



**Κος ΚΑΤΣΑΝΙΩΤΗΣ :**

Αξιότιμε κύριε Υπουργέ, αξιότιμε κύριε Γενικό Γραμματέα, αξιότιμε κύριε Έπαρχε, αξιότιμοι κύριοι Δήμαρχοι, κυρίες και κύριοι, θα ήθελα να ευχαριστήσω τη Διεπαγγελματική Οργάνωση για την πρόσκλησή της, θα ήθελα να την ευχαριστήσω που μας έχει καλέσει σαν Οργανισμό Προώθησης Εξαγωγών σε αυτό το σημαντικό Συνέδριο και θα ήθελα να την ευχαριστήσω για έναν λόγο ακόμη. Ότι μέσα από αυτή την οργάνωση στην ουσία ξεκινάει και το ταξίδι του Κεράσματος στην Ελλάδα.

Το ΚΕΡΑΣΜΑ είναι μία πρωτοβουλία που ξεκίνησε να ταξιδεύει στον κόσμο το 2005. Μια πρωτοβουλία στην οποία το κρασί έχει κυρίαρχο ρόλο, έχει εξέχουσα θέση, γιατί είναι το κατεξοχήν επώνυμο προϊόν που ταυτίζεται με τη χώρα παραγωγής, την Ελλάδα. Και παράλληλα, ταυτίζεται απόλυτα με τη φιλοσοφία που θέλει να περάσει το ΚΕΡΑΣΜΑ. Γεύομαι, μοιράζομαι, συναναστρέφομαι, που στις μέρες μας αποκτά όλο και μεγαλύτερη αξία σαν τρόπος ζωής.

Το ΚΕΡΑΣΜΑ το 2005 ξεκίνησε με μία αποστολή. Την προώθηση και ανάδειξη του ανεκμετάλλετου πλούτου προϊόντων, τροφίμων, κρασιών και ποτών της Ελλάδας, μέσα από τη γαστρονομία. Το όραμα ήταν πολύ συγκεκριμένο. Να γευτεί όλος ο κόσμος ποιοτικά τρόφιμα, κρασιά και ποτά, φτιαγμένα από προϊόντα της ελληνικής γης και θάλασσας.

Τι έχουμε κάνει μέχρι σήμερα. Το ΚΕΡΑΣΜΑ σήμερα έχει διανύσει αρκετό δρόμο. Τρία χρόνια μετά, μπορούμε να πούμε ότι το ΚΕΡΑΣΜΑ είναι μία εθνική πρωτοβουλία. Μία πρωτοβουλία που τη διαχειρίζεται ο ΟΠΕ σε συνεργασία πάντα με όλους τους φορείς, με όλους τους συνδέσμους, όπως η ΕΔΟΑΟ, σε συνεργασία πάντα με όλα τα υπόλοιπα Υπουργεία, το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης που μας έχει στηρίξει πάρα πολύ.

Ταυτόχρονα, το ΚΕΡΑΣΜΑ έχει αποκτήσει μια αναγνωρισιμότητα. Ένα δυνατό concept που εκφράζει ισχυρές αξίες. Ποιότητα, γεύση, εμπειρία, φιλοξενία, ελληνικός μεσογειακός τρόπος διατροφής, ευχαρίστηση, ελληνικό τραπέζι, προσφορά. Λειτουργεί ως προς το εξωτερικό ως οργανωμένη πρωτοβουλία, με ολοκληρωμένο πλάνο ενεργειών και έχει ήδη να παρουσιάσει σημαντικά και πετυχημένα δείγματα γραφής, που δημιουργούν τις προϋποθέσεις αλλά και την προσδοκία για μία ελπιδοφόρα πορεία.

Επιτυχημένα δείγματα γραφής. Μέχρι τώρα, το ΚΕΡΑΣΜΑ έχει διοργανώσει το 1ο και το 2ο Διεθνές Συνέδριο Γαστρονομίας, με σημαντικά αποτελέσματα. Έχει οργανώσει μία σειρά από συνέδρια, road show, εκδηλώσεις προβολής των προϊόντων της χώρας στο εξωτερικό. Ειδικά με το κρασί έχουν γίνει πάρα πολλά πράγματα, σε συνεργασία πάντα με τους φορείς.

Συμμετέχουμε σε όλες τις διεθνείς εκθέσεις τροφίμων και ποτών, με τη μεγάλη στήριξη του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης, με τη συμμετοχή των ελληνικών επιχειρήσεων, προβάλλουμε με έναν αναβαθμισμένο τρόπο τα ελληνικά τρόφιμα, κρασιά και ποτά στις αγορές του κόσμου.

Έχουμε προχωρήσει σε αρκετές εκδόσεις. Μια από αυτές την έχετε ήδη, είναι το 'Greek Gourmet Traveler', είναι το τελευταίο τεύχος. Μία έκδοση η οποία έρχεται να συνδέσει τη γαστρονομία, τα επώνυμα παραδοσιακά προϊόντα, αλλά και τον προορισμό όπως θα δείτε μέσα. Έχουμε μια σειρά από άλλες εκδόσεις, αρκετές από αυτές βραβευμένες και στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, όπως είναι το 'Simply Plated' και ταυτόχρονα έχουμε πιστεύω μια πάρα πολύ καλή ομάδα. Μια ομάδα από σεφ, μια ομάδα από sommelier και μια πάρα πολύ καλή ομάδα συνεργατών, που είναι όλοι οι σύνδεσμοι και οι φορείς του κλάδου τροφίμων, ποτών, κρασιού.

Ταυτόχρονα βέβαια έχουμε και ευκαιρίες. Ευκαιρίες που μπροστά μας ανοίγονται και ευκαιρίες που έχουν να κάνουν με το ευνοϊκό κλίμα που συντηρούν οι διεθνείς τάσεις για την αποδοχή των μεσογειακών διατροφικών προτάσεων. Και ταυτόχρονα, η όλο και μεγαλύτερη αναγνώριση της ελληνικής διατροφής και των ποιοτικών ελληνικών προϊόντων, στο πλαίσιο της μεσογειακής δίαιτας με διεθνή και επιστημονική τεκμηρίωση.

Ταυτόχρονα έχουμε μία συνεχώς αυξανόμενη τάση για αναζήτηση νέων, υγιεινών και γευστικών προτάσεων, στο πλαίσιο ενός ποιοτικού lifestyle, τόσο για τους Έλληνες όσο και για τους ξένους που επισκέπτονται τη χώρα.

Όλα αυτά δημιουργούν μια μεγάλη ανάγκη. Την ανάγκη να καθιερώσουμε το ΚΕΡΑΣΜΑ και στην Ελλάδα. Να πείσουμε τους ξένους που έρχονται στη χώρα μας, αλλά όχι μόνο αυτούς, για την αξία των ποιοτικών ελληνικών τροφίμων και ποτών. Ταυτόχρονα, εδώ έχουμε ένα πρόβλημα. Αν δεν το κάνουμε και αν δεν το κάνουμε

γρήγορα και δυναμικά, ελλοχεύει ο κίνδυνος. Ο κίνδυνος της οικειοποίησης του concept της μεσογειακής διατροφής από χώρες ανταγωνιστικές σε εμάς. Ιταλοί, Ισπανοί. Και μη ξεχνάμε το πρόσφατο παράδειγμα των Ισπανών, με τη χρησιμοποίηση του Tapas που είναι το όχημα εξαγωγής δικών τους προϊόντων και στη χώρα μας. Μια πρακτική που από τους Ιταλούς έχει αναχθεί σε επιστήμη για πολλά χρόνια και για τη χώρα τους και για το εξωτερικό.

Στόχος μας είναι η τοποθέτηση του ΚΕΡΑΣΜΑΤΟΣ στην Ελλάδα με πολύ συγκεκριμένους τρόπους. Βασικός στόχος είναι το ΚΕΡΑΣΜΑ να λειτουργήσει ως ομπρέλα των ποιοτικών, τυποποιημένων ελληνικών προϊόντων, κρασιών και ποτών, και να λειτουργήσει ταυτόχρονα ως εκπαιδευτικός οργανισμός, ως πλατφόρμα ενημέρωσης για την ελληνική μεσογειακή γαστρονομία. Ταυτόχρονα, θέλουμε να κινητοποιήσει και να λειτουργήσει ως πλατφόρμα ευαισθητοποίησης και σεβασμού των προϊόντων και της χρήσης των παραδοσιακών τοπικών προϊόντων στην Ελλάδα.

Το ΚΕΡΑΣΜΑ αυτή τη στιγμή έχει αρκετά πράγματα. Έχει κάνει μια μεγάλη πορεία στο εξωτερικό, πετυχημένη πιστεύουμε. Αυτό που πρέπει να κάνει είναι να δυναμώσει την ομάδα του. Ήδη είμαστε στη διαδικασία του να προστεθούν και νέοι σεφ στην πολύ πετυχημένη ομάδα των σεφ που έχουμε. Θέλουμε επίσης να προστεθούν καινούργιοι sommelier στην ομάδα των sommelier που έχουμε. Φτιάχνουμε μια ομάδα ειδικών δημοσιογράφων που θα μας συμβουλευουν, θα μας στηρίζουν και θα μας προβάλλουν ως μια τρίτη ομάδα που θα μας βοηθήσει στην υλοποίηση του ΚΕΡΑΣΜΑΤΟΣ στην Ελλάδα.

Ταυτόχρονα, πάντα σε συνεργασία με τους κλάδους, προσπαθούμε να δούμε και να εκπονήσουμε ένα σχέδιο δράσης που θα ξεκινήσει από φέτος. Θεωρούμε ότι το ΚΕΡΑΣΜΑ είναι μία εθνική προσπάθεια. Μία προσπάθεια που απαιτεί συνεργασία, συντονισμό. Σε αυτή την προσπάθεια είναι μαζί μας και το Υπουργείο Οικονομικών και το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και η τοπική αυτοδιοίκηση και οι περιφέρειες και οι φορείς.

Βασικός μας στόχος είναι να ταυτίσουμε την τοπική παραγωγή, τα τοπικά προϊόντα με το μέρος παραγωγής. Το κρασί, τα προϊόντα, η γαστρονομία ενός τόπου, είναι κομμάτια άρρηκτα συνδεδεμένα. Πώς ξεκινάμε; Πολύ σύντομα θα ξεκινήσει ένα road show στην περιφέρεια, ένα road show που θα είναι ο Οργανισμός Προώθησης Εξαγωγών, εκπρόσωποι των συνδέσμων και των φορέων που συνεργαζόμαστε για το ΚΕΡΑΣΜΑ, σεφ, sommelier, με στόχο να δούμε σε πρώτη φάση στις τουριστικές περιοχές της χώρας τους παραγωγικούς φορείς, τους παραγωγούς τοπικών προϊόντων, κρασιών, τους εστιάτορες, τους ξενοδόχους και μέσα από κάποια workshop να τους ενημερώσουμε για την αναγκαιότητα χρήσης των ελληνικών προϊόντων.

Πρέπει τα προϊόντα που όλοι ξέρουμε την αξία τους, να τοποθετηθούν και να πάρουν τον ρόλο που τους αξίζει. Ενέργειες που θα πρέπει να εξυπηρετούν το συνολικό concept του ΚΕΡΑΣΜΑΤΟΣ, να αναβαθμίσουν στην ουσία το παρεχόμενο προϊόν. Ενέργειες, που ταυτόχρονα θα διαφημίσουν τουριστικά όλη την περιοχή. Μη ξεχνάμε ότι αυτό που μένει γυρνώντας από κάπου είναι τι έφαγες, τι ήπιες.

Επίσης, μη ξεχνάμε ότι η καλή εμπειρία μεταφέρεται πολύ πιο έντονα, είναι η καλύτερη διαφήμιση. Ταυτόχρονα, σε εκθέσεις τροφίμων στο εξωτερικό και με αρχή τη SIAL που είναι μάλλον η μεγαλύτερη φετινή έκθεση τροφίμων και ποτών. Αυτό που εμάς μας ενδιαφέρει σαν ΟΠΕ είναι να αναδείξουμε και να παρουσιάσουμε στην ουσία τοπικά προϊόντα. Σε συνεργασία με τις περιφέρειες θέλουμε τοπικά προϊόντα μαζί με κρασί, να υπάρξουν γευσιγνωσίες, να παρουσιάσουμε γευστικούς συνδυασμούς, να παρουσιάσουμε την περιφέρεια ως προορισμό.

Οινοτουρισμός. Όπως πολύ σωστά είπε και ο κύριος Μπουτάρης, ο οινοτουρισμός είναι ένα κομμάτι εμπειρίας, είναι ένα κομμάτι που στην ουσία αφορά ευρύτερα την περιοχή. Εμείς θεωρούμε και ούτως ή άλλως αυτή τη στιγμή, τη φετινή χρονιά μεγάλο κομμάτι των δράσεών μας αφορά την περιφέρεια, θεωρούμε ότι η ανάδειξη της τοπικής παραγωγής των επώνυμων ελληνικών προϊόντων, ο συνδυασμός τους με το κρασί, δημιουργεί τη δυναμική. Από εκεί και μετά, νομίζω ότι σε δεύτερη φάση τα πράγματα θα είναι πολύ πιο εύκολα. Σας ευχαριστώ πολύ.