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, υποδομές, ενέργεια και βιομηχανία.

Οι χορηγήσεις δανείων γίνονται μόνο σε εταιρείες που εδρεύουν στην Κίνα: θυγατρικές ευρωπαϊκών επιχειρήσεων, Μεικτές Επιχειρήσεις ή και κινεζικές εταιρείες (για τις τελευταίες μόνο για επιχειρησιακά σχέδια μετριασμού των επιπτώσεων από τις κλιματικές αλλαγές).

Στις τράπεζες χορηγούνται πιστωτικά όρια για την υποστήριξη επιχειρησιακών έργων ευρωπαϊκών συμφερόντων (on-lending).

Για το δημόσιο τομέα, η Ε.Τ.Ε. χορηγεί το λεγόμενο China Climate Change Framework Loan, για την προώθηση επιχειρησιακών έργων ευρωπαϊκών συμφερόντων που αφορούν στο μετριασμό των επιπτώσεων από τις κλιματικές αλλαγές.

Επίσης, σχεδιάζεται η ενεργοποίηση ενός ευρύτερου κονδυλίου διευκόλυνσης (EU FDI facility), ύψους έως και 3 δις ευρώ για τη χρηματοδότηση των επενδύσεων ευρωπαϊκών επιχειρήσεων, σε χώρες εκτός Ε.Ε., για τις οποίες δεν υφίσταται πολιτικός κίνδυνος, όπου θα περιληφθούν και οι επενδύσεις στην Κίνα. Στο πρόγραμμα αυτό θα μπορούν να συμμετάσχουν και επιχειρήσεις που εδρεύουν στην Ε.Ε.

Για περισσότερες πληροφορίες:

Αρμόδιος: Jean-Jacques SOULACROUP

Τηλ.: (+352) 4379 86 730

e-mail : j.soulacroup@eib.org

<http://www.eib.org/>

[\(επιστροφή στα περιεχόμενα\)](#)

Δ. ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΣΥΝΑΝΤΟΥΝ ΞΕΝΟΙ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ

Τα προβλήματα που μπορεί να συναντήσει ένας ξένος επενδυτής στην Κίνα είναι τα ακόλουθα:

- Ασαφές, ανεπαρκές, αδιαφανές και συνεχώς μεταβαλλόμενο θεσμικό καθεστώς. Η νομοθεσία (εταιρική, φορολογική, τραπεζική, συναλλαγματική, επενδυτική, εργατική) αλλάζει συνεχώς, ενώ η προστασία των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας είναι πενιχρή. Η νομοθεσία στην Κίνα είναι πολύ γενική, κάνοντας απαραίτητη την έκδοση εφαρμοστικών κανονισμών και διοικητικών πράξεων, που όμως μπορεί να είναι αντιφατικοί μεταξύ τους, σε εθνικό και τοπικό επίπεδο.
- Μη Δασμολογικά Εμπόδια στο εμπόριο (Non tariff trade barriers).
- Εγχώριος προστατευτισμός και κρατική ενίσχυση των εξαγωγών.
- Υπέρμετρη παρουσία του κράτους και των κρατικών επιχειρήσεων στους περισσότερους τομείς της οικονομίας και κρατικός/πολιτικός έλεγχος ή μονοπώλιο σημαντικών τομέων.
- Γραφειοκρατία και σε ορισμένες περιπτώσεις, περιττά διοικητικά μέτρα (red tape).
- Πολιτισμικές διαφορές και δυσχέρειες επικοινωνίας (τόσο λόγω γλώσσας όσο και λόγω νοοτροπίας). Ο τρόπος με τον οποίο αντιλαμβάνονται οι κινέζοι τη

συνεργασία και την προοπτική του κέρδους είναι διαφορετικός: οι κινέζοι προσβλέπουν στο βραχυπρόθεσμο κέρδος ενώ οι ξένοι επενδυτές περισσότερο στο μακροπρόθεσμο. Ως εκ τούτου ο τρόπος που αντιλαμβάνονται τη συνεργασία μπορεί να είναι διαφορετικός.

- Κίνδυνος υπερεκτίμησης των προκλήσεων που παρουσιάζει η αγορά της Κίνας και υποτίμησης των κινδύνων. Παρότι η Κίνα θεωρείται ένας από τους πιο θελκτικούς προορισμούς των ξένων επενδύσεων (ιδίως στον κατασκευαστικό τομέα και στον τομέα της μεταποίησης), λόγω, κυρίως, του φθηνού εργατικού δυναμικού, εντούτοις, παρουσιάζει πολλούς επιχειρηματικούς κινδύνους.

Δυσκολίες Ελλήνων Επενδυτών στην Κίνα

Τα παράπονα που καταγράφονται στο Γραφείο ΟΕΥ Πεκίνου αναφέρονται περισσότερο στα εξής:

- δαπανηρές και χρονοβόρες γραφειοκρατικές διαδικασίες
- εκ των υστέρων απόσυρση των επενδυτικών κινήτρων που προσφέρονται από τοπικές αρχές
- διαφορές – ιδιαιτερότητες στην εφαρμογή της νομοθεσίας από περιφέρεια σε περιφέρεια
- διακριτική μεταχείριση ξένων επενδυτών έναντι των κινεζικών κρατικών εταιρειών, κρατικός παρεμβατισμός και κρατικά μονοπώλια που δημιουργούν αθέμιτο ανταγωνισμό εις βάρος των ξένων επιχειρήσεων
- εκτεταμένα φαινόμενα αντιγραφής προϊόντων, ελλιπής εφαρμογή του υπάρχοντος νομοθετικού πλαισίου για την Προστασία της Διανοητικής Ιδιοκτησίας

[\(επιστροφή στα περιεχόμενα\)](#)

VII. ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ

A. ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ (ΔΔΙ)

Παρά τη σημαντική πρόοδο που έχει σημειώσει η Κίνα στη βελτίωση της νομοθεσίας της για τα ΔΔΙ, στο πλαίσιο των δεσμεύσεών της έναντι του ΠΟΕ, η προστασία τους είναι ακόμη ανεπαρκής και η εφαρμογή πολύ ευρεία.

Η καταπάτηση των ΔΔΙ είναι πολύ συχνό και διαδεδομένο φαινόμενο στην Κίνα, παρατηρείται αύξηση των αντιγραφέντων δυτικών προϊόντων και η κατοχύρωση των copyrights στο διαδίκτυο είναι ιδιαίτερα αδύναμη.

Η Κυβέρνηση, αναγνωρίζοντας τη σημασία των ΔΔΙ για την ανάπτυξη και βελτίωση της καινοτομίας και τη στενή τους διασύνδεση με την οικονομική μεγέθυνση, έχει θέσει ως στόχο τη δημιουργία έως το 2020 ενός ισχυρού θεσμικού πλαισίου υψηλού επιπέδου διασφάλισης, κατοχύρωσης και προστασίας των ΔΔΙ.

Υπό το πρίσμα αυτό, η Κυβέρνηση έχει υιοθετήσει σειρά μέτρων που περιλαμβάνουν την καθοδήγηση και υποστήριξη των επιχειρήσεων για δημιουργία και χρήση ΔΔΙ, καθώς και λήψη κατάλληλων πολιτικών για την προστασία των ΔΔΙ στο

δημοσιονομικό, χρηματοδοτικό, επενδυτικό, βιομηχανικό, ενεργειακό και περιβαλλοντικό τομέα και στον τομέα των δημοσίων Προμηθειών.

Η Κίνα είναι μέλος των εξής Διεθνών Οργανισμών και Συμφωνιών ΔΔΙ: Συμφωνία WTO TRIPS, World Intellectual Property, Organization (WIPO), Paris Convention for the Protection of Industrial Property, Berne Convention for the Protection of Literary and Artistic Works, Συμφωνία της Μαδρίτης σχετικά με τη Διεθνή Καταχώρηση των Σημάτων (1891) καθώς και του Πρωτοκόλλου που σχετίζεται με αυτή (1989), Universal Copyright Convention, and Geneva Phonograms Convention.

Πρόσφατα, τέθηκε σε εφαρμογή ειδικό σύστημα κατοχύρωσης διανοητικής ιδιοκτησίας (Copyright registration management system). Το Κέντρο προστασίας της κατοχύρωσης διανοητικής ιδιοκτησίας παρέχει τη δυνατότητα online κατάθεσης, αποδοχής, εξέτασης και προκαταρκτικής έγκρισης αίτησης κατοχύρωσης Δ.Δ.Ι.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δημιούργησε, πρόσφατα, Γραφείο Υποστήριξης (Helpdesk) των Δικαιωμάτων Διανοητικής Ιδιοκτησίας στην Κίνα των Ευρωπαϊκών ΜΜΕπιχειρήσεων, όπου παρέχονται δωρεάν πληροφορίες, ενημέρωση, κατάρτιση και συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα προστασίας και εφαρμογής των Δ.Δ.Ι.

Οι ελληνικές εταιρείες που αντιμετωπίζουν προβλήματα με την κατοχύρωση και προστασία του εμπορικού τους ονόματος και σήματος στην Κίνα, μπορούν να απευθύνονται και στο Γραφείο Υποστήριξης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής ως εξής:

China IPR SME Helpdesk

Υπεύθυνη: κα Camilla Ojansivu Underhill

Τηλ.: 0086-10-64620892

E-mail: enquires@china-IPRhelpdesk.eu

First line advice: rsvp@china-iprhelpdesk.eu

Website: www.china-IPRhelpdesk.eu

Ιστοσελίδα εξεύρεσης νομοθεσίας για θέματα Δικαιωμάτων Διανοητικής Ιδιοκτησίας

Στο πλαίσιο του ευρωκινεζικού προγράμματος για την προστασία και εφαρμογή Δικαιωμάτων Διανοητικής Ιδιοκτησίας δημιουργήθηκε ειδική ιστοσελίδα εξεύρεσης νομοθεσίας που διέπει τα ΔΔΙ στην Κίνα.

Η ιστοσελίδα www.ipr2.org/ipsearch, η οποία είναι δωρεάν, αποτελεί ένα πολύ χρήσιμο εργαλείο εξεύρεσης βασικών νομικών κειμένων για θέματα ΔΔΙ (Νόμος περί Εμπορικών Σημάτων, Νόμος περί Ευρεσιτεχνιών, διάδοση πληροφοριών μέσω διαδικτύου, αθέμιτος ανταγωνισμός, κ.ά.).

[\(επιστροφή στα περιεχόμενα\)](#)

[\(επιστροφή στο Γραφείο Ε.Ε. παροχής πληροφοριών για θέματα Δικαιωμάτων Διανοητικής Ιδιοκτησίας\)](#)

B. ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ

Κατοχύρωση εμπορικού σήματος

Στην Κίνα είναι σύνηθες το φαινόμενο της αντιγραφής ξένων προϊόντων, ενώ, συχνά, οι αντιγραφείς κατοχυρώνουν εμπορικό σήμα/όνομα, ίδιο ή παρόμοιο με αυτό ξένης εταιρείας, και έτσι παράγουν και πωλούν νομότυπα το αντιγραφέν προϊόν.

Σε ορισμένες, δε, περιπτώσεις, στόχος της κινεζικής εταιρείας μπορεί να είναι η απόσπαση χρηματικού ποσού από τον πραγματικό δικαιούχο του εμπορικού σήματος, προκειμένου να του το μεταβιβάσει.

Η κατοχύρωση εμπορικού σήματος εντός Ε.Ε. δεν απολαμβάνει άμεσης νομικής προστασίας έναντι τρίτων χωρών, και δεν συνεπάγεται αυτόματη επέκταση της προστασίας του στην Κίνα.

Για να προστατευθεί μια εταιρεία έναντι των κινεζικών εταιρειών που αντιγράφουν τα προϊόντα της, ενδεχομένως και για λογαριασμό τρίτων, θα πρέπει να προβεί στις εξής ενέργειες:

1) Να εξετάσει την περίπτωση αν η κινεζική εταιρεία που αντιγράφει τα προϊόντα της έχει κατοχυρώσει στην Κίνα και εμπορικό σήμα για τα προϊόντα αυτά.

Η εξέταση γίνεται μέσω της ιστοσελίδας του αρμόδιου κρατικού φορέα **Γραφείο Εμπορικών Σημάτων (Trademark Office of State Administration for Industry and Commerce)**⁴⁹.

Εάν η κινεζική εταιρεία έχει καταθέσει αίτηση κατοχύρωσης εμπορικού σήματος της ξένης εταιρείας, η τελευταία μπορεί να ασκήσει προσφυγή κατά της προσωρινής απόφασης για την κατοχύρωση του εμπορικού σήματος. Ο χρόνος μέσα στον οποίο πρέπει να ασκηθεί η προσφυγή είναι 3 μήνες από την ημερομηνία δημοσίευσης της προσωρινής απόφασης στην Εφημερίδα Εμπορικών Σημάτων.

Ο μέσος χρόνος που απαιτείται για τη δημοσίευση της προσωρινής απόφασης είναι περίπου 24-30 μήνες από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης κατοχύρωσης εμπορικού σήματος.

Επίσης, η ξένη εταιρεία μπορεί να υποβάλλει έγγραφη διαμαρτυρία στις τοπικές Αρχές της επαρχίας όπου εδρεύει η εταιρεία που αντιγράφει τα προϊόντα της και όπου γίνεται η παραποίηση του σήματός της.

Ειδικά για τα πολύ γνωστά εμπορικά σήματα (well known marks), που απολαμβάνουν διεθνούς φήμης, μπορεί να ζητηθεί ειδική προστασία, καθώς, η Κίνα, ως μέλος της Σύμβασης του Παρισιού για την προστασία της Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (1883), έχει τη γενική υποχρέωση να προστατεύει τα πολύ γνωστά εμπορικά σήματα

Σύμφωνα με το άρθρο 6bis, οι Χώρες-Μέλη της Σύμβασης μπορούν ex officio, εφόσον επιτρέπεται από τη νομοθεσία τους, ή μετά από αίτηση του ενδιαφερόμενου, να απορρίπτουν αίτηση κατοχύρωσης ή να ακυρώνουν την κατοχύρωση εμπορικού σήματος, που είναι όμοιο με πολύ γνωστό εμπορικό σήμα, και να απαγορεύουν τη χρήση και αναπαραγωγή του, που μπορεί να δημιουργήσει σύγχυση στο καταναλωτικό κοινό.

Τέλος, σύμφωνα με τον Κανονισμό για την εφαρμογή του Νόμου περί Εμπορικού Σήματος, όπως τροποποιήθηκε το 2002, ο δικαιούχος πολύ γνωστού εμπορικού σήματος (well known trademark) που θεωρεί ότι, εταιρεία χρησιμοποιεί το εμπορικό του σήμα ως εταιρική επωνυμία, προκαλώντας με αυτό τον τρόπο σύγχυση στο κοινό, μπορεί να προσφύγει στη Διοικητική Αρχή για τη Βιομηχανία και το Εμπόριο της περιοχής/επαρχίας όπου εδρεύει η κινεζική εταιρεία και να ζητήσει την ακύρωση της εταιρικής επωνυμίας.

2) Στην περίπτωση που η κινεζική εταιρεία απλώς χρησιμοποιεί το ξένο εμπορικό σήμα, χωρίς όμως να το έχει κατοχυρώσει προηγουμένως ως δικό της, και με αυτό τον τρόπο

⁴⁹ <http://202.108.90.72/trade-e/index.jsp> και πιάστε SGTMI ή <http://202.108.90.72/trade-e/SelectTdInfo/SelectTdInfo.jsp>

παραπλανά το κοινό ότι τα παραχθέντα/πωληθέντα προϊόντα προέρχονται από την εταιρεία δικαιούχο του εμπορικού σήματος, με επακόλουθο την πρόκληση πιθανολογούμενης βλάβης της εταιρείας (διαφυγόντα κέρδη, ηθική βλάβη, αστική και ποινική ευθύνη σε περίπτωση που θεωρηθεί αυτή υπεύθυνη για ελαττώματα του αντιγραφέντος προϊόντος κ.λ.π.), η ξένη εταιρεία μπορεί να ζητήσει από τη Διοικητική Αρχή για τη Βιομηχανία και το Εμπόριο (State Administration for Industry and Commerce) να σταματήσει τέτοιες πράξεις. Το χρονικό περιθώριο είναι δύο έτη από τη στιγμή που η ξένη εταιρεία θα λάβει γνώση του γεγονότος της παραποίησης του σήματος ή της μη νόμιμης χρήσης του από τρίτο.

Επιπροσθέτως, ο δικαιούχος του λεγόμενου γνωστού εμπορικού σήματος θα πρέπει:

3) Να κατοχυρώσει το εμπορικό του σήμα στην Κίνα, ώστε να απολαμβάνει του δικαιώματος αποκλειστικής χρήσης του και προστασίας έναντι παραποίησης, αντιγραφής, εμπορίας και μη εξουσιοδοτημένης χρήσης του από τρίτους.

Η κατοχύρωση του εμπορικού σήματος μπορεί να γίνει με δύο τρόπους:

α. Μέσω του εθνικού συστήματος κατοχύρωσης εμπορικών σημάτων. Αρμόδιος κρατικός φορέας για την κατοχύρωση του εμπορικού σήματος είναι το **Γραφείο Εμπορικών Σημάτων (Trademark Office of State Administration for Industry and Commerce)**⁵⁰.

Στο συγκεκριμένο φορέα οι ξένες εταιρείες μπορούν να απευθυνθούν μόνο μέσω δικηγόρου ή ενδιάμεσης εταιρείας (agent), η οποία εξειδικεύεται στην παροχή της συγκεκριμένης υπηρεσίας και είναι εξουσιοδοτημένη από το Κράτος να λειτουργεί ως ενδιάμεσος.

Οι ενδιάμεσες εταιρείες που προσφέρουν αυτές τις υπηρεσίες είναι είτε κρατικές είτε ιδιωτικές. Ενδεικτικά αναφέρουμε τις εταιρείες Tench Investment Consulting Co., Ltd και «Sounding Intellectual Property Counsel Sino Co. Ltd.»⁵¹.

Σύμφωνα, μάλιστα, με το άρθρο 4 της Σύμβασης του Παρισιού, η αίτηση για κατοχύρωση εμπορικού σήματος στην Κίνα έχει προτεραιότητα έναντι άλλης αίτησης για όμοιο ή παρεμφερές εμπορικό σήμα, εφόσον ο αιτών έχει καταθέσει αίτηση κατοχύρωσης μέσα στους προηγούμενους 6 μήνες και σε άλλη Χώρα-Μέλος της Σύμβασης.

Η Κίνα, ως μέλος της Συμφωνίας της Νίκαιας για την Κατηγοριοποίηση Αγαθών και Υπηρεσιών για τους σκοπούς της καταχώρησης εμπορικών σημάτων, εφαρμόζει το Διεθνές Σύστημα Κατηγοριοποίησης, που προβλέπει 34 κατηγορίες για αγαθά και 8 κατηγορίες για υπηρεσίες. Ένα εμπορικό σήμα μπορεί να περιλαμβάνει περισσότερες από μια κατηγορίες, ανάλογα με το/τα αντικείμενο/α της εταιρείας στην οποία ανήκει.

Για την εγγραφή ενός εμπορικού σήματος απαιτείται η καταβολή περίπου 5.000 Γιουάν για κάθε μία κατηγορία, όπου μπορούν να περιληφθούν μέχρι 10 προϊόντα ή υπηρεσίες, όπου δραστηριοποιείται η κάτοχος του εμπορικού σήματος εταιρεία. Για κάθε επιπρόσθετο προϊόν, πέραν των 10, ανά κατηγορία απαιτείται η καταβολή 200 Γιουάν επιπλέον. Εκτός αυτού, κατά την κατάθεση των απαιτούμενων δικαιολογητικών, θα

⁵⁰ http://sbj.saic.gov.cn/english/index_e.asp

⁵¹ Ιδιωτικές εταιρείες που εξειδικεύονται στην καταχώρηση εμπορικών σημάτων και διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, για λογαριασμό εταιρειών, στη διενέργεια έρευνας σχετικά με αυτά και στην παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών για την προστασία των Δικαιωμάτων Διανοητικής Ιδιοκτησίας.

απαιτηθεί ένα επιπλέον ποσό για τη μετάφραση των προσκομιζομένων εγγράφων στην κινεζική γλώσσα.

Ως ημερομηνία κατάθεση της αίτησης για κατοχύρωση εμπορικού σήματος λογίζεται η ημερομηνία κατά την οποία παρελήφθησαν όλα τα προβλεπόμενα δικαιολογητικά.

Το Trademark Office αφού διενεργήσει μια προκαταρκτική εξέταση των προσκομιζομένων εγγράφων και δικαιολογητικών και διαπιστώσει ότι το εν λόγω εμπορικό σήμα δεν έχει ήδη κατοχυρωθεί από άλλη εταιρεία, θα εγκρίνει προσωρινά το εμπορικό σήμα και θα δημοσιεύσει την προσωρινή Απόφαση του στην Εφημερίδα Εμπορικών Σημάτων.

Εφόσον δεν ασκηθεί προσφυγή κατά της προσωρινής απόφασης, μέσα σε τρεις μήνες από την ημερομηνία δημοσίευσης της, ή ασκηθεί προσφυγή και απορριφθεί, το Γραφείο Εμπορικών Σημάτων προβαίνει σε έγκριση της αίτησης κατοχύρωσης εμπορικού σήματος, εκδίδει το πιστοποιητικό κατοχύρωσης του εμπορικού σήματος και δημοσιεύει την τελική του απόφαση στην Εφημερίδα Εμπορικών Σημάτων.

Η διάρκεια ισχύος του εμπορικού σήματος είναι δεκαετής και αρχίζει από την ημερομηνία της εγκριτικής απόφασης.

Επισημαίνεται, όμως, ότι:

- Η διάρκεια της διαδικασίας κατοχύρωσης του εμπορικού σήματος/ονόματος είναι χρονοβόρα, συνήθως 30-36 μήνες, χωρίς να προσμετράται ο χρόνος της δημοσίευσης της Απόφασης, ώστε να αρχίσουν να παράγονται έννομα αποτελέσματα έναντι τρίτων.

- Σε περιπτώσεις διαμάχης με άλλη εταιρεία, η καθυστέρηση είναι μακροχρόνια, καθώς η διαδικασία μπλοκάρεται και η επίλυση της διαμάχης παραπέμπεται σε ειδικό όργανο, το Trademark Review and Adjudication Board (TRAB), όπου οι διαδικασίες δεν είναι σαφείς.

Σε αρκετές δε περιπτώσεις, μπορεί η ευρωπαϊκή εταιρεία να έχει κατοχυρώσει στην Κίνα το εμπορικό της σήμα και όνομα, και εντούτοις, να κυκλοφορεί παρόμοιο προϊόν με το δικό της στην αγορά.

Το ίδιο ισχύει και για τις πατέντες, οι οποίες τροποποιούνται και κατοχυρώνονται με απλοποιημένες διαδικασίες, χωρίς καν δοκιμή στην εφαρμογή τους.

β. Κατοχύρωση του εμπορικού σήματος ξένης εταιρείας στην Κίνα μπορεί να επιτευχθεί και μέσω απλούστερης και συνοπτικότερης διαδικασίας, στο πλαίσιο της Συμφωνίας της Μαδρίτης για τη Διεθνή Κατοχύρωση των Εμπορικών Σημάτων (1891) και το Πρωτόκολλο που σχετίζεται με αυτή (1989).

Σύμφωνα με τη Συμφωνία της Μαδρίτης και το Πρωτόκολλο που σχετίζεται με αυτή, φυσικό ή νομικό πρόσωπο που είναι δικαιούχος εμπορικού σήματος στη χώρα ιθαγένειάς/έδρας του και η οποία είναι Χώρα-Μέλος της Συμφωνίας, μπορεί να ζητήσει την προστασία του εμπορικού του σήματος σε άλλη Χώρα-Μέλος, καταθέτοντας αίτηση διεθνούς κατοχύρωσης του εμπορικού σήματος στο Διεθνές Γραφείο του Διεθνούς Οργανισμού Διανοητικής Ιδιοκτησίας (WIPO-World Intellectual Property Organization). Η αίτηση κατατίθεται μέσω της οικείας Αρχής Εμπορικών Σημάτων της Χώρας-Μέλους ιθαγένειας/έδρας του δικαιούχου (που αποκαλείται *Γραφείο Προέλευσης*) και πρέπει να προσδιορίζεται σε αυτή, σε ποια/ποιες Χώρα/Χώρες-Μέλη της Συμφωνίας της Μαδρίτης ζητείται η επέκταση της προστασίας του εμπορικού σήματος.

Σημειώνεται ότι, αν προτιμηθεί η αίτηση για διεθνή κατοχύρωση να διέπεται από το Πρωτόκολλο που σχετίζεται με τη Συμφωνία της Μαδρίτης, η κατοχύρωση αρχίζει από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης στο Γραφείο Προέλευσης και όχι, απαραίτητως, από την έκδοση της απόφασης κατοχύρωσης.

Με την κατάθεση της αίτησης απαιτείται η καταβολή ενός βασικού τέλους, ενός επιπρόσθετου τέλους για κάθε κατηγορία αγαθών και/ή υπηρεσιών πέραν των τριών πρώτων κατηγοριών και ένα συμπληρωματικό τέλος για κάθε Χώρα-Μέλος της Συμφωνίας, όπου ζητείται να γίνει η επέκταση της προστασίας του εμπορικού σήματος.

Το Διεθνές Γραφείο του WIPO εφόσον κάνει δεκτή την αίτηση, δημοσιεύει την απόφαση του για διεθνή καταχώρηση στην Εφημερίδα περί διεθνών καταχωρήσεων του WIPO και ειδοποιεί σχετικά τις αρμόδιες αρχές για την κατοχύρωση και προστασία των εμπορικών σημάτων των Χωρών-Μελών, όπου ζητήθηκε η επέκταση της προστασίας του εμπορικού σήματος.

Η διεθνής κατοχύρωση ενός εμπορικού σήματος παράγει τα ίδια έννομα αποτελέσματα στη Χώρα-Μέλος, που προσδιορίστηκε στην αίτηση για τη διεθνή κατοχύρωση, όπως αν κατοχυρωθεί απευθείας στο αρμόδιο Γραφείο Εμπορικών Σημάτων της χώρας αυτής.

Το πλεονέκτημα του συστήματος της Συμφωνίας της Μαδρίτης είναι ότι, αντί να κατατίθεται κάθε φορά αίτηση κατοχύρωσης εμπορικού σήματος σε κάθε χώρα, όπου επιδιώκεται προστασία, σε διαφορετική γλώσσα, διαφορετικές και συχνά μακροχρόνιες εθνικές διαδικασίες, με μεσολάβηση τοπικών δικηγόρων ή ενδιάμεσων και με καταβολή διαφορετικών τελών (που σωρευτικά είναι κατά πολύ υψηλότερα απ' ό,τι για μια μόνο αίτηση), διεθνής κατοχύρωση μπορεί να επιτευχθεί με την κατάθεση μίας μόνο αίτησης στο Διεθνές Γραφείο του WIPO (μέσω του *Γραφείου Προέλευσης*), σε μία μόνο γλώσσα (αγγλική ή γαλλική) και με την καταβολή ενιαίων τελών.

Για περισσότερες πληροφορίες είναι χρήσιμες οι κάτωθι ιστοσελίδες:

http://www.ccpit-patent.com.cn/ip_forms.htm (CCPIT Patent and Trademark Law Office)

<http://www.chinatraddemarkdatabase.com> (China Trade Mark Database)

<http://www.cpahklt.com/Q&A/Applications-TM.html> (ιδιωτική ιστοσελίδα)

<http://www.law-bridge.net/english/LAW/20062/0421355528442.shtml> (ιδιωτική ιστοσελίδα)

http://www.trademarkpatent.com.cn/EN/default/apply/en_daili_sb.asp (ιδιωτική ιστοσελίδα)

<http://www.wipo.int/madrid/en/guide/>

[\(επιστροφή στα περιεχόμενα\)](#)

Γ. DOMAIN NAME

Εγγραφή Δικτυακού Ονόματος Χώρου (Domain Name)

Αρμόδιος φορέας για την κατοχύρωση domain name με κατάληξη *.cn* είναι η Κρατική Αρχή Οργάνωσης και Ελέγχου της πληροφόρησης στο διαδίκτυο CNNIC (<http://www.cnnic.cn/en/index/index.htm>).

Το China Internet Network Information Center (CNNIC) ιδρύθηκε το 1997 και έχει τη μορφή ΜΗ.ΚΥ.Ο. Η κρατική αυτή αρχή υπάγεται στο Υπουργείο Πληροφοριών Βιομηχανίας, η διαχείριση και λειτουργία του γίνεται από την Κινεζική Ακαδημία Επιστημών (Chinese Academy of Sciences), και προσφέρει τις εξής υπηρεσίες:

- Καταχώρηση domain name με κατάληξη *.CN*
- Καταχώρηση διεύθυνσης στο διαδίκτυο (IP Address) και AS Number
- Διατήρηση καταλόγων Βάσεων Δεδομένων

- Πραγματοποίηση τεχνικών ερευνών για την ανάπτυξη των τεχνολογιών του διαδικτύου
- Επισκόπηση και έλεγχος του διαδικτύου σε εθνικό επίπεδο

Τα δικαιολογητικά που απαιτούνται για την κατοχύρωση domain name .cn είναι η κατάθεση αίτησης και φωτοτυπία της άδειας λειτουργίας της εταιρείας, και εάν το domain name είναι ίδιο με το εμπορικό σήμα, φωτοτυπία του πιστοποιητικού κατοχύρωσης του εμπορικού σήματος.

Για την κατοχύρωση domain name ισχύει η αρχή της χρονικής προτεραιότητας των αιτούντων («first come, first served») και απαιτείται η διαμεσολάβηση διαπιστευμένων εταιρειών παροχής domain name.

Ιδιαίτερη προσοχή απαιτείται, όσον αφορά [απάτες](#) σχετικές με εγγραφή domain name στο διαδίκτυο.

[\(επιστροφή στα περιεχόμενα\)](#)

Λ. ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΝΔΕΙΞΕΙΣ

Προστασία Γεωγραφικών Ενδείξεων στη Λ. Δ. Κίνας

Η Κίνα ακολουθεί το αμερικανικό σύστημα προστασίας των γεωγραφικών ενδείξεων (Γ.Ε.), μέσω της κατοχύρωσής τους ως συλλογικών εμπορικών σημάτων. Οι δύο τύποι συλλογικού εμπορικού σήματος είναι: Πιστοποιητικό Εμπορικού Σήματος (Certificate Trademark) και Συλλογικό Εμπορικό Σήμα (Group Trademark).

Η διαφορά ανάμεσα στους δύο τύπους είναι ότι, το πρώτο μπορεί να ζητηθεί από κρατικό ή ιδιωτικό φορέα και πιστοποιεί ότι το προϊόν έχει ένα σύνολο ιδιοτήτων, όπου περιλαμβάνεται και η προέλευση, ενώ το δεύτερο μπορεί να ζητηθεί από την Ένωση των παραγωγών του οικείου προϊόντος, βεβαιώνει την προέλευση του προϊόντος (π.χ. parmigiano reggiano, Roquefort) και παραχωρείται στα μέλη της Ένωσης, που πρέπει να εποπτεύονται ότι κάνουν καλή χρήση του εμπορικού σήματος.

Τα τελευταία χρόνια, στο πλαίσιο της συνεργασίας Ε.Ε.-Κίνας για την αναγνώριση και αμοιβαία προστασία των προστατευόμενων γεωγραφικών ενδείξεων, η Κίνα εγκαινίασε ένα sui generis σύστημα προστασίας Γ.Ε., το οποίο διαχειρίζεται η κινεζική κρατική υπηρεσία AQSIQ (Γενική Διοίκηση Ποιοτικής Εποπτείας, Ελέγχου και Απομόνωσης), αρμόδια αρχή για την εφαρμογή προτύπων και τον έλεγχο της ποιότητας και ασφάλειας των προϊόντων.

Η διαδικασία που ακολουθείται είναι η κάτωθι:

- Αποστολή στην AQSIQ επιστολής από τον αρμόδιο Σύνδεσμο παραγωγών, όπου ζητείται η αναγνώριση της ελληνικής προστατευόμενης Γ.Ε. στη Λ. Δ. Κίνας.

Η επιστολή αυτή θα πρέπει να συνοδεύεται και από επιστολή του αρμοδίου φορέα για θέματα Π.Ο.Π. και Γ.Ε. στην Ελλάδα, δηλ. του ΥΠΑΑΤ, που θα πιστοποιεί ότι το προϊόν για το οποίο ζητείται η αναγνώρισή του ως προστατευόμενη Γ.Ε. είναι κατοχυρωμένο ως τέτοιο στην ελληνική και κοινοτική νομοθεσία.

- Στη συνέχεια, εξέταση των επιστολών από την AQSIQ και λήψη της σχετικής απόφασης από τα αρμόδια εσωτερικά της όργανα.

Επισημαίνεται, όμως, ότι, το sui generis σύστημα προστασίας Γ.Ε. της AQSIQ είναι σχετικά πρόσφατο, η διαδικασία είναι ακόμη υπό διαμόρφωση (εκκρεμεί η έκδοση διατάγματος για την περαιτέρω εφαρμογή του), και δεν έχει ακόμη εκδοθεί απόφαση για μη κινεζικές Γ.Ε. (το σύστημα ισχύει, κυρίως, για τα κινεζικά προϊόντα).

Έως τώρα, μόνο για δύο ευρωπαϊκά προϊόντα έχει ζητηθεί, από τους αντίστοιχους Συνδέσμους παραγωγών, η κατοχύρωσή τους ως Γ.Ε.: για το σκοτσέζικο ουίσκι και το γαλλικό κονιάκ, για τις οποίες επίκειται η απόφαση αναγνώρισης. Πρόσφατα, κατατέθηκε και σχετικό αίτημα για το ισπανικό κρασί Rioja.

[\(επιστροφή στα περιεχόμενα\)](#)

E. ΔΙΠΛΩΜΑΤΑ ΕΥΡΕΣΙΤΕΧΝΙΑΣ

Ο νέος νόμος για τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας, που τέθηκε σε ισχύ την 1^η Οκτωβρίου 2009, απηχεί τις προσπάθειες της Κυβέρνησης να χαλιναγωγήσει τις παραβιάσεις σε διπλώματα ευρεσιτεχνίας και να προστατεύσει, αποτελεσματικότερα, τα Δικαιώματα Διανοητικής Ιδιοκτησίας.

Οι σημαντικότερες καινοτομίες που εισάγει ο νέος νόμος είναι:

- η απαίτηση για δήλωση του ονόματος υπευθύνου εκπροσώπου της εταιρείας που καταθέτει αίτηση για την απονομή διπλώματος ευρεσιτεχνίας, ώστε να αποφεύγονται αθέμιτες ενέργειες μη εξουσιοδοτημένων ενδιάμεσων που δηλώνουν ότι ενεργούν για λογαριασμό ανύπαρκτων προσώπων.
- η άρση της απαίτησης πριν την κατάθεση αίτησης στο εξωτερικό, ο Κινέζος αιτών να έχει καταθέσει αίτηση απονομής διπλώματος ευρεσιτεχνίας στην Κίνα.
- η απαίτηση προηγούμενης έγκρισης από τον State Intellectual Property Office (SIPO) για την κατάθεση αίτησης απονομής διπλώματος ευρεσιτεχνίας στο εξωτερικό.
- η πρόβλεψη ότι η άδεια ανακαλείται όταν το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας δεν χρησιμοποιείται καθόλου ή για κάποιο χρονικό διάστημα, ή η άσκηση των δικαιωμάτων ευρεσιτεχνίας δημιουργεί μονοπωλιακή συμπεριφορά, ή όταν δημιουργείται σύγκρουση με το δημόσιο συμφέρον, την εθνική ασφάλεια ή προκύπτουν λόγοι προστασίας της δημόσιας υγείας, προκειμένου για φάρμακα.
- εισάγεται, για πρώτη φορά, το στοιχείο της «απόλυτης καινοτομίας» προκειμένου για την κατοχύρωση διπλώματος ευρεσιτεχνίας (που σημαίνει ότι δεν θα μπορούν πλέον να απονέμονται διπλώματα ευρεσιτεχνίας για προϊόντα τα οποία παράγονται στο εξωτερικό αλλά κινέζοι κατασκευαστές τα αντιγράφουν στην Κίνα).
- η κατάργηση της απονομής διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας για βιομηχανικά σχέδια όπως φιάλες ποτών ή ετικέτες.
- η αύξηση των προστίμων και των αποζημιώσεων για παραβιάσεις της νομοθεσίας.

[\(επιστροφή στα περιεχόμενα\)](#)

[\(επιστροφή στη στρατηγική του εξαγωγέα και επενδυτή\)](#)

[\(επιστροφή στο νομοθετικό έργο\)](#)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

- 1) ΚΡΑΤΙΚΑ ΟΡΓΑΝΑ ΚΑΙ ΦΟΡΕΙΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΚΙΝΑ**
- 2) ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΔΙΜΕΡΕΙΣ ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ ΕΛΛΑΔΑΣ-ΚΙΝΑΣ**
- 3) ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΟΕΥ**
- 4) ΔΡΑΣΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑΣ ΤΟ 2008 ΚΑΙ ΤΟ Α' ΕΞΑΜΗΝΟ 2009 ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΟΕΥ ΠΕΚΙΝΟΥ**
- 5) ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ**
- 6) ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ**
- 7) ΔΙΚΗΓΟΡΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΣΤΗΝ ΚΙΝΑ**
- 8) ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΕΣ ΖΩΝΕΣ ΣΤΗΝ ΚΙΝΑ**
- 9) ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΗΣ ΚΙΝΑΣ ΣΕ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ**

(επιστροφή στα περιεχόμενα)

1) ΚΡΑΤΙΚΑ ΟΡΓΑΝΑ ΚΑΙ ΦΟΡΕΙΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΚΙΝΑ

President of the People's Republic of China

Mr. Hu Jintao

Vice President of the People's Republic of China

Mr. Xi Jinping

National People's Congress

Chairman of the Standing Committee: Mr. Wu Bangguo

Vice-Chairpersons of the Standing Committee: Mr. Wang Zhaoguo; Mr. Lu Yongxiang; Mrs. Uyunqing; Mr. Han Qide; Mr. Hua Jianmin; Mrs. Chen Zhili; Mr. Zhou Tienong; Mr. Li Jianguo;

Mr. Ismail Tiliwaldi; Mr. Jiang Shusheng; Mr. Chen Changzhi; Mrs. Yan Junqi; Mr. Sang Guowei;

Secretary-General: Mr. Li Jianguo

Website: <http://www.npc.gov.cn/englishnpc/news/>

Central Military Commission

Chairman: Mr. Hu Jintao

Supreme People's Court

President: Mr. Wang Shengjun

Website: <http://www.court.gov.cn/>

Supreme People's Procuratorate

President: Mr. Cao Jianmin

Website: <http://www.spp.gov.cn>

State Council

Premier: Mr. Wen Jiabao

Vice-Premiers: Mr. Li Keqiang; Mr. Hui Liangyu; Mr. Zhang Dejiang; Mr. Wang Qishan

Secretary-General: Mr. Ma Kai

- **Ministries and Commissions Under the State Council**

Ministry of Foreign Affairs:

Minister: Mr. Yang Jiechi

Website: <http://www.fmprc.gov.cn/eng/default.htm>

Ministry of National Defense:

Minister: Mr. Liang Guanglie

National Development and Reform Commission:

Minister: Mr. Zhang Ping

Website: <http://en.ndrc.gov.cn/>

Ministry of Education:

Minister: Mr. Zhou Ji

Website: <http://www.moe.gov.cn/>

Ministry of Science and Technology:

Minister: Mr. Wan Gang

Website: <http://www.most.gov.cn/eng/index.htm>

Ministry of Industry and Information Technology:

Minister: Mr. Li Yizhong

Website: <http://www.miit.gov.cn/>

State Ethnic Affairs Commission:

Minister: Mr. Yang Jing

Website: <http://www.seac.gov.cn/gjmw/index.htm>

Ministry of Public Security:

Minister: Mr. Meng Jianzhu

Website: <http://www.mps.gov.cn/English/index.htm>

Ministry of State Security:

Minister: Mr. Geng Huichang

Ministry of Supervision:

Minister: Mrs. Ma Wen

Website: <http://www.mos.gov.cn/>

Ministry of Civil Affairs:

Minister: Mr. Li Xueju

Website: <http://www.mca.gov.cn/>

Ministry of Justice:

Minister: Mrs. Wu Aiyang

Website: <http://www.moj.gov.cn/>

Ministry of Finance:

Minister: Mr. Xie Xuren

Website: <http://www.mof.gov.cn/mof/>

Ministry of Human Resources and Social Security:

Minister: Mr. Yin Weimin

Website: <http://www.mohrss.gov.cn/>

Ministry of Land and Resources:

Minister: Mr. Xu Shaoshi

Website: <http://www.mlr.gov.cn/mlrenglish/>

- Ministry of Environmental Protection:
 Minister: Mr. Zhou Shengxian
 Website: <http://english.mep.gov.cn/>
- Ministry of Housing and Urban-rural Construction:
 Minister: Mr. Jiang Weixin
 Website: <http://www.mohurd.gov.cn/>
- Ministry of Transport:
 Minister: Mr. Li Shenglin
 Website: <http://www.moc.gov.cn/>
- Ministry of Railways:
 Minister: Mr. Liu Zhijun
 Website: <http://www.china-mor.gov.cn/>
- Ministry of Water Resources:
 Minister: Mr. Chen Lei
 Website: <http://www.mwr.gov.cn/english/>
- Ministry of Agriculture:
 Minister: Mr. Sun Zhengcai
 Website: <http://www.agri.gov.cn/>
- Ministry of Commerce:
 Minister: Mr. Chen Deming
 Website: <http://english.mofcom.gov.cn/>
- Ministry of Culture:
 Minister: Mr. Cai Wu
 Website: <http://www.mcprc.gov.cn/English/index.html>
- Ministry of Health:
 Minister: Mr. Chen Zhu
 Website: <http://www.moh.gov.cn/>
- State Population and Family Planning Commission:
 Minister: Mrs. Li Bin
 Website: <http://www.npfpc.gov.cn/>
- People's Bank of China:
 Governor: Mr. Zhou Xiaochuan
 Website: <http://www.pbc.gov.cn/english/>
- National Audit Office:
 Auditor-General: Mr. Liu Jiayi
 Website: <http://www.cnao.gov.cn/main/index.htm>
- **Special Organization under the State Council**
 State-owned Assets Supervision and Administration Commission of the State Council
 Chairman: Mr. Li Rongrong
 Website: <http://www.sasac.gov.cn/n2963340/2964236.html>
 - **Organizations under the State Council**
 General Administration of Customs
 Minister: Mr. Sheng Guangzu
 Website: <http://english.customs.gov.cn/publish/portal191/>

- State Administration of Taxation
Commissioner: Mr. Xiao Jie
Website: <http://www.chinatax.gov.cn/n6669073/index.html>
- State Administration for Industry & Commerce
Minister: Mr. Zhou Baohua
Website: <http://www.saic.gov.cn/english/LawsRegulations/>
- General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine
Minister: Mr. Wang Yong
Website: <http://english.aqsiq.gov.cn/>
- National Bureau of Statistics
Commissioner: Mr. Ma Jiantang
Website: <http://www.stats.gov.cn/english/index.htm>
- State Forestry Administration
Commissioner: Mr. Jia Zhibang
Website: <http://www.forestry.gov.cn/>
- State Intellectual Property Office
Commissioner: Mr. Tian Puli
Website: http://www.sipo.gov.cn/sipo_English/
- National Tourism Administration
Chairman: Mr. Shao Qiwei
Website: <http://en.cnta.gov.cn/>
- Counsellor's Office of the State Council
Chairman: Mr. Chen Jinyu
Website: <http://www.counsellor.gov.cn/>
- **Institutions under the State Council**
- Xinhua News Agency
President: Mr. Li Congjun
Website: <http://www.chinaview.cn/>
- China Banking Regulatory Commission
Chairman: Mr. Liu Mingkang
Website: <http://www.cbrc.gov.cn/english/home/jsp/index.jsp>
- China Securities Regulatory Commission
Chairman: Mr. Shang Fulin
Website: <http://www.csrc.gov.cn/n575458/n4001948/index.html>
- China Insurance Regulatory Commission
Chairman: Mr. Wu Dingfu
Website: <http://www.circ.gov.cn>
- State Electricity Regulatory Commission
Chairman: Mr. You Quan
Website: <http://www.serc.gov.cn/opencms/export/serc/english.html>
- **Administration under the Ministries**
- State Food and Drug Administration
Commissioner: Mr. Shao Mingli
Website: <http://eng.sfda.gov.cn/eng/>

[\(επιστροφή στο παράρτημα\)](#)

[\(επιστροφή στο πολιτικό σύστημα\)](#)

2) ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΔΙΜΕΡΕΙΣ ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ ΕΛΛΑΔΑΣ-ΚΙΝΑΣ

- Συμφωνία Εμπορίου και Πληρωμών (Πεκίνο, 23/5/1973).
- Συμφωνία περί Αμοιβαίας Προστασίας Εμπορικών και Βιομηχανικών Σημάτων (Πεκίνο, 19/4/1975).
- Συμφωνία Επιστημονικής και Τεχνολογικής Συνεργασίας (Πεκίνο, 15/11/1979).
- Συμφωνία Οικονομικής και Τεχνικής Συνεργασίας Ελλάδος-Λ. Δ. Κίνας (Πεκίνο, 25/6/1983).
- Συμφωνία Συνεργασίας στον Τομέα του Τουρισμού (Πεκίνο, 16/4/1988).
- Συμφωνία για την Προστασία και την Προώθηση των Επενδύσεων (Πεκίνο, 25/6/1992)
- Ναυτιλιακή Συμφωνία (16/10/1995).
- Μνημόνιο Συνεργασίας για τη Διαχείριση των Θαλασσιών Πόρων και την αμοιβαία Επιστημονική και Τεχνική Συνεργασία (Αθήνα, 16/10/1995).
- Πρωτόκολλο Επιστημονικής και Τεχνολογικής Συνεργασίας (Πεκίνο, 14/11/1995).
- Πρωτόκολλο της 8ης Συνάντησης της Κοινής Επιτροπής Επιστημονικής και Τεχνολογικής Συνεργασίας (Πεκίνο, 16/10/2000).
- Μνημόνιο Συμφωνίας μεταξύ του Υπουργείου Γεωργίας της Ελληνικής Δημοκρατίας και του Υπουργείου Γεωργίας της Λ.Δ.Κίνας για Συνεργασία στον Αγροτικό Τομέα (υπεγράφη στις 25/6/2002, ν. 3222/2004).
- Συμφωνία Συνεργασίας μεταξύ του Υπουργείου Γεωργίας της Ελληνικής Δημοκρατίας και της Κρατικής Διοίκησης Δασών της Λ.Δ.Κίνας για Συνεργασία στον Τομέα της Δασοπονίας (υπεγράφη στις 25/6/2002, ν. 3117/2003).
- Συμφωνημένα Πρακτικά της 9^{ης} Συνόδου της Μεικτής Διυπουργικής Επιτροπής Οικονομικής και Τεχνολογικής Συνεργασίας μεταξύ Ελλάδος και Κίνας (Πεκίνο, Νοέμβριος 2005).
- Συμφωνία μεταξύ Ελληνικής Δημοκρατίας και Λαϊκής Δημοκρατίας της Κίνας για την Αποφυγή της Διπλής Φορολογίας και την Αποτροπή της Φοροδιαφυγής αναφορικά με τους φόρους εισοδήματος (Πεκίνο, 3/6/2002), κυρώθηκε από την χώρα μας με τον υπ' αριθμ. 3331/2005 νόμο.
- Μνημόνιο Κατανόησης για τις ΜΜΕπιχειρήσεις μεταξύ ΥΠΕΞ/ΥΠΑΝ και Υπ. Εμπορίου Κίνας (Πεκίνο, Ιανουάριος 2006).
- Συμφωνία συνεργασίας στον τομέα του τουρισμού μεταξύ Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης και China Tourism Administration (Πεκίνο, 23/6/2006).
- Μνημόνιο Κατανόησης μεταξύ του ΥΠΕΞ της Ελλάδος και του Κινεζικού Συμβουλίου Προώθησης του Διεθνούς Εμπορίου (CCPIT), για τη “Δημιουργία Δικτύου Συνεργασίας για την Υποστήριξη Επιχειρήσεων” (υπεγράφη στο Πεκίνο, στις 11 Μαΐου 2007, Ν. 3645/11.2.08, ΦΕΚ 27Α/14.2.08).
- Ειδικό Κτηνιατρικό Πιστοποιητικό για ελληνικά γαλακτοκομικά/τυροκομικά προϊόντα μεταξύ ΥΠΑΑΤ και AQSIQ (Ιούνιος 2007:εκδίδεται από τις αρμόδιες κτηνιατρικές υπηρεσίες της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης).
- Υπογραφή Πρωτοκόλλου 11^{ου} Διμερούς Προγράμματος (2008-2009) Επιστημονικής & Τεχνολογικής Συνεργασίας ΥΠΑΝ/ΓΓΕΤ-MOST (Αθήνα, 12/11/2007).
- Μνημόνιο Κατανόησης για την τυποποίηση μεταξύ ΕΛΟΤ και Standardisation Administration of China (SAC) (υπεγράφη στην Αθήνα στις 24/1/2008).
- Ειδικό Κτηνιατρικό Πιστοποιητικό για ακατέργαστα δέρματα βοοειδών και αιγοπροβάτων μεταξύ ΥΠΑΑΤ και AQSIQ (Μάιος 2008: εκδίδεται από τις αρμόδιες κτηνιατρικές υπηρεσίες της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης).

- Μνημόνιο Κατανόησης Διμερούς Συμφωνίας Αναπτυξιακής Συνεργασίας μεταξύ ΥΠΕΞ και Υπ. Εμπορίου Κίνας (Πεκίνο, 23/6/2008, κυρώθηκε από το θερινό τμήμα της Βουλής το 2009).
- Ειδικό Υγειονομικό Πιστοποιητικό για αλιεύματα μεταξύ ΥΠΑΑΤ και AQSIQ (Ιούλιος 2008:εκδίδεται από τις αρμόδιες κτηνιατρικές υπηρεσίες της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης).
- Μνημόνιο Κατανόησης Υγειονομικού-Φυτοϋγειονομικού Πρωτοκόλλου για ακτινίδια (SPS protocol) μεταξύ ΥΠΑΑΤ και AQSIQ (Αθήνα, 24/11/2008).
- Μνημόνιο Κατανόησης για την διαπίστευση μεταξύ του ΕΣΥΔ (Εθνικό Σύστημα Διαπίστευσης) και China National Accreditation Service for Conformity Assessment (CNAS) (Αθήνα, 25/11/2008).

Υπό εξέταση ή διαπραγμάτευση βρίσκονται οι παρακάτω συμφωνίες:

- Μνημόνιο Κατανόησης Επίσπευσης Υγειονομικών-Φυτοϋγειονομικών Πρωτοκόλλων (SPS Protocols) μεταξύ ΥΠΑΑΤ και AQSIQ.
- Μνημόνιο Κατανόησης Υγειονομικού-Φυτοϋγειονομικού Πρωτοκόλλου για αλλαντικά (SPS protocol) μεταξύ ΥΠΑΑΤ και AQSIQ.
- Ειδικό Κτηνιατρικό Πιστοποιητικό για χοιρινά ακατέργαστα δέρματα μεταξύ ΥΠΑΑΤ και AQSIQ.

[\(επιστροφή στο παράρτημα\)](#)

[\(επιστροφή στις διμερείς σχέσεις\)](#)

3) ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΟΕΥ
(v. 3566/2007, ΦΕΚ 117/5-6-2007 Τεύχος Πρώτο)

Τα Γραφεία ΟΕΥ:

α. Παρακολουθούν και αναλύουν τη γενική οικονομική κατάσταση και τις οικονομικές εξελίξεις των κρατών της περιφέρειας αρμοδιότητάς τους.

β. Μελετούν την παραγωγή, το εξωτερικό εμπόριο και τις διεθνείς συναλλαγές των χωρών της αρμοδιότητάς τους, σε σχέση με την παραγωγή και το εξωτερικό εμπόριο της Ελλάδας.

γ. Ερευνούν συνεχώς και μεθοδικά την αγορά των χωρών της αρμοδιότητάς τους, ώστε να αξιοποιηθούν στο μεγαλύτερο δυνατό βαθμό οι δυνατότητες προωθήσεως ελληνικών προϊόντων. Για το σκοπό αυτόν μελετώνται οι συνθήκες που επικρατούν στη συγκεκριμένη αγορά, οι συνθήκες, προτιμήσεις και απαιτήσεις της κατανάλωσης, καθώς και οι προβλεπόμενες ή διαγραφόμενες τάσεις της αγοράς σε συσχέτισμό με την ανταγωνιστικότητα των ελληνικών προϊόντων έναντι των ομοειδών προϊόντων άλλων χωρών.

δ. Παρέχουν κάθε δυνατή διευκόλυνση για την προσέλκυση αλλοδαπών επενδύσεων στην Ελλάδα και εισηγούνται τα αναγκαία προς τούτο μέτρα.

ε. Καταβάλλουν κάθε προσπάθεια για την προώθηση των ελληνικών επενδύσεων στο εξωτερικό.

στ. Συμβάλλουν στη συγκρότηση συλλογικών φορέων και ομάδων στήριξης των ελληνικών οικονομικών συμφερόντων και την προώθηση της επιχειρηματικής συνεργασίας μεταξύ ελληνικών και ξένων επιχειρήσεων, ειδικότερα σε ζητήματα σύστασης και λειτουργίας μεικτών επιχειρήσεων στην αλλοδαπή, μεταφοράς τεχνολογίας, υπεργολαβιών, συμπαραγωγής προϊόντων, αντισταθμιστικού εμπορίου και τουριστικής πολιτικής.

ζ. Παρακολουθούν και μελετούν τις τάσεις και εξελίξεις του διμερούς εμπορίου με τις χώρες αρμοδιότητάς τους.

η. Ενημερώνουν για μέτρα οικονομικού, εμπορικού ή δημοσιονομικού χαρακτήρα που μελετώνται ή λαμβάνονται από τις χώρες της αρμοδιότητάς τους και αφορούν στο εξωτερικό εμπόριο, στη σύναψη διεθνών οικονομικών και εμπορικών συμφωνιών, στις εμπορικές συμβάσεις και στην τελωνειακή νομοθεσία.

θ. Μεριμνούν για την ανάπτυξη των εμπορικών συναλλαγών με στόχο τη συνεχή και προοδευτική αύξηση των εξαγωγών ελληνικών προϊόντων.

ι. Προβαίνουν στις αναγκαίες προπαρασκευαστικές εργασίες για τη σύναψη συμφωνιών οικονομικής συνεργασίας μεταξύ της Ελλάδας και των χωρών της αρμοδιότητάς τους, υποβάλλουν σχετικές προτάσεις και συμμετέχουν στις εμπορικές διαπραγματεύσεις με τις χώρες αυτές.

ια. Διοργανώνουν συνέδρια, συμπόσια και ημερίδες με σκοπό την προβολή των δυνατοτήτων και προοπτικών της ελληνικής οικονομίας, την ανάπτυξη σύγχρονων μορφών επενδύσεων, μεταφοράς τεχνολογίας και επιχειρηματικής συνεργασίας και την ανάπτυξη επιχειρηματικών σχέσεων στις χώρες της αρμοδιότητάς τους.

ιβ. Παρακολουθούν, καταγράφουν και ενημερώνουν για ευρωπαϊκά και διεθνή προγράμματα τεχνικής, οικονομικής συνεργασίας, ανθρωπιστικής και αναπτυξιακής βοήθειας, καθώς και για διαγωνισμούς κρατικών προμηθειών και δημόσιων έργων.

ιγ. Παρέχουν κάθε χρήσιμη πληροφορία στους ελληνικούς εμπορικούς οίκους για εισαγωγικούς και εξαγωγικούς οίκους της περιφέρειάς τους, καθώς και κάθε δυνατή συνδρομή για την τοποθέτηση των προϊόντων τους.

- ιδ. Μεσολαβούν για την επίλυση εμπορικών διαφορών μέσω διαιτησίας και επιδιαιτησίας ή του Διεθνούς Εμπορικού Επιμελητηρίου.
- ιε. Διοργανώνουν εμπορικές και επιχειρηματικές αποστολές από και προς τη χώρα αρμοδιότητάς τους.
- ιστ. Προβαίνουν στις αναγκαίες ενέργειες για την προστασία των δικαιωμάτων βιομηχανικής και πνευματικής ιδιοκτησίας των ελληνικών επιχειρήσεων και ιδιωτών και υποβοηθούν στις πράξεις και συμβάσεις μεταφοράς τεχνολογίας προς όφελος της ελληνικής οικονομίας.
- ιζ. Μελετούν και εισηγούνται για την οργάνωση εκθέσεων ελληνικών προϊόντων, για την εγκατάσταση μόνιμων ή προσωρινών εκθετηρίων στις χώρες της αρμοδιότητάς τους, καθώς και για την προβολή και διαφήμιση των εξαγωγίμων ελληνικών προϊόντων με τα πιο πρόσφορα μέσα.
- ιη. Μελετούν, παρακολουθούν και εισηγούνται για θέματα αγροτικής πολιτικής και συνεργασίας, βιομηχανικής πολιτικής και συνεργασίας, πολιτικής επικοινωνιών και συνεργασίας στον τομέα των επικοινωνιών, πολιτικής έρευνας και τεχνολογίας και συνεργασίας στους εν λόγω τομείς, τουριστικής πολιτικής και συνεργασίας, πολιτικής και συνεργασίας σε θέματα χερσαίων, θαλάσσιων και εναέριων μεταφορών, καθώς και επί άλλων συναφών πολιτικών και συνεργασιών.
- ιθ. Υποβοηθούν και υποστηρίζουν εν γένει την εκτέλεση του Ελληνικού Σχεδίου Οικονομικής Ανασυγκρότησης των Βαλκανίων (ν. 2996/2002, ΦΕΚ 62 Α΄).
- κ. Όταν τούς ζητείται, υποστηρίζουν την Υπηρεσία Διεθνούς Αναπτυξιακής Συνεργασίας (Υ.Δ.Α.Σ.), που έχει συσταθεί με το άρθρο 18 παρ. 1 του ν. 2731/1999 (ΦΕΚ 138 Α΄) κατά την εκτέλεση των προγραμμάτων της και υποβάλλουν μελέτες και εισηγήσεις για νέες δράσεις επί θεμάτων αναπτυξιακής συνεργασίας και ειδικών χρηματοδοτικών προγραμμάτων, όπου δεν έχουν συσταθεί Γραφεία Υ.Δ.Α.Σ., σύμφωνα με τις παραγράφους 3 και 4 του άρθρου 20.

[\(επιστροφή στο παράρτημα\)](#)

[\(επιστροφή στη στήριξη της επιχειρηματικότητας από τα Γραφεία ΟΕΥ στην Κίνα\)](#)

4) ΔΡΑΣΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑΣ ΤΟ 2008 ΚΑΙ ΤΟ Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ 2009 ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΟΕΥ ΠΕΚΙΝΟΥ

Διεκπεραίωση αιτημάτων

Μέχρι τον Ιούνιο 2009 στις βάσεις δεδομένων του Γραφείου είχαν καταγραφεί περ. 800 οικονομικοί συνεργάτες και εν δυνάμει συνεργάτες ελληνικών επιχειρήσεων στην Κίνα. Οι εν λόγω βάσεις άρχισαν να τηρούνται από τις αρχές του 2007. Κατά το 2008 και το Α΄ εξάμηνο 2009 διεκπεραιώθηκαν περ. 750 αιτήματα ελληνικών και κινεζικών επιχειρήσεων, πολλά από τα οποία απαιτούσαν πολλαπλή διεκπεραίωση. Ορισμένα δε ήταν και περίπλοκα, όπως αυτά που σχετίζονται με την προστασία εμπορικών σημάτων ή την ίδρυση επιχειρήσεων ή τις επενδύσεις.

Εκδηλώσεις προς τιμήν των οικονομικών συνεργατών

Στις 4/11/2008 πραγματοποιήθηκε ημερίδα με θέμα «Ελληνικός κλάδος τροφίμων και ποτών» και παρατέθηκε δείπνο στους οικονομικούς και εμπορικούς συνεργάτες της Χώρας μας στην Κίνα. Στην εν λόγω εκδήλωση παρουσιάστηκε επικαιροποιημένο «κατάστιχο Ελληνικών τροφίμων – ποτών και φυσικών καλλυντικών» και ανακοινώθηκε η έναρξη του μήνα προώθησης ελληνικών τροφίμων και ποτών στην αλυσίδα σούπερ μάρκετ Jenny Lou's. Στην ημερίδα συμμετείχαν 75 επιλεγμένοι εισαγωγείς-διανομείς, εκπρόσωποι σούπερ μάρκετ και δημοσιογράφοι και, στη συνέχεια, στο δείπνο προστέθηκαν ακόμη 45 εκπρόσωποι από άλλους τομείς.

Στις 12/12/2008 παρετέθη δείπνο προς τιμήν των σημαντικότερων εισαγωγέων ελληνικών τροφίμων – ποτών στην Κίνα, στο οποίο συμμετείχαν 17 άτομα.

Επιχειρηματική Αποστολή στο πλαίσιο της επίσημης επίσκεψης του Προέδρου της Δημοκρατίας

Στις 22-27/6/2008 πραγματοποιήθηκαν στο Πεκίνο και στη Σαγκάη, στο πλαίσιο της επίσημης επίσκεψης στην Κίνα του Προέδρου της Δημοκρατίας κ. Κάρολου Παπούλια, δύο επιχειρηματικά συνέδρια και πάνω από 170 επιχειρηματικές συναντήσεις μεταξύ ελληνικών και κινεζικών επιχειρήσεων και φορέων. Η επιχειρηματική αποστολή αποτελείτο από 19 φορείς και 17 επιχειρήσεις. Στα συνέδρια συμμετείχαν πάνω από 350 εκπρόσωποι κινεζικών επιχειρήσεων και φορέων. Στο πλαίσιο αυτής της επίσκεψης υπεγράφη Μνημόνιο Κατανόησης Διμερούς Συμφωνίας Αναπτυξιακής Συνεργασίας μεταξύ Ελλάδας και Κίνας καθώς και Κείμενο Πρόθεσης Συνεργασίας μεταξύ ΤΕΕ και Ένωσης Επιστημών και Τεχνολογίας Πεκίνου.

Επιχειρηματικές αποστολές του ΟΠΕ

Στις 25–30/5/2008 πραγματοποιήθηκε επιχειρηματική αποστολή με αντικείμενο τον κλάδο τροφίμων – ποτών σε Πεκίνο, Τσιαντζίν και Τσιντάο. Συμμετείχαν 10 ελληνικές επιχειρήσεις και πραγματοποιήθηκαν 235 επιχειρηματικά ραντεβού.

Στις 4-9 Μαΐου 2009 πραγματοποιήθηκε εκ νέου επιχειρηματική αποστολή στις πόλεις Πεκίνο και Τσινγκντάο, με συμμετοχή κινεζικών επιχειρήσεων και από την πόλη Τσιαντζίν. Από ελληνικής πλευράς συμμετείχαν 11 επιχειρήσεις των κλάδων τροφίμων – ποτών και καλλυντικών. Συνολικά, και στα δύο γεγονότα, οι ελληνικές επιχειρήσεις συναντήθηκαν με 58 αντίστοιχες κινεζικές, μεταξύ αυτών 4 αλυσίδες σούπερ μάρκετ και μεγάλοι εισαγωγείς-προμηθευτές σούπερ μάρκετ και πραγματοποίησαν πάνω από 220 ραντεβού.

Εκδηλώσεις και επιχειρηματικές συναντήσεις στην Ελλάδα

Στο πλαίσιο του προγράμματος KERASMA του ΟΠΕ, έγινε επιλογή και αποστολή τεσσάρων κινεζικών εισαγωγικών επιχειρήσεων, σούπερ μάρκετ και δημοσιογράφων κινεζικών ΜΜΕ στο 3^ο Διεθνές Συνέδριο Ελληνικής Γαστρονομίας και Partenariat Ελληνικής Βιομηχανίας Τροφίμων, Οίνων και Ποτών - «Kerasma», που διοργανώθηκε από τον ΟΠΕ στην Αθήνα (31.10 – 2.11.2008).

Επίσης, στο πλαίσιο δράσης του προγράμματος INTERREG III κατά το διάστημα 12-16/3/2009 και σε συνεργασία με τον ΟΠΕ, οργανώθηκε η συμμετοχή τριών στελεχών κινεζικών εταιριών (μία εισαγωγική και δύο σούπερ μάρκετ), τα οποία συναντήθηκαν με περ. 40 ελληνικές επιχειρήσεις στις σχετικές εκδηλώσεις στη Β. Ελλάδα.

Στο συνέδριο και στις επιχειρηματικές συναντήσεις «GREECE REACHING GLOBAL MARKETS International Meeting on Food & Beverages» που πραγματοποιήθηκαν στις 15-17/5/2009 στη Βέροια-Θεσσαλονίκη συμμετείχαν από την Κίνα ένας αγοραστής αλυσίδας σούπερ μάρκετ, δύο εισαγωγείς-προμηθευτές σούπερ μάρκετ και μίας δημοσιογράφος. Οι Κινέζοι προσκεκλημένοι συναντήθηκαν με περ. 80 ελληνικές επιχειρήσεις. Κύριοι συνδιοργανωτές της εκδήλωσης ήταν τα Υπουργεία Εξωτερικών και Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων καθώς και ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος. Η εκδήλωση υποστηρίχθηκε από το Υπουργείο Μακεδονίας Θράκης, τις Νομαρχίες Ημαθίας και Θεσσαλονίκης και το Επιμελητήριο Ημαθίας.

Διεθνείς Εκθέσεις

Στη διεθνή έκθεση Oil China, που πραγματοποιήθηκε στις 15-17 Μαρτίου 2009 στο Πεκίνο, έλαβαν μέρος, σε συλλογικό περίπτερο του ΟΠΕ, συνολικά 6 ελληνικές επιχειρήσεις, ενώ συμμετείχαν είτε ως μεμονωμένοι είτε μέσω των εισαγωγέων τους άλλες 7 ελληνικές εταιρείες.

Η «Tianjin investment trade talks & world original commodity trade fair» πραγματοποιήθηκε στο Tianjin στις 18-22 Απριλίου 2009 και είχε ως αντικείμενο τα εισαγόμενα τρόφιμα-ποτά και άλλα επιλεγμένα προϊόντα. Ειδικά για τη χώρα μας, δόθηκαν από την Οργανωτική Επιτροπή δωρεάν περίπτερα τα οποία διατέθηκαν, με τη μεσολάβηση του Γραφείου μας, σε τέσσερις κινεζικές εταιρείες-εισαγωγείς ελληνικού ελαιολάδου, σοκολατοειδών και άλλων προϊόντων (όπως κρασί, τσικουδιά και φυσικοί σόγγοι).

Μήνας Προώθησης Ελληνικών τροφίμων & ποτών στα καταστήματα Jenny Lou's

Διοργανώθηκε από το Γραφείο μας τον μήνα Νοέμβριο 2008, σε συνεργασία με την αλυσίδα σούπερ μάρκετ Jenny Lou's και 10 συμμετέχουσες ελληνικές εταιρίες με τους αντιπροσώπους τους στην Κίνα. Προβλήθηκαν τα εξής προϊόντα: ελαιόλαδο, φέτα, ούζο, κρασιά, ελιές και πάστα ελιάς, ξηροί καρποί, βάφερς και σοκολάτα σε αλοιφή. Διοργανώθηκαν δωρεάν δοκιμές προϊόντων, ενώ τα Σαββατοκύριακα, στα τρία μεγαλύτερα καταστήματα Jenny Lou's, γινόταν επίδειξη μαγειρικής από τους σεφ των δύο ελληνικών εστιατορίων στο Πεκίνο.

Ελληνική βραδιά στο Beijing American Club

Το Γραφείο μας συμμετείχε στη διοργάνωση ελληνικής βραδιάς στο Beijing American Club, στην οποία συμμετείχαν 150 μέλη του Club σε καθιστό δείπνο (20/3/2008).

Άλλες εκδηλώσεις

- **Διεθνής Έκθεση βιβλίου Πεκίνου (τιμώμενη χώρα η Ελλάδα):** Πρόσκληση κινεζικών εκδοτικών οίκων Πεκίνου και Τσιαντζίν στο ελληνικό περίπτερο (1-4.9.2008).
- **Υπουργείο Ανάπτυξης:** Υποστήριξη Εθνικής συμμετοχής ΥΠΑΝ στη Διεθνή Έκθεση ΜΜΕπιχειρήσεων (5η CISMEF) στην Γκουανγκτζού και επίσκεψη Προϊσταμένου Γραφείου ΟΕΥ στην έκθεση (22-25.9.2008).
- **ΕΟΤ:** Διεθνές Πολιτιστικό και Τουριστικό Φεστιβάλ Chaoyang, Πεκίνο 2008 (τιμώμενη χώρα η Ελλάδα). Συμμετοχή στη διοργάνωση τριών ελληνικών δείπνων σε χώρο του πάρκου Chaoyang, που είχε διαμορφωθεί ως κυκλαδίτικο χωριό. Πρόσκληση κινεζικών εισαγωγικών επιχειρήσεων, σούπερ μάρκετ και δημοσιογράφων (30.9-4.10.2008).
- **Γαλλική Προεδρία ΕΕ – Tasting Europe:** Εθνική συμμετοχή με φέτα και ούζο, σε συνεργασία με ελληνικές εταιρίες (24.11.2008).
- **3ο Συνέδριο China New Energy International Forum:** Συνδιοργάνωση συνεδρίου από το Γραφείο ΟΕΥ Πεκίνου και διαχείριση συμμετοχής Έλληνα ομιλητή από τη Ρυθμιστική Αρχή Ενέργειας στο πάνελ (27-28.11.2008).

Δημοσιεύματα

Από ενέργειες του Γραφείου μας προκλήθηκαν πάνω από 20 δημοσιεύματα (άρθρα, συντεύξεις, αφιερώματα) στα κινεζικά ΜΜΕ, με αντικείμενο την προβολή του οικονομικού προφίλ της Χώρας μας, την ενημέρωση για τις διμερείς οικονομικοεμπορικές σχέσεις Ελλάδας-Κίνας και την προβολή ελληνικών κλάδων και προϊόντων.

Επαναδημιουργία εκθετηρίου ελληνικών προϊόντων

Το Γραφείο, στο πλαίσιο της δράσης του για ενημέρωση, προβολή και προώθηση των ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών στην κινεζική αγορά, έχει δημιουργήσει στους χώρους του ένα μόνιμο εκθετήριο, με αντιπροσωπευτικά δείγματα επωνύμων προϊόντων και με ενημερωτικό υλικό ελληνικών επιχειρήσεων. Με την μετεγκατάσταση του Γραφείου στα νέα γραφεία της Πρεσβείας (Ιούλιος 2008), το εκθετήριο επαναδημιουργήθηκε σε ειδική αίθουσα συσκέψεων όπου τοποθετήθηκε προβολέας, ο οποίος διευκολύνει την προβολή παρουσιάσεων σε μικρές ομάδες προσκεκλημένων του Γραφείου για την οικονομία της Ελλάδος, τους παραγωγικούς κλάδους, τις ελληνικές επιχειρήσεις και τα ελληνικά προϊόντα και υπηρεσίες. Εν γένει, το εν λόγω εκθετήριο συμβάλει σημαντικά στην ενημέρωση του επιχειρηματικού κόσμου και αποτελεί για το Γραφείο πόλο επικοινωνίας μαζί του.

[\(επιστροφή στο παράρτημα\)](#)

[\(επιστροφή στη στήριξη της επιχειρηματικότητας από τα Γραφεία ΟΕΥ στην Κίνα\)](#)

5) **ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ** (ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΟΕΥ ΠΕΚΙΝΟΥ)

2009

Α/Α	Όνομα Έκθεσης	Κλάδο που Αφορά	Ημ/νια Διεξαγωγής	Δικτυακός Τόπος	Γενικές Παρατηρήσεις - Σχόλια	2008			2007		
						Αρ. Εκθετών	Αρ. Ελλήνων Εκθετών	Αρ. Επισκεπτών	Αρ. Εκθετών	Αρ. Ελλήνων Εκθετών	Αρ. Επισκεπτών
1	China Fur & Leather Products Fair - Beijing	Γούνα / δέρμα	13-16/1/2009	www.fur-fair.com/eng/index.html	Η πιο σημαντική έκθεση του κλάδου στην Κίνα. Εγκεκριμένη από το κ/Υπουργείο Εμπορίου.	295 από 14 χώρες		13.975 από 16 χώρες			
2	China International Building Decoration & Building Materials Exposition - Beijing	Δομικά υλικά, πατώματα, μπάνια, κουζίνες, κλπ.	4-7/3/2009	http://www.build-decor.com/jiancai2007/index_e.htm	Με την υποστήριξη του CCPIT (κρατικός φορέας προώθησης διεθνούς εμπορίου)	1.305 από 24 χώρες		87.856 από 74 χώρες	1.253		76.529
3	China Int'l Footwear Machinery & Material Industry Fair - Dongguan	Υποδήματα, τσάντες, βαλίτσες και συναφής εξοπλισμός	4-7/3/2009	http://www.footwear-dongguan.com/lan-g-en/home.html		406		38.620	425		41.098
4	China Int'l Textile & Clothing Industry Fair - Dongguan	Υφάσματα	4-7/3/2009	http://www.textilen-clothing-dongguan.com/lan-g-en/home.html		406		38.620	41.098		425
5	Stone China - Beijing	Πέτρες - εξοπλισμός και τεχνουργήματα	4-7/3/2009	http://www.stone-expo.com.cn/stone_techchina2009/index_en.html	Η μεγαλύτερη έκθεση του κλάδου στη βόρεια Κίνα			87.856			
6	Oil China – Beijing*	Ελαιόλαδο	15-17/3/2009	http://www.eoliveoil.com/olive-oil/index.htm	Η Oil China αποτελεί τη μεγαλύτερη και σημαντικότερη έκθεση για το ελαιόλαδο και το εδωδιμο λάδι στην Κίνα, και μια από τις σημαντικότερες εκθέσεις όλης της Ασίας. Το 2008 έγινε στη Shanghai.				150 από 15 χώρες	8	5.800 από 32 χώρες
7	Wine China Exhibition – Beijing*	Κρασιά, ποτά	15-17/3/2009	http://www.winechinaexhibition.com/en/index.html	Μικρή έκθεση που πραγματοποιείται παράλληλα με την Oil China						
8	China International Trade Fair for Home Textiles - Guangzhou	Διακόσμηση, υφάσματα	18-21/3/2009	http://htc.fairwindow.com/en/index.htm		211		57.073			

9	China International Clothing & Accessories Fair - Beijing	Ρούχα, αξεσουάρ, υφάσματα	26-29/3/2009	http://www.chiconline.com.cn/ein	Η μεγαλύτερη έκθεση μόδας στην Ασία και η δεύτερη στον κόσμο.	1.008 από 23 χώρες / περιοχές		105.000	1.000 από 20 χώρες / περιοχές		126.800
10	China International Construction & Decoration Materials Exhibition - Dalian	Φιλικά στο περιβάλλον και ενεργειακά αποδοτικά δομικά υλικά και είδη διακόσμησης	9-12/4/2009	http://www.sinoexhibition.com/jz/index_e.asp	Η μεγαλύτερη έκθεση του είδους στη βόρεια Κίνα	500		28.000	650		23.000
11	China Import and Export Fair - Guangzhou	Διάφοροι κλάδοι	15-19/4/2009 24-28/4/2009 3-7/5/2009 15-19/10/2009 23-27/10/2009 31/10-4/11/2009	http://www.cantonfair.org.cn/en/index.asp	Η μεγαλύτερη έκθεση για εξεύρεση τοπικών συνεργατών (προμηθευτών / αγοραστών). Αφορά ευρύ φάσμα καταναλωτικών προϊόντων. Εκπρόσωπος της έκθεσης στην Ελλάδα είναι το Ελληνο-κινεζικό επιμελητήριο. Γίνεται δύο φορές το χρόνο.	22.104	15	366.575			396.249
12	China Franchise Expo - Beijing	Franchise	8-10/5/2009	http://www.chinafranchiseexpo.com/en/Default.asp	Η μεγαλύτερη έκθεση franchise της Κίνας. Υποστηρίζεται από το CCPIT Πεκίνου.	210		22.000	210		26.000
13	China International Green Food & Organic Food Exposition - Beijing	Οργανικά τρόφιμα	14-16/5/2009	http://www.gnfexpo.com.cn/cn/index.html							
14	FHC – Beijing*	Τρόφιμα, Ποτά, Κρασί και Υπηρεσίες Φιλοξενίας	9-11/6/2009	www.fhcbeijing.com.cn/	Η FHC China αποτελεί, μαζί με τη Sial China, γενικά, τη μεγαλύτερη και σημαντικότερη έκθεση για τα τρόφιμα, ποτά, κρασί και υπηρεσίες φιλοξενίας στην Κίνα, και μια από τις σημαντικότερες εκθέσεις όλης της Ασίας, με πολύ μεγάλη επισκεψιμότητα επαγγελματιών από το χώρο των υπηρεσιών φιλοξενίας και εστίασης, σούπερ μάρκετ, εισαγωγών/διανομών, χονδρικών και λιανικών πωλήσεων κλπ. Το 2008 έγινε στη Shanghai.				100 από 19 χώρες	11	6.142

15	Beijing International Tourism Expo**	Τουρισμός	18-20/6/2009	www.bjbite.com/		700	Εθνική συμμετοχή, 6 συνεκθέτες	30.000			
16	China International Alcoholic Drinks Expo – Beijing	Κρασί και αλκοολούχα ποτά	3-5/7/2009	www.ciade.com.cn/en/index.aspx	Περιορισμένης εμβέλειας έκθεση για το κρασί και τα αλκοολούχα ποτά Δεν πραγματοποιήθηκε το 2008.				203		12.500
17	China International Brand Clothing & Accessories Fair – Shenzhen	Ρούχα, δερμάτινα είδη, αξεσουάρ, υφάσματα	9-11/7/2009	http://fair.szic.cn/en/Default.aspx	Έκθεση ασιατικής εμβέλειας						
18	China International Agricultural Trade Fair – Changchun	Αγροτικά είδη	7-9/9/2009	http://www.regalland.com/chinaagtrade/fair/	Υποστηρίζεται από το κ/Υπουργείο Εμπορίου και άλλους φορείς. Αφορά τρόφιμα – ποτά και εξοπλισμό, τεχνολογίες, κλπ.	1.300 από 11 χώρες		15.000 από 36 χώρες			
19	China International Fair for Investment & Trade – Xiamen	Διάφοροι κλάδοι – επενδύσεις	8-11/9/2009	www.chinafair.org.cn/english/index/index.aspx	Η έκθεση υποστηρίζεται από το κ/Υπουργείο Εμπορίου και τους διεθνείς οργανισμούς UNCTAD, UNIDO, OECD, IFC, WAIPA, CCIIP.			13.685 από 126 χώρες	201		13.158 από 119 χώρες
20	P&T/Wireless & Networks Comm China – Beijing	Τηλεπικοινωνίες	16-20/9/2009	http://www.ptexpo.com.cn/jnzh/index.aspx	Η μεγαλύτερη έκθεση του κλάδου στην ηπειρωτική Κίνα.	500 από 19 χώρες		205.850	500 από 19 χώρες		
21	2009 China International Fair of Quadriga Life – Dalian	Είδη και υπηρεσίες πολυτελείας (κοσμήματα, καλλυντικά, αρώματα, ρολόγια, ξενοδοχειακές υπηρεσίες, υπηρεσίες yachting, αντικές, κλπ.)	18-20/9/2009	www.qlife2009.com/en-us/index.html							
22	China International Garment & Textile Fair – Dalian	Ρούχα, εσώρουχα, γούνες, αξεσουάρ, υφάσματα, εξοπλισμός	20-23/9/2009	http://www.cigf.com.cn/english/index.htm	Η παλαιότερη διεθνής έκθεση του κλάδου στην Κίνα (διοργανώνεται τα τελευταία 18 χρόνια)	460		20.000	580		30.000

23	China International Small and Medium Enterprises Fair - Nanning	ΜΜΕΠιχειρήσεις	22-25/9/2009	http://www.csmef.com.cn/web/eng/en/index.htm	Η CISMEF αποτελεί εργαλείο που χρησιμοποιείται από την κινεζική Κυβέρνηση για την προώθηση της διεθνοποίησης των κινεζικών ΜΜΕπιχειρήσεων και για το λόγο αυτό, υποστηρίζεται από πλήθος Υπουργείων και Φορέων.	3.713	Εθνική συμμετοχή - ΥΠΙΑΝ	270.000	4.256		360.000
24	China International Electronic Commerce Exhibition (e-Commerce Expo) 2009 – Πεκίνο	<ul style="list-style-type: none"> - Ηλεκτρονικό εμπόριο - Ηλεκτρονική διακυβέρνηση - Ηλεκτρονική τραπεζική - Δίκτυα, επικοινωνίες - Έρευνα - Υλικό, λογισμικό 	12 – 15/10/2009	www.ecexpo.org/Eindex.html	Η έκθεση διοργανώνεται για δεύτερη φορά από τα κινεζικά Υπουργεία Εμπορίου και Βιομηχανίας – Πληροφορικής με την υποστήριξη της Εθνικής Επιτροπής Ανάπτυξης και Μεταρρυθμίσεων. Στόχος των διοργανωτών είναι η δημιουργία ενός πλαισίου για την παρουσίαση και την υιοθέτηση των τελευταίων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, καθώς και για την αξιοποίηση ευκαιριών συνεργασίας μεταξύ πωλητών και αγοραστών.						
25	China International Architectural Expo - Beijing	Αρχιτεκτονικό σχέδιο, δομικά υλικά	14-16/10/2009	http://www.iaechina.org/event/2009zjizz-en/index.html					400		27.776
26	Western China International Economy & Trade Fair - Chengdu	Διάφοροι κλάδοι	16-20/10/2009	http://www.westernchinafair.org/english/default.asp	Έκθεση για την προώθηση του εμπορίου και των επενδύσεων στις δυτικές (περισσότερο υποβαθμισμένες) επαρχίες της Κίνας.				4.000		

27	EU-China Business & Technology Cooperation Fair - Chengdu	<ul style="list-style-type: none"> - ΤΠΕ - Μηχανές – συσκευές - Βιοϊατρική - Αεροναυπηγική - Προστασία περιβάλλοντος – νέα ενέργεια - Δομικά υλικά – νέα υλικά - Αγροτικά - Τρόφιμα 	17-18/10/2009	www.eu-china.org.cn/en.asp	Θα πραγματοποιηθούν επιχειρηματικές συναντήσεις. Αναμένεται συμμετοχή 200 ευρωπαϊκών και 600 κινεζικών επιχειρήσεων από 12 δυτικές επαρχίες.						
28	Pacific Economic Cooperation Council International Trade & Investment Fair – Tianjin	Τεχνολογίες αστικού σχεδιασμού, προστασίας του περιβάλλοντος και εξοικονόμησης ενέργειας.	25-28/10/2009	www.ccpit-tj.org/pecc/index1.asp	Η έκθεση έχει θέμα την Οικολογική Αστική Ανάπτυξη (Ecological Urban Construction).	320		20.000	300		20.000
29	China Foodtech 2009 11 th China International Food Processing and Packaging Exhibition Beijing	Μηχανήματα επεξεργασίας τροφίμων και παραγωγής σχετικών συσκευασιών	27-29/10/2009	www.foodtechchina.com	Η έκθεση ξεκίνησε το 1989 και αποτελεί την μεγαλύτερη στο είδος της στο χώρο της Ασίας. Η προηγούμενη έκθεση έλαβε χώρα το 2007.				506		20.000
30	China Overseas Investment Fair - Beijing	Διάφοροι κλάδοι – επενδύσεις	2-4/11/2009	http://www.coifair.org/	Η Έκθεση διοργανώνεται για πρώτη φορά. Υποστηρίζεται από την Εθνική Επιτροπή Ανάπτυξης και Μεταρρυθμίσεων της Κίνας και έχει σαν στόχο να προωθήσει τις κινεζικές επενδύσεις στο εξωτερικό. Φιλοδοξεί δε, να αποτελέσει το πλαίσιο διαλόγου και συνεργασίας μεταξύ κυβερνητικών φορέων προώθησης επενδύσεων, υποψήφιων επενδυτών, εμπειρογνομόνων, ακαδημαϊκών, κ.α.						

31	China Industrial Subcontracting & Outsourcing Fair 2009 (Subcon China) - Chongqing	Βιομηχανική υπεργολαβία	4-6/11/2009	www.unido-spx.org	Με την υποστήριξη του διεθνούς δικτύου βιομηχανικής υπεργολαβίας του United Nations Industrial Development Organization (UNIDO)	200					
32	China Hi-Tech Fair - Shenzhen	ΤΠΕ	16-21/11/2009	http://www.chtf.com/english/index.html	Η μεγαλύτερη έκθεση υψηλής τεχνολογίας στην Κίνα	3.100 από 40 χώρες / περιοχές		552.000	3.527 από 36 χώρες / περιοχές		580.000
33	China International Travel Mart – Kunming**	Τουρισμός	19-22/11/2009	www.citm.com.cn/	Πραγματοποιείται εναλλάξ σε Shanghai και Kunming				2.193 από 92 χώρες	Εθνική συμμετοχή	
34	China Seed Expo 2009 – China Int'l Seed Summit 2009 Gouangzhou (Καντόνα).	Γεωργία	25-27/11/2009	www.chinaseedexpo.com.cn	Σημαντική διεθνής έκθεση για σπόρους δημητριακών, βαμβακιού, λαχανικών, φρούτων, λουλουδιών κ.ά. καθώς και σχετικών μηχανημάτων και λιπασμάτων. Πραγματοποιείται στην πόλη Gouangzhou (Καντόνα).	50 εκθέτες από πάνω από 10 ξένες χώρες και την Κίνα		20.000			
35	Guangdong International Foodstuff Exhibition	Τρόφιμα - ποτά	26-28/11/2009	www.faircanton.com	Μεγάλη διεθνής έκθεση τροφίμων – ποτών στη νότια Κίνα				298		>30.000
36	Interwine China - Guangzhou	Κρασί και αλκοολούχα ποτά	26-28/11/2009	www.faircanton.com	Περιφερειακή κλαδική έκθεση για το κρασί και τα αλκοολούχα ποτά. Πραγματοποιείται στο πλαίσιο της Guangdong International Foodstuff Exhibition (33)	157 από 15 χώρες		8.674	91 από 13 χώρες		2.136

2010

A/A	Όνομα Έκθεσης	Κλάδο που Αφορά	Ημ/νια Διεξαγωγής	Δικτυακός Τόπος	Γενικές Παρατηρήσεις - Σχόλια	2009			2008		
						Αρ. Εκθετών	Αρ. Ελλήνων Εκθετών	Αρ. Επισκεπτών	Αρ. Εκθετών	Αρ. Ελλήνων Εκθετών	Αρ. Επισκεπτών
1	China Fur & Leather Products Fair - Beijing	Γούνα / δέρμα	12-15/1/2010	www.fur-fair.com/eng/index.html	Η πιο σημαντική έκθεση του κλάδου στην Κίνα. Εγκεκριμένη από το κ/Υπουργείο Εμπορίου.	290 από 13 χώρες	Συλλογικό περίπτερο της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας και δύο εταιρικά περίπτερα	11.570 από 16 χώρες	295 από 14 χώρες		13.975 από 16 χώρες
2	China International Building Decoration & Building Materials Exposition - Beijing	Δομικά υλικά, πατώματα, μπάνια, κουζίνες, κλπ.	15-18/3/2010	http://www.build-decor.com/jiancai2007/index_e.htm	Με την υποστήριξη του CCPIT (κρατικός φορέας προώθησης διεθνούς εμπορίου)	1.578 από 30 χώρες		118.610	1.305 από 24 χώρες		87.856 από 74 χώρες
3	Stone China - Beijing	Πέτρες - εξοπλισμός και τεχνουργήματα	15-18/3/2010	http://www.stone-expo.com.cn/stone_techchina2009/index_en.html	Η μεγαλύτερη έκθεση του κλάδου στη βόρεια Κίνα			118.610 από 74 χώρες / περιοχές			87.856
4	China International Trade Fair for Home Textiles - Guangzhou	Διακόσμηση, υφάσματα	18-21/3/2010	http://htc.fairwindow.com/en/index.htm					211		57.073
5	China International Clothing & Accessories Fair - Beijing	Ρούχα, αξεσουάρ, υφάσματα	28-31/3/2010	http://www.chiconline.com.cn/eindex.aspx	Η μεγαλύτερη έκθεση μόδας στην Ασία και η δεύτερη στον κόσμο.	800 από 21 χώρες / περιοχές		100.000	1.008 από 23 χώρες / περιοχές		105.000
6	China Int'l Footwear Machinery & Material Industry Fair - Dongguan	Υποδήματα, τσάντες, βαλίτσες και συναφής εξοπλισμός	29/3-1/4/2010	http://www.footwear-dongguan.com/lang-en/home.html		254		33.000	406	-	38.620
7	China Int'l Textile & Clothing Industry Fair - Dongguan	Υφάσματα	29/3-1/4/2010	http://www.textileclothing-dongguan.com/lang-en/home.html		254		32.920	406		38.620
8	China International Construction & Decoration Materials Exhibition - Dalian	Φιλικά στο περιβάλλον και ενεργειακά αποδοτικά δομικά υλικά και είδη διακόσμησης	9-12/4/2010	http://www.sinoexhibition.com/jz/index_e.asp	Η μεγαλύτερη έκθεση του είδους στη βόρεια Κίνα	316		87.000	500		28.000

9	China International Green Food & Organic Food Exposition – Beijing	Οργανικά τρόφιμα	5/2010	http://www.gnfexpo.com.cn/cn/index.html							
10	Oil China*	Ελαιόλαδο	24-26/4/2010	http://www.eoliveoil.com/oliveoil/index.htm	Η Oil China αποτελεί τη μεγαλύτερη και σημαντικότερη έκθεση για το ελαιόλαδο και το εδωδιμο λάδι στην Κίνα, και μια από τις σημαντικότερες εκθέσεις όλης της Ασίας. Το 2010 θα γίνει στη Shanghai.	95 από 18 χώρες	Συλλογικό περίπτερο ΟΠΕ και 7 μεμονωμένες επιχειρήσεις	6.700			
11	Wine China Exhibition – Beijing*	Κρασιά, ποτά	23-25/4/2010	http://www.winechinaexhibition.com/en/index.html	Μικρή έκθεση που πραγματοποιείται παράλληλα με την Oil China (όταν διεξάγονται στην ίδια πόλη)	95 από 18 χώρες	1	6.700			
12	Interwine China – Guangzhou	Κρασί και αλκοολούχα ποτά	30/5-1/6/2010	www.interwine.org	Περιφερειακή κλαδική έκθεση για το κρασί και τα αλκοολούχα ποτά.						
13	China Import and Export Fair – Guangzhou	Διάφοροι κλάδοι	2010	http://www.cantonfair.org.cn/en/index.asp	Η μεγαλύτερη έκθεση για εξεύρεση τοπικών συνεργατών (προμηθευτών / αγοραστών). Αφορά ευρύ φάσμα καταναλωτικών προϊόντων. Εκπρόσωπος της έκθεσης στην Ελλάδα είναι το Ελληνο-κινεζικό επιμελητήριο. Γίνεται δύο φορές το χρόνο.			22.104	15	366.575	
14	China Franchise Expo – Beijing	Franchise	2010	http://www.chinafranchiseexpo.com/en/Default.asp	Η μεγαλύτερη έκθεση franchise της Κίνας. Υποστηρίζεται από το CCPIT Πεκίνου.	220		25.000	210	1	22.000
15	Beijing International Tourism Expo**	Τουρισμός	2010	www.bjbite.com/				700	Εθνική συμμετοχή, 6 συνεκθέτες	30.000	

16	FHC – Beijing*	Τρόφιμα, Ποτά, Κρασί και Υπηρεσίες Φιλοξενίας	2011	www.fhcbeijing.com.cn/	Η FHC China αποτελεί, μαζί με τη Sial China, γενικά, τη μεγαλύτερη και σημαντικότερη έκθεση για τα τρόφιμα, ποτά, κρασί και υπηρεσίες φιλοξενίας στην Κίνα, και μια από τις σημαντικότερες εκθέσεις όλης της Ασίας, με πολύ μεγάλη επισκεψιμότητα επαγγελματιών από το χώρο των υπηρεσιών φιλοξενίας και εστίασης, σούπερ μάρκετ, εισαγωγών/διανομών, χονδρικών και λιανικών πωλήσεων κλπ. Το 2008 έγινε στη Shanghai.	112 από 17 χώρες / περιοχές	6.625				
<p>* Η Ελληνική συμμετοχή στις εκθέσεις αυτές πραγματοποιείται με ευθύνη του ΟΠΕ</p> <p>** Η Ελληνική συμμετοχή στις εκθέσεις αυτές πραγματοποιείται με ευθύνη του Γραφείου ΕΟΤ Πεκίνου</p>											

(Ο κατάλογος των εκθέσεων επικαιροποιείται συχνά στην ιστοσελίδα <http://www.agora.mfa.gr/cn89>)

[\(επιστροφή στο παράρτημα\)](#)

[\(επιστροφή στη στήριξη της επιχειρηματικότητας από τα Γραφεία ΟΕΥ στην Κίνα\)](#)

6) ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ

Γραφείο ΟΕΥ:

Πεκίνου

1. Ελληνικές Αρχές

Πεκίνο

Πρεσβεία

Διεύθυνση: 17/F, The Place Tower, No. 9 Guang Hua Lu, Chaoyang District, Beijing 100020, P.R. China
Τηλέφωνο: (+86 10) 6587 2838
Fax: (+86 10) 6587 2839
E-mail: gremb.pek@mfa.gr
Τηλέφωνο ανάγκης: (+86) 13 911 807 084

Προξενικό Γραφείο

Διεύθυνση: No. 19 Guang Hua Lu, Chaoyang District, Beijing 100600, P.R. China
Τηλέφωνο: (+86 10) 6532 1317/ 6532 1588
Fax: (+86 10) 6532 6705
E-mail: grcon.pek@mfa.gr

Γραφείο ΟΕΥ

Διεύθυνση: 17/F, The Place Tower, No. 9 Guang Hua Lu, Chaoyang District, Beijing 100020, P.R. China
Τηλέφωνο: (+86 10) 6587 2848
Fax: (+86 10) 6587 2849
E-mail: ecocom-beijing@mfa.gr
Website: www.agora.mfa.gr/cn89

Γραφείο Στρατιωτικού Ακολουθού

Διεύθυνση: 17/F, The Place Tower, No. 9 Guang Hua Lu, Chaoyang District, Beijing 100020, P.R. China
Τηλέφωνο: (+86 10) 6587 2838
Fax: (+86 10) 6587 2839
E-mail: lazarusky3@hotmail.com

Γραφείο Τύπου και Επικοινωνίας

Διεύθυνση: Room 2901, Tower 8 Jian Wai SOHO, No.39 Dongsanhuan Zhong Lu, Beijing 100022, P.R. China
Τηλέφωνο: (+86 10) 5869 6755
Fax: (+86 10) 5869 6757
E-mail: grpress@sohu.net
Website: www.grpressbeijing.com

Γραφείο ΕΟΤ

Διεύθυνση: Room 2902/2903, Tower 8 Jian Wai SOHO, No.39 Dongsanhuan Zhong Lu, Beijing 100022, P.R. China
Τηλέφωνο: (+86 10) 5869 6860 /61 /62
Fax: (+86 10) 5869 6863
E-mail: gnto@gntobeijing.com

Σαγκάη

Γενικό Προξενείο

Διεύθυνση: Suite 3501, The Center (Shi Ji Shang Mao Guang Chang), No.989 Changle Road, Shanghai 200031, P.R. China
Τηλέφωνο: (+86 21) 5467 0505
Fax: (+86 21) 5467 0202
E-mail: rgencon.sha@mfa.gr
Τηλέφωνο ανάγκης: (+86) 13 916 529 529

Γραφείο ΟΕΥ

Διεύθυνση: Suite 3501, The Center (Shi Ji Shang Mao Guang Chang), No.989 Changle Road, Shanghai 200031, P.R. China
Τηλέφωνο: (+86 21) 5467 0509 /10
Fax: (+86 21) 5407 5089
E-mail: ecocom-shanghai@mfa.gr
Website: www.agora.mfa.gr/cn90

Γραφείο Ναυτιλιακού Ακολούθου

Διεύθυνση: Suite 23 E, Unit 10, Tower 6, Shi Mao Riviera Garden, Wei Fang Road (W), Pudong, Shanghai 200122, P.R. China
Τηλέφωνο: (+86 21) 5820 3902
Fax: (+86 21) 5820 3903
E-mail: hma.shanghai@yen.gr

Γκουανγκζού

Γενικό Προξενείο Γκουανγκζού

Διεύθυνση: Room 2105, Skyfame Tower, No.8 Linhezhong Road, Tianhe District, Guangzhou, Guangdong Province, P.R. China
Τηλέφωνο: (+86 20) 8550 1114 /24
Fax: (+86 20) 8550 1450
E-mail: grcongen.guan@mfa.gr

Χονγκ Κονγκ

Γενικό Προξενείο Χονγκ Κονγκ

Διεύθυνση: Room 1208, Harcourt House, No.39 Gloucester Road, Wan Chai, Hong Kong
Τηλέφωνο: (+852) 2774 1682
Fax: (+852) 2705 9796
E-mail: rgencon.cg@mfa.gr
Website: www.greekconsulatehk.com

Γραφείο Ναυτιλιακού Ακολούθου

Διεύθυνση: Room 1208, Harcourt House, No.39 Gloucester Road, Wan Chai, Hong Kong
Τηλέφωνο: (+852) 2559 1766
Fax: (+852) 2559 1767

2. Η Κινεζική Κυβέρνηση στο Internet

Υπουργείο / Φορέας

Ηλεκτρονική Διεύθυνση

Chinese Government	http://english.gov.cn
State Economic & Trade Commission	http://www.chinacp.org.cn/eng/
Ministry of Commerce	http://english.mofcom.gov.cn/
National Development and Reform Commission	http://en.ndrc.gov.cn/
Ministry of Finance	www.mof.gov.cn
Ministry of Foreign Affairs	http://www.fmprc.gov.cn/eng/default.htm
Ministry of Science and Technology	http://www.most.gov.cn/eng/
Ministry of Agriculture	http://www.agri.gov.cn/
General Administration of Customs	http://english.customs.gov.cn/default.aspx
General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine	http://english.aqsiq.gov.cn/
State Administration of Taxation	http://www.chinatax.gov.cn/n6669073/index.html
China National Tourism Administration	www.cnta.com
National Bureau of Statistics	http://www.stats.gov.cn/english/index.htm
China Customs Statistics	http://www.chinacustomsstat.com/CustomsStat/English/index.htm
State Intellectual Property Office	http://www.sipo.gov.cn/sipo_English/
Invest in China	http://www.fdi.gov.cn/pub/FDI_EN/default.htm
State Administration of Foreign Exchange	http://www.safe.gov.cn/model_safe_en/index.jsp?id=6
Trade & Industry Department Hong Kong	http://www.tid.gov.hk/eindex.html

3. Φορείς Προώθησης Εμπορίου & Επιμελητήρια

Κρατικοί Φορείς Προώθησης Εμπορίου

China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT) και

China Chamber of International Commerce (CCOIC)

Διεύθυνση: 1 Fuxingmenwai Street, Beijing 100860
Τηλέφωνο: (+86 10) 8807 5716
Fax: (+86 10) 6803 0747
Website: <http://english.ccpit.org/>

CCPIT Beijing Sub-Council

Διεύθυνση: No. 3 NanlishiLu Toutiao, Xicheng District, Beijing, 100045
Τηλέφωνο: (+86 10) 6801 7755
Fax: (+86 10) 6806 1030
E-mail: info@ccpitbj.org
Website: <http://ccpitbj.chitec.cn>

CCPIT Fujian Sub-Council

Διεύθυνση: Floor 11-13, Pingdong Mansion, No. 139 Hualin Road, Fuzhou City, Fujian Province
Τηλέφωνο: (+86 591) 8784 1878
Fax: (+86 591) 8784 2827
E-mail: inccpit@pub5.fz.fj.cn
Website: <http://www.ccpitfujian.org/>

CCPIT Guangdong Sub-Council

Διεύθυνση: Rm1808, Floor 18, Huaxin Center, No.450 Huanshi Dong Road, Guangzhou City
Guangdong Province
Τηλέφωνο: (+86 20) 8655 0807
Fax: (+86 20) 8655 0807
E-mail: gd@ccpit.org
Website: <http://www.gdefair.com/en/index.asp>

CCPIT Hebei Sub-Council

Διεύθυνση: 9 Floor, Jinyuan Mansion, No.3 Huabei Street, Shijiazhuang City, Hebei Province
Τηλέφωνο: (+86 311) 8861 4332
Fax: (+86 311) 8861 4558
Website: <http://en.ccpithebei.com/>

CCPIT Jiangsu Sub-Council

Διεύθυνση: Rm. 0911, 9th Floor, Jingmao Mansion, No.50 Zhonghua Road, Nanjing, Jiangsu
Province, 210001
Τηλέφωνο: (+86 25) 5285 6707
Fax: (+86 25) 5223 3048
E-mail: wuwenwen@jscppit.gov.cn
Website: www.ccpitjs.org
Πρόσωπο Director Wu Wenwen
επικοινωνίας

CCPIT Liaoning Sub-Council

Διεύθυνση: No.43 Heping Nan Ave, Heping District, Shenyang Citi Liaoning Province 110003
Τηλέφωνο: (+86 24) 8321 0519 (+86 24) 8321 0520
Fax: (+86 24) 8321 0518
E-mail: zhonggyh@126.com
Website: <http://www.ccpitln.org/index/>

CCPIT Shandong Sub-Council

Διεύθυνση: 158.jing si road, Jinan, Shandong, 250001
Τηλέφωνο: (+86 531) 8616 8307
Fax: (+86 531) 8616 8316
E-mail: shd@ccpit.org
Website: <http://sd1.ccpit.org/>

CCPIT Shanghai Sub-Council

Διεύθυνση: Jinling Mansion No.28 Jinling Xi Road, Shanghai, 200021
Τηλέφωνο: (+86 21) 6387 8454
Fax: (+86 21) 6386 9915
E-mail: international@cpitsh.org
Website: <http://www.cpitsh.org/ccpit/en/index.asp>

CCPIT Tianjin Sub-Council

Διεύθυνση: Guomao Building No.85 Qufu Road Heping District, Tianjin, 300042
Τηλέφωνο: (+86 22) 2313 2918
Fax: (+86 22) 2339 8658
Website: <http://www.ccpit-tj.com/cn/index.asp>

CCPIT Zhejiang Sub-Council

Διεύθυνση: 468 YanAn Road HangZhou ZheJiang China, 310006
Τηλέφωνο: (+86 571) 8581 1928
Fax: (+86 571) 8581 1953
E-mail: ccoic@ccpitjz.gov.cn
Website: http://www.ccpitzj.gov.cn/index_E.php
Πρόσωπο Director Pan Lian
επικοινωνίας

Επιμελητήρια

Ηλεκτρονική Διεύθυνση

Hellenic-Chinese Chamber	http://www.chinese-chamber.gr/
European Chamber of Commerce in China	http://www.eurochamber.com.cn/
Hong Kong General Chamber of Commerce	www.chamber.org.hk
Hong Kong Trade Development Council	http://businessmatching.hktdc.com/main.html
Macao Chamber of Commerce	http://www.acm.org.mo/en/main1.htm
Canada China Business Council	www.ccbc.com
China Britain Business Council	www.cbbc.org
The United States - China Business Council	www.uschina.org
German Chamber of Industry & Commerce in Beijing	http://china.ahk.de/

4. Τράπεζες

People's Bank of China (Κεντρική Τράπεζα)

Διεύθυνση: No. 17, Jin Rong Street, Xicheng District, Beijing 100140
Τηλέφωνο: (+86 10) 66194114
Fax: (+86 10) 66195370
E-mail: webbox@pbc.gov.cn
Website: <http://www.pbc.gov.cn/english/>

Export-Import Bank of China

Διεύθυνση: No. 30, Fu Xing Men Nei Street, Xicheng District, Beijing 100031
Τηλέφωνο: (+86 10) 83579000
Fax: (+86 10) 66060636
Website: <http://www.eximbank.gov.cn/index.shtml>

China Development Bank

Διεύθυνση: No. 29 Fuchengmenwai Street, Xicheng District Beijing 100037
Τηλέφωνο: (+86 10) 68306688
Fax: (+86 10) 68306699
E-mail: webmaster@cdb.com.cn
Website: <http://www.cdb.com.cn/english/index.asp>

Bank of China Ltd

Διεύθυνση: No. 1, Fu Xing Men Nei Street, Beijing 100818
Τηλέφωνο: (+86 10) 66592638
E-mail: bocir@bank-of-china.com ;
Website: <http://www.boc.cn/en/index.html>

Agricultural Bank of China

Διεύθυνση: No. 69, Jian Guo Men Nei Street, Dongcheng District, Beijing 100005
Τηλέφωνο: (+86 10) 95599
E-mail: 95599bj@abchina.com
Website: <http://www.abchina.com/en/hq/index.jsp/lang=en/index.html>

Industrial and Commercial Bank of China Ltd

Διεύθυνση: No.55 FuXingMenNei Street, Xicheng District, Beijing 100032
Τηλέφωνο: (+86 10) 66108608
E-mail: webmaster@icbc.com.cn; ir@icbc.com.cn
Website: <http://www.icbc-ltd.com/indexen.jsp>

Bank of Communications Ltd

Διεύθυνση: No. 188 Yinchengzhong Road, Shanghai 200120
Τηλέφωνο: (+86 21) 58766688
E-mail: investor@bankcomm.com
Website: <http://www.bankcomm.com/BankCommSite/en/index.jsp>

China Construction Bank Corporation

Διεύθυνση: No. 25, Jin Rong Street, Xicheng District, Beijing 100032
Τηλέφωνο: (+86 10) 66215533
E-mail: ir@ccb.com
Website: <http://www.ccb.com/portal/en/home/index.html>

CITIC Bank Corporation Ltd

Διεύθυνση: Fuhua Mansion Blog C, No. 8, Chaoyang Men North Street, Dongcheng District, Beijing 100027
Τηλέφωνο: (+86 10) 65541158
Fax: (+86 10) 65541671
E-mail: jinwei@citicbank.com
Website: <http://bank.ecitic.com/investorrelation/english/>
Πρόσωπο επικοινωνίας Mrs. Jin

China Minsheng Banking Corporation

Διεύθυνση: No. 2, Fu Xing Men Nei Street, Xicheng District, Beijing 100031
Τηλέφωνο: (+86 10) 58560666
E-mail: cmbc@cmbc.com.cn
Website: <http://www.cmbc.com.cn/>

Hua Xia Bank Co. Ltd

Διεύθυνση: No. 22, Jian Guo Men Nei Street, Dongcheng District 100005
Τηλέφωνο: (+86 10) 95577
E-mail: zhdb@hxb.com.cn ; webmaster@hxb.com.cn
Website: <http://www.hxb.com.cn/english/index.jsp>

Industrial Bank Co. Ltd

Διεύθυνση: No. 154 Hudong Road , Fuzhou , Fujian 350003
Τηλέφωνο: (+86 591) 87839338
Fax: (+86 591) 87841932
E-mail: irm@cib.com.cn
Website: <http://www.cib.com.cn/netbank/en/>

Bank of Beijing Co. Ltd

Διεύθυνση: No. 17, Jin Rong Street, Xicheng District, Beijing 100140
Τηλέφωνο: (+86 10) 66223826
E-mail: snow@bankofbeijing.com.cn
Website: <http://www.bankofbeijing.com.cn/en/>

China Everbright Bank Co. Ltd

Διεύθυνση: Everbright Building, No.6 Fuxingmenwai Avenue, Xicheng District, Beijing 100045
Τηλέφωνο: (+86 10) 68098000
Fax: (+86 10) 68561260
Website: <http://www.cebbank.com/ceb/html/english/index.html>

Agricultural Development Bank of China

Διεύθυνση: No.2, Yue Tan Noth Street , Xicheng District 100045
Τηλέφωνο: (+86 10) 68081835
Fax: (+86 10) 68081036
Website: <http://english.cmbchina.com/>

Beijing Rural Commercial Bank

Διεύθυνση: No. 410 Inner Fuchengmen Street, Xicheng District, Beijing 100140
Τηλέφωνο: (+86 10) 96198
E-mail: 96198@bjrcb.com
Website: <http://en.bjrcb.com/index.jsp>

Shanghai Pudong Development Bank Co. Ltd

Διεύθυνση: No.12, Zhongshan Dong Yi Road, Shanghai 200002
Τηλέφωνο: (+86 21) 61618888
Fax: (+86 21) 63232036
E-mail: bdo@spdb.com.cn
Website: <http://www.spdb.com.cn/chpage/c510/>

China Merchants Bank Co. Ltd

Διεύθυνση: China Merchants Bank Tower, No. 7088 Shennan Boulevard, Shenzhen, Guangdong 518040
Τηλέφωνο: (+86 755) 83195795
Fax: (+86 755) 83195061
E-mail: catherinewang@cmbchina.com
Website: <http://english.cmbchina.com/>

Bank of Nanjing Co. Ltd

Διεύθυνση: No. 50, Huai Hai Road, Nanjing, Jiangsu 210005
Τηλέφωνο: (+86 25) 84544100
Fax: (+86 25) 84546951
E-mail: webmaster@njcb.com.cn
Website: <http://www.njcb.com.cn/>

5. Διοργανωτές Εκθέσεων

<u>Όνομα Έκθεσης</u>	<u>Κλάδος</u>	<u>Ηλεκτρονική Διεύθυνση</u>
China Fur & Leather Products Fair - Beijing	Γούνα / δέρμα	www.fur-fair.com/eng/index.html
China International Building Decoration & Building Materials Exposition - Beijing	Δομικά υλικά, πατώματα, μπάνια, κουζίνες, κλπ.	http://www.build-decor.com/jiancai2007/index_e.htm
China Int'l Footwear Machinery & Material Industry Fair - Dongguan	Υποδήματα, τσάντες, βαλίτσες και συναφής εξοπλισμός	http://www.footwear-dongguan.com/lang-en/home.html
China Int'l Textile & Clothing Industry Fair - Dongguan	Υφάσματα	http://www.textilenclothing-dongguan.com/lang-en/home.html
Stone China - Beijing	Πέτρες - εξοπλισμός και τεχνουργήματα	http://www.stone-expo.com.cn/stonetechchina2009/index_en.html
Oil China – Beijing	Ελαιόλαδο	http://www.eoliveoil.com/olive-oil/index.htm
Wine China Exhibition - Beijing	Κρασιά, ποτά	http://www.winechinaexhibition.com/en/index.html
China International Trade Fair for Home Textiles - Guangzhou	Διακόσμηση, υφάσματα	http://htc.fairwindow.com/en/index.htm
China International Clothing & Accessories Fair - Beijing	Ρούχα, αξεσουάρ, υφάσματα	http://www.chiconline.com.cn/eindex.aspx

Όνομα Έκθεσης**Κλάδος****Ηλεκτρονική Διεύθυνση**

China International Construction & Decoration Materials Exhibition - Dalian	Φιλικά στο περιβάλλον και ενεργειακά αποδοτικά δομικά υλικά και είδη διακόσμησης	http://www.sinoexhibition.com/jz/index_e.asp
China Import and Export Fair - Guangzhou	Διάφοροι κλάδοι	http://www.cantonfair.org.cn/en/index.asp
China Franchise Expo - Beijing	Franchise	http://www.chinafranchiseexpo.com/en/Default.asp
China International Green Food & Organic Food Exposition - Beijing	Οργανικά τρόφιμα	http://www.gnfexpo.com.cn/cn/index.html
FHC - Beijing	Τρόφιμα, Ποτά, Κρασί και Υπηρεσίες Φιλοξενίας	www.fhcbeijing.com.cn/
Beijing International Tourism Expo	Τουρισμός	www.bjbite.com/
China International Alcoholic Drinks Expo - Beijing	Κρασί και αλκοολούχα ποτά	www.ciade.com.cn/en/index.aspx
China International Brand Clothing & Accessories Fair - Shenzhen	Ρούχα, δερμάτινα είδη, αξεσουάρ, υφάσματα	http://fair.szic.cn/en/Default.aspx
China International Agricultural Trade Fair - Changchun	Αγροτικά είδη	http://www.regalland.com/chinaaqtradefair/
China International Fair for Investment & Trade - Xiamen	Διάφοροι κλάδοι – επενδύσεις	www.chinafair.org.cn/english/index/index.aspx
P&T/Wireless & Networks Comm China - Beijing	Τηλεπικοινωνίες	http://www.ptexpo.com.cn/jnzh/index.aspx
2009 China International Fair of Quadriga Life - Dalian	Είδη και υπηρεσίες πολυτελείας (κοσμήματα, καλλυντικά, αρώματα, ρολόγια, ξενοδοχειακές υπηρεσίες, υπηρεσίες yachting, αντίκες, κλπ.)	www qlife2009.com/en-us/index.html
China International Garment & Textile Fair - Dalian	Ρούχα, εσώρουχα, γούνες, αξεσουάρ, υφάσματα, εξοπλισμός	http://www.cigf.com.cn/english/index.htm
China International Small and Medium Enterprises Fair - Nanning	ΜΜΕΠιχειρήσεις	http://www.csmef.com.cn/web/eng/en/index.htm
China International Electronic Commerce Exhibition (e-Commerce Expo) 2009 – Πεκίνο	<ul style="list-style-type: none"> - Ηλεκτρονικό εμπόριο - Ηλεκτρονική διακυβέρνηση - Ηλεκτρονική τραπεζική - Δίκτυα, επικοινωνίες - Έρευνα - Υλικό, λογισμικό 	www.ecexpo.org/E_index.html
China International Architectural Expo - Beijing	Αρχιτεκτονικό σχέδιο, δομικά υλικά	http://www.iaechina.org/event/2009zgjzz-en/index.html
Western China International Economy & Trade Fair - Chengdu	Διάφοροι κλάδοι	http://www.westernchinafair.org/english/default.asp
EU-China Business & Technology Cooperation Fair - Chengdu	<ul style="list-style-type: none"> - ΤΠΕ - Μηχανές – συσκευές - Βιοϊατρική - Αεροναυπηγική - Προστασία περιβάλλοντος – νέα ενέργεια - Δομικά υλικά – νέα υλικά - Αγροτικά - Τρόφιμα 	www.eu-china.org.cn/en.asp
Pacific Economic Cooperation Council International Trade & Investment Fair – Tianjin	Τεχνολογίες αστικού σχεδιασμού, προστασίας του περιβάλλοντος και εξοικονόμησης ενέργειας.	www.ccpit-tj.org/pecc/index1.asp
China Overseas Investment Fair - Beijing	Διάφοροι κλάδοι – επενδύσεις	http://www.coifair.org/
China Industrial Subcontracting & Outsourcing Fair 2009 (Subcon China) - Chongqing	Βιομηχανική υπεργολαβία	www.unido-spx.org
China Hi-Tech Fair - Shenzhen	ΤΠΕ	http://www.chtf.com/english/index.html
China International Travel Mart - Kunming	Τουρισμός	www.citm.com.cn/
Interwine China - Guangzhou	Κρασί και αλκοολούχα ποτά	www.faircanton.com

6. Ξενοδοχεία

Grand Hyatt Beijing

Διεύθυνση: 1 East Chang An Avenue, Beijing, People's Republic of China 100738
Τηλέφωνο: (+86 10) 8518 1234
Fax: (+86 10) 8518 0000
E-mail: beijing.grand@hyatt.com
Website: <http://www.beijing.grand.hyatt.com>

Swissôtel Beijing Hong Kong Macau Center

Διεύθυνση: No.2 Chao Yang Men Bei Da Jie, Beijing, 100027, P.R. China
Τηλέφωνο: (+86 10) 6553 2288
Fax: (+86 10) 6501 2501
E-mail: Reservations.beijing@swissotel.com
Website: www.beijing.swissotel.com

The Great Wall Sheraton Hotel Beijing

Διεύθυνση: 10 North Dong San Huan Road, Chaoyang District, Beijing 100125, China
Τηλέφωνο: (+86 10) 6590 5566
Fax: (+86 10) 6590 5398
E-mail: reservation.beijing@sheraton.com
Website: <http://www.starwoodhotels.com/sheraton/property/overview/index.html?propertyID=175>

Sofitel Wanda Beijing

Διεύθυνση: Tower C, Wanda Plaza, 93 Jianguo Road, Chaoyang District, Beijing 100022, P.R. China
Τηλέφωνο: (+86 10) 8599 6666
Fax: (+86 10) 8599 6686
Website: www.sofitel.com.cn

7. Διπλωματικές Αποστολές

http://www.fmprc.gov.cn/chn/pds/ziliao/wjgmc/default_1.htm

8. Υπηρεσίες προς Επιχειρήσεις

China International Economic and Trade Arbitration Commission (CIETAC)

Τηλέφωνο: (+86 10) 6464 6688
Fax: (+86 10) 6464 3500, 0086 10 6464 3520
E-mail: CIETAC@public.bta.net.cn
Website: http://www.cietac.org/index_english.shtml

CCPIT Patent & Trademark Law Office

Διεύθυνση: 10/F, Ocean Plaza 158 Fuxingmennei Street, Beijing 100031, China
Τηλέφωνο: (+86 10) 6641 2345, 6851 6688
Fax: (+86 10) 6641 5678, 6641 3211
E-mail: mail@ccpit-patent.com.cn
Website: www.ccpit-patent.com.cn

EU-China Project on the Protection of Intellectual Property Rights (IPR2)

Διεύθυνση: C1505, Yonghe Plaza 28 Andingmen East Avenue, Eastern District, Beijing 100007
Τηλέφωνο: (+86 10) 8400 0756
Fax: (+86 10) 6409 7984
E-mail: info@ipr2.org
Website: www.ipr2.org

Άλλοι Φορείς**Ηλεκτρονική Διεύθυνση**

China Economic Information Network	http://www.cei.gov.cn/default.aspx?tab=159
Electronic Commerce Network	http://www.ec.cn/
World Importers Net	http://win.mofcom.gov.cn/en/index.asp

9. Ευρωπαϊκή Ένωση – Διεθνείς Οργανισμοί**Οργανισμός / Πρόγραμμα****Ηλεκτρονική Διεύθυνση**

Europa (in Greek)	http://europa.eu/index_el.htm
European Commission Delegation to China	http://www.delchn.ec.europa.eu
EU-China Trade project	http://www.euchinawto.org/index.php?lang=eeu
IPR Project	http://www.ipr2.org/
Market Access Database	http://madb.europa.eu/mkaccdb2/indexPubli.htm
FP7	www.cordis.lu http://cordis.europa.eu/fp7/home_en.html
World Bank	www.worldbank.org
International Monetary Fund (IMF)	www.imf.org
United Nations Development Programme	www.undp.org
OECD China	http://www.oecd.org/country/0,3377,en_33873108_36016481_1_1_1_1_1,00.html
Asian Development Bank	http://www.adb.org/default.asp
UNIDO Investment Promotion Programme Office (IPPO) for Southern China	http://www.ipa-china.org/en/

10.MME**Πρακτορείο / έντυπο****Ηλεκτρονική Διεύθυνση**

Xinhua News Agency	http://www.xinhuanet.com/english/
China Daily	http://www.chinadaily.com.cn/
South China Morning Post	www.scmp.com
The Wall Street Journal - Asia Edition	www.awsj.com
China Central Television	http://english.cctv.com/index.shtml
Sinopolis Information Net	www.sinopolis.com

[\(επιστροφή στο παράρτημα\)](#)

[\(επιστροφή στη στρατηγική του εξαγωγέα και επενδυτή\)](#)

[\(επιστροφή στο Γραφείο Ε.Ε. παροχής πληροφοριών για θέματα Δικαιωμάτων Διανοητικής Ιδιοκτησίας\)](#)

7) ΔΙΚΗΓΟΡΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΣΤΗΝ ΚΙΝΑ

LAWYER OFFICE	CONTACT	PHONE	FAX	E-MAIL	ADDRESS	SPOKEN LANGUAGES
LIN TANG & Co. LAWYERS OFFICE	Tang Lin	0086-10-85325000	85324288	tanglinlaw@gmail.com	Room 203 St. Regis South Building, No. 21 Jianguomenwai Dajie, Chaoyang District, Beijing	English, Chinese
Enyang Law & Associates World CIL Group	Mr Jason Jiang	0086-10-65677128	65679987	attorney_jiang@hotmail.com	B2, 10/F, China Merchant Tower, 118 Jianguo Lu, Chaoyang District, Beijing 100022	English, Chinese
Unitalen Attorneys at Law	Ms. Chen Dan	0086-10-59208420	0086-10-8511 0966	dan.chen@unitalen.com	7th/8th Floor, Scitech Place, No.22 Jian Guo Men Wai Ave., Beijing	English, Chinese
Baker & McKenzie LLP Beijing Office	Christopher Smith	0086-10-6535-3899	0086-10-6505-2309	chris.smith@bakernet.com	Suite 3401, China World Tower 2 China World Trade Center 1 Jianguomenwai Dajie Beijing 100004	English, Chinese
Beiten Burkhardt International Law Firm	Frau Susanne Rademacher	0086-10-8529-8110	0086-10-8529-8123	Susanne.Rademacher@bblaw.com	Suite 3130, F31, South Office Tower Beijing Kerry Centre 1 Guang Hua Road Chaoyang District Beijing 100020	English, Chinese
Bird & Bird Beijing Representative Office	Dr. Ralph Nack Frau Grace Chen	0086-10-6505-6667	0086-10-6505-9469	ralph.nack@twobirds.com ; grace.chen@twobirds.com	Suite 3614, China World Tower 1 China World Trade Center 1 Jianguomenwai Dajie Beijing 100004	German, English, French, Chinese
Beijing Tianbo Law Firm	Tianli Zhang	0086-10-8464-3018	0086-10-8464-9785	law@tianbolawfirm.com	Sunny Plaza F11/E, North Bldg. 3 10 Xiaoying Road Chaoyang District Beijing 100101	English, Chinese
Beijing Guo & Partners Attorneys at Law	Michael Schroeder Prof. Dr. Guo Guang	0086-10-5815-1199, 5815-1201 (dir.)	0086-10-5815-1198	m.schroeder@gp-legal.com guang.guo@gp-legal.com	PICC Tower F6 17 Chaoyangmen Beidajie Dongcheng District Beijing 100010	German, English, Chinese, Japanese

Bright & Right Attorneys-At-Law	Michael Liu	0086-10-51287953	0086-10-51289298	lzwlaw@BrightandRight.com	1003-1005, 10F, kuntai intl mansion, B12 chaowai str.	German, English, Chinese, Japanese
BEIJING BAIDA LAWYER'S OFFICE	Ms. Zhang Yanfeng	0086-10-85298110	0086-10-85298123	bblaw-beijing@bblaw.com	Room 3130, South Building, Kerry Center, No.1 Guanghua Road 100020 Beijing	German, English, French, Chinese
BEIJING ZHONGZI LAWYER'S OFFICE	Mr. Lin	0086-10-66091188 ext. 8181	0086-10-66091199	mail@zz-iplaw.com.cn	17th Floor, Tower C, International Investment Buiding, 6-9 Fuchengmen Beidajie, Beijing 100034	English, Chinese
GREAT WALL LAW OFFICE	Zhang Yufeng Shen Xiaojing	0086-10-51266668	0086-10-58204699	greatwall_l.f@263.net	9 Floor, 3 Building Wan Da Plaza, No.93 Jianguo Road	English, Chinese
LEHMAN LEE & XU	Mr. Edward E. Lehman	0086-10-8532 1919	0086-10-8532 1999/ 6532 3877	mail@lehmanlaw.com	6/F, Dongwai Diplomatic Office Building, No.23, dongzhimenwai Dajie, Beijing, 1006100, P. R. of China	English, Chinese
O'Melveny&Myers LLP	Lawrence Sussman	0086-10-65634205	0086-10-6563-4201	lsussman@omm.com nbush@omm.com hchao@omm.com	Yin Tai Centre, Office Tower, 37th Floor No. 2 Jianguomenwai Ave. Chao Yang District Beijing 100022	English, Chinese
DACHENG LAW OFFICES		0086-10-5813 7799	0086-10-5813 7788	beijing@dachengnet.com	12/F, Guohua Plaza, 3 Dongzhimennan Avenue, Dongcheng District, Beijing 100007, China.	English, Chinese
DEHENG LAW OFFICE		0086-10-66575888, 65232180	0086-10-5813 7766	DeHeng@dhl.com.cn DeHeng@dehenglaw.com	12th Floor, Tower B, Focus Place, No.19, Finance Street Beijing, P.R.China 100032	English, Chinese
Rhodia (China) Co Ltd	Mr. Gary Jia,	0086-10-65102222 / 65102424 ext.506	0086-10-65102323	gary.jia@ap.rhodia.com	11F Tower1 Bright China Chang An No.7 Jianguomen Nei Road 1000 005	English, Chinese
DEQUAN LAW OFFICE	Mrs. Althea Xie	0086-10-65081195-611	0086-10-65019465, 65535556	xiehh@dequan110.com	8A Poly Plaza, No.14 South Street Dong Zhi Men, Dongcheng District, Beijing, 100027	English, Chinese

DLA PIPER RUDNICK GRAY CARY UK LLP BEIJING REPRESENTATIVE OFFICE UK	Mr. Nicholas Paul Seddon	0086-10- 65611788	0086-10- 65615158	jingzhou.tao@dlapiper.com	Floor 20, South Building, Kerry Center, No.1 Guanghua Road 100020 Beijing	English, Chinese
ZHONG LUN LAW FIRM		0086-10- 6568-1188	0086-10- 6568- 7317/1838(12/F) 6568- 1022(13/F)	geyu@zhonglun.com	12/F, 13/F Building 1, China Merchants Tower No.118 Jianguo Road, Chaoyang District Beijing 100022 People's Republic of China	English, Chinese
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE	Vivian Chan & Co	0086-10- 6522-7069 0086-10- 66412345, 68516688	0086-10- 66415678, 66413211	mail@ccpit-patent.com.cn	10/F, Ocean Plaza158 Fuxingmennei Street Beijing 100031, China	English, Chinese
CHINA SOLUTIONS LLC	Nestor Gounaris	0086-21- 6471 0499		ngounaris@chinasolutions.us lcai@chinasolutions.us	Room 303 Zhoulu Plaza, No. C88 AnDingMenWai Street, DongCheng District, Beijing 100011	English, Chinese

[\(επιστροφή στο παράρτημα\)](#)

[\(επιστροφή στη στρατηγική του εξαγωγέα και επενδυτή\)](#)

[\(επιστροφή στο κανονιστικό πλαίσιο επενδύσεων\)](#)

8) ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΕΣ ΖΩΝΕΣ ΣΤΗΝ ΚΙΝΑ

Σημαντικές Οικονομικές και Τεχνολογικές Αναπτυξιακές Ζώνες Economic & Technological Development Zones (ETDZ)

Όνομασία Ζώνης	Website
Beijing	www.bda.gov.cn
Tianjin	www.teda.gov.cn
Shanghai Lujiazui Finance and Trade Zone	www.shld.com
Shanghai Pudong Jinqiao Export Processing Zone	www.pdq.com/jinqiao.htm
Shanghai Minhang	www.smudc.com
Shanghai Hongqiao	www.shudc.com
Shanghai Caohejiang	www.e-caohejing.com
Guangzhou	http://www.getdd.gov.cn/web/index.html
Suzhou Industrial Park	www.sipac.gov.cn
Ningbo Daxie Development Zone	www.citic-daxie.com
Nanjing	www.jndz.com
Hangzhou	www.hetz.gov.cn
Ningbo Daxie Development Zone	www.netd.com.cn/qb2312/index.html
Kunshan	
Nantong	www.netda.com
Xiaoshan	www.xetdz.com
Wenzhou	www.wetdz.gov.cn
Jiangyin EDZ	www.zqiy-edz.com
Jiaxing	www.jxedz.com

Σημαντικές Ζώνες Ελεύθερου Εμπορίου Free Trade Zones (FTZ)

Όνομασία Ζώνης	Website
Tianjin	www.tjftz.gov.cn
Shanghai Waigaoqiao	www.waigaoqiao.gov.cn
Guangzhou	
Shenzhen Futian	www.szftz.gov.cn
Shantou	www.stftz.gov.cn
Dalian	www.dlftz.gov.cn
Zhuhai	www.zhfreetradezone.org
Xiamen Xiangyu	www.xmftz.xm.fj.cn
Qingdao	www.qdftz.com
Ningbo	http://www.nftz.gov.cn/
Haikou	www.hkftz.gov.cn
Zhangjiagang	www.zjgftz.gov.cn
Fuzhou	www.fzftz.gov.cn

Σημαντικές Βιομηχανικές Ζώνες Υψηλής Τεχνολογίας
High-Tech Industrial Development Zones (HIDZ)

Όνομασία Ζώνης	Website
Beijing Zhongguancun	www.zgc.gov.cn
Tianjin Wuqing	http://www.tjuda.com/english/gaikuang.htm
Shanghai Zhangjiang	www.zipark.com
Guangzhou Tianhe	http://new.thstp.cn
Shenzhen	http://www.ship.gov.cn/
Hangzhou	www.hhtz.com
Nanjing	www.njnhz.com.cn
Suzhou	www.snd.gov.cn
Wuxi	www.wnd.gov.cn
Changzhou	http://www.czxx.org.cn/

Σημαντικές Εθνικές Ζώνες Συνοριακής και Οικονομικής Συνεργασίας
National Border & Economic Cooperation Zones (BECZ)

Όνομασία Ζώνης	Website
Heihe	http://www.hhhzq.gov.cn/
Dandong	http://www.dbecz.gov.cn/

Σημαντικές Ζώνες Μεταποιητικού Εξαγωγικού Εμπορίου
Export Processing Zones (EPZ)

Όνομασία Ζώνης	Website
Beijing Tianzhu	http://www.kw.bjshy.gov.cn/gaoxin/nr.asp?id=74
Tianjin	http://www.teda.gov.cn/cms/cms/website/tjckjgg/indexc.jsp?siteId=22&channelId=273
Shanghai Qingpu	http://www.epz8118.com/
Shanghai Jinqiao	http://jinqiao.pudong.gov.cn/portal/index/index.htm
Guangzhou	
Shenzhen	http://www.szqiz.gov.cn/indexE.jsp
Dalian	http://www.dda.gov.cn/ckjgg/index.vm
Yantai	http://www.yantaiepz.gov.cn
Xiamen	
Wuhan	
Chengdu	http://www.scepz.gov.cn/
Ningbo	http://www.zftcc.gov.cn/gjtz/kfzq/ckjgg/T52751.shtml
Chongqing	http://www.cq.gov.cn/zsyjz/kfjjs/20041224855.HTM
Nanjing	http://www.njepz.gov.cn/
Shenyang	http://www.syepz.gov.cn/
Qingdao	http://www.qdepz.com/

ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΕΣ ΖΩΝΕΣ

Hangzhou High Tech Industrial Development Zones

www.hhtz.gov.cn/english

Focus: high-tech, software, IC, telecom equipment, ecommerce

Parks: Binjiang District, Xiasha section, Hi-tech Pioneering Service Center, Pioneering Park for Returned Overseas Intellectuals, University Science Park, Headquarters Industrial Park

Selected companies: Sunyard, Handsome Electronics, Alibaba, Motorola

Nanjing New and High Technology Industry Development Zone

www.njnhz.gov.cn

Focus: electronics and information, bioengineering, pharmaceuticals, new materials, aeronautics and astronautics,

Parks: NHZ Software Park, Jinling Science and Industrial Park for Overseas Scholars, Nanjing European Scientific and Technological Industrial Park, Nanjing Scientific and Technological Incubator Service Center

Selected Companies: Ericsson Communications, Southern Telecom, Siemens, Nanjing Railway New & High-Tech Development Co., GE Appliance Co., Panda Electronics,

Suzhou High-tech Industrial Development Zone

www.snd.gov.cn

Focus: electronics, information, precision machinery, bio-med, new materials

Selected Companies: Motorola Electronics, Curtis Instruments, Harman Electronics, Ambow Software Co., Vantech Software Technology, Logitech, Siemens, Philips, Fuji Film, Canon Inc., TDK,

Wuxi New District

www.wnd.gov.cn/en

Focus: Micro electronics, machinery, bioengineering, chemicals, new engineering

Parks: Wuxi-Singapore Industrial Park

Selected company list: Infineon Technologies, Seagate Technology International, Kenmore Refrigeration Components, United Automotive Electronic Systems Co., GE Medical Systems, Bayer

Shanghai Zhangjiang Hi-Tech Park

www.zjpark.com

Focus: IC, wafer fabrication, software, information security, medical/pharmaceutical **Parks:** National Shanghai Biotech & Pharmaceutical Industry Base, National IT Industry Base, National 863 Information Security Industry Base, National Technology Innovation Base

Selected Companies: SMIC, GSMC, Shanghai Belling, Fudan Microelectronics, Alphatech, Photronics, LAM Research, Novellus, Applied Materials, Medtronic, Roche, GlaxoSmithKline, Bao Steel, Centurion Electronics, GE China R&D

Shanghai Lujiazui Finance and Trade Zone

<http://www.ljz.com.cn/cn/index/index.asp>

Focus: Banking and Financial, building investment

Selected Companies/Investors: Bank of China, Bank of Communications, Shanghai Stock Exchange, People's Bank of China, Pudong Development Bank, Agricultural Bank, ICBC, Kerry Co.

China-Singapore Suzhou Industrial Park/Suzhou EPZ

www.sipac.gov.cn, www.sipis.com.cn

Focus: IT, liquid crystal screens, high tech, electrical and electronics

Selected Companies: Nandasoft, Agile Software, Linkage Int'l Technology, Global Advantage Co., China Netcom, PalmStar Tech, Matsushita R&D

Shanghai Pudong Jinqiao Export Processing Zone

<http://www.58991818.com/website/guide.html>

Focus: Automobile, microelectronics and computers, telecom, optical-electron machinery, household appliances, bio-engineering

Jinqiao Software Park

Selected Companies: GM, Mitsubishi Electric, Kyocera, Siemens, Kodac, Leica, Whirlpool, Philips, HP, Sharp, NEC, Ricoh, LG, Alcatel

Ningbo Daxie Development Zone

www.citic-daxie.com

Focus: transport, shipping, port-related industry, petrochemicals, medicine, machinery

Selected Companies: BP, Hong Kong Merchants International Terminals, Sinopec, Yantai Wanhua

Shanghai Minhang Economic & Technological Development Zone

www.smudc.com

Focus: high tech, IT, photoelectric machinery, precision machinery

Selected Companies: Coke, Pepsi, Mitsubishi, Unilever, Johnson & Johnson

Shanghai Hongqiao

www.shudc.com

Focus:

Selected Companies: 3M, GE, Nokia, Ericsson, LG, numerous foreign governments that have signed contracts to use land for consular purposes, exhibition halls

Shanghai Caohejiang

www.e-caohejing.com

Focus: microelectronics, telecom, high-tech, IT, lasers

Selected Companies: GE, Lucent, China Telecom, China Unicom, China Satcom, China Netcom, China Railcom, Net263.com

Ningbo

www.netd.com.cn

Focus: semiconductors, biochem, electronic information, precision machinery

Selected Companies: Exxon, Samsonite, Dow Chemical. A total of 781 foreign enterprises by 2003.

Nantong

www.netda.com

Focus: chemical, electronic information, IC, telecom, port services

Parks: Jiangsu Nantong EPZ, Changjiang International Chemical Fibers Industrial Park, Changjiang International New Chemical Materials Industrial Park, Nantong Optical-Mechanical-Electrical Industrial Park

Selected Companies: Quanyong Electric, Zhongtian Optic Fiber & Devices

Ningbo FTZ

www.nftz.gov.cn

Focus: electronics, semiconductors, high tech, software

Parks: Computer and Consumer Electronics Processing Area, International Semiconductor and Photovoltaic Industrial Park, Ningbo International Software Park, International Logistics Park

Selected Companies: Lili Electronics, Sinomos Semiconductor, Prodisc Technology, Liyuan Tech, Bestwinning Tech, Mitsubishi

Zhangjiagang FTZ

www.zjgftz.gov.cn

Focus: Chemical, LCDs, textiles

Parks: FTZ, Bonded Logistics Park, Mechanics and Electrics Science and Technology Park

Selected Companies: Vopak Logistics, Sole Energy Electronics Tech Co., Ltd, Optrex Electronics, Dow Chemical, Chevron-Philips Chemical, Unocal Energy

[\(επιστροφή στο παράρτημα\)](#)

[\(επιστροφή στις αναπτυξιακές ζώνες\)](#)

9) ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΗΣ ΚΙΝΑΣ ΣΕ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

Πηγή: Professor Zou Ji's, Σεπτέμβριος 2009

	Deployment & Diffusion (Near term)	Demonstration (Mid-term)	R&D (long term)
Power	USC; On-shore Wind power technology; 3rd generation large-scale Advanced pressurized water reactor; Geothermal- Conventional; High-efficiency natural gas fired power generation;	Coal Integrated Gasification Combined Cycle (IGCC); Off shore wind power; Solar Photovoltaic; Geothermal-Enhanced; 2nd Biomass;	Low cost CO2 capture and storage; Nuclear fusion; CSP; Power storage; Smart grid; 4th nuclear generation; Solar nanotechnology photovoltaic; Hydrogen production, storage and distribution; Fuel Cell
Steel	CDQ; CCPP; CMC; Power, heat and fuel recovery; Coal Injection of Blast Furnace; Energy management center;	COREX; FINEX; Advance EF; Smelting reduction technology; Waste Plastic Injection;	Direct Casting; CO2 capture and storage;
Transport	Enhance fuel economy of vehicles by improved engine/ transmission/ matching technology; Develop advanced diesel vehicles; Improve railway electrification; Aviate fuel economy management;	Hybrid vehicles; Enhance fuel economy of transport system by information & intelligent systems Improved road network;	Fuel cell vehicles; Electric-motor vehicles; Optimizing the construction and integration of transport capacity;
Cement	NSP cement kiln technology, especially the automatic control device and the overall operation level; Low-temperature cogeneration technology;	Eco-cement Alternative fuels and cement clinkers;	CCS;
Chemical	New type catalyst; Large-scaled Synthetic Ammonia equipment; Optimize structure of raw material for Ethylene;	Alternative fuels and raw materials;	CCS;
Buildings	Green Lighting; Technologies and materials of heat-insulation of external walls and roofs; Advanced efficiency electric devices ;	District energy system; Heat pump system; supervising and Monitoring of building energy consumption technologies; Heat-electricity-coal gas triple co-supply system	Energy storage technology ; Zero-emission buildings Building integrated photovoltaic solar power system; Advanced city plan;

[\(επιστροφή στα περιεχόμενα\)](#)

[\(επιστροφή στο παράρτημα\)](#)

[\(επιστροφή στην Ενέργεια-Α.Π.Ε.\)](#)