

Μείωση των εισαγωγών οίνου στην εγχώρια αγορά

Τον Απρίλιο του 2010, η αμπελοοινική αγορά της Αργεντινής ήταν σταθερή, ενώ οι πωλήσεις οίνου στην εγχώρια αγορά μειώθηκαν ελαφρά κατά 0,5% σε όγκο και αξία. Η πτώση των εισαγωγών οίνου είναι σε μεγάλο βαθμό υπεύθυνη για τη μείωση της κατανάλωσης - 6% σε αξία και - 5% κατ' όγκο.

Παρ' όλα αυτά ο αλληλοεπηρεασμός του μέσου όγκου των πωλήσεων οίνου και της αξίας του, υποκρύπτει μεγάλες διαφορές στις κατηγορίες οίνων. Οι ωφελημένοι βρίσκονται και στα δύο άκρα του φάσματος τιμών. Τα κρασιά που πωλούνται πάνω από \$ 20 αυξήθηκαν κατά 3,1% και 1,2% κατ' όγκο (ίσως μέρος αυτής της αύξησης να προέρχεται από μεγάλες προσφορές που χορηγούνται). Κρασιά με τιμή μεταξύ \$ 6 και \$ 3 αύξησαν τις πωλήσεις τους κατά 2,9% σε αξία και 2,2% κατ' όγκο. Μεταξύ των δύο, περιοχών τιμής η κατάσταση είναι λιγότερο αξιοζήλευτη. Οι πωλήσεις οίνων με τιμές μεταξύ \$ 15 και \$ 20 δολαρίων υποχώρησαν σε 2,9% σε αξία και 2,5% κατ' όγκο.