27 Νοεμβρίου 2012

Βραζιλία: εκθετική αύξηση των εξαγωγώ ν οίνων στην Κίνα

Η συνεργασία μεταξύ Βραζιλιάνικου Ινστιτούτου Οίνου (Ibravin) και του Οργανισμού προώθησης της Βραζιλίας (Apex-Brasil), καρποφόρησε

αφού οι εξαγωγές οίνου της Βραζιλίας κατά 74% αφορούν 38 μόνο επιχειρήσεις. Στο πλαίσιο αυτό, 760.300 λίτρα οίνου Βραζιλίας εξήχθησαν κατά το πρώτο εξάμηνο του 2012 αξίας 1,85 εκατομμυρίων $ (αντίστοιχα +142% και +86% σε σύγκριση με το πρώτο εξάμηνο του 2011).

Ξεπερνώντας το Ηνωμένο Βασίλειο, η Κίνα έγινε το πρώτο αυτό εξάμηνο η πρώτη εξαγωγική αγορά της Βραζιλίας σε οίνους σε αξία. Οι εξαγωγές της Βραζιλίας αυξήθηκαν κατά 492% σε 405 χιλιάδες δολάρια. Η τρίτη εξαγωγός χώρα των οίνων της Βραζιλίας είναι η Ρωσία, ακολουθούμενη από τις Κάτω Χώρες και τη Γαλλία. Η στρατηγική των κρασιών της Βραζιλίας στοχεύει σήμερα τη γερμανική, τη βορειοαμερικανική, Πολωνική, Ολλανδική αγορά.