17 Μαΐου 2013

Βραζιλία αναδυόμενη αγορά με ανταγωνιστικά μειονεκτήματα για τα ευρωπαϊκά κρασιά

Στην παγκόσμια αγορά οίνου οι αναδυόμενες χώρες βρίσκονται πρώτες στο στόχαστρο των οινοπαραγωγών χωρών που επιδιώκουν να διευρύνουν

τα μερίδιά τους. Βασικό στοιχείο επιλογής των χωρών στόχων είναι το φορολογικό καθεστώς που διέπει τα εισαγόμενα προϊόντα σε μια Τρίτη χώρα, τα οποία στην περίπτωση της Βραζιλίας θα πρέπει να ληφθούν υπ' όψιν για τους επίδοξους εξαγωγείς.

Σύμφωνα με έκθεση που απέστειλε το γραφείο ΟΕΥ του ελληνικού προξενείου στον Άγιο Παύλο στην Βραζιλία, τα εισαγόμενα από την Ευρώπη κρασιά επιβαρύνονται από 60%-70% με φόρους όταν τα προϊόντα από χώρες όπως η Αργεντινή, η Παραγουάη, η Ουρουγουάη και δευτερευόντως η Χιλή έχουν μηδενικούς ή ελάχιστους συντελεστές εισαγωγικών δασμών.

Η έκθεση συνολικά αναφέρει: